

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN MENGGUNAKAN Q
RESEARCH SOFTWARE DALAM PROYEK RISET
KUANTITATIF PT CIMIGO INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Bintang Muhammad Ramdhan

00000082200

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN MENGGUNAKAN Q
RESEARCH SOFTWARE DALAM PROYEK KUANTITATIF
PT CIMIGO INDONESIA**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)

Bintang Muhammad Ramdhan

00000082200

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Bintang Muhammad Ramdhan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000082200

Program studi : Sistem Informasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN MENGGUNAKAN Q RESEARCH
SOFTWARE DALAM PROYEK KUANTITATIF PT CIMIGO INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Juli 2025



Bintang Muhammad Ramdhan

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Bintang Muhammad Ramdhan

NIM : 00000082200

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Teknik dan Informatika

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN MENGGUNAKAN Q RESEARCH SOFTWARE DALAM PROYEK KUANTITATIF PT CIMIGO INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Juli 2025

Yang menyatakan,



Bintang Muhammad Ramdhan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM Magang ini dengan judul: Analisis Preferensi Konsumen Menggunakan Q Research Software dalam Proyek Kuantitatif PT Cimigo Indonesia dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komputer (S.Kom.) Program Strata 1 Jurusan Sistem Informasi Pada Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
- 2) Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknik Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
- 3) Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara.
- 4) Melissa Indah Fianty, S.Kom., M.MSI., sebagai Dosen Pembimbing Magang yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan ini.
- 5) Yanne Flowrensia, sebagai Research Director yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi.
- 6) Mutiara Nuralita, sebagai Penanggung Jawab Magang yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Magang ini.
- 7) Mohammad Diego Ar-Rasyid, sebagai Penanggung Jawab Magang yang telah memberikan bimbingan, arahan, pembelajaran, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Magang ini.
- 8) Kepada PT Cimigo Indonesia, sebagai perusahaan yang telah memberikan kesempatan dalam melakukan kegiatan magang.

- 9) Keluarga dan teman yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Demikian pihak-pihak yang telah mendukung. Semoga laporan ini mampu memberikan dampak positif dan wawasan baru bagi pembaca, perusahaan, serta pihak kampus.

Tangerang, 1 Juli 2025



Bintang Muhammad Ramdhan



ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN MENGGUNAKAN Q RESEARCH SOFTWARE DALAM PROYEK KUANTITATIF PT CIMIGO INDONESIA

Bintang Muhammad Ramdhan

ABSTRAK

Perubahan perilaku konsumen yang semakin dinamis di era digital mendorong perusahaan untuk mengambil keputusan berbasis data guna tetap relevan dan kompetitif di pasar. PT Cimigo Indonesia, sebagai perusahaan riset pasar, menggunakan pendekatan riset kuantitatif yang didukung oleh sistem pendukung keputusan (Decision Support System) untuk memahami preferensi konsumen secara lebih akurat. Kegiatan magang yang dilaksanakan di Divisi Kuantitatif bertujuan untuk mempelajari secara langsung proses pengumpulan, validasi, dan analisis data dalam proyek riset konsumen. Metode yang digunakan meliputi observasi partisipatif dan keterlibatan langsung dalam proses kerja, mulai dari penyusunan daftar produk, pengecekan logika kuesioner, input data, hingga interpretasi hasil dalam bentuk tabulasi. Hasil dari kegiatan magang menunjukkan bahwa penerapan riset kuantitatif secara sistematis mampu memberikan output yang berguna dalam mendukung pengambilan keputusan strategis oleh klien. Selain itu, kegiatan ini memberikan pengalaman praktis dalam menangani kendala teknis seperti validasi data dan manajemen waktu, serta mendorong pengembangan keterampilan profesional seperti komunikasi, kolaborasi, dan kedisiplinan kerja. Simpulan dari kegiatan ini adalah bahwa proses magang memberikan kontribusi signifikan dalam mengintegrasikan teori akademik dengan praktik industri, sekaligus membekali mahasiswa dengan kompetensi yang relevan untuk dunia kerja berbasis data.

Kata kunci: Riset Pasar, Preferensi Konsumen, Riset Kuantitatif, Sistem Pendukung Keputusan

CONSUMER PREFERENCE ANALYSIS USING Q RESEARCH SOFTWARE IN PT CIMIGO INDONESIA'S QUANTITATIVE PROJECT

Bintang Muhammad Ramdhan

ABSTRACT (English)

The increasingly dynamic changes in consumer behavior in the digital era encourage companies to make data-based decisions to remain relevant and competitive in the market. PT Cimigo Indonesia, as a market research company, uses a quantitative research approach supported by a decision support system (DSS) to understand consumer preferences more accurately. The internship activities carried out in the Quantitative Division aim to learn directly the process of collecting, validating, and analyzing data in consumer research projects. The methods used include participatory observation and direct involvement in the work process, starting from compiling product lists, checking questionnaire logic, inputting data, to interpreting results in tabulated form. The results of the internship activities show that the systematic application of quantitative research is able to provide useful output in supporting strategic decision making by clients. In addition, the author also gained practical experience in dealing with technical constraints, such as data validation and time management, as well as developing professional skills such as communication, collaboration, and work discipline. The conclusion of this activity is that the internship process makes a significant contribution to integrating academic theory with industrial practice, while equipping students with relevant competencies for a data-based work world.

Keywords: Market Research, Consumer Preferences, Quantitative Research, Decision Support Systems

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	3
KATA PENGANTAR.....	4
ABSTRAK	6
<i>ABSTRACT (English)</i>	7
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL	9
DAFTAR GAMBAR.....	10
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.2.1. Maksud Kerja Magang.....	4
1.2.2. Tujuan Kerja Magang	4
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	12
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	15
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	15
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	18
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	22
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	22
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	25
3.3 Kendala yang Ditemukan	59
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	63
4.1 Simpulan	63
4.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Jadwal Waktu Kerja Magang.....	6
Tabel 1. 2 Linimasa Pekerjaan Magang.....	7
Tabel 3. 2. Project yang Dikerjakan.....	26



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Berdasarkan Level Jabatan.....	22
Gambar 3. 2. Proses Project antar divisi dan Struktur Organisasi	23
Gambar 3. 3. Alur Kerja Intern Cimigo	25
Gambar 3. 4. NLP keywords.....	35
Gambar 3. 5. Brandlist Project J	36
Gambar 3. 6. Brandlist Project L	38
Gambar 3. 7. Brandlist Project N	39
Gambar 3. 8. Showcard Project N.....	40
Gambar 3. 9. BPS Distribusi Sampling.....	41
Gambar 3. 10. ESI Output.....	43
Gambar 3. 11. Codelist Translated Porject D	45
Gambar 3. 12. Codelist Translated Project F	47
Gambar 3. 13. Questionnaire Translated Project I.....	49
Gambar 3. 14. Contoh Reporting ESI	51
Gambar 3. 15. Contoh Breakdown Data ESI	52
Gambar 3. 16. Contoh Respondent Profile	53
Gambar 3. 17. Contoh Importance Level Breakdown Data.....	54
Gambar 3. 18. Contoh Mapping Charting.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	77
Kartu MBKM - MBKM 02	78
Daily Task MBKM - MBKM 03	79
Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	90
Surat Penerimaan MBKM (LoA)	91
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	93

