BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Karya Generasi Nusantara didirikan pada 19 Oktober 2022 dengan tujuan menyediakan solusi komprehensif bagi para penyelenggara acara atau *event organizer (EO)* melalui *platform* Hievents. Perusahaan ini lahir dari pengalaman langsung dalam industri event, di mana salah satu pendirinya, Rizal Maula, yang aktif dalam penyelenggaraan event edukasi, menghadapi berbagai tantangan dalam mengelola acara. Salah satu kendala utama yang dihadapi adalah pengelolaan sertifikat peserta secara manual, yang sering kali memakan waktu dan menimbulkan permasalahan administratif.

Untuk menjawab tantangan tersebut, PT Karya Generasi Nusantara mengembangkan Hievents, sebuah *platform* yang menghadirkan berbagai fitur inovatif untuk mempermudah pengelolaan acara dari awal hingga akhir. Salah satu fitur unggulannya adalah *Certificate Provider*, yang memungkinkan peserta acara secara otomatis mendapatkan sertifikat setelah melakukan absensi, sehingga menghilangkan proses pembuatan sertifikat manual yang memakan waktu.

Selain fitur sertifikasi otomatis, Hievents juga menawarkan layanan lengkap dalam manajemen acara, mulai dari sistem registrasi peserta, *ticketing event*, hingga pelacakan kehadiran peserta. Dengan teknologi yang terus berkembang, *platform* ini membantu *event organizer* dalam mengelola acara dengan lebih efektif dan profesional.

Dengan visi menjadi *platform event ticketing* dan *event management* terdepan di Indonesia, PT Karya Generasi Nusantara terus berinovasi untuk mendukung digitalisasi industri event dan membantu penyelenggara acara menciptakan pengalaman event yang lebih efisien, menarik, dan profesional.

2.1.1 Visi Misi Perusahaan

PT Karya Generasi Nusantara memiliki visi dan misi yang berfokus pada inovasi dalam industri *event ticketing* dan *event management*. Melalui program magang ini, diharapkan peserta dapat memperoleh pengalaman praktis dalam pengembangan teknologi untuk manajemen acara, memahami kebutuhan pengguna, serta berkontribusi dalam menghadirkan solusi yang dapat meningkatkan kualitas penyelenggaraan acara di Indonesia.

2.1.1.1 Visi Perusahaan

Menjadi *platform event ticketing* dan *event management* terdepan di Indonesia yang memberikan solusi inovatif dan efisien bagi *event organizer*, serta melakukan ekspansi global untuk mendukung pengelolaan acara di seluruh dunia.

2.1.1.2 Misi Perusahaan

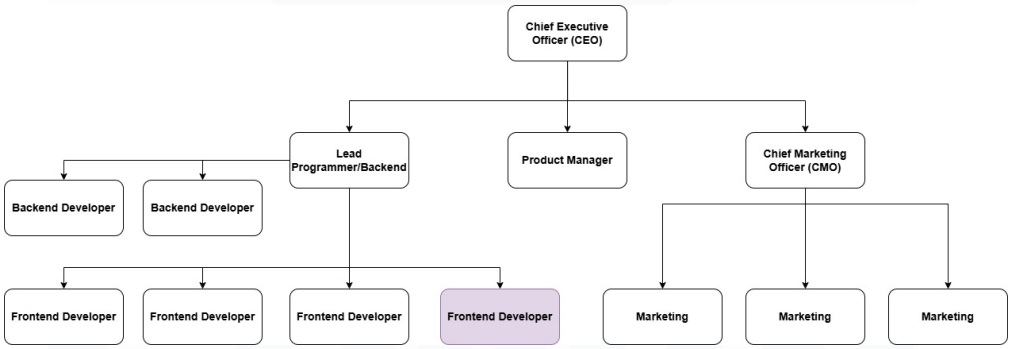
1. Memberikan kemudahan bagi penyelenggara acara melalui layanan *ticketing*, absensi, dan pengelolaan sertifikat secara otomatis.
2. Mengembangkan teknologi yang terus berinovasi untuk memenuhi kebutuhan *event organizer* dalam mengelola acara dengan lebih efektif dan efisien.
3. Meningkatkan pengalaman pengguna dengan menyediakan fitur-fitur yang intuitif dan praktis, baik bagi penyelenggara acara maupun peserta.
4. Mendukung kolaborasi global dengan memperluas jaringan ke luar negeri, menyediakan layanan *event management* yang dapat diakses oleh *event organizer* internasional.
5. Menyediakan solusi lengkap untuk berbagai jenis acara, mulai dari acara edukasi, seminar, konser, hingga pameran dengan pelayanan yang profesional dan dapat diandalkan.

6. Memberikan dampak positif bagi industri acara di Indonesia dengan memberdayakan lebih banyak *event organizer* lokal melalui *platform* yang efisien dan inovatif.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Karya Generasi Nusantara dirancang untuk mendukung efisiensi dalam pengelolaan *event ticketing* dan *event management* melalui *platform* Hievents. Setiap divisi memiliki peran spesifik dalam memastikan operasional perusahaan berjalan dengan optimal serta mendukung inovasi dalam pengembangan teknologi dan strategi pemasaran.

Perusahaan mengadopsi struktur organisasi fungsional, di mana setiap tim memiliki tanggung jawab yang jelas berdasarkan bidangnya masing-masing. CEO memimpin keseluruhan operasional, sementara divisi teknologi, produk, dan pemasaran bekerja secara terintegrasi untuk memastikan pengembangan dan pertumbuhan perusahaan.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Karya Generasi Nusantara

Sebagai pemimpin utama, Chief Executive Officer (CEO) bertanggung jawab dalam menentukan arah strategis perusahaan serta mengawasi seluruh divisi agar beroperasi secara optimal. CEO juga merumuskan strategi ekspansi bisnis dan pengembangan layanan baru untuk meningkatkan daya saing PT Karya Generasi Nusantara di industri *event management*, memastikan pertumbuhan perusahaan sejalan dengan visi dan misi yang telah ditetapkan.

Di bidang teknologi, *Lead Programmer/Backend* berperan dalam mengawasi pengembangan infrastruktur sistem, menjaga stabilitas serta keamanan *platform*, dan memimpin tim pengembang *backend*. Posisi ini juga bekerja sama dengan Product Manager untuk memastikan setiap fitur yang dikembangkan sesuai dengan kebutuhan *event organizer* dan pengguna Hievents.

Sebagai penghubung antara teknologi dan kebutuhan pengguna, Product Manager bertanggung jawab dalam perancangan dan pengembangan fitur agar tetap relevan dengan tren industri. Perannya mencakup penyusunan roadmap produk, kolaborasi dengan tim pengembang, serta analisis *feedback* pengguna guna meningkatkan efisiensi dan pengalaman dalam mengelola acara.

Di sisi pemasaran, *Chief Marketing Officer (CMO)* memiliki peran penting dalam memperkuat kehadiran PT Karya Generasi Nusantara di industri *event management. CMO* bertanggung jawab atas strategi pemasaran, termasuk kampanye digital, kemitraan strategis, dan analisis tren industri. Dengan pendekatan yang efektif, *CMO* berperan dalam meningkatkan jangkauan Hievents, memperluas pangsa pasar, serta memperkuat posisi perusahaan sebagai *platform event management* terdepan di Indonesia.