BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di era digital, teknologi dan internet merupakan yang paling sering digunakan oleh masyarakat [1]. Teknologi dan internet dapat dimanfaatkan untuk berbagai macam hal seperti komunikasi, hiburan, *e-commerce* dan lainnya. Namun, semua aspek tersebut kini dapat digabungkan dan diakses melalui sebuah *website*. *Website* adalah alat penting untuk periklanan dan komunikasi yang sukses, yang memungkinkan perusahaan memperluas audiens mereka secara efektif melalui konten yang terfokus, navigasi yang mudah, dan pemuatan yang cepat [2]. Pembuatan *website* merupakan kebutuhan yang sangat penting bagi perusahaan. Tanpa adanya *website*, perusahaan akan kesulitan untuk memperkenalkan diri dan diketahui keberadaannya [3]. PT Manifest Digital Kreatif merupakan salah satu perusahaan *startup* yang belum terlalu dikenal oleh masyarakat dimana perusahaan ini berperan aktif dalam mengoptimalkan pembuatan dan pengelolaan konten untuk media sosial, strategi pemasaran berbasis data, *influencer marketing*, serta menyediakan solusi untuk meningkatkan *branding* klien mereka.

Dalam pembuatan *website*, pemahaman terhadap *database* sangat diperlukan. *Database* adalah kumpulan data terstruktur yang disimpan dalam komputer untuk digunakan dalam pengambilan keputusan [4]. *Database* memainkan peran penting dalam manajemen informasi di berbagai domain, memastikan keakuratan, keandalan, dan transparansi data dalam berbagai perusahaan [5]. *Database* juga berfungsi sebagai penyimpan informasi yang dapat diakses oleh perusahaan dan dapat ditampilkan kedalam *website*. Perusahaan PT Manifest Digital Kreatif memiliki kesulitan dalam mengembangkan *website* mereka, terutama dalam merancang dan mengelola *database* yang dapat mendukung fungsionalitas *website* secara efektif dan efisien. PT Manifest Digital Kreatif membutuhkan *website* untuk membangun kredibilitas mereka di bidang *digital marketing*.

PT Manifest Digital Kreatif juga memerlukan adanya *CRUD* artikel didalam *website* mereka untuk mendukung upaya pemasaran digital mereka, meningkatkan konversi pengunjung, dan mempermudah komunikasi dengan calon klien. *CRUD* yang merupakan singkatan dari *create, read, update, delete*, dapat diartikan sebagai sebuah fungsi dalam interaksi *database* [6]. Selain itu, dengan adanya artikel didalam *website*, perusahaan dapat memberikan akses kepada semua pengunjung untuk berbagi kampanye, event promo perayaan hari besar, serta informasi penting lainnya. Misalnya artikel mengenai promo diskon makanan maupun barang dari perusahaan A atau B. Artikel tersebut dapat dibuat melalui *landing page*.

Landing page merupakan sebuah halaman iklan atau pemasaran mengenai produk atau jasa yang ditawarkan oleh perusahaan yang dikunjungi pengunjung ketika mereka membuka sebuah *website* [7]. Tujuan dari *landing page* sendiri adalah untuk memandu pengunjung dalam melihat apa saja yang disediakan oleh perusahaan untuk pengunjung [8]. *Landing page* harus dibuat semenarik mungkin agar dapat menarik pengunjung dan mendorong mereka untuk segera melakukan tindakan. Namun, pembuatan *landing page* untuk memuat artikel tidak semudah yang terlihat. Diperlukan pemahaman yang mendalam mengenai desain, pengalaman pengguna (*UX*), codingan yang tepat, serta strategi pemasaran yang tepat agar *landing page* tersebut dapat efektif dalam mencapai *target market* yang diinginkan [9].

Salah satu persyaratan kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Multimedia Nusantara adalah menyelesaikan program kerja magang. Setelah mempertimbangkan dengan matang, program magang di PT Manifest Digital Kreatif dipilih untuk meningkatkan keterampilan dalam pembuatan *website* dengan bergabung dalam tim *Application Database Administrator*. Program ini dilaksanakan sesuai dengan kebutuhan perusahaan dan berlangsung selama 4 bulan atau setara dengan 640 jam kerja.

Dalam pelaksanaan magang, metode *Rapid Application Development (RAD)* digunakan untuk mempercepat proses pengembangan *website*. Metode ini berfokus

pada perancangan cepat, pengembangan iteratif, dan umpan balik berkelanjutan untuk memastikan aplikasi yang dibuat sesuai dengan kebutuhan pengguna. Tahapan dalam *RAD*, yaitu perencanaan kebutuhan, desain prototipe, konstruksi, dan implementasi, akan diterapkan guna menghasilkan *website* yang fungsional dan efisien dalam waktu yang lebih singkat [10].

