

**Pengujian Aplikasi Alfagift dan APO sebagai *Quality Assurance*
dalam Pengembangan Proyek di PT. Global Loyalty Indonesia**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Frans Imanuel

00000078748

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**Pengujian Aplikasi Alfagift dan APO sebagai *Quality Assurance*
dalam Pengembangan Proyek di PT. Global Loyalty Indonesia**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Sistem Informasi

Frans Imanuel

00000078748

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Frans Imanuel
Nomor Induk Mahasiswa : 00000078748
Program studi : Sistem Informasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

Pengujian Aplikasi Alfagift dan APO sebagai Quality Assurance dalam Pengembangan Proyek di PT. Global Loyalty Indonesia

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Juli 2025



(Frans Imanuel)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Frans Imanuel
NIM : 00000078748
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Fakultas Teknik dan Informatika
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengujian Aplikasi Alfagift dan APO sebagai Quality Assurance dalam Pengembangan Proyek di PT. Global Loyalty Indonesia

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Frans Imanuel)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul “Pengujian Aplikasi Alfagift dan APO sebagai *Quality Assurance* dalam Pengembangan Proyek di PT. Global Loyalty Indonesia” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S.Kom Jurusan Sistem Informasi Pada Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Eng. Niki Prasmoto, S.T., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Ir. Raymond Sunardi Oetama, M.CIS., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan ini.
5. Bapak Benny Chandra, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan ini.
6. Kak Alpha Adarrani dan rekan-rekan tim *Product Operations* lainnya yang telah membimbing, memberikan arahan selama menjalani masa magang.
7. Teman-teman magang di PT. Global Loyalty Indonesia yang telah menjadi rekan belajar, berdiskusi dan berbagi pengalaman selama masa kerja magang.
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan MBKM ini dapat bermanfaat, baik sebagai sumber inspirasi maupun informasi bagi para pembaca.

Tangerang, 30 Juni 2025

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of a large, sweeping loop followed by a series of smaller, connected strokes.

(Frans Imanuel)



Pengujian Aplikasi Alfagift dan APO sebagai Quality Assurance dalam Pengembangan Proyek di PT. Global Loyalty Indonesia

(Frans Imanuel)

ABSTRAK

Transformasi digital dalam industri ritel mendorong perusahaan untuk mengembangkan strategi *omni-channel* demi meningkatkan loyalitas pelanggan. PT. Global Loyalty Indonesia, pengembang aplikasi Alfagift, menerapkan pendekatan teknologi guna memberikan pengalaman belanja yang efisien dan menyeluruh. Dalam praktik pengembangan perangkat lunak, pengujian aplikasi menjadi komponen krusial untuk memastikan kualitas dan stabilitas sistem. Sebagai bagian dari tim *Quality Assurance* (QA), pengujian dilakukan secara menyeluruh melalui skenario manual dan otomatis menggunakan tools seperti Appium, Qase, Jira, DBeaver, MongoDB, Swagger, dan Postman.

Beberapa proyek penting meliputi *Full Cycle Rollout*, *Revamp Voucher* dan *Redeem A-Poin*, serta optimalisasi aplikasi internal APO (Aplikasi Pesanan Online). Seluruh proses pengujian mencakup penyusunan skenario, pelaksanaan testing, pelaporan bug, hingga dokumentasi akhir. Pengujian dilakukan pada berbagai environment seperti Android, iOS, dan database untuk menjamin fungsionalitas fitur sesuai ekspektasi. Tantangan yang dihadapi antara lain penggunaan tools baru, keterbatasan akses, serta adaptasi lingkungan kerja. Namun, pemahaman teknis dan kolaborasi tim mampu mendukung efisiensi dan akurasi proses QA dalam pengembangan produk digital yang kompleks.

Kata kunci: Aplikasi, Bug, Pengujian Aplikasi, *Quality Assurance*.

Application Testing of Alfagift and APO as a Quality Assurance

Role in Project Development at PT. Global Loyalty Indonesia

(Frans Imanuel)

ABSTRACT (English)

Digital transformation in the retail industry is driving companies to develop omni-channel strategies to increase customer loyalty. PT Global Loyalty Indonesia, the developer of the Alfagift application, applies a technological approach to provide an efficient and comprehensive shopping experience. In software development practice, application testing is a crucial component to ensure system quality and stability. As part of the Quality Assurance (QA) team, testing is conducted thoroughly through manual and automated scenarios using tools such as Appium, Qase, Jira, DBeaver, MongoDB, Swagger, and Postman.

Some of the key projects include Full Cycle Rollout, Revamp Voucher and Redeem A-Point, and optimization of internal APO (Online Order Application) application. The entire testing process includes scenario development, testing execution, bug reporting, and final documentation. Testing was conducted on various environments such as Android, iOS, and database to ensure the functionality of the features as expected. Challenges faced included the use of new tools, limited access, and adaptation of the work environment. However, technical understanding and team collaboration were able to support the efficiency and accuracy of the QA process in the development of complex digital products.

Keywords: Application, Application Testing, Bug, Quality Assurance.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.2.1 Maksud Kerja Magang	3
1.2.2 Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Kerja Magang.....	4
1.3.2 Prosedur Kerja Magang.....	0
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	9
2.1.1 Visi Misi	12
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	14
3.1.1 <i>Daily Meeting</i>	14
3.1.2 <i>Sprint Planning</i>	15
3.1.3 Internal Meeting	15
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	16

3.2.1 <i>Onboarding Plan for New Joiner</i>	19
3.2.2 <i>Revamp Voucher dan Redeem</i>	23
3.2.3 <i>Full Cycle Rollout Alfagift</i>	36
3.2.4 <i>Dark Store Sebagai Hub Tag I APO</i>	40
3.3 Kendala yang Ditemukan	53
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	55
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	58
4.1 Simpulan	58
4.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Timeline</i> Kerja Magang Perusahaan	10
Tabel 3.1 Waktu Pelaksanaan dan Kegiatan Kerja Magang	18



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gedung Alfa Tower.....	9
Gambar 2.2 Logo GLI dan Produk Alfagift.....	10
Gambar 2.3 Tampilan Aplikasi Alfagift	11
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan PT. Global Loyalty Indonesia	13
Gambar 3.1 Daily Meeting.....	15
Gambar 3.2 Sprint Planning Meeting.....	15
Gambar 3.3 <i>Internal Meeting</i>	16
Gambar 3.4 <i>Onboarding Plan for New Joiner</i>	19
Gambar 3.5 DBever.....	20
Gambar 3.6 MongoDB.....	21
Gambar 3.7 Gambar Qase (Kiri) dan Jira Cloud (Kanan)	22
Gambar 3.8 <i>Full Cycle Rollout Test</i>	23
Gambar 3.9 <i>Testrun Revamp Voucher dan Redeem</i>	24
Gambar 3.10 <i>Automation Testing on A-Poin Page</i>	25
Gambar 3.11 <i>Emulator Automation Testing A-Poin Page</i>	26
Gambar 3. 12 Halaman A-Poin Versi Lama (Kiri) dan Versi Revamp (Kanan) ..	27
Gambar 3.13 <i>Halaman Voucher Versi Lama (Kiri) dan Versi Revamp (Kanan)</i> ..	28
Gambar 3.14 <i>Redeem Produk Regular</i>	29
Gambar 3.15 <i>Redeem Produk GLI</i>	30
Gambar 3.16 <i>Redeem Produk Digital</i>	31
Gambar 3.17 <i>Tooltip A-Poin Page</i>	32
Gambar 3.18 <i>E Services and Groceries</i>	33
Gambar 3.19 <i>Order Summary - Alamat Tidak Valid</i>	34
Gambar 3.20 <i>Handling Bottom Sheet</i>	35
Gambar 3.21 <i>Full Cycle Rollout Scenario Test</i>	37
Gambar 3.22 <i>Testrun Full Cycle Rollout Alfagift</i>	38
Gambar 3.23 <i>Welcome Screen Alfagift</i>	39
Gambar 3.24 <i>Scenario Test Dark Store Sebagai Hub Tag I APO</i>	41
Gambar 3.25 <i>Testrun Dark Store Sebagai Hub Tag I APO</i>	42
Gambar 3.26 Tampilan Aplikasi Pesanan Online (APO)	43
Gambar 3.27 Fitur MAT	44
Gambar 3.28 Fitur Pesanan	46
Gambar 3.29 <i>History Pesanan</i>	47
Gambar 3. 30 <i>Fitur Load Monitoring SAPA</i>	48
Gambar 3. 31 <i>No Internet Case</i>	49
Gambar 3. 32 <i>Order History - POD Manual</i>	50
Gambar 3. 33 <i>Order History - POD by System</i>	51
Gambar 3. 34 <i>Order History - POD by Crew</i>	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	63
Lampiran 2. Kartu MBKM (MBKM 02)	64
Lampiran 3. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	65
Lampiran 4. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	103
Lampiran 5. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	104
Lampiran 6. Form Bimbingan.....	105
Lampiran 7. Pengecekan Hasil Turnitin.....	106