

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan salah satu perguruan tinggi swasta yang berlokasi di kawasan Jalan Boulevard, Gading Serpong, Tangerang, Provinsi Banten, Indonesia. Lembaga pendidikan ini didirikan oleh Kompas Gramedia Group melalui Yayasan Multimedia Nusantara, dengan tujuan utama untuk menyediakan layanan pendidikan tinggi yang berkualitas dan relevan dengan perkembangan dunia industri, khususnya dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi. Universitas Multimedia Nusantara (UMN) memperoleh persetujuan dari Menteri Pendidikan Nasional untuk beroperasi pada 25 November 2005 dan mulai beroperasi dalam bidang akademik secara formal sejak 20 November 2006. Dengan visi menjadi universitas terkemuka di bidang ICT, UMN telah berkembang pesat sebagai pusat pendidikan yang fokus pada pengembangan teknologi, komunikasi, seni, dan desain. Sejak awal berdirinya, UMN berkomitmen untuk mengimplementasikan prinsip ramah lingkungan dalam pengelolaan kampusnya. Kampus UMN dirancang sebagai green campus dengan berbagai fasilitas yang mendukung keberlanjutan lingkungan dan kenyamanan civitas akademika dalam menjalankan aktivitas belajar-mengajar. Selain itu, UMN juga berupaya menciptakan lingkungan yang mendorong inovasi dan kreativitas mahasiswa dengan mengadopsi teknologi terkini dalam proses pembelajaran. UMN memiliki empat fakultas yang menawarkan berbagai program studi pada berbagai jenjang pendidikan, yaitu S1, S2, dan program joint degree. Fakultas Teknik dan Informatika menawarkan berbagai program studi, antara lain Informatika, Teknik Komputer, Teknik Elektro, Teknik Fisika, Sistem Informasi, serta program gelar ganda Informatika yang diselenggarakan bekerja sama dengan Swinburne University of Technology di Melbourne, Australia. Sementara itu, Fakultas Bisnis menyediakan program studi seperti Perhotelan jenjang Diploma Tiga, Akuntansi, Manajemen, serta program pascasarjana Magister Manajemen Teknologi. Fakultas Ilmu Komunikasi memiliki program studi Komunikasi Strategis dan Jurnalistik di tingkat

S1, serta Magister Ilmu Komunikasi (S2). Fakultas Seni dan Desain menawarkan program studi Strata 1 yang meliputi DKV, Arsitektur, serta Film dan Animasi. Seiring berjalannya waktu, UMN telah berkembang menjadi universitas yang tidak hanya fokus pada pengembangan teknologi dan komunikasi, tetapi juga bertujuan mempersiapkan lulusan untuk mampu bersaing dalam lingkungan profesional. Dengan mengutamakan kualitas pendidikan yang sesuai dengan kebutuhan industri, UMN terus memperluas jaringan kerja sama dengan berbagai universitas internasional, lembaga industri, dan profesional di berbagai bidang.



Gambar 2.1 Gedung UMN. [10]

Dalam situs resmi Universitas Multimedia Nusantara dijelaskan bahwa logo UMN dibentuk dari empat elemen utama, yakni bola dunia, kumpulan kotak putih, kotak putih terbuka, serta penggunaan warna biru. Masing-masing unsur tersebut mengandung makna tersendiri yang bersifat spesifik, sebagai berikut:

1. Bola Dunia melambangkan eksistensi UMN yang dicita-citakan, yakni UMN yang memiliki eksistensi sebagai universitas yang memiliki kredibilitas internasional. UMN adalah universitas global, yang tidak berorientasi pada golongan, agama, ideologi atau kelompok tertentu. Peserta didik UMN adalah semua generasi muda dunia dari semua latar belakang apapun.
2. Kotak-kotak putih melambangkan kemajuan teknologi komunikasi dan informasi yang mampu berperan dalam konvergensi berbagai bidang kehidupan di dunia yang semuanya saling terkoneksi secara canggih.

Menyatukan keberagaman komunitas yang saling terhubung dengan komunikasi yang baik sehingga membentuk sebuah komunitas dunia yang harmonis.

3. Kotak putih terbuka melambangkan bahwa UMN, setiap manusia dan semua aspek kehidupan, idenya memiliki keterbukaan untuk terus mengembangkan dan selalu melampaui dirinya menuju cita-cita yang tidak terbatas di luar sana. ICT harus bisa membantu untuk menghantarnya.
4. Warna biru melambangkan melambangkan teknologi, khususnya teknologi informasi dan komunikasi (ICT).



