

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan (PT Manifest Digital Kreatif)

Gambar 2.1 menunjukkan logo dari PT Manifest Digital Kreatif. Perusahaan ini, yang lebih dikenal dengan nama Manifest Digital, bergerak di bidang *digital marketing* dan didirikan pada tahun 2024. Sebagai sebuah startup, PT Manifest Digital Kreatif menawarkan berbagai layanan untuk mendukung berbagai kegiatan kampanye pemasaran digital, seperti dukungan *Google Ads*, *Meta Ads*, pembuatan konten, pemotretan, dan lainnya. Meskipun tergolong startup, perusahaan ini sudah memiliki banyak klien dari berbagai sektor dan daerah. Salah satu klien yang masih bekerja sama hingga sekarang adalah sebuah lembaga pendidikan berbasis *online*, yang menggunakan layanan PT Manifest Digital Kreatif untuk meningkatkan jumlah muridnya di berbagai kota. Dengan memanfaatkan alat analisis media sosial dan *website*, PT Manifest Digital Kreatif memberikan rekomendasi untuk strategi pemasaran dan membantu menjalankan kampanye *digital* untuk lembaga pendidikan tersebut.

PT Manifest Digital Kreatif didirikan berawal dari kesuksesan besar yang diraih oleh pendirinya, William Ryandinata, dalam menciptakan kampanye untuk salah satu *platform* permainan *online* terbesar di Indonesia. Berawal dari kecintaannya terhadap *game* tersebut, Pak William menyadari bahwa *game* bukan hanya sekadar hiburan, tetapi juga sebuah *platform* yang memiliki potensi besar untuk menghubungkan berbagai pihak, mendorong perkembangan, serta membuka peluang kerja. Dari pengalaman tersebut, ia melihat kesempatan untuk menciptakan kampanye *digital* yang tidak hanya berfokus pada pemain, tetapi juga memberikan dampak positif yang lebih luas bagi industri dan masyarakat.

PT Manifest Digital Kreatif berhasil membuktikan diri sebagai *vendor* terpercaya bagi salah satu agen pemasaran yang berada di bawah PT Marketing Revolution International. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan ini semakin memperkuat kredibilitas dan jangkauan mereka di industri pemasaran *digital*. Keberhasilan tersebut mencerminkan komitmen PT Manifest Digital Kreatif untuk terus berinovasi, berkembang, dan memberikan solusi pemasaran digital yang berkualitas tinggi, yang berdampak positif dan signifikan bagi para klien mereka.

PT Manifest Digital Kreatif berkomitmen untuk terus maju dan menjadi pemimpin di industri pemasaran *digital*. Perusahaan ini fokus pada inovasi yang berkelanjutan serta kemampuannya untuk menyesuaikan diri dengan tren *digital* yang terus berkembang. Dengan menyediakan solusi kreatif, PT Manifest Digital Kreatif membantu meningkatkan visibilitas dan efektivitas pemasaran bagi para kliennya. Berdasarkan rencana yang sudah terbukti efektif, proses pengembangan kampanye *digital* yang dilakukan perusahaan menghasilkan strategi yang terukur dan relevan, yang bertujuan untuk memaksimalkan hasil pemasaran klien melalui pendekatan berbasis data. Dengan penerapan teknik dan inovasi *digital* yang tepat, perusahaan ini berharap dapat mencapai target yang telah ditetapkan dan memberikan dampak positif terhadap pencapaian tujuan bisnis klien mereka.

### 2.1.1 Visi Misi

Visi dari perusahaan PT Manifest Digital Kreatif sendiri adalah:

Menjadi pilihan *marketing agency* yang membantu mitra bisnis untuk mengukur efektifitas campaign digital yang dijalankan dengan teratur, terukur, dan terarah.

