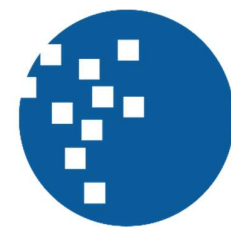


**IMPLEMENTASI PROSES PENGUJIAN PADA
PENGEMBANGAN APLIKASI ALFAGIFT DI PT. GLOBAL
LOYALTY INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Alessandra Valentina

00000075386

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**IMPLEMENTASI PROSES PENGUJIAN PADA
PENGEMBANGAN APLIKASI ALFAGIFT DI PT. GLOBAL
LOYALTY INDONESIA**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)

Alessandra Valentina

00000075386

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Alessandra Valentina

Nomor Induk Mahasiswa : 00000075386

Program studi : Sistem Informasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

IMPLEMENTASI PROSES PENGUJIAN PADA PENGEMBANGAN
APLIKASI ALFAGIFT DI PT. GLOBAL LOYALTY INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Juni 2025



Alessandra Valentina

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Alessandra Valentina
NIM : 00000075386
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknik dan Informatika
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

IMPLEMENTASI PROSES PENGUJIAN PADA PENGEMBANGAN APLIKASI ALFAGIFT DI PT. GLOBAL LOYALTY INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Juni 2025

Yang menyatakan,



Alessandra Valentina

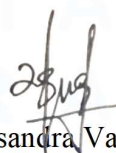
KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: “Implementasi Proses Pengujian pada Pengembangan Aplikasi Alfagift di PT. Global Loyalty Indonesia” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S.Kom Jurusan Sistem Informasi Pada Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Ririn Ikana Desanti, S.Kom, M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Monika Evelin Johan, S.Kom., M.M.S.I., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Kepada Perusahaan Global Loyalty Indonesia serta rekan kerja divisi QA telah memberikan saya kesempatan dan bimbingan dalam proses magang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi bagi para pembaca, terutama mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang akan menjalankan proses magang di hari mendatang.

Tangerang, 30 Juni 2025


Alessandra Valentina

IMPLEMENTASI PROSES PENGUJIAN PADA PENGEMBANGAN APLIKASI ALFAGIFT DI PT. GLOBAL LOYALTY INDONESIA

Alessandra Valentina

ABSTRAK

Kemajuan teknologi mengubah seluruh aspek kehidupan masyarakat, terutama penggunaan *smartphone* yang memudahkan masyarakat melakukan aktivitas salah satunya belanja *online*. Alfagift, aplikasi belanja *online* yang dikembangkan PT. Global Loyalty Indonesia untuk memberikan pelayanan belanja kepada masyarakat melalui aplikasi. Agar pelayanan yang diberikan dapat maksimal, perusahaan membuka peluang magang khususnya divisi *Quality Assurance*, memberikan kesempatan untuk ikut terlibat langsung proses pengembangan aplikasi melalui pengujian.

Selama kegiatan praktik magang, telah dijalankan berbagai tugas terkait pengujian aplikasi Alfagift. Tugas-tugas tersebut diantaranya adalah Alfagift Internasional (Bangladesh), Run Full Cycle Rollout Alfagift iOS, Dark Store Sebagai Hub Tag I Alfagift (AGF), serta tugas-tugas yang berhubungan dengan eksplorasi aplikasi Alfagift. Tugas-tugas tersebut dilaksanakan selama enam bulan.

Proses magang berjalan dengan lancar meskipun perlu penyesuaian terhadap *tools* yang diperlukan *Quality Assurance* dalam melakukan pengujian skenario. Hal tersebut dapat diatasi dengan eksplorasi yang dilakukan secara mandiri maupun dokumentasi *website* terkait penggunaan *tools*. Proses tersebut meningkatkan efisinesi dalam proses pengujian yang dilakukan divisi *Quality Assurance* baik secara fungsional maupun non fungsional. Pengalaman inilah yang menghasilkan wawasan baru dalam memahami cara kerja sistem melalui analisis pengujian aplikasi serta pengelolaan kualitas produk yang dikembangkan.

Kata kunci: Alfagift, Aplikasi, Magang, Quality Assurance, Pengujian

**IMPLEMENTATION OF THE TESTING PROCESS ON
ALFAGIFT APPLICATION DEVELOPMENT AT PT. GLOBAL
LOYALTY INDONESIA**

Alessandra Valentina

ABSTRACT (English)

Technological advances have changed all aspects of society's life, especially for smartphone users, which makes it easier to carry out activities, such as online shopping. Alfagift, an online shopping application developed by PT. Global Loyalty Indonesia provides shopping services to the public through applications. To maximize the services, the company offers internship opportunities, particularly in Quality Assurance division, giving a chance to be directly involved in the application development process through testing.

During the internship, various tasks related to testing the Alfagift application have been carried out. These tasks include Alfagift International (Bangladesh), Run Full Cycle Rollout Alfagift iOS, Dark Store as Hub Tag I Alfagift (AGF), and tasks related to exploring the Alfagift application. The assignment was conducted for six months.