Gambar 2.2 Logo UMN [10]

1. Visi dan Misi

Visi dan misi yang jelas diperlukan oleh setiap institusi pendidikan sebagai landasan dalam mencapai tujuan jangka panjang. Visi menggambarkan gambaran besar tentang posisi yang ingin dicapai oleh universitas di masa depan, sementara misi mencakup langkah-langkah konkret yang perlu diambil untuk mewujudkan visi tersebut. Dalam hal ini, UMN telah merumuskan visi dan misi yang mencerminkan komitmennya terhadap kepuasan mahasiswa dan keunggulan di dunia pendidikan tinggi.

a. Visi

Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang

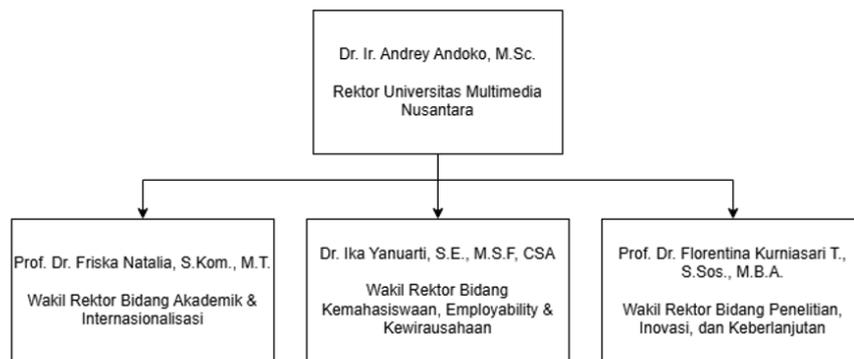
menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompentensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

b. Misi

Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

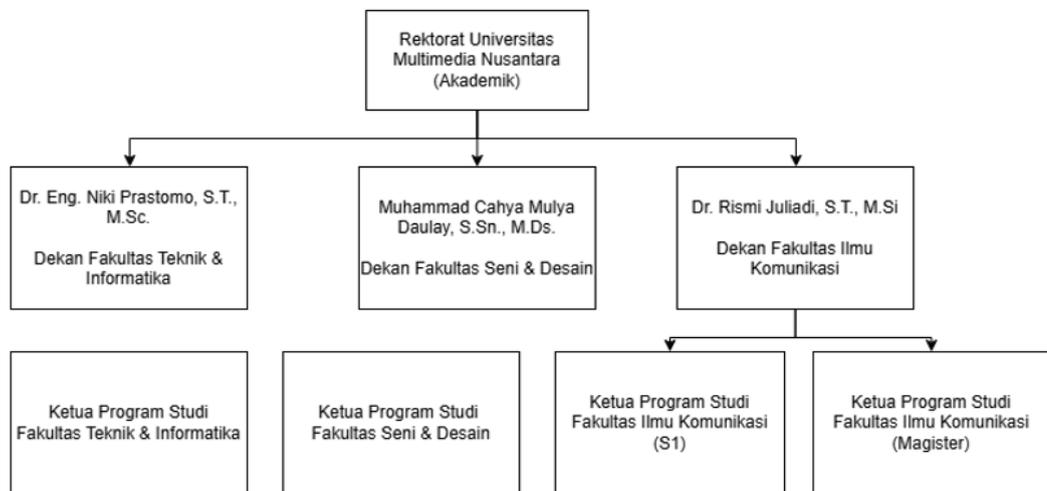
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Rektor menjadi pimpinan utama dalam struktur organisasi UMN, dengan tiga Wakil Rektor yang turut mendampingi dalam menjalankan tugas-tugas strategis.. Setiap Wakil Rektor memiliki tanggung jawab di bidangnya masing-masing, yaitu Wakil Rektor untuk Akademik & Internasionalisasi, Wakil Rektor untuk Kemahasiswaan, Employability & Kewirausahaan, serta Wakil Rektor untuk Penelitian, Inovasi, dan Keberlanjutan. Selain itu, setiap fakultas dipimpin oleh seorang dekan, dan di bawahnya terdapat ketua program studi. Berikut adalah diagram yang menjelaskan struktur rektorat UMN.

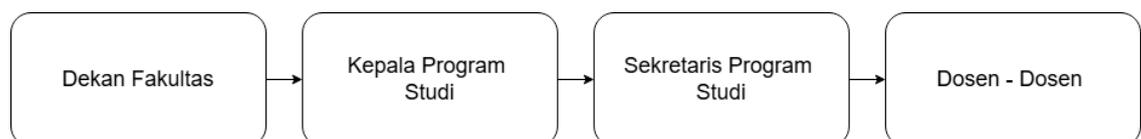


Gambar 2.3 Struktur Rektorat UMN [10].

