

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. L. Rogers, *The digital playbook transformation*. 2016.
- [2] E. Sharda, R., Delen, D. & Turban, *Business intelligence, analytics, and data science : a managerial perspective*. Harlow, England: Pearson. 2018.
- [3] S. Criselda, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Capital Expenditure,” no. November 2021, pp. 17–36.
- [4] J. Frans *et al.*, “A financial and operational impact analysis of capital expenditure (capex) prioritization : a case study of pt pln (persero) from 2019 to 2023,” vol. 10, no. 4, pp. 165–179, 2024.
- [5] K. Steven, S. Hariyanto, R. Arijanto, and A. H. Wijaya, “Penerapan Business Intelligence Untuk Menganalisis Data Pada Pt. Suryaplas Intitama Menggunakan Microsoft Power Bi,” *Algor*, vol. 2, no. 2, pp. 41–50, 2021, doi: 10.31253/algor.v2i2.550.
- [6] A. Wibowo, “Analisa Dan Visualisasi Data Penjualan Menggunakan Exploratory Data Analysis Pada PT. Telkominfra,” *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, vol. 9, no. 3, pp. 2292–2304, 2022, doi: 10.35957/jatisi.v9i3.2737.
- [7] R. Kaestria and E. F. Himmah, “Implementasi Bahasa Pemrograman Python untuk Path analysis,” *Jurnal Komputasi*, vol. 11, no. 2, pp. 105–117, 2023, doi: 10.23960/komputasi.v11i2.6634.
- [8] A. M. Priyatno, F. I. Firmanda, R. J. Farhas, F. Amalia, and W. F. R. Sudirman, “Pelatihan Data Science menggunakan Bahasa Pemrograman Python di PT Ilmu Data Indonesia,” *Dedikasi: Jurnal Pengabdian Pendidikan dan Teknologi Masyarakat*, vol. 1, no. 1, pp. 31–36, 2023, doi: 10.31004/dedikasi.v1i1.12.
- [9] S. Japit, Y. Risyani, C. Bombongan, and T. Selamat, “Pemanfaatan Pandas , NumPy , Spark , dan TableauPower BI dalam Pengolahan dan Visualisasi Big Data untuk Mendukung Pengambilan Keputusan,” vol. 14, pp. 452–456, 2025.
- [10] B. F. P. Edhya, “Business Intelligence Data Marketing Menggunakan Metode Kimball Dan Etl Dengan Power Bi,” *Kurawal - Jurnal Teknologi, Informasi dan Industri*, vol. 5, no. 2, pp. 87–97, 2022, doi: 10.33479/kurawal.v5i2.642.