Rapid application development adalah sebuah model pengembangan perangkat lunak ataupun *website* yang menekankan siklus pengembangan dengan waktu yang cenderung lebih singkat [11]. Dengan adanya *RAD* pengerjaan *website* sendirinya menjadi lebih mudah dan juga lebih mudah untuk mengetahui alur mengembangkan *websitenya* itu sendiri. *RAD* sendiri memiliki 4 tahapan yang telah disebutkan di atas, yang dimana telah dibuat *use case* untuk mengetahui fungsi dan fitur dari *website* itu sendiri bagi *user* ataupun pengguna. Kemudian terdapat juga *ERD* untuk mengetahui relasi antar entitas untuk membentuk sebuah *database* yang baik dan benar. Terakhir ada juga dibuatkan *activity diagram* untuk masing-masing fitur dari *use case* seperti *CRUD* terdapat masing masing langkah yang akan dilewati oleh *user* maupun pengguna.

Melalui program ini, diharapkan pengalaman serta keterampilan dalam mengembangkan *website* dan menyelesaikan permasalahan yang ada di perusahaan dapat meningkat, sehingga memberikan manfaat di dunia kerja pada masa depan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dari seorang mahasiswa yang melaksanakan magang di PT Manifest Digital Kreatif adalah sebagai berikut:

1. Program magang ini bertujuan untuk memberikan wawasan dan pengalaman dalam pembuatan *website*, tampilan *website*, serta penerapan teknologi *database* menggunakan konsep *MVC (Model, View, Controller)* dengan *framework Laravel 11* dan *bootstrap*, yang merupakan teknologi inti dalam pengembangan sistem di PT Manifest Digital Kreatif.

2. Selama program magang, peserta akan fokus pada pengelolaan sistem basis data berbasis *Laravel* untuk mendukung operasional *digital marketing*, khususnya dalam pengelolaan konten artikel yang dipublikasikan di *platform digital*.
3. Didalam program kerja magang ini, mahasiswa akan terlibat langsung dalam pembangunan sistem *CRUD (Create, Read, Update, Delete)* untuk artikel perusahaan PT Manifest Digital Kreatif
4. Program kerja magang ini dilakukan oleh mahasiswa untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada jurusan Sistem Informasi di Universitas Multimedia Nusantara.
5. Mahasiswa harus mencapai syarat yang telah ditentukan di Universitas Multimedia Nusantara yaitu harus melaksanakan program kerja magang minimal sekali di semester 6 atau semester 7 dengan jam kerja yaitu 640 jam dan dapat mengoversikan sksnya sebanyak 20 sks.
6. Pelaksanaan magang ini juga memberikan pengalaman dan pengetahuan yang baru untuk mempersiapkan diri sebelum terjun ke lapangan kerja.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut adalah rincian mengenai waktu pelaksanaan serta prosedur yang diikuti selama program magang yang dijalani oleh mahasiswa di PT Manifest Digital Kreatif.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Magang ini dilaksanakan di PT Manifest Digital Kreatif, yang berlokasi di Jalan Bintaro Raya No. 8 C, Desa/Kelurahan Kebayoran Lama Utara, Kecamatan Kebayoran Lama, Jakarta Selatan, DKI Jakarta. Program magang ini berlangsung selama empat bulan, dimulai pada 3 Februari 2025 hingga 31 Mei 2025, dengan jadwal kerja yang mencakup enam hari dalam seminggu, yaitu dari Senin hingga Sabtu. Setiap hari, waktu magang berlangsung selama 9 jam, dimulai pada pukul 08.00 dan berakhir pada pukul 17.00 WIB. Program ini diadakan dengan sistem kerja *hybrid*, di mana mahasiswa bekerja di kantor (WFO) pada hari Rabu dan

Jumat, sementara pada hari Senin, Selasa, Kamis, dan Sabtu, mahasiswa bekerja dari rumah (WFH). Komunikasi dengan tim dilakukan menggunakan *platform-platform* seperti Google Meet, Zoom, WhatsApp, Discord, dan Gmail. Berikut adalah timeline kegiatan magang yang telah dilakukan, yang dijelaskan lebih lanjut dalam Tabel 1.1.

Tabel 1.1 Gant Chart Tugas Magang

No	Pekerjaan	Febuari				Maret				April				Mei			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Pengenalan terhadap tim dan perusahaan	■															
2.	Pembelajaran melalui Youtube mengenai <i>Laravel 8</i> untuk mengenali dasar <i>Laravel 8</i>	■															
3.	Mempelajari video <i>laravel 8</i> mengenai pembuatan <i>login page</i> menggunakan <i>php artisan migrate</i> untuk diimplementasikan ke dalam <i>web</i> <i>manifest.id</i>		■	■													
4.	Melakukan percobaan untuk membuat <i>Website Laravel 8</i> dengan fitur <i>CRUD</i> beserta <i>database</i> nya				■	■	■	■									
5.	Mempelajari video Youtube <i>Laravel 11</i> untuk mengetahui <i>Laravel 11</i> agar dapat mengimplementasikannya ke dalam <i>website CRUD</i>								■	■	■	■					
6.	Membuat <i>use case</i> , <i>activity diagram</i> , dan <i>ERD</i> menggunakan <i>draw io</i> dengan pengimplementasian model <i>RAD</i>												■				
7.	Menyambungkan dan menambahkan tabel dalam <i>database</i> terhadap <i>website</i> <i>Manifest Digital</i>												■				
8.	Membuat fitur <i>login dan register</i> dalam <i>website</i> <i>Manifest Digital</i>												■	■			
9.	Membuat <i>dashboard</i> dengan fitur <i>CRUD</i> untuk <i>website</i> <i>Manifest Digital</i>													■			
10.	Membuat fitur untuk mengupload foto/gambar dalam <i>CRUD</i> untuk memperjelas isi artikel/ <i>blog</i>																■