Gambar 2.3 memperlihatkan susunan Rektorat di UMN yang berada di bawah kepemimpinan Rektor, Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Dalam menjalankan tugasnya, Rektor didukung oleh tiga Wakil Rektor yang masing-masing membawahi bidang kerja tertentu. Posisi Wakil Rektor Bidang Akademik dan Internasionalisasi dipegang oleh Prof. Dr. Friska Natalia, S.Kom., M.T., yang bertanggung jawab terhadap pengelolaan kegiatan akademik serta pengembangan kerja sama internasional. Dr. Ika Yanuarti, S.E., M.S.F, CSA, mengemban tugas sebagai Wakil Rektor yang membawahi bidang Kemahasiswaan, *Employability*, dan Kewirausahaan, dengan tanggung jawab utama dalam bidang pengembangan mahasiswa, peningkatan kesiapan kerja, serta penguatan kewirausahaan. Sementara itu, posisi Wakil Rektor Bidang Penelitian, Inovasi, dan Keberlanjutan diampu oleh Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., mengelola kegiatan riset, pengembangan inovasi, serta inisiatif keberlanjutan di lingkungan universitas. Struktur ini memastikan pembagian peran serta tanggung jawab yang transparan untuk mendukung pencapaian visi dan misi UMN.

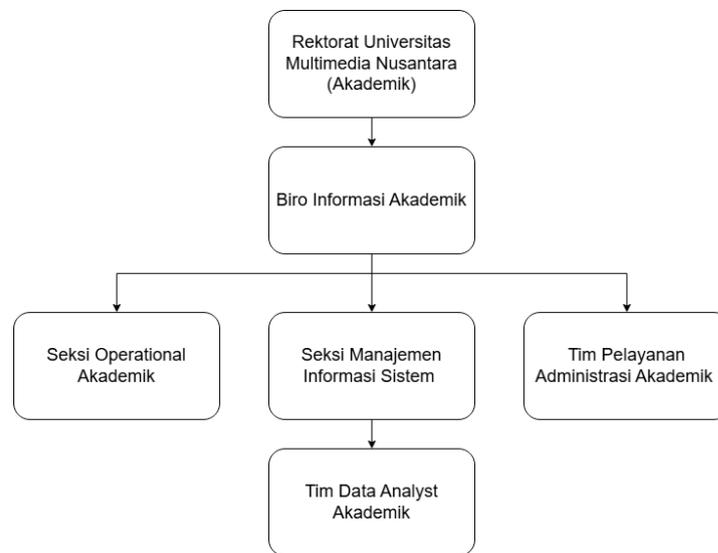


Gambar 2.4 Struktur/Susunan Akademik UMN [10].



Gambar 2.5 Susunan Organisasi Prodi Sistem Informasi [10]

Gambar 2.4 dan 2.5 menunjukkan susunan organisasi akademik yang diterapkan di Universitas Multimedia Nusantara. Struktur ini dipimpin oleh Wakil Rektor Bidang Akademik, yang kemudian diikuti oleh dekan-dekan dari setiap fakultas yang ada di UMN, seperti Fakultas Teknik & Informatika, Fakultas Bisnis, Fakultas Seni & Desain, serta Fakultas Ilmu Komunikasi. Di bawah dekan, terdapat ketua Program Studi yang bertanggung jawab atas masing-masing program studi di setiap fakultas. Program studi ini dibagi berdasarkan jenis program perkuliahan, baik untuk jenjang Sarjana (S1) maupun Magister, yang terdapat pada Fakultas Ilmu Komunikasi.



Gambar 2. 6 Struktur Organisasi Biro Informasi Akademik

(Sumber: Divisi Data Analyst Biro Informasi Akademik)

Gambar 2.6 menggambarkan struktur organisasi Biro Informasi Akademik UMN. Di bawah Rektorat Akademik, Biro ini dibagi menjadi beberapa seksi dan tim. Seksi Operasional Akademik menangani kegiatan operasional sehari-hari, Seksi Manajemen Informasi Sistem mengelola sistem informasi akademik, Tim Pelayanan Administrasi Akademik memberikan layanan administrasi kepada mahasiswa, dan Tim Data Analyst Akademik menganalisis data untuk mendukung keputusan akademik. Struktur ini memastikan pengelolaan dan pelayanan akademik yang efisien di UMN.