

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Djaya Universal Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang ekspor yang didirikan pada tahun 2019 di kota Pekanbaru, Riau. Perusahaan ini hadir dengan tujuan untuk menjadi bagian dari penggerak utama dalam rantai pasok perdagangan internasional, khususnya dalam memperkenalkan dan memasarkan produk-produk unggulan dari Indonesia ke pasar global. Sejak awal pendiriannya, PT Djaya Universal Indonesia menempatkan komitmen tinggi terhadap kualitas layanan, efisiensi logistik, serta hubungan jangka panjang dengan mitra dagang lokal maupun internasional.



DJAYA UNIVERSAL INDONESIA

Gambar 2.1 Logo PT. Djaya Universal Indonesia

Fokus utama perusahaan adalah pada komoditas hasil pertanian dan perkebunan Indonesia, seperti kopi, kelapa, rempah-rempah, dan hasil bumi lainnya yang memiliki nilai jual tinggi di pasar luar negeri. Dalam menjalankan bisnisnya, PT Djaya Universal Indonesia menjalin kemitraan strategis dengan para petani lokal, koperasi, dan pelaku usaha kecil-menengah (UKM). Kolaborasi ini bertujuan untuk memastikan rantai pasok yang berkelanjutan, meningkatkan kualitas produk, serta memperluas akses pasar bagi produk Indonesia.

Pada tahun-tahun awal operasionalnya, PT Djaya Universal Indonesia telah berhasil membangun jaringan distribusi ke beberapa negara di kawasan Asia dan Timur Tengah. Keberhasilan ini tidak terlepas dari komitmen perusahaan dalam menjaga kualitas produk, kepatuhan terhadap regulasi ekspor, serta penguatan sistem logistik yang terintegrasi. Hingga tahun 2025, perusahaan terus memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan daya saing melalui penguatan teknologi informasi, pelatihan sumber daya manusia, dan pembangunan relasi bisnis internasional.

Dengan landasan visi untuk menjadi perusahaan ekspor terkemuka yang berkelanjutan, PT Djaya Universal Indonesia berupaya memberikan dampak positif tidak hanya pada pertumbuhan ekonomi perusahaan, tetapi juga pada kesejahteraan petani lokal, pelestarian lingkungan, dan citra positif produk Indonesia di mata dunia. Nilai-nilai seperti integritas, profesionalisme, dan inovasi menjadi prinsip dasar dalam setiap aspek operasional perusahaan, yang terus dijaga dan ditingkatkan seiring dengan dinamika pasar global.

