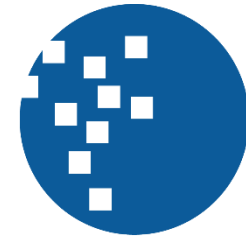


**PERAN BUSINESS ANALYST DALAM PENGEMBANGAN
SISTEM RESERVASI BERBASIS WEB DAN OPTIMALISASI
PROCUREMENT DI ISMAYA GROUP**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

ELIEZER MARCELINO YONATHAN

00000071042

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN BUSINESS ANALYST DALAM PENGEMBANGAN
SISTEM RESERVASI BERBASIS WEB DAN OPTIMALISASI
PROCUREMENT DI ISMAYA GROUP**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Sistem Informasi (S.I)

Eliezer Marcelino Yonathan

00000071042

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Eliezer Marcelino Yonathan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071042

Program studi : Sistem Informasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN BUSINESS ANALYST DALAM PENGEMBANGAN SISTEM RESERVASI BERBASIS WEB DAN OPTIMALISASI PROCUREMENT DI ISMAYA GROUP

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Juli 2025



(Eliezer Marcelino Yonathan)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “PERAN BUSINESS ANALYST DALAM PENGEMBANGAN SISTEM RESERVASI BERBASIS WEB DAN OPTIMALISASI PROCUREMENT DI ISMAYA GROUP” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S.I Jurusan Sistem Informasi Pada Teknik Informatika Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M. Sc., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Wella, S.Kom., M.MSI., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Chrisna Pradityo, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan ISMAYA Group yang telah memberikan kesempatan serta lingkungan kerja yang mendukung proses pembelajaran.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga Saya dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
8. Teman-teman seperjuangan, baik di kampus maupun di tempat magang, yang telah memberikan bantuan, semangat, dan kebersamaan selama proses ini berlangsung.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri, bagi institusi akademik, maupun bagi pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Tangerang, 17 Juli 2025



(Eliezer Marcelino Yonathan)

PERAN BUSINESS ANALYST DALAM PENGEMBANGAN SISTEM RESERVASI BERBASIS WEB DAN OPTIMALISASI PROCUREMENT DI ISMAYA GROUP

(Eliezer Marcelino Yonathan)

ABSTRAK

Laporan ini merupakan hasil dari program magang yang dilakukan di ISMAYA Group, salah satu perusahaan terkemuka di bidang hospitality dan F&B di Indonesia. Alasan pemilihan perusahaan ini adalah karena ISMAYA memiliki sistem operasional yang kompleks dan dinamis, sehingga menjadi wadah yang ideal untuk mengembangkan keterampilan analisis bisnis dan pemecahan masalah sistem informasi. Selama menjalani magang sebagai Business Analyst Intern, penulis terlibat dalam proyek pengembangan sistem reservasi berbasis barcode dan optimalisasi proses procurement melalui platform Odoo. Dalam pelaksanaannya, penulis menghadapi beberapa kendala seperti kesulitan memahami sistem awal yang belum terdokumentasi dengan baik, perbedaan istilah antara tim teknis dan non-teknis, serta keterbatasan akses terhadap sistem internal perusahaan. Untuk mengatasi kendala tersebut, solusi yang diterapkan antara lain adalah dengan melakukan diskusi rutin bersama tim, menyusun flowchart, wireframe, dan user story yang jelas, serta menggunakan tools kolaboratif seperti Taiga dan Figma dengan pendekatan agile. Magang ini memberikan pemahaman yang mendalam mengenai proses bisnis digital serta meningkatkan kemampuan teknis, komunikasi, dan kerja sama tim di lingkungan kerja profesional.

Kata kunci: Business Analyst, Sistem Reservasi, Procurement, ISMAYA Group, Agile

THE ROLE OF BUSINESS ANALYST IN THE DEVELOPMENT OF A WEB-BASED RESERVATION SYSTEM AND PROCUREMENT OPTIMIZATION AT ISMAYA GROUP

(Eliezer Marcelino Yonathan)

ABSTRACT (English)

This report presents the results of an internship program at ISMAYA Group, a leading company in Indonesia's hospitality and F&B industry. The company was chosen due to its complex and dynamic operational systems, providing an ideal environment to develop business analysis skills and problem-solving in information systems. During the internship, the author served as a Business Analyst Intern and was involved in developing a barcode-based reservation system and optimizing the procurement process using the Odoo platform. Several challenges were encountered throughout the program, including difficulties in understanding undocumented existing systems, communication gaps between technical and non-technical teams, and limited access to internal tools. To overcome these challenges, solutions included regular discussions with team members, creating detailed flowcharts, wireframes, and user stories, and utilizing collaborative tools such as Taiga and Figma, all within an agile development framework. This internship offered valuable insights into digital business processes and significantly enhanced the author's technical, communication, and teamwork skills in a professional setting.

Keywords: *Business Analyst, Reservation System, Procurement, ISMAYA Group, Agile*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
KATA PENGANTAR.....	3
ABSTRAK	5
<i>ABSTRACT (English)</i>	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL	9
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR LAMPIRAN	11
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1. Latar Belakang.....	12
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	13
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	14
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Magang	14
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Magang.....	14
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	19
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	19
2.1.1 Visi.....	20
2.1.2. Misi.....	20
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	20
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	23
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	23
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	25
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	25
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	27
3.3 Kendala yang Ditemukan	59
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	61
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	63

4.1	Simpulan	63
4.2	Saran	63
LAMPIRAN.....		66



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan.....	19
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	27
Tabel 3.2 Hasil Pengujian QA Sistem Reservasi Social Padel House.....	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	18
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan.....	20
Gambar 3.1 Struktur Kedudukan Business Analyst Intern.....	23
Gambar 3.2 Flowchart Reservation Social Padel House.....	28
Gambar 3.3 Figma Reservation Social Padel House.....	29
Gambar 3.4 Figma PWA Social Padel House.....	30
Gambar 3.5 Figma Website Social Padel House.....	30
Gambar 3.6 Wireframe Venue Back Office Social Padel House.....	31
Gambar 3.7 Wireframe Special Price Back Office Social Padel House.....	32
Gambar 3.8 Wireframe Order Data Back Office Social Padel House.....	33
Gambar 3.9 Wireframe Transaction Back Office Social Padel House.....	34
Gambar 3.10 Taiga Social Padel House.....	36
Gambar 3.11 Taiga Enchantment Social Padel House.....	38
Gambar 3.12 Login Page Social Padel House (Testing).....	39
Gambar 3.13 Katalog Menu Social Padel House (Testing).....	40
Gambar 3.14 Halaman Detail Produk Social Padel House (Testing).....	41
Gambar 3.15 Cart & Confirm Order Social Padel House (Testing).....	42
Gambar 3.16 Page Payment Detail Social Padel House (Testing).....	43
Gambar 3.17 Payment Method Social Padel House (Testing).....	45
Gambar 3.18 Deployment Website Production Social Padel House.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	56
B. Kartu MBKM (MBKM 02).....	57
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	58
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04).....	67
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	68
F. Lampiran pengecekan hasil Turnitin.....	70