

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo CPN

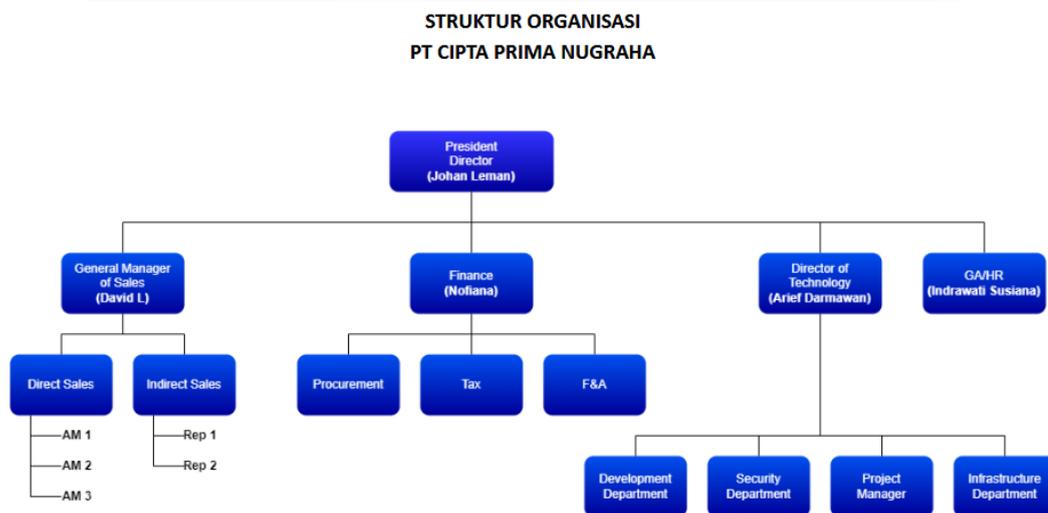
PT. Cipta Prima Nugraha (CPN) adalah perusahaan teknologi informasi yang didirikan pada tahun 2016 dan berkantor pusat di Jakarta, Indonesia. Perusahaan ini berfokus pada penyediaan solusi digital inovatif di bidang perlindungan data pribadi, analitik data, data lake, solusi kustom berbasis teknologi, serta otomatisasi proses bisnis dan alur kerja. Didukung oleh lebih dari 115 profesional bersertifikat di bidangnya, CPN telah menyelesaikan lebih dari 40 proyek untuk lebih dari 35 klien di berbagai sektor. Dengan keahlian dalam teknologi seperti tokenisasi data, analitik big data, dan keamanan siber, perusahaan ini telah menjadi mitra strategis bagi berbagai institusi dalam mengadopsi transformasi digital yang aman dan efisien.

Alamat resmi PT Cipta Prima Nugraha terdaftar di Gedung Palma One, Jl. H. R. Rasuna Said Kav. X2 No. 4, Karet Kuningan, Jakarta Selatan. Perusahaan ini berbentuk Perseroan Terbatas (PT) dan telah terdaftar secara resmi di Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia.

2.1.1 Visi Misi

PT Cipta Prima Nugraha memiliki komitmen untuk menjadi penyedia solusi teknologi informasi yang inovatif dan terpercaya, dengan tujuan membantu klien dalam mengoptimalkan proses bisnis melalui penerapan teknologi canggih dan keamanan data yang tinggi.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi di PT. Cipta Prima Nugraha menggunakan struktur organisasi fungsional, di mana pembagian tugas dibagi berdasarkan fungsi-fungsi utama dalam perusahaan. Setiap departemen memiliki tanggung jawab spesifik dan melapor langsung kepada pimpinan tertinggi perusahaan, yaitu Presiden Direktur. Berikut ini adalah struktur organisasi perusahaan:

Struktur Organisasi PT Cipta Prima Nugraha:

1. Presiden Direktur
 - Memiliki tanggung jawab utama atas jalannya seluruh kegiatan operasional dan pengambilan keputusan strategis perusahaan.
2. General Manager of Sales

- Bertanggung jawab atas seluruh kegiatan penjualan perusahaan, baik penjualan langsung maupun tidak langsung.
 - Membawahi dua divisi:
 - Direct Sales
 - Terdiri dari Account Manager 1, 2, dan 3.
 - Indirect Sales
 - Terdiri dari Representative 1 dan 2.
3. Departemen Keuangan (Finance)
- Bertanggung jawab atas pengelolaan keuangan perusahaan.
 - Terdiri dari tiga bagian:
 - Procurement
 - Tax
 - Finance & Accounting (F&A)
4. Direktorat Teknologi (Director of Technology)
- Mengelola dan mengawasi seluruh aspek teknologi informasi di perusahaan.
 - Membawahi beberapa departemen:
 - Development Department
 - Security Department
 - Project Manager
 - Infrastructure Department
5. Departemen Umum dan SDM (GA/HR)
- Bertanggung jawab atas pengelolaan sumber daya manusia serta urusan umum lainnya yang menunjang kegiatan operasional perusahaan.