Misi dari perusahaan PT Manifest Digital Kreatif sendiri adalah:

- 1) Membantu mitra bisnis mengukur dan mengevaluasi *digital ads campaign* yang dijalankan.
- 2) Membantu mitra bisnis untuk menentukan keputusan dan langkah yang diambil untuk campaign marketing melalui *Analisa Customer Journey* dan *Brand Positioning*
- 3) Membantu mitra bisnis untuk mengeksekusi *campaign marketing* yang akan dieksekusi bersama dengan mitra

### 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Melampirkan atau membuat bagan struktur organisasi instansi/ perusahaan tempat kerja magang



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan PT Manifest Digital Kreatif

Seperti yang disebutkan di gambar 2.2, struktur kepemimpinan PT Manifest Digital dipimpin oleh William Ryandinata sebagai CEO. Di bawah kepemimpinan CEO, perusahaan terbagi ke dalam beberapa divisi yang mengelola berbagai fungsi. Tiga divisi utama yang ada di perusahaan ini adalah Divisi *Creative*, Divisi *Tech*, dan Divisi *Human and Operational*.

Divisi *Creative* merupakan divisi yang bertanggung jawab untuk menghasilkan konten dan meningkatkan keberadaan perusahaan di dunia marketing. Divisi ini dipimpin oleh seorang manajer yang memiliki peran krusial dalam mengelola dua departemen utama, yaitu Mitra dan *Photoshoot*. Tugas utama divisi ini adalah menciptakan konten yang menarik dan inovatif, merancang strategi pemasaran yang efektif berdasarkan berbagai data, serta memastikan PT Manifest Digital Kreatif semakin dikenal di berbagai *platform*.

Divisi lain yang juga memegang peran penting dalam perusahaan adalah Divisi *Tech*. Divisi ini bertanggung jawab atas dua departemen utama, yaitu *Intern Application Database Administrator*. Kepala divisi ini bertugas untuk merancang dan menyusun seluruh struktur *website* serta halaman *landing page*, memastikan bahwa setiap elemen dalam situs *web* berfungsi dengan baik, menarik, dan memenuhi kebutuhan perusahaan serta penggunanya.

Kepala divisi *tech* yaitu Ibu Michelle Natasha Irawan diberikan tanggung jawab untuk menjadi supervisor untuk memonitoring pekerjaan bagi *Intern Application Database Administrator*. Selain memonitoring, supervisor juga memberikan tugas dan arahan untuk mengerjakan kerjaan *intern* secara baik dan benar. Supervisor sendiri juga ikut serta dalam membantu untuk memperbaiki kesalahan-kesalahan kecil yang dilakukan oleh *intern* agar kerjanya bisa selesai dan selaras dengan perusahaan.

Divisi *Human and Operational* merupakan divisi yang sangat penting dalam perusahaan ini karena berperan sebagai pengelola administratif utama dan kepercayaan pak William Ryandinata dari PT. Manifest Digital. Oleh karena itu, divisi ini dipercaya untuk mengawasi dan menjadi supervisor bagi *Intern Data Analyst*.

Divisi *Human and Operational* ini juga mengurus hal-hal seperti perizinan yang terjadi di dalam perusahaan. Perizinannya meliputi seperti adanya dari hukum yang ada sehingga ini menjadi sebuah standar untuk perusahaan bisa terus maju dan

berkembang. Dengan begitu, perusahaan dapat berjalan dengan lancar dan makmur karena adanya hukum itu sendiri.

Selain itu, setiap divisi di PT Manifest Digital bekerja dengan sangat terintegrasi, memastikan bahwa setiap departemen dapat saling mendukung untuk mencapai tujuan perusahaan. Kolaborasi antar divisi, terutama antara Divisi *Creative* dan Divisi *Tech*, sangat penting dalam menciptakan konten digital yang inovatif, serta memaksimalkan kehadiran perusahaan di dunia maya. Divisi *Creative*, misalnya, sering berkolaborasi dengan Divisi *Tech* untuk memastikan bahwa situs *web* dan *platform digital* lainnya dilengkapi dengan konten yang sesuai dengan kebutuhan pasar, sehingga strategi pemasaran dapat dijalankan dengan lebih efektif.

Tak kalah pentingnya, Divisi *Human and Operational* berperan dalam memastikan kelancaran operasional perusahaan sehari-hari. Di luar urusan administratif, divisi ini juga menjadi penghubung antara manajemen dan staf di perusahaan, sehingga setiap kebijakan atau keputusan dapat diterapkan dengan baik di semua tingkat organisasi. Divisi ini juga mengelola sumber daya manusia dengan hati-hati, memastikan bahwa setiap karyawan merasa dihargai dan memiliki peluang untuk berkembang di dalam perusahaan, serta menjaga suasana kerja yang kondusif dan produktif.