The internship went smoothly despite the early need to adapt to Quality Assurance testing tools and workflows. This can be overcome by independent exploration and website documentation related to the use of tools. The process increased efficiency in the testing process carried out by the Quality Assurance division, both functionally and non-functionally. This experience has resulted in new insights into understanding how the system works through analyzing application testing and managing the quality of the products developed.

Keywords: *Alfagift, Application, Internship, Quality Assurance, Testing*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT (English)</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.2.1 Maksud Kerja Magang.....	3
1.2.2 Tujuan Kerja Magang	4
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Kerja Magang.....	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.3 Tabel Kerja Magang	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	10
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	10
2.1.1 Visi Misi.....	13
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	15
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	16
3.2.1 Orientasi Lingkungan Perusahaan	18
3.2.2 Alfagift International (Bangladesh)	22
3.2.3 Testing Run Full Cycle Rollout Alfagift iOS Version	34
3.2.4 Dark Store Sebagai Hub Tag I (AGF)	38
3.2.5 <i>Daily Update</i>	49

3.3	Kendala yang Ditemukan.....	56
3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	57
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		58
4.1	Simpulan	58
4.2	Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN.....		65



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Kerja Magang selama di perusahaan	8
Tabel 3.1 Tabel Kegiatan Praktik Magang Mahasiswa	16



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT. Global Loyalty Indonesia.....	10
Gambar 2.2 Logo Aplikasi Alfagift	11
Gambar 2.3 Tampilan Utama Alfagift versi terbaru	12
Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT. Global Loyalty Indonesia	14
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Product Operations.....	15
Gambar 3.2 Logo aplikasi Dbeaver	19
Gambar 3.3 Logo MongoDB	20
Gambar 3.4 Software JIRA	21
Gambar 3.5 Software QASE	21
Gambar 3.6 Diagram Alur pengerjaan Proyek QA.....	23
Gambar 3.7 Modul Desain Aplikasi Alfagift International (Bangladesh)	25
Gambar 3.8 Story Alfagift International (Bangladesh).....	26
Gambar 3.9 Story Back Office Alfagift International (Bangladesh)	27
Gambar 3.10 Desain Back Office Alfagift International (Bangladesh)	27
Gambar 3.11 Skenario Homepage pada QASE	28
Gambar 3.12 Pembuatan salah satu Skenario Homepage	29
Gambar 3.13 Skenario Homepage	30
Gambar 3.14 Skenario Barcode	30
Gambar 3.15 Skenario User Guide	31
Gambar 3.16 Test Run Alfagift International (Bangladesh).....	33
Gambar 3.17 Tampilan Aplikasi Alfagift Bangladesh pada saat pengujian	33
Gambar 3.18 Skenario pengujian Rollout Alfagift bagian Account	34
Gambar 3.19 Tampilan halaman Account dan Membership Alfagift versi Beta..	35
Gambar 3.20 Tampilan antarmuka Homepage Aplikasi Alfagift	36
Gambar 3.21 Skenario pengujian Rollout Alfagift bagian Welcome Screen, Login, dan Homepage.....	37
Gambar 3.22 Tampilan katalog produk baru pada aplikasi Alfagift.....	38
Gambar 3.23 Daftar skenario pengujian Katalog Produk Baru	39
Gambar 3.24 Tampilan blacklist tag pada produk Alfamart.....	40
Gambar 3.25 Tampilan produk yang di-blacklist	41
Gambar 3.26 Solr untuk pengujian harga tidak diperbarui dari tiga hari.....	42
Gambar 3.27 Produk yang harga tidak diperbarui lebih dari tiga hari.....	42
Gambar 3.28 Skenario Product Detail Page.....	43
Gambar 3.29 Tampilan Product Detail Page.....	44
Gambar 3.30 Tampilan Detail Produk Pre-order	45
Gambar 3.31 Tampilan Detail Produk Kartonan	46
Gambar 3.32 Tampilan Detail Produk Stok Kosong	47
Gambar 3.33 Tampilan Detail Produk Tidak Tersedia	48
Gambar 3.34 Automation Katalog Official Store Alfagift	49
Gambar 3.35 Halaman Aplikasi Alfagift	50
Gambar 3.36 Tampilan Halaman Utama Aplikasi Alfagift dan Katalog Promo ..	51

Gambar 3.37 Halaman Cart dan Profile Aplikasi Alfagift.....	52
Gambar 3.38 Tampilan Back Office Alfagift (Alfacart).....	53
Gambar 3.39 Tampilan Pengelolaan Produk di Back Office Alfagift (Alfacart) .	53
Gambar 3.40 Pembuatan user guide Alfagift Affiliate	54
Gambar 3.41 Pembuatan user guide Alfagift Affiliate pada dashboard affiliate..	55
Gambar 3.42 Pembuatan user guide Alfagift Self-Service	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Cover Letter MBKM Internship Track 1.....	65
Lampiran 2 MBKM Internship Track 1 Card – MBKM 02.....	66
Lampiran 3 Daily Task MBKM - MBKM 03	67
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	83
Lampiran 5 Surat Penerimaan MBKM (LoA)	84
Lampiran 6 Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	87



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA