

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di era digital yang berkembang pesat, pengolahan dan analisis data telah menjadi faktor utama dalam mendukung pengambilan keputusan yang lebih cepat, akurat, dan strategis [3]. Dalam dunia industri, khususnya di sektor kesehatan dan farmasi, pemanfaatan teknologi data tidak hanya membantu meningkatkan efisiensi operasional tetapi juga memastikan bahwa layanan yang diberikan dapat menjangkau masyarakat dengan lebih efektif [1]. Salah satu perusahaan yang telah sukses mengadopsi pendekatan ini adalah PT Combiphar.



PT Combiphar

Sumber: <https://www.combiphar.com/id>

Gambar 1.1 Logo Combiphar

PT Combiphar merupakan perusahaan farmasi terkemuka di Indonesia yang telah beroperasi selama lebih dari lima dekade [2]. Dengan komitmen untuk memberikan solusi kesehatan berkualitas, perusahaan ini terus berinovasi dalam berbagai aspek bisnisnya, termasuk penerapan teknologi digital dalam pengelolaan data penjualan dan distribusi produk. Sebagai perusahaan yang memiliki visi untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui produk kesehatan yang inovatif, PT Combiphar tidak hanya fokus pada produksi obat-obatan berkualitas, tetapi juga menerapkan berbagai strategi bisnis berbasis data guna meningkatkan efisiensi dan daya saing di industri healthcare.

Salah satu bentuk implementasi teknologi yang telah diterapkan PT Combiphar adalah penggunaan dashboard interaktif sebagai alat pemantauan penjualan harian. Dengan adanya sistem ini, perusahaan dapat mengidentifikasi tren pasar secara real-time, menganalisis kinerja penjualan, serta membuat keputusan strategis yang berbasis data. Inovasi ini membuktikan bahwa PT Combiphar senantiasa beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan tren global guna mempertahankan posisinya sebagai pemimpin industri farmasi di Indonesia.

Pemilihan PT Combiphar sebagai tempat magang didasarkan pada beberapa faktor penting yang selaras dengan tujuan pembelajaran dan pengembangan keterampilan di bidang Business Intelligence dan analisis data. Beberapa alasan utama pemilihan tempat magang ini antara lain:

1. Reputasi dan Pengalaman yang Kuat Sebagai perusahaan farmasi yang telah berdiri lebih dari lima dekade, PT Combiphar memiliki rekam jejak yang solid dalam inovasi dan pengelolaan bisnis berbasis data. Pengalaman perusahaan dalam menghadapi dinamika industri healthcare memberikan wawasan yang berharga bagi mahasiswa untuk memahami bagaimana perusahaan besar mengelola operasionalnya dengan standar tinggi.
2. Inovasi Teknologi dalam Pengelolaan Data PT Combiphar telah mengadopsi teknologi modern dalam pengolahan data, termasuk penggunaan dashboard interaktif yang memudahkan analisis data secara real-time. Melalui pengalaman magang di perusahaan ini, mahasiswa dapat memahami secara langsung bagaimana teknologi Business Intelligence diterapkan dalam lingkungan kerja profesional untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas bisnis.
3. Komitmen terhadap Kualitas dan Mutu Layanan PT Combiphar menerapkan sistem manajemen mutu yang ketat dalam seluruh proses bisnisnya, mulai dari produksi hingga distribusi. Dengan adanya standar tinggi ini, mahasiswa magang akan memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai pentingnya kualitas dalam industri farmasi dan bagaimana penerapan standar tersebut dalam lingkungan kerja nyata.
4. Peluang Pengembangan Kompetensi di Dunia Profesional Magang di PT Combiphar memberikan kesempatan untuk mengasah kemampuan dalam analisis data penjualan, pembuatan dashboard interaktif, serta pelaksanaan audit internal. Pengalaman langsung dalam menangani data dan memahami strategi bisnis berbasis data akan menjadi nilai tambah yang sangat berharga dalam mempersiapkan diri memasuki dunia kerja profesional.
5. Dukungan terhadap Pengembangan Karir PT Combiphar memiliki budaya kerja yang mendorong inovasi dan pengembangan sumber daya manusia. Dengan lingkungan kerja yang kolaboratif dan didukung oleh tenaga profesional berpengalaman, mahasiswa magang akan mendapatkan

pembelajaran yang optimal dalam memahami peran data dalam pengambilan keputusan bisnis.

Dengan mempertimbangkan faktor-faktor tersebut, magang di PT Combiphar tidak hanya memberikan pengalaman langsung dalam pengelolaan data dan teknologi digital, tetapi juga membuka peluang untuk memahami lebih dalam tentang industri farmasi serta bagaimana perusahaan besar mengelola operasionalnya secara efektif. Oleh karena itu, pemilihan PT Combiphar sebagai tempat magang merupakan keputusan yang strategis untuk memperdalam keterampilan dalam Business Intelligence dan analisis data, yang akan sangat berguna dalam menghadapi tantangan dunia kerja di masa depan.

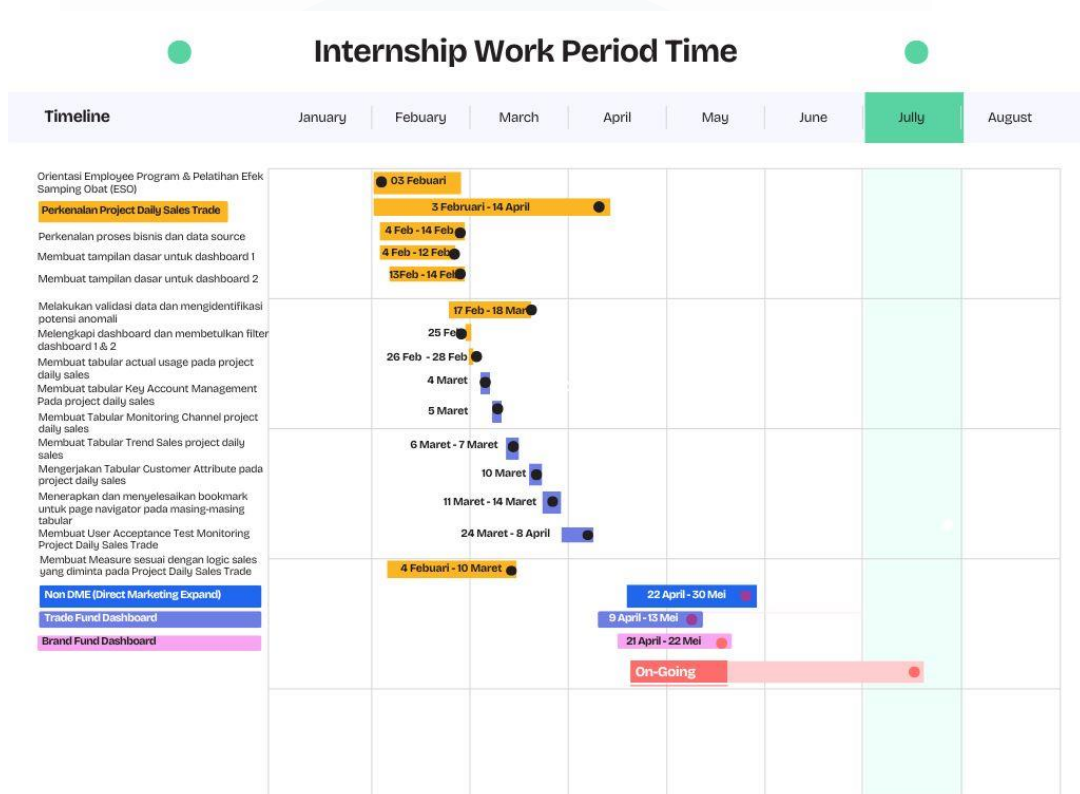
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Magang ini dilaksanakan sebagai bagian dari program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) serta untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada semester 6. Tujuan dari kegiatan magang ini adalah untuk mengaplikasikan teori dan pengetahuan yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam praktik nyata di dunia industri. Selain itu, magang ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan dalam mengolah dan menganalisis data penjualan harian, serta mengembangkan dashboard interaktif yang dapat mendukung pengambilan keputusan di perusahaan.

Melalui magang ini, mahasiswa juga memperoleh pengalaman kerja nyata di bidang Business Intelligence dengan terlibat langsung dalam berbagai tugas seperti pembuatan dashboard, analisis data, dan pelaksanaan audit internal. Selain itu, mahasiswa diharapkan dapat berkontribusi dalam optimalisasi proses pemantauan penjualan harian guna meningkatkan kinerja operasional perusahaan. Dengan demikian, kegiatan magang ini tidak hanya memberikan manfaat bagi mahasiswa dalam hal pengembangan keterampilan dan pengalaman kerja, tetapi juga memberikan nilai tambah bagi perusahaan dalam pengelolaan data dan pengambilan keputusan yang lebih efektif.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada Gambar di atas menggambarkan secara kronologis proyek-proyek yang dikerjakan selama magang. Masing-masing aktivitas diberi warna yang berbeda untuk memudahkan identifikasi berdasarkan jenis atau cakupan tugas. Rentang waktu pada setiap proyek ditampilkan dalam bentuk bar horizontal sebagai berikut :



Gambar 1.2 gantt chart periode magang mbkm

Pelaksanaan kerja magang ini dilakukan selama periode 6 bulan dengan dimulai dari 3 Februari 2025 sampai 31 Juli 2025. Prosedur Pelaksanaan Magang:

1. Orientasi dan Pengenalan Lingkungan Kerja
Peserta magang mengikuti sesi orientasi awal untuk memahami struktur organisasi, budaya kerja, serta sistem informasi yang digunakan di PT Combipharm. Kegiatan ini dilaksanakan pada awal Februari 2025, sebagaimana terlihat pada awal timeline.
2. Penugasan dan Bimbingan
Peserta magang ditempatkan sebagai Internship Business Intelligence, di bawah bimbingan langsung dari supervisor, Bapak Ahmad Mustain. Penugasan mencakup pengolahan data penjualan harian, pembuatan

dashboard interaktif, serta keterlibatan dalam proses audit dan validasi data.

3. Pelaksanaan Tugas Harian

Sepanjang periode magang, peserta menjalankan berbagai proyek yang tercermin dalam timeline pekerjaan. Beberapa proyek utama meliputi:

- a. Pengenalan Project Daily Sales Trade
- b. Pengembangan dashboard 1 & 2
- c. Validasi data dan identifikasi anomaly
- d. Pembuatan tabular untuk berbagai kategori (actual usage, key account, channel monitoring, customer attributes, dan lain-lain)
- e. Pembuatan bookmark dan navigasi interaktif
- f. Monitoring penggunaan dashboard oleh user (User Acceptance Test)
- g. Penerapan logika measure sesuai kebutuhan bisnis

Proyek-proyek tersebut dikerjakan secara bertahap dari Februari hingga Mei, dengan beberapa di antaranya masih berlangsung (on-going) hingga akhir masa magang di bulan Juli.

4. Evaluasi dan Dokumentasi

Selama masa magang, peserta menyusun laporan harian dan mingguan sebagai dokumentasi kegiatan. Evaluasi dilakukan secara berkala melalui rapat koordinasi bersama supervisor untuk memastikan semua target proyek tercapai tepat waktu dan sesuai kualitas yang diharapkan.