BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Combiphar adalah salah satu perusahaan healthcare terkemuka di Indonesia yang telah beroperasi sejak tahun 1971 (n.d.). Perusahaan ini didirikan dengan visi untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui produk dan layanan kesehatan yang inovatif dan berkualitas tinggi. Sejak awal berdirinya, Combiphar telah berkomitmen untuk menyediakan solusi kesehatan yang terpercaya, baik melalui produk obat-obatan, suplemen, maupun layanan kesehatan lainnya.

Combiphar memulai perjalanannya sebagai perusahaan farmasi yang fokus pada distribusi produk-produk kesehatan. Seiring berjalannya waktu, perusahaan ini berkembang pesat dan memperluas portofolio produknya, termasuk produk consumer health, dan produk-produk kesehatan lainnya. Combiphar juga dikenal dengan inovasinya dalam mengembangkan produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar, serta dedikasinya dalam menjaga standar kualitas internasional.

Saat ini, Combiphar telah menjadi salah satu pemain utama di industri healthcare Indonesia, dengan jaringan distribusi yang luas dan reputasi yang kuat di kalangan profesional kesehatan maupun konsumen. Perusahaan ini terus berinovasi dan beradaptasi dengan perkembangan teknologi serta tren global untuk tetap relevan dan kompetitif di pasar.

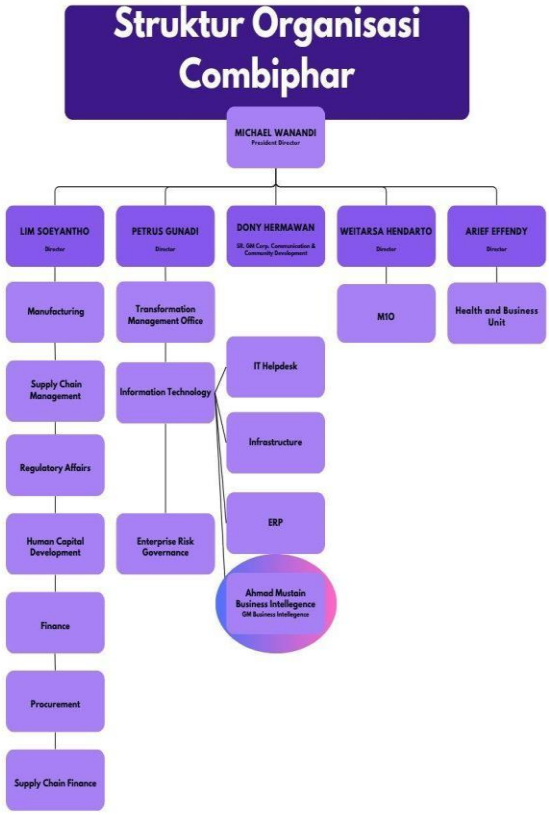
2.1.1 Visi Misi

Visi: Menjadi perusahaan healthcare terdepan yang membantu kehidupan pemangku kepentingan melalui peningkatan kesejahteraan individu dan komunitas.

Misi: Mengupayakan tingkat kualitas kesehatan konsumen yang lebih baik melalui produk dan layanan berkualitas serta terjangkau dengan mempromosikan gaya hidup sehat

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi di Combiphar dirancang untuk mendukung alur komunikasi yang efektif dan pengambilan keputusan yang cepat [4] Dengan organisasi yang terstruktur dan didukung oleh tim profesional di bidang masing-masing, perusahaan mampu mengoptimalkan kinerja operasional serta pengembangan produk dan layanan.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Combiphar mencakup berbagai divisi utama yang bekerja secara sinergis untuk mencapai tujuan strategis perusahaan. Divisi Manufacturing

bertanggung jawab atas produksi dan pengelolaan rantai pasok guna memastikan kualitas serta ketersediaan produk. Supply Chain Management dan Procurement berperan dalam pengadaan serta distribusi bahan baku dan produk jadi, sedangkan Regulatory Affairs memastikan kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku di industri farmasi.

Di sisi pengembangan internal, Human Capital Development bertugas dalam pengelolaan sumber daya manusia untuk meningkatkan kompetensi serta kesejahteraan karyawan. Finance dan Supply Chain Finance mendukung aspek keuangan perusahaan agar tetap stabil dan efisien.

Dalam aspek teknologi dan transformasi digital, Information Technology dan Enterprise Risk Governance bertanggung jawab atas penerapan solusi IT yang mendukung operasional bisnis, termasuk infrastruktur, IT Helpdesk, dan sistem ERP. Salah satu bagian penting dalam mendukung pengambilan keputusan berbasis data adalah Business Intelligence, yang berperan dalam analisis data serta pengolahan informasi strategis guna meningkatkan efektivitas bisnis perusahaan.

Selain itu, perusahaan juga memiliki divisi M1O serta Health and Business Unit yang berfokus pada pengembangan produk dan layanan di sektor kesehatan. Seluruh elemen ini bekerja sama untuk mendorong inovasi, meningkatkan efisiensi operasional, dan memberikan produk berkualitas tinggi.