2.1.1 Visi Misi

Berikut ini adalah visi misi dari perusahaan PT Djaya Universal Indonesia

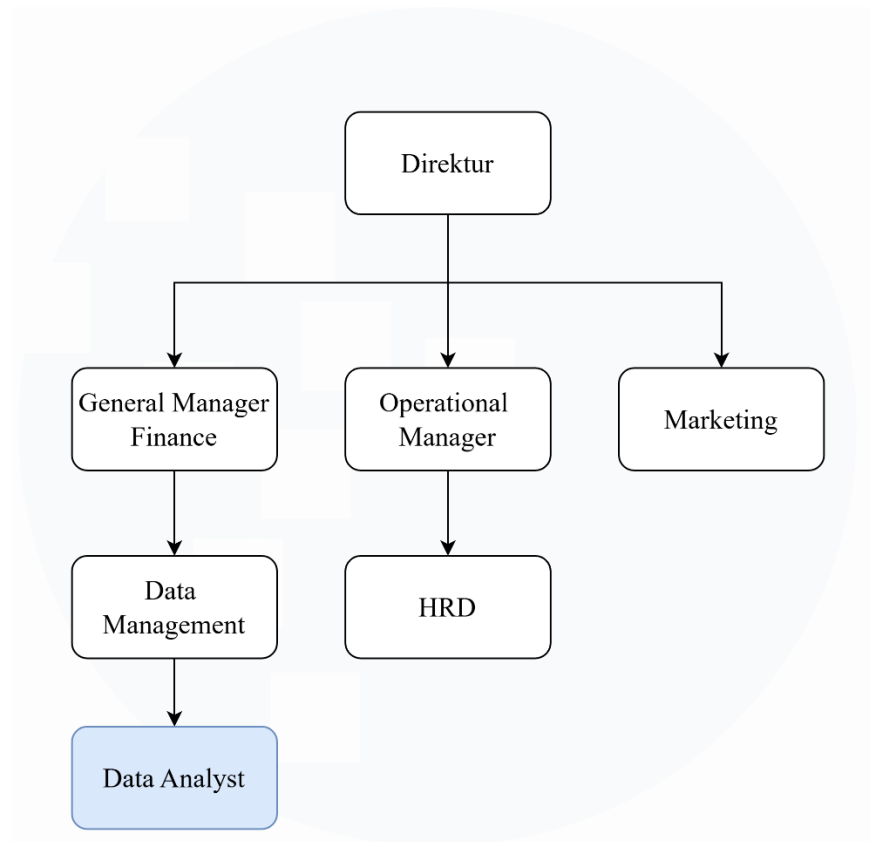
2.1.1.1 Visi

Dedication to providing quality product and management services to our customers. We will strive to implement a long term relationship with our clients, based on quality, timely service and an anticipation of their needs.

2.1.1.2 Misi

To help fulfil this mission, we will maintain a relation with local farmer to support continuous training and the development of skills and knowledge intensively provided to local farmers to enhance the pre-and-post quality standard products and services for the satisfaction of every customer. Therefore, we can be a leading export company in global market.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Djaya Universal Indonesia menerapkan struktur organisasi fungsional yang tersusun secara hierarkis untuk memastikan bahwa setiap fungsi bisnis dapat berjalan secara efektif, efisien, dan terkoordinasi. Pada struktur paling atas terdapat posisi Direktur, yang bertanggung jawab sebagai pemimpin utama perusahaan. Direktur memiliki wewenang dalam menetapkan arah strategis, melakukan pengambilan keputusan penting, serta memastikan seluruh kegiatan operasional dan bisnis berjalan sesuai dengan visi dan misi perusahaan. Selain itu, Direktur juga mengawasi seluruh manajer divisi dan menjadi penghubung antara manajemen puncak dengan pelaksana operasional.

Di bawah Direktur terdapat tiga divisi utama yang masing-masing dikepalai oleh manajer, yaitu General Manager Finance, Operational Manager, dan Manager Marketing.

1. General Manager Finance bertanggung jawab atas pengelolaan seluruh aspek keuangan perusahaan, termasuk penyusunan anggaran, pengawasan belanja modal (Capex), dan pembuatan laporan keuangan. General Manager Finance juga memiliki peran penting dalam pengambilan keputusan investasi dan pengelolaan risiko keuangan.
2. Operational Manager berfokus pada pengawasan dan pelaksanaan kegiatan operasional harian, mulai dari pengadaan barang, penyimpanan, proses ekspor, hingga pengiriman ke mitra dagang luar negeri. Divisi ini juga memastikan bahwa operasional berjalan sesuai standar mutu dan prosedur perusahaan.
3. Manager Marketing bertugas menyusun strategi pemasaran produk ekspor, melakukan riset pasar, mengembangkan jaringan pelanggan internasional, serta membangun citra merek perusahaan di pasar global.

Dalam struktur General Manager Finance terdapat Divisi Data Management yang berperan sebagai pusat pengumpulan, pengolahan, analisis, dan pelaporan data perusahaan. Divisi ini sangat vital karena mendukung proses pengambilan keputusan berbasis data serta menghasilkan informasi yang digunakan oleh manajemen untuk mengevaluasi performa perusahaan. Tim Data Management bertugas menangani data keuangan, data transaksi ekspor, hingga data operasional yang digunakan untuk laporan internal dan evaluasi strategis. Di dalam divisi ini, terdapat posisi Data Analyst Intern, yaitu mahasiswa magang yang dilibatkan dalam berbagai kegiatan pengelolaan data, seperti data cleaning, analisis tren transaksi, visualisasi performa bisnis melalui dashboard.

Selain itu, perusahaan juga memiliki Divisi HRD (Human Resources Development) yang berada langsung di bawah pengawasan Operational Manager. HRD bertanggung jawab atas manajemen sumber daya manusia, termasuk proses rekrutmen, pelatihan karyawan, pengelolaan absensi, serta pengembangan kompetensi dan kesejahteraan karyawan. HRD juga menjadi penghubung antara

perusahaan dengan mahasiswa magang, termasuk dalam pengaturan jadwal, pendampingan, serta evaluasi performa magang.

Dengan struktur organisasi yang jelas dan terstruktur, PT Djaya Universal Indonesia dapat menjalankan proses bisnisnya secara optimal. Setiap divisi memiliki peran dan tanggung jawab yang terdefinisi, sehingga koordinasi antar bagian dapat dilakukan dengan efisien. Penempatan posisi Data Analyst Intern dalam divisi Data Management juga menunjukkan komitmen perusahaan dalam mengintegrasikan teknologi dan analisis data sebagai bagian dari strategi pengembangan bisnis yang berkelanjutan.