

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Eka Satya Puspita yang sudah berdiri sejak tahun 2016 oleh sekelompok profesional yang memiliki pengalaman luas di bidang *supply chain management*, *talent management*, *cargo management*, and *air freight*. Keberadaan PT Eka Satya Puspita berawal dari visi untuk menciptakan layanan logistik yang tidak hanya efisien tetapi juga mampu memberikan nilai tambah bagi industri pengiriman di Indonesia. Dengan pengalaman yang mendalam dalam industri ini, para pendiri PT Eka Satya Puspita menyadari bahwa logistik bukan sekadar proses mengangkut barang dari satu titik ke titik lainnya, tetapi juga tentang bagaimana mengoptimalkan seluruh rantai pasok agar lebih efektif dan efisien. Pada masa awal pendiriannya, PT Eka Satya Puspita sempat menjalin kerja sama dengan Ninja Express, yang saat itu juga tengah berkembang pesat sebagai penyedia layanan pengiriman berbasis teknologi. Kolaborasi ini menjadi salah satu pengalaman penting bagi PT Eka Satya Puspita dalam memahami lebih dalam tantangan dan peluang di sektor logistik, khususnya dalam menangani volume pengiriman yang besar dan distribusi yang luas.

Seiring dengan pertumbuhan industri *e-commerce* di Indonesia yang semakin pesat, PT Eka Satya Puspita mulai memperluas cakupannya dengan menawarkan solusi logistik yang lebih komprehensif. Jika awalnya PT Eka Satya Puspita hanya berfokus pada manajemen kargo di bandara, kini perusahaan telah mengembangkan berbagai layanan yang mencakup manajemen sumber daya manusia untuk industri penerbangan, pergudangan, serta pengelolaan distribusi kargo *inbound* dan *outbound*. Layanan manajemen kargo *inbound* memungkinkan PT Eka Satya Puspita untuk menangani barang-barang yang masuk ke dalam suatu wilayah atau gudang penyimpanan, memastikan bahwa barang dapat dikelola dengan baik sebelum didistribusikan lebih lanjut. Sementara itu, layanan

manajemen kargo *outbound* berperan dalam mengontrol dan mengoordinasikan proses pengiriman barang keluar, baik melalui transportasi udara maupun darat. Dengan pendekatan yang berbasis efisiensi dan ketepatan waktu, PT Eka Satya Puspita memastikan bahwa seluruh rantai distribusi dapat berjalan dengan optimal dan sesuai dengan kebutuhan pelanggan.

PT Eka Satya Puspita selain memberikan layanan manajemen kargo, juga menawarkan layanan pergudangan (*warehousing*) yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan penyimpanan barang dalam berbagai skala. Dengan fasilitas yang modern dan sistem manajemen gudang yang efisien, PT Eka Satya Puspita mampu menyediakan layanan penyimpanan yang aman dan mudah diakses. Dalam operasionalnya, ESP juga menyediakan layanan pengemasan dan penyimpanan (*packaging & storage*) yang membantu perusahaan dalam menyiapkan barang sebelum dikirim ke pelanggan. Melalui layanan ini, PT Eka Satya Puspita berperan tidak hanya sebagai penyedia jasa transportasi, tetapi juga sebagai mitra logistik yang mendukung klien dalam menjamin pengiriman barang tetap dalam kondisi optimal.

Dalam mendukung operasionalnya, PT Eka Satya Puspita menjalin kerja sama strategis dengan berbagai maskapai penerbangan ternama di Indonesia, termasuk Garuda Indonesia, Citilink, Wings Air, AirAsia, Cardig Air, Batik Air, dan Super Air Jet. Kolaborasi ini memungkinkan PT Eka Satya Puspita untuk menjangkau berbagai destinasi dengan lebih cepat dan memastikan bahwa pengiriman dapat dilakukan secara efisien, terutama untuk barang-barang yang membutuhkan penanganan khusus atau harus sampai dalam waktu singkat. Selain itu, PT Eka Satya Puspita juga menjadi salah satu *vendor* utama bagi Shopee, salah satu platform *e-commerce* terbesar di Indonesia, dalam menangani pengiriman barang ke berbagai wilayah. Dengan semakin banyaknya permintaan pengiriman dari *e-commerce*, PT Eka Satya Puspita terus mengembangkan strategi untuk meningkatkan kecepatan dan ketepatan layanan, serta mengoptimalkan jalur distribusi guna mengurangi waktu tempuh dan meningkatkan efisiensi operasional.

PT Eka Satya Puspita saat ini memiliki jaringan operasional yang luas dengan cakupan layanan di berbagai kota besar di seluruh Indonesia. Dengan kehadiran nasional (*nationwide presence*), PT Eka Satya Puspita telah mengembangkan jaringan pengiriman di Aceh, Medan, Pekanbaru, Padang, Jambi, Bengkulu, Batam, Tanjung Pandan, Pangkal Pinang, Tanjung Pinang, Palembang, Lampung, Jakarta, Bandung, DIY Yogyakarta, Semarang, Surabaya, Pontianak, Palangkaraya, Banjarmasin, Balikpapan, Samarinda, Bali, Lombok, Kupang, Manado, Makassar, Palu, Kendari, Gorontalo, Ambon, hingga Jayapura. Dengan jaringan yang luas ini, PT Eka Satya Puspita mampu memberikan layanan pengiriman yang mencakup hampir seluruh wilayah Indonesia, termasuk daerah-daerah terpencil yang sulit dijangkau oleh penyedia layanan logistik lainnya.

Sebagai perusahaan yang terus berkembang, PT Eka Satya Puspita memiliki komitmen kuat untuk selalu berinovasi dan meningkatkan kualitas layanannya. Filosofi perusahaan yang dipegang teguh adalah bahwa keberhasilan dalam industri logistik tidak hanya bergantung pada skala bisnis, tetapi juga pada kualitas layanan dan kerja sama tim yang solid. Oleh karena itu, PT Eka Satya Puspita menanamkan semangat kerja yang tinggi kepada seluruh timnya dengan slogan "*Every day is the last day*", yang mencerminkan pentingnya dedikasi dalam setiap aspek operasional. Dengan prinsip ini, PT Eka Satya Puspita terus berupaya untuk memberikan layanan terbaik kepada pelanggan dan tetap kompetitif di industri logistik yang semakin dinamis. Selain itu, perusahaan juga terus berinvestasi dalam teknologi dan sistem manajemen logistik yang lebih canggih, guna meningkatkan efisiensi operasional dan memperkuat posisinya sebagai penyedia layanan logistik yang handal di Indonesia.

Sebagai bagian dari strategi pertumbuhan jangka panjangnya, PT Eka Satya Puspita terus mengeksplorasi berbagai peluang untuk meningkatkan layanannya, baik melalui penerapan teknologi digital dalam operasional logistik maupun dengan memperluas kerja sama dengan mitra strategis. Dengan terus beradaptasi terhadap perubahan pasar dan kebutuhan pelanggan, PT Eka Satya Puspita bertekad untuk menjadi perusahaan logistik yang tidak hanya unggul dalam efisiensi, tetapi juga

dalam inovasi layanan. Seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan solusi logistik yang lebih cepat dan fleksibel, PT Eka Satya Puspita berada di jalur yang tepat untuk terus berkembang dan memberikan kontribusi nyata dalam mendukung pertumbuhan industri *e-commerce* dan perdagangan di Indonesia.

2.1.1 Visi Misi

1. Visi Perusahaan

PT Eka Satya Puspita memiliki visi untuk menjadi penyedia layanan logistik dan manajemen kargo terdepan di Indonesia yang unggul dalam kecepatan, keandalan, dan inovasi, serta menjadi mitra terpercaya bagi pelanggan dalam mendukung pertumbuhan bisnis mereka. Visi ini mencerminkan komitmen PT Eka Satya Puspita dalam menghadirkan layanan logistik yang tidak hanya efisien tetapi juga inovatif. Dengan semakin berkembangnya industri *e-commerce* dan meningkatnya kebutuhan akan distribusi yang cepat dan tepat, PT Eka Satya Puspita terus berupaya menjadi perusahaan yang mampu menjawab tantangan tersebut dengan solusi berbasis teknologi dan operasional yang efektif.

2. Misi Perusahaan

Dalam mencapai visi tersebut, PT Eka Satya Puspita memiliki beberapa misi utama yang menjadi pedoman dalam menjalankan operasionalnya. Misi ini mencerminkan upaya perusahaan dalam menyediakan layanan logistik yang unggul, meningkatkan efisiensi operasional, serta membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan dan mitra bisnis. Dengan menerapkan prinsip profesionalisme dan inovasi, PT Eka Satya Puspita berupaya memberikan solusi logistik yang tidak hanya efektif tetapi juga berkelanjutan dalam mendukung pertumbuhan industri logistik di Indonesia sebagai berikut:

a. Memberikan Layanan yang Unggul dan Terpercaya

PT Eka Satya Puspita berkomitmen untuk menyediakan layanan logistik yang dapat diandalkan dengan mengutamakan ketepatan waktu, keamanan, dan efisiensi dalam setiap

pengiriman. Dengan sistem operasional yang terstruktur, PT Eka Satya Puspita memastikan bahwa setiap barang yang dikirim dapat sampai ke tujuan sesuai dengan standar layanan yang tinggi.

b. Meningkatkan Efisiensi Operasional melalui Inovasi Teknologi

Dalam menghadapi persaingan industri logistik yang semakin ketat, PT Eka Satya Puspita terus mengadopsi teknologi terbaru guna meningkatkan efisiensi operasional. Penggunaan sistem manajemen kargo yang terintegrasi memungkinkan optimalisasi rute pengiriman, monitoring berkala, serta analisis performa logistik yang lebih akurat.

c. Menjalin Kemitraan yang Kuat dengan Pelanggan dan Mitra Bisnis

Keberhasilan PT Eka Satya Puspita tidak hanya bergantung pada operasional *internal*, tetapi juga pada kerja sama yang solid dengan berbagai pihak, termasuk pelanggan, maskapai penerbangan, dan mitra logistik lainnya. Dengan menjalin hubungan yang harmonis, PT Eka Satya Puspita dapat memastikan layanan yang lebih baik dan lebih kompetitif di industri ini.

d. Menanamkan Budaya Kerja Profesional dan Berorientasi pada Pelayanan

PT Eka Satya Puspita menekankan pentingnya budaya kerja yang profesional serta berorientasi pada kepuasan pelanggan. Dengan menerapkan nilai-nilai inti perusahaan, yaitu Excellent, Service, dan Partnership, setiap karyawan didorong untuk bekerja dengan dedikasi tinggi guna memberikan layanan terbaik.

e. Mendukung Pertumbuhan Industri Logistik di Indonesia

Sebagai bagian dari industri logistik nasional, PT Eka Satya Puspita berkontribusi dalam meningkatkan standar layanan logistik di Indonesia. Perusahaan berupaya untuk menghadirkan solusi logistik yang lebih efektif, baik dalam skala regional maupun nasional, sehingga dapat membantu mempercepat pertumbuhan industri ini di tanah air.

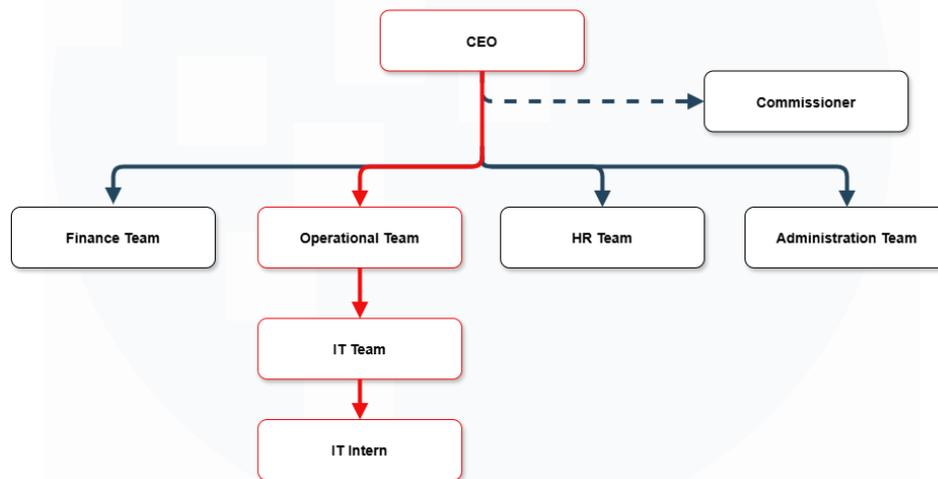
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Susunan organisasi dalam perusahaan menjadi aspek krusial dalam memastikan kelancaran operasional serta koordinasi antar divisi. PT Eka Satya Puspita memiliki struktur organisasi yang dirancang untuk memastikan setiap fungsi bisnis berjalan dengan optimal. Pada tingkat tertinggi, perusahaan dipimpin oleh seorang CEO (*Chief Executive Officer*) yang bertanggung jawab atas seluruh aspek strategis dan operasional perusahaan. Di bawahnya, terdapat seorang *Commissioner* yang berperan dalam memberikan pengawasan dan arahan strategis guna memastikan perusahaan tetap berada pada jalur yang sesuai dengan visi dan misinya.

Struktur organisasi PT Eka Satya Puspita kemudian dibagi ke dalam beberapa tim utama, yaitu *Finance Team*, *Operational Team*, *HR Team*, dan *Administration Team*. Setiap tim memiliki peran spesifik dalam menjalankan fungsi-fungsi penting perusahaan. *Finance Team* bertanggung jawab atas pengelolaan keuangan dan aspek finansial perusahaan, sementara *Operational Team* menangani proses pengiriman dan logistik agar berjalan secara efisien. *HR Team* bertugas dalam pengelolaan sumber daya manusia, termasuk rekrutmen dan pengembangan karyawan, sedangkan *Administration Team* memastikan segala kebutuhan administratif berjalan dengan baik untuk mendukung operasional perusahaan.

Selain itu, terdapat *IT Team* yang berada di bawah *Operational Team*. *IT Team* berperan dalam pengelolaan dan pengembangan sistem informasi perusahaan agar dapat mendukung operasional secara lebih efektif. *IT Team*

juga membawahi *IT Intern*, yang berkontribusi dalam mendukung kebutuhan teknologi perusahaan, seperti analisis data dan pengelolaan sistem informasi. Gambar 2.1 berikut ini menggambarkan struktur organisasi PT Eka Satya Puspita secara visual, menunjukkan hubungan antara masing-masing tim dan bagaimana peran mereka dalam mendukung keberlanjutan operasional perusahaan.



Gambar 2. 1 Struktur Organisasi PT Eka Satya Puspita

(Sumber: Divisi *Data Analyst* PT Eka Satya Puspita)

Gambar 2.1 struktur organisasi PT Eka Satya Puspita, peran *Data Analyst Intern* memiliki jalur pelaporan langsung kepada *Data Analyst Senior*, yang dalam hal ini dijabat oleh Mas Eka Ramdhani. Sebagai *Supervisor* dan Mentor, beliau memiliki tanggung jawab untuk membimbing para *intern* dalam mengembangkan keterampilan analisis data, memastikan akurasi hasil analisis, serta memberikan arahan mengenai penerapan metode yang tepat dalam mengolah data logistik perusahaan. Keberadaan *Data Analyst Senior* tidak hanya membantu dalam pemantauan perkembangan kerja para *intern*, tetapi juga berperan dalam memastikan bahwa hasil analisis data yang dihasilkan dapat digunakan untuk mendukung pengambilan keputusan strategis oleh tim manajemen. Dengan adanya supervisi yang terstruktur, para *intern* dapat lebih memahami praktik terbaik dalam analisis data dan berkontribusi secara lebih optimal terhadap pengelolaan informasi perusahaan.