

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Industri *event ticketing* dan *event management* di Indonesia terus berkembang seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan solusi yang lebih efisien dan terintegrasi dalam pengelolaan acara. Penggunaan aplikasi manajemen acara telah terbukti membantu event organizer bekerja lebih efisien dan efektif dalam berbagai tugas seperti perencanaan, koordinasi, dan evaluasi acara [1]. Selain itu, implementasi *e-ticketing* pada event organizer mempermudah penyelenggara acara dalam memantau transaksi penjualan dan menghitung total pendapatan secara *real-time* [2].

Para penyelenggara acara atau event organizer (EO) menghadapi berbagai tantangan, seperti transformasi acara menjadi lebih digital (virtual) yang memerlukan adaptasi terhadap perangkat teknologi informasi, serta prioritas terhadap aspek kesehatan dan keselamatan pihak-pihak yang terlibat dalam acara [3]. Dalam era digital ini, kebutuhan akan *platform* yang mampu mengatasi berbagai tantangan tersebut semakin meningkat, termasuk integrasi teknologi dalam manajemen acara untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas [1].

Salah satu aspek yang menarik di PT Karya Generasi Nusantara adalah kebutuhan untuk meningkatkan tampilan antarmuka pengguna (*UI*) pada *platform* Hievents, yang digunakan oleh *event organizer* untuk mengelola berbagai jenis acara, mulai dari seminar, wisata, konser, hingga pertunjukan. Seiring dengan berkembangnya permintaan terhadap layanan yang lebih profesional dan efisien, perusahaan ini membutuhkan talenta yang dapat berkontribusi di posisi *Frontend Developer* untuk membantu memperbarui tampilan *UI* pada *website*.

Masalah yang dihadapi oleh PT Karya Generasi Nusantara adalah tampilan *UI website* yang perlu disesuaikan dengan tren desain terbaru guna memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik. *Platform* Hievents memiliki fungsionalitas

yang kuat, namun desain antarmuka yang kurang intuitif dan kurang responsif pada perangkat mobile membuat pengguna sulit untuk mengakses fitur-fitur utama dengan nyaman. Oleh karena itu, mereka ingin *platform* ini tidak hanya fungsional, tetapi juga menarik dan mudah digunakan, sehingga dapat meningkatkan kepuasan pengguna dan mempermudah proses manajemen acara. Dengan adanya kebutuhan untuk memperbarui desain *UI*, perusahaan mencari magang yang dapat berkontribusi dalam hal tersebut, termasuk meningkatkan aspek visual dan interaktivitas pengguna pada *website* mereka.

Selain itu, *platform* Hievents yang digunakan oleh perusahaan ini juga memiliki fitur inovatif seperti *Certificate Provider*, yang memungkinkan peserta acara memperoleh sertifikat secara otomatis setelah mengikuti acara dan melakukan absensi. Inovasi ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan sertifikat, yang sebelumnya dilakukan secara manual. Namun, dengan adanya kebutuhan untuk pembaruan desain *UI*, diharapkan pengalaman pengguna akan semakin *seamless* dan profesional.

Melalui program magang ini, diharapkan kontribusi dapat diberikan dalam pembaruan desain *UI website*, pemahaman mendalam mengenai kebutuhan pengguna, serta perolehan pengalaman praktis dalam pengembangan teknologi untuk manajemen acara di industri *event organizer*.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Berikut ini adalah rincian dari maksud serta tujuan kerja magang yang dilaksanakan.

1.2.1 Maksud Kerja Magang

Pelaksanaan program kerja magang di PT Karya Generasi Nusantara sebagai *Frontend Developer Intern* bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada Universitas Multimedia Nusantara, yaitu menyelesaikan mata kuliah Magang Merdeka/Internship (MBKM Track 1) yang setara dengan 20 SKS. Program magang ini direncanakan berlangsung selama enam bulan dengan tujuan memberikan pengalaman kerja yang

relevan dengan bidang studi serta mengembangkan keterampilan praktis di dunia industri.

Selama magang, peserta akan bertanggung jawab dalam berbagai tugas, seperti membuat desain halaman web, mengembangkan komponen *UI*, berkolaborasi dengan tim *backend* untuk integrasi API, serta mengoptimalkan performa halaman web. Selain itu, peserta juga akan terlibat dalam proses *debugging*, pengujian, pembaruan konten, dokumentasi kode, dan review kode. Program ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman peserta terkait pengembangan antarmuka pengguna yang responsif, penggunaan teknologi *frontend* terkini, serta penerapan standar pengembangan perangkat lunak yang baik.

Melalui program ini, diharapkan perolehan pengetahuan teknis serta pengalaman berharga dalam bekerja secara kolaboratif dalam tim pengembangan produk digital di industri *event management*.

1.2.2 Tujuan Kerja Magang

Adapun, kegiatan program magang yang dilakukan di PT Karya Generasi Nusantara memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Memperoleh pengalaman serta peluang untuk terlibat langsung dalam dunia kerja sesungguhnya, khususnya di industri *event ticketing* dan *event management*, sebagai bekal untuk masa depan.
2. Mengasah hard skills melalui proyek pengembangan sistem yang akan dikerjakan selama masa magang, termasuk penggunaan teknologi *frontend* seperti HTML, CSS, JavaScript, serta framework yang digunakan dalam perusahaan.
3. Meningkatkan soft skills melalui kolaborasi dengan tim *backend*, *UI/UX*, dan marketing dalam pengembangan produk, termasuk kemampuan berpikir kritis, problem solving, serta komunikasi yang efektif dalam tim.

4. Mempelajari manajemen proyek teknologi karena magang sebagai *Frontend Developer* akan melibatkan peserta dalam proses pengembangan fitur pada *platform* Hievents, termasuk implementasi desain, optimasi performa, serta *debugging*.
5. Memahami alur kerja dalam perusahaan startup berbasis teknologi, termasuk metodologi pengembangan perangkat lunak, penerapan *agile development*, serta integrasi sistem dengan *backend*.
6. Meningkatkan kesiapan untuk memasuki dunia kerja profesional dengan memperoleh wawasan langsung tentang tren industri teknologi dan *event management*, serta membangun portofolio dari proyek-proyek yang dikerjakan selama magang.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Di bawah ini terdapat rincian jadwal serta prosedur pelaksanaan magang yang dijalani oleh peserta selama mengikuti program magang di PT Karya Generasi Nusantara.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Program magang di PT Karya Generasi Nusantara dilaksanakan selama enam bulan, terhitung sejak tanggal 21 Januari 2025 hingga 21 Juli 2025, dengan sistem kerja *hybrid*, yang memungkinkan kombinasi antara *Work from Office* (WFO) dan *Work from Home* (WFH) sesuai dengan kebijakan perusahaan. Pelaksanaan program magang akan berlangsung di kantor pusat PT Karya Generasi Nusantara, yang berlokasi di Menara Cakrawala, Lantai 12, Jl. M.H. Thamrin No. 92, RT.2/RW.1, Kebon Sirih, Menteng, Jakarta Pusat, DKI Jakarta, serta tugas-tugas akan dijalankan secara *remote* dari lokasi yang telah ditentukan.

Jam kerja magang adalah sembilan jam per hari, dari Senin hingga Jumat, termasuk satu jam istirahat. Kegiatan magang berlangsung pukul 08.30 WIB hingga 17.30 WIB, dengan total sekitar 640 jam selama periode tersebut.

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

No	Task	Januari		Febuari				Maret				April				Mei				Juni			
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Adaptasi dengan lingkungan kerja																						
2	Kolaborasi dan Pembagian Pengetahuan melalui Sesi Pelatihan																						
3	Menyusun <i>User Journey</i>																						
4	Membuat Diagram Alur <i>User</i>																						
5	Desain <i>Wireframe</i> untuk Platform Hievents																						
6	Desain <i>UI</i> & Pembuatan Prototipe																						
7	Persiapan Teknis Pengembangan <i>UI</i>																						
8	Pengembangan <i>UI Website</i> Hievents																						

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut ini adalah rincian dari prosedur pelaksanaan magang.

1.3.2.1 Pra-Magang

Tahap pra-magang merupakan tahap awal di mana individu mencari dan mengikuti proses seleksi untuk mendapatkan kesempatan magang di PT Karya Generasi Nusantara. Berikut adalah tahapan yang dilakukan selama proses pra-magang:

1. Calon Pencarian informasi mengenai lowongan magang yang sesuai dengan ketentuan program studi Informatika Universitas Multimedia Nusantara dilakukan secara aktif melalui berbagai *platform* pencarian kerja, seperti LinkedIn, Jobstreet, dan situs resmi perusahaan.
2. Pendaftaran pada lowongan magang PT Karya Generasi Nusantara dilakukan melalui formulir resmi yang disediakan perusahaan. Formulir ini meliputi pengisian data diri, pencantuman pengalaman atau proyek yang relevan, serta pemilihan posisi magang yang akan dijalani, dalam hal ini *Frontend Developer Intern*.
3. Setelah mengisi formulir, email konfirmasi diterima dari PT Karya Generasi Nusantara mengenai tahapan seleksi berikutnya, yaitu tes teknis dan wawancara secara langsung (*offline*) di kantor perusahaan. Selain itu, portofolio berisi proyek atau hasil kerja yang relevan dengan posisi yang dilamar juga diminta untuk ditunjukkan.
4. Tes teknis secara langsung (*offline*) dilaksanakan di kantor PT Karya Generasi Nusantara. Tes ini bertujuan untuk mengukur pemahaman dasar dalam pengembangan *frontend*, mencakup pemrograman menggunakan HTML, CSS, JavaScript, serta pemahaman mengenai *framework frontend* yang relevan dengan kebutuhan perusahaan. Jenis tes teknis dapat berupa *coding challenge*, *debugging task*, atau penyelesaian studi kasus terkait pengembangan web.

5. Setelah menyelesaikan tes teknis, dalam waktu maksimal 7 hari kerja, email balasan diterima berisi informasi keberhasilan seleksi dan penerimaan dalam program magang di PT Karya Generasi Nusantara.
6. Pendaftar yang diterima dalam program magang akan mendapatkan email balasan yang berisi Surat Penerimaan *Magang (Letter of Acceptance/LoA)* sebagai bukti resmi penerimaan di PT Karya Generasi Nusantara.
7. Program magang secara resmi dimulai pada 21 Januari 2025, sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan perusahaan, dan tugas-tugas dijalankan dengan sistem kerja *hybrid* yang diterapkan.