

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. A. Juliana, T. Liza, F. Fatimahtuzzahra, and M. A. Hilmi Imel, “TANTANGAN SOSIAL DI ERA DIGITAL PADA INTERAKSI MANUSIA,” *Signif. J. Res. Multidiscip.*, vol. 2, no. 02, pp. 334–347, Dec. 2023, doi: 10.62668/significant.v2i02.912.
- [2] E. Ryansyah and A. S. Y. Irawan, “SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW (SLR): PENYALAHGUNAAN WIFI PUBLIK TERHADAP ORANG AWAM YANG ADA DI INDONESIA,” *J. Inform. Dan Teknologi Komput.*, vol. 3, no. 1, pp. 1–13, Mar. 2023, doi: 10.55606/jitek.v3i1.918.
- [3] A. Ghofir, “KAMPANYE ‘ETIKA DI DUNIA MAYA’ UNTUK MASYARAKAT GEN-Z,” *Acad. ACTION J. Community Empower.*, vol. 4, no. 2, p. 67, Dec. 2023, doi: 10.33021/aia.v4i2.1665.
- [4] R. Gunawan, S. Aulia, H. Supeno, A. Wijanarko, J. P. Uwiringiyimana, and D. Mahayana, “Adiksi Media Sosial dan Gadget bagi Pengguna Internet di Indonesia,” *TECHNO-SOCIO Ekon.*, vol. 14, no. 1, pp. 1–14, Apr. 2021, doi: 10.32897/techno.2021.14.1.544.
- [5] W. Winarsih and I. Irwansyah, “PROTEKSI PRIVASI BIG DATA DALAM MEDIA SOSIAL,” *J. Audience*, vol. 3, no. 1, pp. 1–33, Oct. 2020, doi: 10.33633/ja.v3i1.3722.
- [6] M. Naeem *et al.*, “Trends and Future Perspective Challenges in Big Data,” 2022, pp. 309–325. doi: 10.1007/978-981-16-5036-9_30.
- [7] I. R. Mukhlis, U. Hayam, W. Perbanas, S. J. Pipin, and U. Mikroskil, *BIG DATA (Mengenal Big Data & Implementasinya di Berbagai Bidang)*, no. February. 2024.
- [8] H. Hairani and A. Z. Amrullah, “Pelatihan Pengenalan Data Science untuk Meningkatkan Kemampuan dalam Pengolahan Data,” *J. Abdidias*, vol. 1, no. 3, pp. 95–99, Jul. 2020, doi: 10.31004/abdidias.v1i3.31.

- [9] P. Andela, L. Lindawati, and S. Soim, “Analisis Kualitas Layanan Akses Internet pada Providers LTE sebagai Acuan Masyarakat Pedesaan,” *Jetri J. Ilm. Tek. Elektro*, pp. 63–75, Jun. 2021, doi: 10.25105/jetri.v18i1.7567.
- [10] A. Wibowo, “Analisa Dan Visualisasi Data Penjualan Menggunakan Exploratory Data Analysis Pada PT. Telkominfra,” *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 9, no. 3, pp. 2292–2304, Sep. 2022, doi: 10.35957/jatisi.v9i3.2737.
- [11] S. Handoko, F. Fauziah, and E. T. E. Handayani, “IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK MENENTUKAN TINGKAT PENJUALAN PAKET DATA TELKOMSEL MENGGUNAKAN METODE K-MEANS CLUSTERING,” *J. Ilm. Teknol. dan Rekayasa*, vol. 25, no. 1, pp. 76–88, Apr. 2020, doi: 10.35760/tr.2020.v25i1.2677.
- [12] A. Sitio, A. Sindar, M. Marbun, D. Tiara, and A. Aswin, “Pengenalan Data Scientist Pada Peserta PKBM AL HABIB Melalui Belajar Dasar Coding Python,” *J. Pengabd. Pada Masy.*, vol. 7, no. 1, pp. 194–200, 2022, doi: 10.30653/002.202271.44.
- [13] F. Ramdani and I. Q. Utami, *Pengantar Data Science*. 2022.
- [14] W. D. Febrian and B. Y. Geni, “PENERAPAN TEKNOLOGI BIG DATA DALAM ANALISIS KEBUTUHAN TENAGA KERJA DAN PERENCANAAN SUKSESI ORGANISASI,” *EDUSAINTEK J. Pendidikan, Sains dan Teknol.*, vol. 11, no. 3, May 2024, doi: 10.47668/edusaintek.v11i3.1287.
- [15] R. A. Hutapea and . N., “Analisis Pemanfaatan Aplikasi Accurate Dalam Pembuatan Laporan Keuangan Perusahaan Swasta Di Kota Medan,” *J. Ekon. Dan Bisnis*, vol. 4, no. 5, pp. 753–759, Aug. 2024, doi: 10.47233/jebbs.v4i5.1895.
- [16] A. Wiyono and A. F. Wijaya, “PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI DI PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk WITEL

- SEMARANG MENGGUNAKAN WARD AND PEPPARD,” *J. Bina Komput.*, vol. 2, no. 1, pp. 23–32, Feb. 2020, doi: 10.33557/binakomputer.v2i1.797.
- [17] A. Sentoso, J. Jhohari, L. Meilani, M. Melissa, N. Amanda, and W. Angelina, “Identifikasi Corporate Social Responsibility Dan Green Human Resource Management PT Telkom Indonesia,” *MESTAKA J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 3, no. 1, pp. 8–14, Feb. 2024, doi: 10.58184/mestaka.v3i1.226.
- [18] R. Manaek, Richardus Eko Indrajit, and Erick Dazki, “Arsitektur Perusahaan Untuk Infrastruktur Telekomunikasi Di Daerah Pedalaman Indonesia,” *SATIN - Sains dan Teknol. Inf.*, vol. 9, no. 2, pp. 01–11, Dec. 2023, doi: 10.33372/stn.v9i2.1000.
- [19] R. N. Christiadi, “Pembuatan Aplikasi Booking App Berbasis Web Menggunakan Framework Yii pada PT Telekomunikasi Indonesia Tbk (PT Telkom),” 2023.
- [20] A. P. Agil, “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Customer Service Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt. Telkom Witel Purwokerto,” pp. 3–8, 2022, [Online]. Available: <https://repository.ittelkom-pwt.ac.id/7723/>
- [21] S. A. Shofi, “Kenal Telkom Indonesia lebih dekat, yuk!,” medium. [Online]. Available: <https://sarahshofi.medium.com/kenal-telkom-lebih-dekat-yuk-6f2f3112ce3>
- [22] M. H. Washillah, B. Prabawani, and H. S. Nugraha, “Analisis Talent Development Strategy di Era Revolusi Industri 4.0 (Studi Kasus Pada PT Telkom Indonesia Regional IV Jateng-DIY),” *J. Adm. Bisnis*, vol. 13, no. 2, pp. 15–24, Sep. 2024, doi: 10.14710/jab.v13i1.58536.
- [23] A. Dianawati and P. Nabila, “ANALISIS STRATEGI BISNIS WIFI.ID PADA PT. TELEKOMUNIKASI Tbk. WILAYAH TELKOM BOGOR,” *J. GICI J. Keuang. dan Bisnis*, vol. 15, no. 2, pp. 164–176, Dec. 2023, doi:

10.58890/jkb.v15i2.198.

- [24] A. A. Mamusung, N. B. Anshary, and R. A. Sumarni, “Perancangan Sistem Monitoring Gangguan Akses Wifi.Id PT Telkom Wilayah Jakarta Timur Berbasis Netbeans,” *J. Nas. Komputasi dan Teknol. Inf.*, vol. 3, no. 3, pp. 255–261, Dec. 2020, doi: 10.32672/jnkti.v3i3.2477.
- [25] Teltonika, “5G Router for Bus Hotspot & Remote Management.” [Online]. Available: <https://teltonika-networks.com/use-cases/transportation/5g-router-for-bus-hotspot-remote-management>