

BABI

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang serba cepat dan instan, mempengaruhi berbagai bidang. Salah satunya adalah perkembangan pada fungsi *smartphone* atau ponsel yang dirancang untuk memudahkan dalam melakukan aktivitas sehari-hari. *Smartphone* merupakan salah satu teknologi atau benda yang tak asing bagi seluruh penjuru dunia, tidak hanya perkotaan, bahkan daerah perdesaan juga memilikinya [1]. Tidak heran apabila manusia menjadi ketergantungan dikarenakan seluruh aktivitas mereka dapat dibantu oleh teknologi ini.

Mengutip artikel We Are Social, jumlah koneksi seluler di Indonesia mencapai 356 juta, melampaui jumlah populasi di Indonesia (285 juta) per Januari 2025 [2]. Jumlah tersebut mengindikasikan bahwa ada beberapa individu dari total populasi yang ada di Indonesia menggunakan lebih dari satu koneksi baik untuk keperluan pribadi maupun lainnya. Ekspansi koneksi seluler memberikan berbagai manfaat dan kemudahan diberbagai sektor terutama pada hal komunikasi, bahkan internet. Dengan adanya hal tersebut, aktivitas yang semulanya memakan waktu, dapat dipersingkat melalui perkembangan internet. Pada *smartphone*, koneksi seluler sangat diperlukan untuk memanfaatkan fiturnya dengan maksimal. Tanpa koneksi seluler yang baik, fitur-fitur pada aplikasi tak dapat berjalan dengan baik terutama platform-platform *online* seperti platform belanja atau yang dikenal sebagai *e-commerce*.

Platform belanja merupakan salah satu hal yang terpengaruhi oleh perkembangan teknologi seiring perubahan pola pikir konsumen yang cenderung memilih untuk berbelanja *online* dibandingkan dengan berbelanja secara *offline*. Salah satu yang terkenal adalah *e-commerce*, platform belanja online dimana konsumen dapat memilih produk serta melakukan transaksi secara *online* [3]. Adapun beberapa platform terkenal di Indonesia yang banyak penggunaannya seperti

Shopee, Tokopedia, Lazada, Tiktok Shop, Blibli, dan Zalora [4]. Platform-platform tersebut membuat pengguna tidak perlu berkunjung toko secara langsung karena dapat diakses melalui *smartphone*. Hal ini sesuai dengan gaya hidup di era kini yang mengutamakan kenyamanan serta kecepatan sehingga menjadikan platform ini semakin populer di kalangan masyarakat.

Tingginya penggunaan platform seperti *e-commerce*, membuat perusahaan-perusahaan gencar berinovasi dalam menciptakan sebuah aplikasi belanja *online* dengan segudang manfaat bagi para pengguna. Alfagift merupakan sebuah aplikasi belanja *online* yang diluncurkan oleh Alfamart pada tahun 2015 [5]. Dalam aplikasi Alfagift, pengguna dapat membeli berbagai macam kebutuhan sehari-hari seperti makanan, minuman, bahkan kebutuhan rumah tangga [6]. Selain itu, terdapat dua jenis pengambilan yang dapat dilakukan oleh pengguna karena aplikasi ini juga terhubung ke berbagai gerai Alfamart yang ada di Indonesia.

Alfagift merupakan salah satu produk yang dikembangkan oleh PT. Global Loyalty Indonesia yang memberikan pengalaman berbelanja dan manfaat keanggotaan baik secara *online*, maupun *offline* [7]. PT. Global Loyalty Indonesia merupakan salah satu anak perusahaan PT. Sumber Alfaria Trijaya (Alfamart) yang berfokus pada pengembangan digitalisasi. Pembuatan aplikasi Alfagift adalah salah satu langkah dalam menghadapi proses transaksi yang lebih menghemat waktu, memudahkan pelanggan atau pengguna cukup melakukan transaksi melalui aplikasi *smartphone* dan menunggu produk diantarkan. Pola tersebut mampu dimanfaatkan mereka sehingga menciptakan sebuah keuntungan pada bisnis mereka.

Dalam pengembangan aplikasi, terdapat beberapa divisi yang bertanggung jawab seperti *Project Manager*, *UI/UX Designer*, *Back Office*, *FrontEnd Developer*, *BackEnd Developer*, serta divisi-divisi lainnya termasuk *Quality Assurance*. Melalui gabungan divisi-divisi tersebut, aplikasi Alfagift dapat memenuhi kebutuhan pelanggan serta memberikan pengalaman berbelanja *online*. Pada umumnya, aplikasi yang dikembangkan cenderung mengalami *bug* ketika dijalankan, terutama untuk hal-hal kecil. Peran *Quality Assurance* sangat

diperlukan untuk memastikan aplikasi dapat berjalan tanpa hambatan ketika pengguna mengaksesnya.

Quality Assurance memiliki tugas dan tanggung jawab dalam memastikan bahwa aplikasi berjalan dengan baik dan memenuhi kualitas sehingga siap dirilis kepada pengguna. *Testing* diperlukan untuk mengukur tingkat eror atau *bug* selama tahap pengembangan karena hal ini bergantung pada kualitas yang dibangun [8]. *Quality Assurance* memainkan peran penting dalam melakukan pelaporan terhadap *bug* yang telah ditemukan selama tahap pengujian, serta memastikan aplikasi berjalan sesuai dengan kriteria-kriteria yang telah ditetapkan.

PT. Global Loyalty Indonesia membuka kesempatan magang sebagai upaya mereka untuk mendukung pengembangan aplikasi Alfagift, *Quality Assurance* merupakan salah satunya. Dengan melibatkan pekerja magang, perusahaan dapat terus mengembangkan aplikasi melalui proses pengujian dengan tambahan tenaga kerja tersebut. Program ini tidak hanya memberikan kontribusi bagi perusahaan, tetapi menjadi kesempatan untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan secara langsung serta memberikan pengalaman berharga khususnya divisi *Quality Assurance*.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

1.2.1 Maksud Kerja Magang

Mahasiswa diharuskan melaksanakan praktik kerja magang oleh Universitas Multimedia Nusantara sebagai salah satu syarat kelulusan program studi S1. Program ini ditujukan untuk memberikan pengalaman nyata di dunia kerja kepada mahasiswa sebagai pembekalan sebelum memasuki dunia kerja yang sesungguhnya serta memberikan mereka kesempatan untuk mengaplikasikan ilmu yang dipelajari selama perkuliahan. Terdapat maksud dalam pelaksanaan praktik kerja magang oleh peserta magang di PT. Global Loyalty Indonesia, yaitu:

1. Mendapatkan pengalaman langsung dalam pelaksanaan praktik kerja terutama dalam pengembangan produk melalui peran *Quality Assurance* sebagai pembekalan untuk memasuki dunia kerja.
2. Mendapatkan kesempatan untuk memahami lebih dalam terkait peran *Quality Assurance* serta bagaimana kontribusinya dalam peningkatan kualitas produk dan layanan dari perusahaan.
3. Mengembangkan kemampuan dalam pelaksanaan *testing* (pengujian), dokumentasi hingga pelaporan hasil *testing*, serta memastikan produk perusahaan bebas dari *bug* dan siap diluncurkan ke pelanggan.

1.2.2 Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan magang pada PT. Global Loyalty Indonesia dirancang untuk memenuhi kebutuhan mahasiswa dalam perolehan pengalaman dalam dunia kerja nyata sekaligus memberikan kontribusi bagi perusahaan. Program ini tidak hanya memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk merasakan pengalaman kerja secara langsung, tapi juga membantu perusahaan dalam pencapaian target bisnis mereka. Terdapat tujuan dalam pelaksanaan praktik kerja magang di PT. Global Loyalty Indonesia, yaitu:

1. Melakukan eksplorasi terkait pembuatan skenario *test* sebelum melakukan pengujian melalui proyek yang sedang dikerjakan.
2. Membuat skenario *test* positif dan negatif dari hasil eksplorasi terhadap proyek yang dikerjakan.
3. Melakukan pengujian terhadap produk (proyek) serta menganalisa spesifikasi sistem yang diujikan.
4. Melaporan *bug* dan eror yang ditemukan selama pengujian kepada *developer*.
5. Membuat dokumentasi untuk laporan QA dari hasil pengujian yang dilakukan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Kerja Magang

Waktu Kerja Magang yang dilakukan mengikuti kontrak kerja dari perusahaan, berikut waktu pelaksanaan praktik kerja magang di PT. Global Loyalty Indonesia:

Nama Perusahaan : PT. Global Loyalty Indonesia
Alamat Perusahaan : Alfa Tower, Jl. Jalur Sutera Bar. No. Kav. 7-9, Alam Sutera, Tangerang
Departemen : Product Operation
Posisi : *Quality Assurance (QA)*
Tanggal Pelaksanaan : 3 Februari 2025 – 2 Agustus 2025
Jam Kerja : 08.00 WIB – 17.00 WIB (Senin – Kamis)
08.00 WIB – 17.30 WIB (Jumat)

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam pelaksanaan praktik kerja magang, terdapat beberapa prosedur yang harus dipatuhi sebelum resmi menjadi mahasiswa magang. Berikut adalah tahapan-tahapan yang harus dilalui sebelum melaksanakan praktik kerja magang di PT. Global Loyalty Indonesia, yaitu sebagai berikut:

1. Tahap Pengajuan Magang/Lamaran Magang

Pada tahap ini, mahasiswa melakukan pencarian magang yang sesuai dengan jurusan melalui berbagai platform, seperti LinkedIn, Jobstreet, indeed, Deals, KitaLulus, bahkan melalui platform kampus seperti CDC UMN. Setelah mendapatkan lamaran magang yang sesuai dengan latar belakang pendidikan, tahap berikutnya adalah penyerahan CV kepada perusahaan melalui kontak yang tersedia pada deskripsi lamaran. Dalam proses pelamaran pada PT. Global Loyalty Indonesia, mahasiswa mengirimkan CV kepada perusahaan melalui email.

2. Tahap Perekrutan

Pada 11 Desember 2024, perusahaan menghubungi mahasiswa untuk mengikuti proses rekrutmen serta memberikan konfirmasi

tanggal keikutsertaan. Pada tahap perekrutan di PT. Global Loyalty Indonesia, mahasiswa harus mengikuti psikotes terlebih dahulu. Kemudian dilanjutkan wawancara dengan *Human Capital* yang dilaksanakan pada 20 Desember 2024. Setelah wawancara dengan *Human Capital*, mahasiswa diminta konfirmasi jadwal untuk melanjutkan wawancara dengan *User* pada tanggal 23 Desember 2024. Sehari setelah melakukan wawancara dengan *User*, tepatnya pada tanggal 24 Desember 2024, mahasiswa telah diterima sebagai *Quality Assurance (Intern)* di PT. Global Loyalty Indonesia. Penandatanganan perjanjian dilakukan pada 3 Februari 2025 sekaligus pelaksanaan praktik kerja magang.

3. Tahap Pelaksanaan Praktik Kerja Magang

Selama pelaksanaan praktik kerja magang, mahasiswa menjalankan aktivitas magang sesuai dengan posisi yang dilamar serta deskripsi pekerjaan yang telah disetujui Dosen Koordinator MBKM melalui pengiriman email. Kemudian mahasiswa bekerja baik secara mandiri maupun bersama tim dalam penanganan berbagai proyek yang dilaksanakan. Selama pelaksanaan, mahasiswa diminta untuk mengirimkan *daily task* sebagai laporan kegiatan yang dilakukan sebagai pekerja magang kepada *supervisor* (atasan) melalui website merdeka.umn.ac.id. Mahasiswa juga wajib menyusun laporan magang dan mengirimkannya sebagai *daily task* kepada *advisor* (Dosen Pembimbing MBKM) serta wajib melakukan bimbingan magang selama 8 kali sebagai syarat untuk registrasi sidang.

4. Tahap Pelaksanaan Setelah Praktik Kerja Magang

Seluruh kegiatan yang dilakukan di PT. Global Loyalty Indonesia sesuai kontrak akan didokumentasikan menjadi laporan. Penyusunan laporan dilakukan mengikuti jalannya praktik kerja magang. Laporan tersebut berisi pengalaman serta refleksi selama melaksanakan praktik kerja magang, mulai dari pembelajaran hingga kontribusi dalam proyek yang dikerjakan bersama tim. Berdasarkan posisi mahasiswa,

kontribusi yang diberikan adalah memastikan bahwa aplikasi berjalan dengan lancar baik secara fungsional, maupun secara tampilan dan interaksi antar komponennya. Selain berisi pengalaman dan refleksi, dalam laporan juga dijelaskan mengenai profil perusahaan serta rincian kegiatan yang dilakukan selama praktik kerja magang. Laporan tersebut harus rampung sebelum sidang MBKM Batch 3 yang jatuh pada 1 Juli 2025 dan harus dipresentasikan sebagai persyaratan akademik.



1.3.3 Tabel Kerja Magang

Selama melaksanakan praktik kerja magang, mahasiswa akan mengerjakan berbagai tugas yang berhubungan dengan pengembangan aplikasi Alfagift. Tabel di bawah ini merupakan tugas-tugas yang dilaksanakan mahasiswa selama kegiatan magang secara garis besar.

Tabel 1.1 Tabel Kerja Magang selama di perusahaan

Pekerjaan yang dilaksanakan	Detail Kegiatan	Februari				Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	
Daily Update	<i>Set up</i> Database Alfagift																				
	Mempelajari <i>tools</i> QASE dan JIRA untuk membuat <i>skenario</i> dan <i>bug report</i>																				
	Mempelajari <i>website</i> BO Alfacart																				
	Eksplorasi Alfagift: - Penambahan stok pada Alfagift melalui Redis Insight - Transaksi Alfagift - <i>Refund</i> , <i>One-price</i> Promo, 201 Promo																				

Pekerjaan yang dilaksanakan	Detail Kegiatan	Februari				Maret				April				Mei				Juni		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
Daily Update	<i>User Guide</i> Alfagift: - Alfagift Affiliate - Self-Service																			
Alfagift International (Bangladesh)	<i>Alfagift Project Module:</i> - Alfagift [FO] - AdminTools [BO]																			
	Membuat skenario <i>homepage</i> dan <i>barcode</i>																			
	Membuat skenario <i>userguide</i> (<i>tooltips</i>)																			
	<i>Test Run</i>																			
Run Fullcycle Rollout Alfagift Version	<i>Test Scenario (3.47 ver):</i> <i>Account</i>																			
	<i>Test Scenario (3.48 ver):</i> <i>Homepage</i>																			
Dark Store	<i>Sprint Meeting</i>																			
Sebagai Hub Tag I Alfagift (AGF)	<i>Project Module:</i> <i>Figma, Spreadsheet</i>																			
	<i>[STG] Test Run</i>																			