tersedia di Google Drive, dan kemudian menyerahkannya kepada pihak pengelola Fakultas Teknik dan Informatika (FTI).

- E. Pihak pengelola FTI memberikan surat pengantar magang (KM-02) kepada mahasiswa, yang selanjutnya diserahkan kepada Bapak William Ryandinata, pemilik dan HRD PT Manifest Digital. Mahasiswa juga diwajibkan melampirkan dokumen-dokumen seperti fotokopi Kartu Tanda Penduduk, *Curriculum Vitae*, dan Surat Lamaran Kerja.
- F. Setelah mendapatkan persetujuan untuk melaksanakan magang, mahasiswa dapat mengunduh dokumen KM-03 dan KM-04 di portal merdeka.umn.ac.id, yang berfungsi sebagai pedoman dalam menjalankan program magang.
- G. Mahasiswa melaksanakan praktik kerja magang hingga tanggal 31 Mei 2025.

1.3.2.2 Tahap Pelaksanaan Magang

1. Pengenalan Tim dan Lingkungan Kerja: Pada hari pertama magang, mahasiswa mengikuti sesi *onboarding* yang bertujuan untuk memperkenalkan lingkungan kerja di PT Manifest Digital Kreatif. Di sini, mahasiswa dikenalkan dengan struktur organisasi perusahaan, divisi tempat magang, serta prosedur dan aturan yang berlaku. Hal ini juga mencakup penjelasan mengenai *job desk* mahasiswa sebagai *Application Database Administrator Intern*, yang melibatkan pembuatan *website* dan pengelolaan *database*.
2. Pengenalan Proyek dan Tanggung Jawab: Setelah sesi *onboarding*, mahasiswa diberikan penjelasan mengenai proyek-proyek yang akan dikerjakan selama magang. Salah satu proyek utama adalah pembuatan sistem *CRUD (Create, Read, Update, Delete)* untuk artikel di *website* perusahaan, termasuk desain struktur *database* yang akan mendukung fungsionalitas *website*.

3. Menghadiri Rapat Mingguan: Mahasiswa diharuskan menghadiri rapat mingguan yang dilakukan setiap Jumat. Dalam rapat ini, mahasiswa melaporkan progres pekerjaan yang sudah dilakukan, kendala yang dihadapi, serta arahan dari supervisor. Rapat ini juga berfungsi untuk mengevaluasi hasil kerja dan memberikan *feedback* yang dapat membantu perbaikan ke depan.
4. Laporan Harian Proyek: Mahasiswa diinstruksikan untuk mengisi laporan harian yang mencatat jumlah jam kerja serta deskripsi mengenai kegiatan dan tugas yang telah dilaksanakan setiap hari selama masa magang. Laporan harian ini akan digunakan untuk memonitor perkembangan proyek serta memberikan gambaran tentang kemajuan kerja mahasiswa.

1.3.2.3 Tahap Pasca-Magang

1. Penyusunan Laporan Akhir Magang: Setelah selesai menjalani masa magang, mahasiswa diminta untuk menyusun laporan akhir mengenai seluruh kegiatan yang telah dilaksanakan. Laporan ini mencakup ringkasan dari setiap proyek yang dikerjakan, kendala yang ditemukan, serta solusi yang diimplementasikan selama magang. Laporan akhir ini juga dilengkapi dengan refleksi pribadi mahasiswa mengenai pengalaman yang didapat selama magang.
2. Proses Penandatanganan Dokumen: Mahasiswa diwajibkan untuk menandatangani dokumen MBKM 02, MBKM 03, dan MBKM 04 yang terkait dengan kegiatan magang. Dokumen ini akan ditandatangani oleh supervisor di PT Manifest Digital Kreatif sebagai bukti bahwa magang telah dilaksanakan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
3. Pengumpulan Laporan Akhir: Setelah dokumen yang diperlukan ditandatangani, mahasiswa mengumpulkan laporan akhir magang melalui portal merdeka.umn.ac.id untuk ditinjau dan disetujui. Proses ini merupakan bagian dari syarat untuk mengikuti Sidang Laporan Magang sebagai persyaratan kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara.