# **BAB III**

# PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama melakukan magang, posisi yang ditempati adalah sebagai *Quality Assurance* (QA). Proses Koordinasi dilakukan dengan berbagai pihak dalam perusahaan, terutama pada departemen yang ditempati, yaitu *Product Operation* yang memiliki 3 divisi, diantaranya *Support, Testing Operations,* dan *Quality Assurance*.



Gambar 3.1 Struktur Organisasi Product Operations

Divisi *Quality Assurance* bertanggung jawab dalam memastikan bahwa produk siap digunakan, baik secara fungsional maupun non fungsional. Dalam pelaksanaan tanggung jawab tersebut, QA bertugas melakukan pengecekan aplikasi yang dirancang dengan menguji semua fitur-fitur yang telah dikembangkan dan melaporkan *bug* kepada pengembang aplikasi jika menemukannya. Melalui pelaporan yang ditemukan, aplikasi dapat dikembangkan hingga menjadi aplikasi yang siap rilis ke pengguna. Dalam Tim QA sendiri terdiri dari 20 karyawan tetap dan 7 peserta magang. Tim tersebut berada dalam pengawasan manajer *Product Operations*.

Dalam menjalankan tugasnya, QA bertanggung jawab dalam pembuatan skenario sebagai panduan dalam melakukan pengujian. Proses pembuatan skenario tersebut meliputi pemahaman terhadap fitur-fitur aplikasi balik secara fungsional mapupun non-fungsional, alur kerja bisnis, serta memenuhi kebutuhan pengguna. Dalam proses tersebut setiap langkah pada skenario yang dibuat merangkup berbagai kondisi pengujian, baik itu pengujian normal maupun *edge case*, kondisi

di luar harapan sistem yang mungkin dapat menyebabkan masalah atau kesalahan tak terduga. Setelah penyusunan skenario, barulah dilakukan pengujian berdasarkan panduan yang telah dibuat, menganalisis serta mencatat temuan-temuan seperti *bug* atau kesalahan dalam pengujian. Hasil temuan tersebut dilaporkan kepada tim pengembang untuk perbaikan. Proses tersebut sangat penting untuk memastikan kualitas produk yang dirilis dapat memberikan pengalaman bagi pengguna tanpa masalah terutama *bug*.

Selama kegiatan praktik magang berlangsung, *mentor* akan memberikan tugas serta arahan terkait tugas dan tanggung jawab seorang QA. Kemudian Manajer *Product Operations* bertindak sebagai supervisi magang atau *supervisor* yang memberikan evaluasi serta memantau *progress* kegiatan yang dilaporkan melalui grup *chat* setiap harinya.

# 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Selama menjalankan praktik kerja magang di PT. Global Loyalty Indonesia, mahasiswa mengerjakan berbagai tugas dan proyek, juga rangkaian kegiatan wajib lainnya. Tabel 3.1 merupakan gambaran kegiatan yang dilaksanakan mahasiswa sebagai *Quality Assurance Intern* di PT. Global Loyalty Indonesia.

	Kegiatan	РІС	Tanggal					
	Regiatan	ne	Mulai	Selesai				
Orientasi Lingkungan Perusahaan								
a b	Mengikuti rangkaian Pengenalan Lingkungan Perusahaan <i>Tour</i> Lingkungan Perusahaan	Human Capital	3 Februari 2025	3 Februari 2025				
c d	Pengenalan Divisi Pengenalan Aplikasi Alfagift sebagai produk yang dites	Supervisor	3 Februari 2025	4 Februari 2025				
e	Set up Database: 1) Dbeaver 2) MongoDB	Mentor	3 Februari 2025	4 Februari 2025				

Tabel 3.1 Tabel Kegiatan Praktik Magang Mahasiswa

	Kagiatan	PIC	Tanggal			
	Regiatali	TIC TIC	Mulai	Selesai		
f	Mempelajari <i>tools</i> QASE dan JIRA untuk membuat skenario dan <i>bug</i> <i>report</i>	Mentor	4 Februari 2025	4 Februari 2025		
	Project: Alfagift I	nternational (Bangla	idesh)			
a	Mempelajari Modul Proyek: 1) Figma (FO) 2) Miro (BO)	Mentor	5 Februari 2025	27 Februari 2025		
b	Membuat skenario <i>homepage</i> dan <i>barcode</i>	Mentor	11 Februari 2025	14 Februari 2025		
с	Membuat skenario <i>user guide</i> (tooltips)	Mentor	24 Februari 2025	24 Februari 2025		
d	Testing Alfagift International	Mentor	5 Maret 2025	30 April 2025		
	Testing Run Full Cycl	<mark>e Rollout Alfagift iC</mark>	S Version			
a	Test scenario: Account (Beta ver 4.37)	Supervisor	12 Februari 2025	17 Februari 2025		
b	Test scenario: Welcome screen, Login, Homepage (Beta ver 4.38)	Supervisor	15 April 2025	17 April 2025		
	Project: Dark Store	e Sebagai Hub Tag I	(AGF)			
a	Sprint 1 Meeting	Mentor	17 Maret 2025	17 Maret 2025		
b	Test Run Staging		8 Mei 2025	20 Juni 2025		
	Daily Upda	<i>te</i> (Di luar Proyek)	(21)	1071		
а	Mempelajari <i>website</i> BO Alfacart		6 Februari 2025	19 Februari 2025		
b	Eksplorasi Alfagift: - Penambahan stok pada Alfagift - Transaksi Alfagift - <i>Refund, one-price</i> promo, 201 promo	Mentor	10 Februari 2025	4 Maret 2025		
с	<i>User Guide</i> Alfagift: - Alfagift Affiliate - <i>Self-Service</i>		20 Februari 2025 & 3-4 Maret 2025			

Sebagai *Quality Assurance* (QA), tentunya melakukan pengujian (*testing*) aplikasi menjadi salah satu tugas utamanya. Akan tetapi, sangat penting dalam mempelajari fitur-fitur aplikasi Alfagift perlu dipelajari seperti perhitungan promo pada produk, cara menambahkan produk ke dalam aplikasi, pembuatan *stock* pada produk tertentu, melakukan transaksi hingga penerimaan barang, dan sebagainya. Sebab hal tersebut memberikan berbagai gambaran dan wawasan sehingga membantu dalam pengujian yang berhubungan dengan Alfagift terutama yang berhubungan dengan promosi produk. Oleh karena itu, pembelajaran ini menjadi salah satu hal penting bagi mereka yang membutuhkan.

Dalam pengerjaan proyek, tim selalu melakukan sprint planning. Sprint planning yang dilakukan melibatkan berbagai tim selain dari divisi QA seperti UI/UX, Product Owner, Project Manager serta para Developer baik dari sisi Front-End maupun Back-End. Seluruh tim berdiskusi dalam mementukan tujuan serta daftar tugas yang dikerjakan selama sprint. Sprint akan terus dilakukan untuk memastikan tim mengerjakan daftar tugas yang telah ditentukan serta memantau proses perkembangan proyek. Pada pertemuan sprint tersebut, setiap tim akan melaporkan pekerjaan mereka berdasarkan daftar tugas yang diberikan.

Berikut uraian dari masing-masing tugas yang dikerjakan selama periode magang:

### 3.2.1 Orientasi Lingkungan Perusahaan

#### 1. Pengenalan Lingkungan Perusahaan

Hari pertama magang dilakukan pada 3 Februari 2025, di mana kegiatan diisi dengan orientasi lingkungan perusahaan. Kegiatan tersebut dilakukan bersama peserta magang lainnya pada pukul 8.30 WIB. Dalam kegiatan tersebut, seluruh peserta magang berkenalan satu sama lain sebelum memulai kegiatan sesungguhnya. Setelah berkenalan satu sama lain, Orientasi Lingkungan Perusahaan dimulai. Sambutan dari *Human Capital* menjadi rangkaian pertama, yang dilanjutkan dengan *Ice Breaking* untuk mencairkan suasana.

Pada acara utamanya diisi oleh CIO (*Chief Information Officer*) yang memperkenalkan cikal bakal berdirinya PT. Global Loyalty Indonesia serta perkembangannya hingga kini. Setelah sesi tersebut, seluruh peserta magang melakukan *tour* lingkungan perusahaan yang dipandu oleh divisi *Human Capital*. Tempat yang dikunjungi pada *tour* tersebut adalah lantai 24 dan 29 sekaligus memberi gambaran tempat mahasiswa akan melaksanakan praktik magangnya. Setelah berkeliling, seluruh peserta magang kembali ke aula dan diberi waktu untuk istirahat selama 1 jam. Setelah beristirahat, *Human Capital* memberi arahan terkait pengecekan data karyawan hingga penandatanganan kontrak untuk memastikan bahwa data yang diinput sudah benar. Kegiatan orientasi diakhiri dengan membagi peserta magang sesuai dengan divisi, kemudian dibawa ke tempat kerja per masing-masing divisi.

#### 2. Pengenalan Divisi dan set up Database

Pada divisi *Quality Assurance*, dilakukan perkenalan dan diskusi dengan *Product Operation* dan salah satu karyawan dari divisi *Quality Assurance*. Setelah itu, diperkenalkan aplikasi Alfagift serta diminta untuk mengeksplorasi fitur-fitur aplikasi sambil menunggu penentuan *mentor* (pembimbing) selama 6 bulan ke depan. Proses eksplorasi telah selesai, manajer menentukan *mentor* untuk masing-masing peserta magang. Tugas pertama yang diberikan adalah menginstal aplikasi *database* seperti Dbeaver dan MongoDB. Setelah proses instalasi, tahap berikutnya adalah membuat koneksi ke *database* Alfagift melalui kedua aplikasi tersebut.



Dbeaver merupakan *software* yang digunakan unutk pengelolaan dan akses berbagai jenis data [12]. *Software* ini memungkinkan pengguna mengkses data melalui *query* yang diperintahkan. Selain itu, pengguna dapat terhubung ke berbagai jenis basis data seperti Oracle, MySQL, SQLite, PostgreSQL, dan lain-lain.



#### Gambar 3.3 Logo MongoDB

MongoDB merupakan jenis basis data Not Only SQL (NoSQL) berbasis document-oriented yang memiliki skalabilitas dan fleksibilitas yang memudahkan dalam mengakses data [13]. Database ini mampu menyimpan banyak data dalam bentuk dokumen. Umumnya MongoDB digunakan di perusahaan-perusahaan yang menggunakan atau mengelola data dalam jumlah yang besar seperti e-commerce, Internet of Things (IoT), Content Management Systems (CMS), dan lainnya [14]. Aplikasi Alfagift yang dikembangkan oleh PT. Global Loyalty Indonesia juga menggunakan MongoDB dalam pengelolaan data.

# 3. Materi penggunaan *tools* QASE dan JIRA untuk Membuat Skenario dan *Bug Report*

Setelah melakukan proses instalasi kurang lebih selama dua hari (3-4 Februari 2025), kegiatan berikutnya adalah mempelajari dua *tools* yang digunakan dalam pengujian, yaitu JIRA dan QASE. JIRA digunakan untuk melakuan pengelolaan pekerjaan seperti pembuatan *milestone, map dependencies,* dan lainnya [15]. Sedangkan QASE digunakan untuk mengelola pengujian dan pelaporan QA secara modern baik manual maupun otomatis [16]. Kedua *software* tersebut membantu dalam pengelolaan proyek terutama skenario.



Gambar 3.4 Software JIRA

Jira merupakan tools project management yang digunakan untuk mengatur serta dibangun berdasarkan metodologi Agile [17]. Software ini dikembangkan oleh Atlassian dan digunakan oleh para pengembang untuk membuat, melacak serta merilis aplikasi yang dikembangkan. QA melakukan pelaporan *bug* yang ditemukan melalui software ini dan memantau proses perbaikan *bug*.



Gambar 3.5 Software QASE

QASE digunakan QA untuk membuat serta menguji skenario berdasarkan modul yang telah dibuat. Skenario pengujian tersebut dapat dilakukan melalui dua cara oleh QA, yaitu Manual dan *Automation*. Pengujian manual dilakukan oleh QA dengan mengeksplor fitur aplikasi secara langsung. Sedangkan pengujian *Automation* dilakukan dengan bantuan tools seperti Javascript, Typescript, dan lain-lain [18].

Aplikasi-aplikasi tersebut sangat membantu dalam mengelola serta melacak proyek yang dikerjakan terutama proyek dengan tingkat prioritas tertinggi. Selain itu, koordinasi dengan para *developer* lebih terarah sehingga dapat meminimalisir miskomunikasi antar divisi. Melalui penggunaan tersebut, tim dapat memastikan kualitas produk selalu konsisten dan bebas dari *bug*. Produktivitas kerja meningkat serta mampu mencapai target yang telah ditentukan.

# **3.2.2 Alfagift International (Bangladesh)**

Proyek Alfagift International (Bangladesh) merupakan proyek pengembangan aplikasi Alfagift yang ditujukan untuk negara Bangladesh. Mengutip informasi dari salah satu karyawan, aplikasi Alfagift International (Bangladesh) akan rilis bersamaan dengan toko Alfamart Bangladesh. Oleh karena itu, diperlukan testing untuk memastikan aplikasi Alfagift berjalan tanpa hambatan ketika sudah dirilis. Dalam pengerjaan proyek ini, QA akan bekerja sama dengan developer dalam pengembangan Alfagift International (Bangladesh) baik dari sisi Front-End maupun Back-End. Tidak hanya pengembangan aplikasi Alfagift, pengembangan Back Office yang bernama AdminTools juga terlibat. AdminTools merupakan sebuah website yang digunakan untuk mengelola membership yang tergabung dalam Alfagift. Website tersebut mengelola beberapa hal seperti banner promosi, ecatalogue, voucher, dan membership. Hasil dari pengembangan tersebut akan diserahkan kepada divisi QA untuk diuji terlebih dahulu sehingga aplikasi atau website yang diuji bebas dari kesalahan atau yang disebut dengan bug. Apabila terdapat bug selama pengujian, maka akan dilaporkan ke pengembang melalui JIRA. Namun, sebelum ke tahap pengujian, QA harus membuat skenario terlebih dahulu, baik positive case maupun negative case. Pembuatan skenario dilakukan pada QASE.

# UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA



Gambar 3.6 Diagram Alur pengerjaan Proyek QA

Berikut merupakan penjelasan alur kerja untuk proyek Alfagift International (Bangladesh):

 Sebelum memulai pengerjaan proyek, perlu mempelajari modul terlebih dahulu. Modul tersebut berupa desain Figma untuk aplikasi Alfagift, dan desain Miro untuk website AdminTools. Selain itu, terdapat sebuah file excel yang berisi *story* yang dibuat berdasarkan desain Figma dan Miro. *Story* tersebut membantu mahasiswa memahami alur kerja Alfagift dan AdminTools sehingga memudahkan dalam melakukan pengujian. *Story* juga dijadikan patokan ketika memubat *skenario* di QASE.

- 2) Setelah mempelajari modul, tahap berikutnya mengerjakan skenario tertentu di QASE sesuai arahan mentor. Skenario yang dikerjakan adalah skenario home page, halaman pertama ketika pengguna berhasil masuk (login) maupun registrasi (registration). Selain home page, terdapat skenario lain yang dikerjakan seperti barcode dan user guide (tooltips).
- Selesainya pengerjaan skenario, *mentor* memberi *feedback* terkait pengerjaan *skenario* dan merevisi apabila diminta. Revisi tersebut diserahkan kembali kepada *mentor* hingga diyakini sudah benar.
- 4) Pengujian dilakukan setelah mendapat konfirmasi oleh tim *developer* dan *mentor*. Dalam proyek ini, dilakukan pengujian tahap *Staging* dikarenakan aplikasi belum dikembangkan secara keseluruhan. Dalam pengujian, terdapat dua hal yang dinilai yaitu, fungsional dan non-fungsional. Fungsional yang dimaksud adalah proses perpindahan halaman ketika menekan suatu komponen seperti tombol atau gerakan geser yang dilakukan. Sedangkan non-fungsional yang dimaksud adalah tampilan aplikasi ketika dijalankan.
- 5) Selama tahap pengujian, mahasiswa dapat mengirimkan laporan bug kepada developer apabila terdapat bug melalui JIRA. Mahasiswa dapat melakukan pengujian pada skenario lainnya apabila bug tersebut tidak mengganggu kinerja sistem aplikasi.
- 6) Proses akan berakhir apabila seluruh *skenario* telah diujikan.

Selama pengujian tersebut, terdapat *sprint meeting* yang selalu dilakukan oleh tim QA secara berkala bersama dengan tim lainnya. *Sprint meeting* membahas terkait sejauh mana pengembangan aplikasi Alfagift International Bangladesh. Presentasi hasil pekerjaan tersebut dilakukan oleh setiap tim mulai dari *Android Developer, IOS Developer, Mapi* (sisi *back-end/Service*), *BO (Back Office)*, serta tim QA. Biasanya tim QA akan mempresentasikan hasil pekerjaan terkait skenario pengujian yang telah dilakukan baik dari aplikasi maupun *website* (BO) serta melaporkan temuan *bug* krusial atau konfirmasi skenario atau alur kepada seluruh tim yang

terlibat. Setelah melaporkan progress, seluruh tim diberikan waktu untuk berdiskusi terkait pengembangan aplikasi.

### 1. Modul Alfagift International

Terdapat beberapa modul yang dipelajari dalam pengerjaan proyek ini baik secara desain maupun alur dari aplikasi Alfagift International. Modulmodul tersebut dapat diakses melalui Figma, Miro, dan Spreadsheets.



Gambar 3.7 Modul Desain Aplikasi Alfagift International (Bangladesh)

Gambar 3.7 berisi desain dari aplikasi Alfagift International yang dibuat untuk pengembangan mobile baik IOS maupun Android. Desain tersebut dibuat berdasarkan story aplikasi Alfagift International yang dibuat dalam bentuk spreadsheet. Dalam Figma tersebut terdapat dua halaman terkait aplikasi Alfagift yaitu, halaman Sign In + Sign Up serta halaman Home. Masing-masing halaman memiliki alur bisnis yang berbeda berdasarkan story. Story berperan dalam memberikan alur pengembangan aplikasi terutama untuk pada pengembang aplikasi sehingga lebih terarah. Bagi QA, story digunakan untuk memastikan aplikasi yang diuji sesuai dengan alur yang telah ditetapkan.

Story berisi alur proses dari aplikasi dan BO (Back Office) yang disusun berdasarkan fitur secara garis besar. Pada aplikasi Alfagift, pada umumnya menambahkan fitur registrasi dan login terlebih dahulu sebelum dapat mengakses fitur-fitur utama aplikasi tersebut. Pada BO sendiri berisi gambaran story yang mengelola keanggotaan Alfagift serta menambahkan beberapa *event* seperti *banner* maupun promosi (*e-catalogue*). Hal ini sangat membantu QA dalam membuat *skenario* untuk pengujian sehingga aplikasi yang dihasilkan dapat berjalan tanpa ada kesalahan atau *bug*.

			$m \rightarrow m_{\rm c}$			
1	-				air.	
	Magi Konber	-		1	1	1
	Registration					
	Contraction of the local division of the loc					
		-				

Gambar 3.8 Story Alfagift International (Bangladesh)

Pada gambar 3.8, berisi alur terkait aplikasi Alfagift International yang pengujiannya dilakukan melalui Android dan IOS. Pada *Story* tersebut dibagi menjadi beberapa sub bagian seperti registrasi, *login, homepage* dan beberapa fitur lainnya. Setiap sub bagian, memiliki sub bagian yang lebih detail yang berisi alur aplikasi. Setiap bagian story, terdapat penanggung jawab terhadap bagian tersebut. Divisi QA akan membuat skenario berdasarkan *story* sebagai panduan dalam pengujian.



Banner Mailer			

Gambar 3.9 Story Back Office Alfagift International (Bangladesh)

Pada gambar 3.9, berisi alur terkait Back Office yang pengujiannya dilakukan melalui *website*. Pada *Story* tersebut dibagi menjadi beberapa sub bagian seperti *banner, mailer, membership* dan beberapa fitur lainnya. Setiap sub bagian, memiliki sub bagian yang lebih detail yang berisi alur aplikasi. Setiap bagian story, terdapat penanggung jawab terhadap pengembangan BO. Divisi QA akan membuat skenario BO berdasarkan *story* sebagai panduan dalam pengujian.

miro 🔹 = 1 🗠	former of the state	and a second secon	100.0	6.0	12.5	
	1.A. Add/Edit New Banner	B. Mass Update Status Active/Inactive Ba				
		Courts (198				
		Country of the				
		1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1				
2						
T.						
	2. Add Benefit Member					
	Consult Con					
	0					
	1 San Tay Measure					
	transfi O				 	1

Gambar 3.10 Desain Back Office Alfagift International (Bangladesh)

27 Implementasi Proses Pengujian ..., Alessandra Valentina, Universitas Multimedia Nusantara Pada Gambar 3.10, menggambarkan desain Back Office yang digunakan untuk pembuatan skenario. Desain tersebut memberikan gambaran awal (sebagai acuan) untuk memahami kinerja sebuah fitur. Dari desain tersebut dapat dianalisis berbagai kemungkinan kondisi serta hasil luaran yang diharapkan (*expected result*). Hal tersebut menjadi dasar penyusunan skenario pengujian baik pengujian normal maupun pengujian dengan input yang tidak sesuai. Tujuannya adalah untuk menguji ketahanan sistem terhadap eror yang mungkin terjadi. Sama seperti desain aplikasi Alfagift, desain Back Office membantu dalam menyeragamkan persepsi antar tim terutama para *developer*, QA serta pihak-pihak yang bertanggung jawab terhadap kebutuhan pengguna. Dengan desain yang jelas, proses pengujian dapat berjalan dengan lancar.

#### 2. Pengerjaan Skenario Homepage, barcode, dan tooltips

Pengerjaan *skenario* dilakukan setelah mempelajari dan memahami story serta desain yang telah dipelajari. Pengerjaan skenario merupakan tahap terpenting bagi QA terutama pada aplikasi-aplikasi yang memiliki banyak fitur. Tujuannya adalah untuk memastikan bahwa aplikasi yang diuji berfungsi sesuai dengan kebutuhan dan spesifikasi yang telah ditetapkan. Oleh karena itu, diperlukan kemampuan pemahaman yang baik terhadap logika sistem dan alur bisnis sehingga dapat menyusun skenario yang merepresentasikan berbagai kondisi penggunaan aplikasi.

in repusitory 1286 c	ases (1286)   92 suites (92)	i views ●
New test Add suite Se	earch Add filter	
	C v c ever-wer exactor reasonal paget ruler or this per intervice	
• wecome raye = _	+ Create quick test	
Registration 128     Member Activa 53	Homepage + 🖉 🗘 0	
• Login 45	- @ AlB-261 Open Homepage	
• Forgot Pass 30	- 8 Al8-240 Display Notification to Activate GPS Access	
• Homepage 139	- 🕘 A/8-222 Failed display homepage	
	1 Al8-924 Scroll Down	
• Mailer 51	↑ ð Al8-925 Scroll Up	
• Flip Card Game 6	- AlB-1461 1 Account, 2 Device	
Barcode 11     our stores 16	+ Create quick test	
▼ user guide (to 9 …	Banner + 🖉 😳	
Profile Page 120     Edit Drofile - Info 8	- 🕘 AIB-207 Homepage- Swipe right Banner	
• Edit Email - Be 6	- Al8-299 List banner - Display banner less than 10 banner (<10)	
• Edit Email - Aft 6	- @ AIB-300 List banner- Display Banner (No Banner)	
• Change Passw 9	- 🕘 Al8-301 List banner- Display Banner (error state) - Negative case	
▼ Create PIN & 42	- @ AIB-302 List banner- Display Banner (when connection unstable/disabled by user)	
+ Forgot Pass 30	- @ Al8-303 List banner - View Banner Detail	
• Help Center & 2	- 🕭 AlB-304 List banner - View Banner Detail (error state) - Negative case	
• Verify Email 5	- O AlE-305 List Banner - View Banner Detail (when connection unstable/disabled by use	uer)
▼ Reset PIN 2	- O Al8-298 List banner - Display All list banner	

Gambar 3.11 Skenario Homepage pada QASE

Implementasi Proses Pengujian ..., Alessandra Valentina, Universitas Multimedia Nusantara

#### 28

Pada tahap ini, skenario yang dibuat adalah homepage, barcode dan tooltips. Skenario tersebut dibuat dengan QASE untuk memudahkan dalam pengelolaan pengujian. Dalam pembuatan skenario tersebut, perlu mempertimbangkan jenis-jenis skenario seperti *case* positif, pengujian untuk kondisi yang positif, *case* negaitf, pengujian kondisi negatif seperti terjadi eror ketika menjalankan proses positif. Skenario tersebut harus dibuat sedetail mungkin, mulai dari kondisi sebelum pengujian skenario dijalankan, langkah-langkah pengujian, serta hasil yang diharapkan dari pengujian tersebut (*expected result*).



Gambar 3.12 Pembuatan salah satu Skenario Homepage

Gambar 3.12 adalah skenario *homepage* yang dikerjakan, terdapat detail yang diisi seperti *pre-condition*, *steps*, dan *expected result*. Untuk *expected result* yang dibuat harus sesuai dengan alur bisnis yang telah dibuat. Karena skenario *homepage* merupakan pengembangan aplikasi, maka dibuat dengan detail sesuai dengan desain aplikasi. Hal ini dilakukan untuk memastikan proses pengujian berjalan dengan konsisten.



Hom	epag	ge 🕇 🖉	° (P ()
_	٢	AIB-261	Open Homepage
_	٢	AIB-240	Display Notification to Activate GPS Access
—	٢	AIB-222	Failed display homepage
Ť	٢	AIB-924	Scroll Down
Ť	٢	AIB-925	Scroll Up
-	0	AIB-1461	1 Account, 2 Device

Gambar 3.13 Skenario Homepage

Gambar 3.13 merupakan skenario *homepage* yang dikerjakan. *Homepage* merupakan bagian utama ketika mengakses aplikasi. Skenario *homepage* menampilkan berbagai fitur yang dapat diakses dengan cepat. Untuk dapat mengakses fitur dengan maksimal, pengguna perlu memberikan izin kepada aplikasi seperti aktivasi lokasi. Dengan adanya akses tersebut, pengguna lebih mudah menggunakan aplikasi seperti mencari toko Alfamart berdasarkan titik lokasi. Kemudian, apabila pengguna ingin memasuki akun yang sama melalui perangkat yang berbeda, maka perangkat yang digunakan pengguna sebelumnya akan keluar dari aplikasi dan meminta pengguna untuk menginput nomor untuk mengakses aplikasi.

Barc	ode	+ Ø	0 Û
-	٢	AIB-608	Load barcode from homepage
-	0	AIB-609	Load barcode from homepage - switch to QR code
-	0	AIB-610	Pengaman redeem A-Poin - Aktivasi (yes button)
	0	AIB-611	Pengaman redeem A-Poin - Aktivasi (Cancel button)
-	0	AIB-616	Pengaman redeem A-Poin - Aktivasi (if internet connection error)
_	0	AIB-612	Pengaman redeem A-Poin - Deaktivasi (yes button)
-	0	AIB-613	Pengaman redeem A-Poin - Deaktivasi (Cancel button)
-	٢	AIB-614	Pengaman redeem A-Poin - Deaktivasi (Always Open option)
_	0	AIB-615	Pengaman redeem A-Poin - Deaktivasi (Open only 5 minute option)
-	٢	AIB-618	Pengaman redeem A-Poin - Deaktivasi (if internet connection error)
↑	٢	AIB-928	close barcode page

Gambar 3.14 Skenario Barcode

Gambar 3.14, terdapat skenario terkait penggunaan *barcode*. *Barcode* yang dimaksud adalah *barcode* aplikasi yang digunakan untuk penukaran poin. Ketika pengguna ingin menukarkan poin dalam transaksi, maka mereka hanya perlu menunjukkan poin tersebut kepada kasir untuk ditukarkan. *QR Code* yang dapat di-*scan* oleh kasir hanya ada dua, *barcode* dan *QR code*. Akan tetapi, penukaran poin bisa menjadi tidak aman. Oleh karena itu, dibuatkan skenario terkait aktivasi pengaman redeem A-Poin untuk mengamankan A-Poin. Apabila pengaman aktif, maka pengguna tidak dapat menukarkan A-Poin meskipun di-*scan*. Apabila pengaman tidak aktif, maka pengguna dapat menukarkan A-Poin. Untuk deaktivasi pengaman tersebut, dapat dilakukan melalui dua cara, deaktivasi selama 5 menit dan deaktivasi selamanya. Untuk deaktivasi 5 menit hanya akan berlangsung selama 5 menit, setelah itu pengaman kembali diaktifkan.

user guide (tooltips) + 🖉 🗘 🛈

_	٢	AIB-1016	Show User Guide - Homepage
_	٢	AIB-1008	Show User Guide - From Account Menu
_	۲	AIB-1009	Show User Guide - Click Next Button
_	٢	AIB-1010	Show User Guide - Click Skip Button
_	٢	AIB-1011	Show User Guide - Click Let's Start Button
_	٢	AIB-1012	Show User Guide - (2/5) Pagination Number
_	٢	AIB-1013	Show User Guide - (3/5) Pagination Number
_	٢	AIB-1014	Show User Guide - (4/5) Pagination Number
_	Ð	AIB-1015	Show User Guide - (5/5) Pagination Number

#### Gambar 3.15 Skenario User Guide

Gambar 3.15 merupakan skenario *user guide* aplikasi Alfagift. *User guide* dalam aplikasi ini berupa perkenalan fitur beserta cara menggunakannya. Dalam pengembangannya terdapat 5 tahap ketika menekan *user guide* serta ada dua tombol yang dapat digunakan, yaitu *Next* dan *Skip*. Tombol *Next* digunakan untuk beralih ke halaman berikutnya (fitur), sedangkan tombol *skip* digunakan untuk melompati seluruh bagian dari *user guide* Untuk pengguna yang baru menginstal aplikasi, *user guide* 

langsung ditampilkan pada homepage—halaman awal ketika aplikasi dibuka. Kemudian pada halaman terakhir *user guide*, tombol Let's *Start* muncul yang menandakan pengguna dapat mengeksplorasi aplikasi.

Pembuatan skenario menjadi salah satu langkah penting dalam proses pengujian untuk memastikan fitur yang dikembangkan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Skenario tersebut disusun dari berbagai kondisi yang mungkin terjadi seperti skenario homepage yang memiliki beberapa kondisi salah satunya kondisi halaman tersebut tidak muncul karena jaringan tidak stabil atau gagal terhubung. Kondisi-kondisi tersebut dibuat dalam skenario yang menggambarkan input, langkah-langkah yang dilakukan, dan hasil yang diharapkan. Skenario-skenario tersebut akan digunakan sebagai panduan dalam pengujian sehingga prosesnya menjadi lebih terstruktur. Dokumentasi skenario membantu tim QA dalam menguji ulang langkahlangkah skenario untuk verifikasi hasil secara konsisten sehingga dapat meminimalisir kesalahan fungsional sebelum dirilisnya sistem yang diterapkan. Selain itu, pembuatan skenario ini meningkatkan komunikasi serta keselarasan pemahaman antar anggota tim baik dari pengembang maupun penguji.

#### 3. Test Run Alfagift International

Pada tahap ini, dilakukan pengujian berdasarkan skenario yang telah dibuat. Koordinasi dan komunikasi antara pengembang, desainer, serta *Project Manager* sangat diperlukan untuk memastikan alur aplikasi sesuai dengan kebutuhan bisnis yang telah ditetapkan. Melalui kerjasama tersebut, QA dapat memastikan bahwa skenario yang dibuat memenuhi berbagai kebutuhan bisnis serta memastikan kualitas produk. Tahap pengujian terdiri dari tiga tahap, *staging, beta,* dan *production*. Untuk pengujian proyek ini berada di tahap *staging,* menyempurnakan aplikasi dengan cara menguji semua fitur yang telah dikembangkan oleh para pengembang.

# 32 Implementasi Proses Pengujian ..., Alessandra Valentina, Universitas Multimedia Nusantara

Test runs						
Bernething Street Street	-					
		1000	and the second second	1000	10000	The second second
(BO) Test run 2	-	B				
[IOS] Test run 1/	-	#				
[Android] Test ru	-	B				

Gambar 3.16 Test Run Alfagift International (Bangladesh)

Gambar 3.16 merupakan tampilan skenario pengujian yang dilakukan pada proyek Alfagift International (Bangladesh). Skenario pengujian dilakukan melalui tiga platform, yaitu Android, IOS, serta BO. Masingmasing skenario memiliki jumlah skenario yang berbeda. Pengujian dimulai ketika aplikasi yang diujikan telah dikembangkan.



Gambar 3.17 Tampilan Aplikasi Alfagift Bangladesh pada saat pengujian

Pada gambar 3.17, merupakan salah satu alur *member activation*. Pengguna akan diarahkan kessss halaman ini ketika akun telah terdaftar, akan tetapi akun tersebut belum diaktifkan dalam aplikasi. Untuk aktivasi *member*, pengguna cukup mengisi nomor dan melakukan verifikasi melalui SMS. Setelah melakukan verifikasi, nama pengguna yang sudah terdaftar akan muncul pada form *member activation*. Untuk skenario ini diuji melalui dua platform, yaitu Android dan IOS.

#### 3.2.3 Testing Run Full Cycle Rollout Alfagift iOS Version

Testing Run Full Cycle Rollout Alfagift iOS Version merupakan proyek pengujian yang diarahkan oleh *supervisor* untuk pengujian fitur aplikasi versi iOS sebelum diterapkan ke Alfagift iOS yang sudah dirilis (*Production*). Tahap proyek ini sama seperti proyek Alfagift internasional, akan tetapi pengujian langsung dilakukan pada aplikasi Alfagift iOS tanpa membuat skenario. Pada pengujian ini terdapat 2 versi yang dikerjakan selama praktik magang, yaitu versi 4.37 dan 4.38. Objek pengetesan tersebut adalah Alfagift versi Beta.

#### 1. Testing Run Full Cycle Rollout Alfagift iOS 4.37 version

Pada kegiatan ini, dilakukan pengujian aplikasi Alfagift versi 4.37 sebelum dirilis. Pengerjaan yang dilakukan adalah skenario *Account*, bagian profil. Dalam skenario ini, terdapat beberapa hal yang diuji seperti pengaturan akun yang terdiri dari daftar alamat, pengaturan akun, *go-green*, tentang aplikasi dan lain-lain. Pada gambar 3.18, pengujian dimulai dari daftar alamat yang dapat ditambah, ubah, dan hapus. Perangkat yang digunakan adalah iOS.

_			-
	[BT-0447] Test run Full Cycle Rollout IOS V. 4.37	encore proc 2	C
	Interest all 0 cases   0 suffers	3 9:20s	100
	Hempsper- böten menur Account/Akun Pengsturan Akun o semese ssartis timte o semese ssartis timte o e o soutoct Oper (semesta) Pengsturan Akun - Cick Pengsturan Akun	() 3n 36m DURATION () 3m 24s [	-
	Buffar Alamat B Akun poge > Pengensen Akun > Dafar atamat D Daftar alamat/Tambah alamat	() 2n 22n -	
	Daftar alamat/Edit button	0 25n 35n	

Gambar 3.18 Skenario pengujian Rollout Alfagift bagian Account

Pengujian Rollout Alfagift bertujuan untuk memastikan bahwa perubahan yang diterapkan ke Alfagift sebelum dirilis berjalan sesuai dengan harapan baik penambahan fitur baru, maupun perbaikan fitur dari versi sebelumnya. Hal tersebut dilakukan untuk memastikan stabilitas sistem Alfagift yang telah dikembangkan secara menyeluruh. Selain itu, pengujian ini juga memastikan bahwa fitur-fitur baru yang akan dirilis ke Alfagift berfungsi dengan baik sesuai dengan spesifikasi, terutama pada perangkat yang berbeda. Proses pengujian pada versi 4.37 meliputi pemeriksaan terhadap fitur-fitur lama dan baru serta melaporkan apabila ditemukan *bug* atau kesalahan yang belum dideteksi pada tahap sebelumnya (*Staging*).



Gambar 3.19 Tampilan halaman Account dan Membership Alfagift versi Beta

Gambar 3.19 merupakan halaman *Account* yang diujikan, *membership* merupakan salah satu alur pengujiannya. Pada *membership*, terlihat status keanggotaan serta jumlah *item* yang dikumpulkan. Pengujian ini meliputi tampilan membership serta beberapa detail *item* yang dimunculkan apabila ditekan.

# 2. Testing Run Full Cycle Rollout Alfagift iOS 4.38 version

Hampir sama dengan pengujian versi 4.37, akan tetapi pengerjaan yang dilakukan adalah skenario *welcome screen, login* dan *homepage*. Tujuannya adalah untuk memastikan alur aplikasi berjalan dengan lancar terutama

ketika pengguna mengakses homepage. Pada welcome screen berfokus pada tampilan aplikasi Alfagift yang menampilkan informasi-informasi terkait ajakan kepada pengguna untuk menggunakan aplikasi, kemudian ada banner promo dan lokasi toko Alfamart yang dapat diakses tanpa perlu masuk menggunakan akun. Kemudian pada halaman login, pengguna perlu memasukkan informasi yang diperlukan seperti nomor telepon dan kata sandi untuk mengakses aplikasi Alfagift. Pengujian pada halaman login terdapat beberapa respons sistem yang diuji seperti lupa kata sandi, salah input kata sandi, serta validasi lainnya. Proses tersebut memastikan data pengguna diverifikasi dengan benar dan valid. Setelah memasukan akun, pengguna dapat mengakses homepage, halaman utama aplikasi. Pada halaman tersebut, diuji fitur-fitur untuk memastikan dapat menampilkan item yang diperlukan. Pengujian komponen tersebut memberikan gambaran awal terkait kesiapan aplikasi dalam memberikan pengalaman kepada pengguna. Oleh karena itu pengujian ketiga komponen tersebut dilakukan dengan detail dan teliti.



Gambar 3.20 Tampilan antarmuka Homepage Aplikasi Alfagift

Pada gambar 3.20 merupakan tampilan *homepage* yang diuji dalam versi beta 4.38. Pengujian ini meliputi elemen-elemen yang ada pada halaman tersebut seperti Alamat, notifikasi, kolom pencarian katalog, dan lain-lain. Elemen-elemen yang diakses harus dipastikan dapat menampilkan fitur mereka sesuai dengan alur bisnis yang telah dirancang terutama halaman antarmuka yang ditampilkan secara utuh tanpa kerusakan atau kesalahan pada desain. Kemudian navigasi aplikasi yang diujikan harus mengarahkan pengguna ke halaman yang dituju dengan responsif sehingga mereka dapat mengakses informasi dengan cepat. Data pengguna yang ditampilkan harus sesuai dengan data akun aktif. Secara keseluruhan, pengujian pada halaman ini dapat memberikan pengalaman baik melalui bagi pengguna dalam mengakses fitur-fitur utama aplikasi.

Gambar 3.21 merupakan skenario uji yang telah disusun untuk versi 4.38 sebelum dirilis ke aplikasi Alfagift. Susunan tersebut mencakup fiturfitur aplikasi Alfagift baik tambahan fitur maupun fitur yang sudah ada pada tahap *production* (rilis). Pengujian skenario tersebut menggunakan perangkat iOS.

and the second s	5.0	
 tere being being		1.1
[BT-0428] Test run Full Cycle Rollout IOS V. 4.38	AND CONTRACTOR AND A	-
terms into income losse		
		100%
Related all Council Country		
 Select an o cases   o sures		
weicome screen		
Welcome screen show Banner Promo		
Velcome screen show Nearest Toko		
Person Welcome screen show store		
Welcome screen show store		
Passad Welcome screen show store		
Welcome screen Disable API Selection		
Login	1000 million and 1000	

Gambar 3.21 Skenario pengujian Rollout Alfagift bagian Welcome Screen, Login, dan Homepage

Pengujian Rollout Alfagift bertujuan untuk memastikan bahwa perubahan yang diterapkan ke Alfagift sebelum dirilis berjalan sesuai dengan harapan baik penambahan fitur baru, maupun perbaikan fitur dari versi sebelumnya. Hal tersebut dilakukan untuk memastikan stabilitas sistem Alfagift yang telah dikembangkan secara menyeluruh. Selain itu, pengujian ini juga memastikan bahwa fitur-fitur baru yang akan dirilis ke Alfagift berfungsi dengan baik sesuai dengan spesifikasi, terutama pada perangkat yang berbeda. Proses pengujian pada versi 4.38 meliputi pemeriksaan terhadap fitur-fitur lama dan baru serta melaporkan apabila ditemukan bug atau kesalahan yang belum dideteksi pada tahap sebelumnya (*Staging*).

# 3.2.4 Dark Store Sebagai Hub Tag I (AGF)

Proyek ini berhubungan dengan transaksi yang dilakukan pada toko Dark Store, toko yang melayani pemesanan *online* tanpa toko fisik Pengujian produk pada Dark Store berhubungan dengan produk gudang Alfagift yang diberi label atau *tag.* Pengujian ini dilakukan pada bagian katalog yang menampilkan label pengiriman terhadap produk gudang pada toko tertentu seperti pada gambar 3.22.



Gambar 3.22 Tampilan katalog produk baru pada aplikasi Alfagift

Pengujian katalog pada gambar 3.22 dilakukan pada katalog produk baru alfagift. Alfagift memberikan pengalaman bagi para penggunanya melalui informasi produk. Pengujian ini berfokus pada label pengiriman untuk produk gudang, tujuannya adalah untuk memastikan informasi yang disampaikan konsisten karena label pengiriman akan mempengaruhi keputusan pengguna. Proses pengujian ini membutuhkan database untuk memeriksa label produk serta mencocokannya dengan proses yang telah ditetapkan.

Gambar 3.23 Daftar skenario pengujian Katalog Produk Baru

Gambar 3.23 merupakan daftar skenario pengujian katalog produk baru pada toko-toko tertentu yang menjadi bahan pengujian. Dalam katalog, terdapat dua jenis label, yang pertama berdasarkan jenis pengiriman dan berdasarkan toko. Label jenis pengiriman pada Alfagift ada dua, yaitu Delivery berlabel "Pengiriman" dan Pick-up berlabel "Diproses". Label jenis toko pada Alfagift ada tiga, yaitu "Instan", "Sameday", dan "1-3 hari". Masing-masing label akan berbeda untuk setiap toko sehingga perlu dilakukan pengujian lebih lanjut. Pengujian tersebut memastikan bahwa label yang ditampilkan sesuai dengan alur bisnis yang telah ditetapkan.

Selain menguji label, dilakukan pengujian terhadap produk stok kosong, harga yang tidak diperbarui lebih dari tiga hari, serta blacklist tag produk. Apabila produk pada suatu toko kosong, maka pada katalog akan memunculkan tombol stok kosong sehingga produk tidak dapat ditambahkan ke keranjang. Jika produk tidak diperbarui lebih dari tiga hari dan di *blacklist tag*, maka memunculkan tombol "Tidak Tersedia" serta memunculkan deskripsi "Produk tidak tersedia di area Anda" yang menandakan bahwa produk tidak tersedia pada lokasi toko yang dipilih. *Blacklist tag* yang dimaksud adalah produk yang berlabel seperti produk online Alfagift. Dalam pengujian, produk tersebut dintervensi melalui BO Alfagift (Alfacart) seperti pada gambar 3.24.

		11 Tag Product Blacklis	t (Alfamart Product Only)				
_	_				 	 	
		-					
		_					
-							
			KARD HIGHLIGHT HURLIN &	25.18	Nov 23, 2025 10:54 58 AM		
			KA42 - HANRAN KRUBUR 4	25.18	Nov 23, 2023 10:34:58 AM		
		1	KAR) - HOUSER KURUK A	244	Nov 23, 2029 10:54:58 AM		

Gambar 3.24 Tampilan blacklist tag pada produk Alfamart

*Blacklist tag* hanya berlaku pada produk Alfamart. Untuk melakukan *blacklist tag*, cukup menambahkan Toko serta *tag* produk yang ingin di*blacklist*. Setelah itu katalog yang ada pada aplikasi berubah menjadi tombol "Tidak Tersedia" serta deskripsi "Produk tidak tersedia di area Anda" muncul pada produk *blacklist*. Ketika dalam kondisi tersebut, maka produk tidak dapat ditambahkan ke dalam keranjang. Untuk hasil lebih jelas dapat dilihat pada gambar 3.25.



40 Implementasi Proses Pengujian ..., Alessandra Valentina, Universitas Multimedia Nusantara



Gambar 3.25 Tampilan produk yang di-blacklist

Produk yang di-*blacklist* pada gambar tersebut adalah produk Bimoli Minyak Goreng. Produk tersebut merupakan produk online *tag* 5 yang di*blacklist* dari salah satu toko Alfamart. Tidak hanya produk ini yang diblacklist, tetapi produk *tag* 5 lainnya juga mengalamai hal serupa sehingga tidak dapat ditambahkan ke keranjang. Berbeda dengan produk dengan harga yang tidak diperbarui lebih dari tiga hari, perlu diperiksa datanya melalui Solr sehingga dapat dipastikan produk tersebut belum diprebarui dalam jangka waktu tersebut. Pada gambar 3.26, berfokus pada tanggal pembaruan harga yang dapat dihitung dari tanggal pengujian skenario terkait. Gambar 3.27 merupakan salah satu jenis katalog yang diujikan.





Gambar 3.26 Solr untuk pengujian harga tidak diperbarui dari tiga hari



Gambar 3.27 Produk yang harga tidak diperbarui lebih dari tiga hari

Selain melakukan pengujian pada katalog produk, dilakukan pengujian pada bagian detail dari produk. Maksudnya ketika menekan salah satu produk, maka akan memunculkan informasi detail dari produk yang ditekan. Sama seperti katalog, pengujian tersebut juga memperhatikan label, stok kosong, pembaruan harga, serta *blacklist* produk. Dalam Alfagift disebut dengan *Product Detail Page* (PDP).

PDP	+	00	Û
$\checkmark$	۲	IDSS-268	2 store support DS > tag I (reguler) > method delivery
$\mathbf{V}$	۲	IDSS-268	3 store support DS > tag 5 (reguler) > method delivery
$\mathbf{+}$	٢	IDSS-268	4 store support DS > tag I (pre order) > method delivery
$\mathbf{v}$	٢	IDSS-268	5 store support DS > tag 5 (pre order) > method delivery
$\mathbf{+}$	٢	IDSS-268	6 store support DS > tag I (kartonan) > method delivery
4	٢	IDSS-268	7 store support DS > tag 5 (kartonan) > method delivery
4	۲	IDSS-268	8 store support DS > marketplace > method delivery
$\mathbf{v}$	٢	IDSS-268	9 store support DS blacklist tag I > method delivery
$\mathbf{v}$	٢	IDSS-269	0 store support DS blacklist SKU
$\mathbf{v}$	٢	IDSS-269	store support DS > tag I > method delivery > updated > 3 days
$\mathbf{+}$	٢	IDSS-269	2 store support DS > tag I > method delivery > stock = 0
$\mathbf{v}$	٢	IDSS-269	3 store support DS > tag5 > method delivery > stock = 0

#### Gambar 3.28 Skenario Product Detail Page

Gambar 3.28 merupakan daftar skenario pengujian *Product Detail Page* pada toko-toko tertentu yang menjadi bahan pengujian. Sama seperti pengujian katalog, terdapat dua jenis label, yang pertama berdasarkan jenis pengiriman dan berdasarkan toko. Label jenis pengiriman pada Alfagift ada dua, yaitu Delivery berlabel "Pengiriman" dan Pick-up berlabel "Diproses". Label jenis toko pada Alfagift ada tiga, yaitu "Instan", "Sameday", dan "1-3 hari". Masing-masing label akan berbeda untuk setiap toko sehingga perlu dilakukan pengujian lebih lanjut. Pengujian tersebut memastikan bahwa label yang ditampilkan sesuai dengan alur bisnis yang telah ditetapkan. Meskipun yang diujikan ada label seperti skenario katalog, pada skenario ini terdapat produk yang diuji selain reguler seperti, produk *pre-order* dan produk kartonan.

15.07	🗢 🔲	
Minyak Goreng	1/2	
Flash Sale Kuota terbatas	Berakhir dalam 01 : 51 : 19	
<ul> <li>Diproses 1-3 Hari • Troduk Online (i)</li> <li>Bimoli Minyak Goreng Pouch 2 liters</li> <li>Rp 35.000</li> </ul>		
Promo pada Produk ini		
oratis Produk		
+ Keranjang		

Gambar 3.29 Tampilan Product Detail Page

Pada gambar 3.29, terdapat tampilan detail dari produk, akan tetapi yang menjadi fokus pengujian adalah kesesuaian label dengan toko yang dipilih sehingga tidak terjadi kesalahan pada saat perilisan. Pada gambar tersebut memilih jenis pengiriman *pick-up* sehingga labelnya menjadi "Diproses". Kemudian Produk Online akan diberi label "Produk Online" terutama produk *tag* I dan 5.

14.51	🗢 🔲	
e	۵ 🕀	
REAL PROPERTY IN THE REAL PROPERTY INTERVIEW. THE REAL PROPERTY INTERVIEW		
Elash Sale Kuota terbatas	Berakhir dalam 00 : 07 : 13	
<ul> <li>Tersedia Pre-Order</li> <li>Pengiriman 1-3 Hari * Produk Online (i)</li> <li>Skippy Crunchy</li> <li>Rp 19.500 3% Rp 20.000</li> </ul>		
Promo pada Produk ini		
Pre Order +	Keranjang	

Gambar 3.30 Tampilan Detail Produk Pre-order

Selain produk reguler, terdapat tampilan untuk produk *pre-order*. Sama seperti pengujian pada produk reguler, tetapi ada tambahan label "Tersedia Pre-Order" pada produk *pre-order* yang menandakan bahwa produk tersebut merupakan produk *pre-order*. Label tambahan tersebut muncul untuk produk *pre-order* jenis pengiriman apapun, baik *delivery* maupun *pick-up*.

# M U L T I M E D I A N U S A N T A R A

13.45	<del>?</del> @
G	o 😢
SANT DEMAM, AGA CAIRAN TUR	BUH
500mL POCARI SWI KARTON ISI 24	EAT
	1/2
<ul> <li>Isi 10 pcs</li> <li>Pengiriman 1-3 Hari • 🗂 Produk Online ()</li> <li>Pocari Sweat Kartonan</li> <li>Rp 45.000 10% Rp-50.000</li> </ul>	
Promo pada Produk ini	
Gratis Produk	
+ Keranjang	

Gambar 3.31 Tampilan Detail Produk Kartonan

Tampilan produk kartonan hampir sama dengan produk reguler, tetapi ada sebuah kotak yang menunjukkan jumlah isi produk dalam satu karton. Untuk fokus pengujian sama dengan produk reguler, namun dengan tambahan keterangan jumlah produk satuan yang ada dalam satu karton. Keterangan tersebut muncul untuk produk jenis pengiriman apapun, baik *delivery* maupun *pick-up*.



15.45	🗢 🔲
G	
	1/2
Elash Sale Kuota habis	Berakhir dalam 01 : 13 : 58
Diproses 1-3 Hari • n Produk Online () Bimoli Minyak Goreng Pouch 2 liters	
Rp 35.000	
Stok Kosong	
Promo pada Produk ini	
Stok Kosong	

Gambar 3.32 Tampilan Detail Produk Stok Kosong

Gambar 3.32 menunjukkan produk dalam status stok kosong. Hal tersebut terjadi apabila jumlah stok dalam sebuah produk kosong. Ketika produk dalam keadaan stok kosong, maka akan muncul *inline* pemberitahuan "Stok Kosong" serta tombol "Stok Kosong" sehingga produk tersebut tidak dapat ditambahkan ke dalam keranjang.



"name": "Equit top Apple 500ml"	15.39	🕈 🔳
name . Thure cea Appre Soomr ,	G	0 👶
important, "Include interior		
sprangerfield". "Irult for April 1884"		
satisfier for the	V.	
Max" " Television of the		
"attattas" . 30.		1 The second sec
"Sales" (Sol)		
transformed " " the state of some		
second and the second sec	V	
"spinster," "here as prime to be?",	All and a second se	200 m
"spherodity", "solitol, foto-galific and cost		1/3
'ontogerphanet.com', 'Inform & Houses',		
salage plants", "batching was possible	Fruit tea Apple 500ml	mine ()
general Parities" 1.	Produk tidak tersedia di a	ea Anda
to and of the second		
stanting", "V",	Official Store	
Average of the second s	ALFAMART	
Building ( 1971, 1	Lihat Toko >	Ikuti
Contrast Contrast Co		
approximite too " - R. R.	т	idak Tersedia
well-second ' A.A.		
"priceUpdatedDate":"2025-05-16T03:01:38	3Z",	

Gambar 3.33 Tampilan Detail Produk Tidak Tersedia

Untuk produk tidak tersedia dapat terjadi dalam dua kondisi, kondisi pertama adalah harga tidak diperbarui lebih dari tiga hari seperti pada gambar 3.33. Kondisi kedua adalah ketika produk di-blacklist sehingga produk berubah menjadi "Tidak Tersedia". Sama seperti pada pengujian katalog, tombol pada produk berubah menjadi "Tidak Tersedia" serta muncul inline "Produk tidak tersedia di area Anda" yang menandakan produk tersebut tidak tersedia pada toko yang dipilih.

Selain pengujian pada katalog produk baru dan PDP, adapun pengujian terhadap katalog Official Store Alfagift. Hasil yang diharapkan pada pengujian ini sama seperti dengan pengujian katalog lainnya, akan tetapi produk yang ditampilkan terbatas pada produk milik Official Store tersebut. Dalam penerapannya, katalog Official Store membantu pelanggan untuk mendapatkan produk yang dapat dijamin kualitasnya serta membantu pelanggan mencari produk spesifik tanpa harus menggulir halaman satu per satu terlebih produk tersebut merupakan produk yang sudah dikenal.



Gambar 3.34 Automation Katalog Official Store Alfagift

Gambar 3.34 merupakan tampilan pengujian katalog Official Store Alfagift. Katalog tersebut menampilkan produk-produk yang ada di Official Store. Skenario yang tercatat memastikan produk Official Store muncul serta label pada masing-masing produk sesuai dengan aturan bisnis baik produk reguler, produk online, dan marketplace. Selain menguji katalog, filter yang ada pada katalog tersebut juga diuji apakah produk yang ditampilkan sesuai dengan filter yang diterapkan atau tidak.

# 3.2.5 Daily Update

Daily Update bukan proyek, akan tetapi merupakan sebuah kegiatan di luar pengerjaan proyek. Pengerjaan tersebut dapat berupa eksplorasi fitur alfagift lebih mendalam seperti publikasi harga produk ke Alfagift, perhitungan potongan harga produk (promo), ataupun penambahan stok produk. Selain itu, mahasiswa dapat melakukan transaksi hingga lunas serta mempelajari alur pengirimannya dan melakukan refund apabila diperlukan. Selain itu, mahasiswa juga diminta untuk membuat user guide terkait fitur alfagift seperti Alfagift Affiliate dan Self-Service. Alfagift Affiliate merupakan program afiliator yang disediakan Alfagift kepada pengguna yang ingin mendapatkan penghasilan melalui sebuah tautan yang dibagikan kepada pengguna lainnya. Sedangkan Self-Service merupakan fitur transaksi secara mandiri tanpa perlu ke kasir, pengguna cukup melakukan scan terhadap *barcode* produk yang ingin dibeli dan melakukan pembayaran secara mandiri.

#### 1. Eksplorasi Alfagift

Eksplorasi aplikasi Alfagift dilakukan untuk memahami alur penggunaan, fitur serta antarmuka. Kegiatan ini dimulai dengan mengamati flow terlebih dahulu sebelum beralih ke desain. Tujuannya adalah untuk mengetahui bagaimana aplikasi memberikan layanan kepada pengguna. Meskipun sudah menggunakan aplikasi Alfagift sebelumnya, terdapat beberapa fitur yang belum pernah dieksplorasi sebelumnya.



Gambar 3.35 Halaman Aplikasi Alfagift

Eksplorasi fitur-fitur aplikasi Alfagift dilakukan berdasarkan *user guide* yang telah diberikan. Eksplorasi dimulai dari halaman pertama (pembuka), kemudian proses login dengan nomor ponta, kemudian diakhiri dengan proses masuk ke halaman utama (*homepage*). Pada tahap berikutnya adalah eksplorasi fitur-fitur yang ada pada halaman utama seperti data keanggotaan

(*membership*), voucher dan lain-lain. Katalog yang ada pada halaman utama juga dieksplorasi terutama pada fitur pencarian.





Tahap berikutnya adalah ekplorasi keranjang belanja untuk melihat apakah produk yang ditambahkan tersimpan dengan benar serta tetap muncul ketika membuka aplikasi kembali. Perhitungan harga juga diperhatikan untuk memahami sistem harga produk dari aplikasi. Kemudian pada tahap terakhir adalah eksplorasi terhadap akun untuk memastikan data yang dimuat akurat. Melalui eksplorasi secara menyeluruh, pemahaman terhadap struktur dan fungsionalitas aplikasi menjadi semakin dalam.



	en 186 er all 🦉 📕 86%	15:33 (9 2	m ‱ ₩ all 🖉 🖥 86%
← Keranjang		Akun	
Toko Pengambilan	1		
RUKO L AGRIC	Ganti	Sandra	>
Sandra - 0895323987184		089532398	7184
[JI. L Agricola Ruko Agricola Blok A f	lo. 05-06 Kel.curug Sangere	BOYAL	
	_	Anggota sej	iak 17 Feb 2023 🔶
Tebus Murah!	00000		
harga sangat murah	Ambil	🕑 📩	A
IIIII		A-Poin Alfa St	ar Stamp Voucher
_		Sho	oping Mission
Pilih Semua		(2) Mini Harian	R Mini Pertingkat
		0/2 misi selesai	0/9 misi selesai
🗹 🕴 Diproses Instan		Sisa waktu 08 26 27	Sisa waktu 28 hari
MyRoti Roti Tawar I Rp 15.500	haily 15 s	Pengaturan Akun Ganti Password, Gant	PIN & Daftar Alamat
Lotte Koala's March	Biskult Cokelat Cocoa 37 g	🗱 🛛 Rating & Ulasan	
KD 3,400 Rp-9.40			
Kp 5.400 Rp 9.40	- 1 +	🗘 Atur Notifikasi	
Lotte Koala's March Rp 5.400 Rp 9.40	Biskuit Cokelat Susu Putih 37 g	Atur Notifikasi     Ajak Teman Pakai /	Alfagift
	Biskuit Cokelat Susu Putih 37 g	Atur Notifikasi     Ajak Teman Pakai A     Alfagift Affiliate	Mfagift
Imp 5.400 Pp 6.40	- 1 + Biskuit Cokelat Susu Putih 37 g	Atur Notifikasi     Aiak Teman Pakai /     Ajak Teman Pakai /     Ajagift Affiliate     Go Green Campaig	Alfagift n
	1 + Blakult Cokelat Suus Puth 37 g      - 1 +  Selanjutnya	<ul> <li>Atur Notifikasi</li> <li>Ajak Teman Pakai A</li> <li>Alfagift Affiliate</li> <li>Go Green Campaig</li> <li>Bennta</li> <li>Bennta</li> </ul>	Nfagift n Promo Peanan Akun

Gambar 3.37 Halaman Cart dan Profile Aplikasi Alfagift

# 2. Eksplorasi Back Office Alfagift (Alfacart)

Back Office Alfagift merupakan balik layar dari Aplikasi Alfagift yang tersedia melalui platform IOS dan Android. Back Office Alfagift mengelola produk, banner, toko, katalog dalam mendukung aplikasi Alfagift sehingga dapat memberikan pelayanan kepada pelanggan. Penggunaan Back Office Alfagift juga membantu perusahaan dalam mengelola operasional bisnis mereka. Dalam praktik magang, eksplorasi ini diperlukan karena berhubungan dengan pengujian skenario terutama yang berkaitan dengan pengembangan aplikasi Alfagift.





Gambar 3.38 Tampilan Back Office Alfagift (Alfacart)

Gambar 3.38 merupakan tampilan Back Office Alfagift yang digunakan untuk mengelola produk serta aset-aset lain yang ada pada aplikasi Alfagift. Untuk masuk ke dalam halaman tersebut, perlu dilakukan login terlebih dahulu untuk mengakses fitur dengan maksimal. Fitur-fitur tersebut tidak terbatas pada pengelolaan produk, banner, toko dan katalog, tetapi pengelolaan anggota juga dilakukan seperti Affiliate dan Customer. Melalui fitur-fitur yang tersedia, Back Office dapat menjaga kualitas layanan aplikasi Alfagift secara keseluruhan.

Alfocart		_				-	* .
	R. State	-					
				territoria (Anno 1997)		-	
N,RADIT							
8							100.00
30 Marage Product							
() manufactures			_				
a				Dove thempos Total Damage Teatment Initial	 1000		
A Transformer State							
Harrison and		4		Errol Paul: 7 Liters (Teal Nands)			
2.000		-					
A resonance of							

Gambar 3.39 Tampilan Pengelolaan Produk di Back Office Alfagift (Alfacart)

Gambar 3.39 merupakan tampilan daftar produk yang ada di Back Office. Dalam tahap testing pada aplikasi Alfagift, produk ini digunakan untuk mengecek label produk seperti pada pengerjaan proyek Dark Store sebagai Hub Tag I Alfagift. Selain itu, data pada produk tersebut dapat diperbarui, namun lebih sering digunakan untuk memeriksa kode produk.

### 3. Membuat User guide Alfagift

Pembuatan *user guide* Alfagift bertujuan untuk memahami alur kerja Alfagift secara keseluruhan termasuk fungsi-fungsi utama aplikasi. Kegiatan ini dimulai dari memahami alur kerja serta fitur-fitur aplikasi terutama pada Alfagift Affiliate dan Alfagift Self-Service serta mengeksplor fitur-fitur tersebut. Kemudian pada tahap berikutnya adalah membuat *user guide* agar mudah dipahami pengguna. Dimulai dari penjelasan halaman antar muka hingga langkah-langkah mengakses setiap fitur. Pada tahap ini ditambahkan beberapa tangkapan layar seperti screenshot aplikasi untuk memperjelas tahapan. Tujuan dibuatnya *user guide* untuk memudahkan pengguna menjalankan fitur-fitur yang tersedia secara mandiri serta sesuai dengan prosedur yang ditetapkan.



Gambar 3.40 Pembuatan user guide Alfagift Affiliate

Gamber 3.40 menampilkan file dokumen pembuatan *user guide* Alfagift Affiliate. Affiliate merupakan program komisi yang memungkinkan pengguna mendapatkan upah dengan mempromosikan suatu produk. Pembuatan *user guide* ini bertujuan untuk memudahkan pengguna dalam menggunakan fitur Alfagift Affiliate melalui sejumlah panduan yang telah dibuat. Gambar 3.41 merupakan panduan dashboard utama Alfagift Affiliate yang berisi data pengguna serta produk-produk Affiliate dari Alfamart.

Q ち さ 母 冬 零 100% マ   Teks	normal •   Arial •   - 14 +   B	<i>I</i> <u>U</u> <u>A</u> <i>P</i> ∞ <u>H</u> <u>a</u> <u>∃</u> • t≡ ∞ = • ≡ • <u>∃</u> • <u>∃</u> • 	E	Mengedit • ^
Tab dokumen +     Tab dokumen +     Taga yang Anda tempahana ite     dokumen akan muncuf di aki.		Dashboard Utama Alfagirt Affiliate Pada halaman ini kurdapat bobenga informasi: 1. Logo diru cupan Hulo kayada norgana 3. Bagilan ini: Affiliate 3. Bagilan ini: Affiliate 4. List Produk Affiliate dengan manekan produk yang ingin diketahul produk affiliate dengan manekan produk yang ingin diketahul informasitya.		9 6

Gambar 3.41 Pembuatan user guide Alfagift Affiliate pada dashboard affiliate

Gambar 3.42 merupakan pembuatan *user guide* Alfagift Self-Service, layanan mandiri yang dilakukan hanya dengan melakukan scan barcode terhadap produk dan toko yang dituju. Panduan dalam Self-Service yang perlu diketahui pengguna adalah barcode toko Alfamart serta barcode produk yang ingin discan. Produk yang telah discan akan masuk ke dalam keranjang secara otomatis. Berbeda dengan pemesanan melalui aplikasi, *self-service* hanya melayani layanan *pick-up* sehingga transaksi harus diselesaikan dalam kurun waktu tertentu (maksimal satu jam).





Gambar 3.42 Pembuatan user guide Alfagift Self-Service

# 3.3 Kendala yang Ditemukan

Selama menjalankan kegiatan praktik magang, terdapat beberapa kendala yang ditemui, yaitu sebagai berikut:

- 1. Belum familiar pada *tools* tertentu yang berhubungan dengan pengujian seperti Postman, Redis, Dbeaver, MongoDB, dan sebagainya. Hal ini terjadi karena penggunaan *tools* tersebut masih menjadi hal baru yang belum pernah dipelajari pada perkuliahan.
- 2. Ketersediaan perangkat pengujian pada perusahaan masih terbatas sehingga menghambat proses pengujian. Perangkat pengujian yang umumnya digunakan adalah perangkat Android dan iOS. Keterbatasan ini yang menyebabkan terjadinya *waiting list* antar karyawan tetap dan magang.
- 3. Belum memiliki cukup pengalaman dalam membuat skenario pengujian sehingga terjadi kesalahan atau kekeliruan dalam tahap pengujian.
- 4. Terjadi gangguan dari sisi aplikasi maupun *service* sehingga proses pengujian menjadi terhambat.
- 5. Kesulitan melakukan pengujian terutama pada proyek-proyek baru yang menguji skenario yang telah dibuat. Bahasa dari setiap skenario yang dibuat juga menjadi faktor yang menyebabkan keterlambatan dalam proses pengujian.

6. Kesalahan ketika melakukan testing. Terjadi karena ketidaktelitian dalam melakukan pengujian, terutama pengambilan gambar berdasarkan *expected result*.

#### 3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Dari kendala-kendala tersebut, ditemukan solusi dalam mengatasinya, yaitu sebagai berikut:

- 1. Melakukan eksplorasi lebih lanjut terhadap *tools* yang belum pernah digunakan tidak hanya bertanya kepada mentor, tetapi melalui dokumentasi pada *website* untuk memperdalam pemahaman.
- 2. Dalam kasus pengujian dua perangkat, menggunakan perangkat yang tersedia terlebih dahulu. Apabila hanya menguji satu perangkat, dilakukan kesepakatan kepada rekan yang tergabung dalam satu proyek untuk menggunakan perangkat secara bergantian.
- 3. Mempelajari skenario yang pernah dibuat oleh karyawan sebelumnya, kemudian meminta mentor untuk memeriksa skenario yang telah dibuat.
- 4. Melaporkan masalah tersebut kepada *developer* agar dapat ditangani segera sehingga aplikasi dapat digunakan
- Bertanya kepada rekan satu proyek yang bertanggung jawab atas pembuatan skenario atau bertanya langsung kepada mentor terkait skenario yang kurang dimengerti.
- Menguji ulang skenario terkait serta melakukan pemeriksaan berulang untuk memastikan hasil pengujian sesuai dengan yang diharapkan sehingga tidak terjadi kekeliruan di masa mendatang.

# UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA