

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Cimigo Indonesia adalah salah satu perusahaan riset pasar independen yang menjadi bagian dari Cimigo Group, sebuah jaringan riset pasar regional yang berbasis di Asia. Cimigo pertama kali didirikan pada tahun 2003 oleh tim profesional berpengalaman dalam industri riset dan konsultasi pemasaran, dengan kantor pusat di Vietnam dan kantor cabang yang tersebar di berbagai kota besar di Asia, termasuk di Jakarta, Indonesia. Sejak awal berdirinya, Cimigo memosisikan diri sebagai penyedia layanan riset yang tidak hanya akurat secara data, tetapi juga memberikan wawasan strategis yang dapat diterapkan secara langsung dalam pengambilan keputusan bisnis. Pada gambar 2.1 merupakan logo PT Cimigo Indonesia.



Gambar 2. 1. Logo PT Cimigo Indonesia

Cimigo berkomitmen untuk memberikan solusi berbasis data kepada klien dari berbagai industri, termasuk barang konsumsi cepat saji (FMCG), layanan keuangan dan perbankan, teknologi informasi, otomotif, layanan publik, serta sektor ritel dan e-commerce. Dalam praktik kerjanya, Cimigo menggabungkan pendekatan metodologis yang kuat dengan penggunaan teknologi riset terkini, seperti software statistik, panel *online*, dan alat visualisasi data interaktif untuk menghasilkan informasi yang relevan dan mudah dipahami oleh klien.

Di Indonesia, PT Cimigo Indonesia telah beroperasi selama lebih dari satu dekade dan telah menjalin kemitraan dengan berbagai perusahaan nasional maupun multinasional. Perusahaan ini dikenal karena kemampuannya dalam melakukan

riset berbasis kebutuhan lokal, dengan tetap mempertahankan standar internasional dalam proses perencanaan, pengumpulan data, analisis, hingga penyajian hasil. Beberapa layanan utama yang ditawarkan meliputi riset kuantitatif, riset kualitatif, *customer satisfaction studies*, *brand tracking*, *concept testing*, dan *market segmentation*.

Selain menjalankan proyek riset untuk klien, PT Cimigo Indonesia juga aktif dalam mendukung pengembangan kompetensi talenta muda Indonesia melalui program magang dan kolaborasi akademik. Mahasiswa dari berbagai perguruan tinggi di Indonesia, termasuk Universitas Multimedia Nusantara, diberikan kesempatan untuk terlibat langsung dalam kegiatan riset aktual, mulai dari pembuatan kuesioner, pengolahan data menggunakan SPSS dan Q Software, hingga penyusunan laporan dan presentasi kepada klien.

Dengan nilai-nilai yang menekankan integritas, kolaborasi, dan orientasi terhadap klien, Cimigo terus berkembang menjadi perusahaan riset yang adaptif terhadap perubahan pasar dan teknologi. Komitmen Cimigo terhadap kualitas, akurasi data, dan ketajaman analisis menjadikannya salah satu mitra terpercaya bagi berbagai perusahaan yang ingin memahami perilaku konsumen dan dinamika pasar secara mendalam di wilayah Asia, khususnya di Indonesia.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

PT Cimigo Indonesia memiliki visi untuk menjadi perusahaan riset pasar terkemuka di Asia yang mampu memberikan wawasan strategis berbasis data bagi pengambilan keputusan bisnis yang lebih cerdas dan relevan. Visi ini diwujudkan melalui serangkaian misi yang mencerminkan komitmen perusahaan terhadap kualitas, inovasi, dan profesionalisme.

Misi perusahaan mencakup penyediaan layanan riset yang unggul dan terpercaya, integrasi teknologi terkini dalam proses pengumpulan dan analisis data, pembangunan kemitraan jangka panjang dengan klien, peningkatan kapasitas sumber daya manusia melalui pelatihan dan program magang, serta

penerapan standar etika tinggi dalam setiap tahapan riset. Dengan misi tersebut, PT Cimigo Indonesia terus berinovasi dalam menjawab tantangan pasar yang dinamis dan mendukung klien dalam mencapai tujuan bisnis secara berkelanjutan.

1) Visi Perusahaan

Visi Perusahaan Cimigo adalah menjadi perusahaan riset pasar di Asia yang mampu memberikan wawasan strategis berbasis data untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis yang efektif, relevan, dan berdampak nyata bagi klien dari berbagai sektor industri.

2) Misi Perusahaan

Sebagai perusahaan riset pasar independen yang beroperasi di berbagai negara Asia, PT Cimigo Indonesia memiliki beberapa misi yang ambisius dan strategis dalam mendukung pengambilan keputusan berbasis data oleh klien. Misi-misi tersebut antara lain:

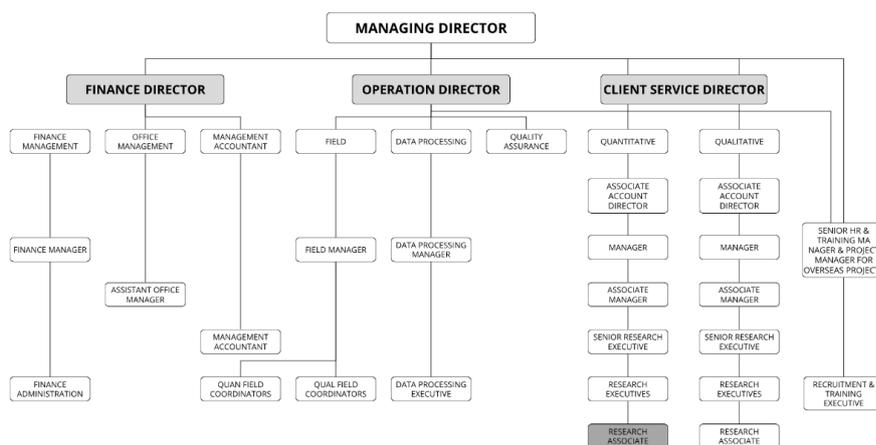
- A. Memberikan layanan riset yang unggul dan terpercaya, dengan mengedepankan akurasi data, ketepatan metodologi, dan kedalaman analisis.
- B. Mengintegrasikan teknologi terkini dalam proses riset, seperti penggunaan perangkat lunak statistik, visualisasi data interaktif, dan platform survei digital untuk mempercepat dan mempermudah pengolahan data.
- C. Menjalin kemitraan jangka panjang dengan klien melalui pemahaman mendalam terhadap kebutuhan bisnis, serta memberikan solusi yang kontekstual dan dapat diimplementasikan secara langsung.
- D. Meningkatkan kapasitas sumber daya manusia, baik internal maupun melalui kolaborasi eksternal, termasuk pelatihan dan program

magang yang berorientasi pada pengembangan kompetensi riset pasar.

- E. Menjaga standar etika dan profesionalisme tinggi dalam setiap tahapan kegiatan riset, mulai dari pengumpulan data hingga pelaporan hasil kepada klien.
- F. Berinovasi secara berkelanjutan dalam pengembangan pendekatan riset untuk menjawab tantangan pasar yang dinamis dan kompleks, khususnya di wilayah Asia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam PT Cimigo Indonesia, struktur organisasi dirancang untuk mendukung efisiensi operasional dan efektivitas koordinasi antar divisi. Struktur ini mencerminkan pembagian tanggung jawab yang jelas antara fungsi strategis, operasional, dan pelayanan klien. Setiap unit kerja memiliki peran tersendiri dalam menjalankan proyek-proyek riset pasar yang menjadi inti layanan perusahaan.



Gambar 2. 2. Struktur Organisasi Perusahaan PT Cimigo Indonesia

Struktur organisasi ini disusun secara hierarkis, dipimpin oleh seorang Managing Director sebagai posisi tertinggi. Di bawahnya, terdapat tiga pilar divisi utama yang masing-masing dipimpin oleh seorang direktur, yaitu Finance Director, Operation Director, dan Client Service Director. Setiap divisi memiliki sub-divisi dengan fungsi yang spesifik untuk mendukung operasional perusahaan.

Managing Director adalah posisi puncak yang bertanggung jawab atas keseluruhan arah, strategi, dan kinerja perusahaan. Managing Director mengawasi dan mengkoordinasikan ketiga direktur di bawahnya untuk memastikan semua fungsi berjalan selaras dengan tujuan perusahaan.

1) Finance Director

Direktur Keuangan memimpin divisi yang bertanggung jawab atas seluruh aspek keuangan dan administrasi umum perusahaan. Divisi ini terbagi menjadi tiga sub-divisi:

- A. Divisi Finance Management dipimpin oleh seorang Finance Manager, yang membawahi staf Finance Administration. Sub-divisi ini mengelola arus kas, pelaporan keuangan, dan administrasi keuangan harian.
- B. Divisi Office Management dipimpin oleh seorang Assistant Office Manager. Sub-divisi ini bertanggung jawab atas pengelolaan operasional dan fasilitas kantor sehari-hari.
- C. Divisi Management Accountant Posisi ini fokus pada akuntansi manajemen, termasuk penyusunan anggaran, analisis biaya, dan penyediaan laporan keuangan untuk mendukung pengambilan keputusan internal.

2) Operation Director

Direktur Operasi memimpin divisi yang bertanggung jawab atas seluruh aspek teknis pelaksanaan riset, mulai dari pengumpulan data di lapangan, pemrosesan, hingga penjaminan kualitas. Untuk menjalankan fungsi-fungsi tersebut, divisi ini terbagi menjadi tiga sub-divisi utama:

- A. Divisi Field Posisi ini dipimpin oleh seorang Field Manager yang membawahi Quan Field Coordinators dan Qual Field Coordinators. Tim ini bertanggung jawab atas semua kegiatan pengumpulan data di lapangan, baik untuk riset kuantitatif maupun kualitatif.
- B. Divisi Data Processing ini dipimpin oleh seorang Data Processing Manager yang membawahi Data Processing Executive. Sub-divisi ini bertugas untuk mengolah data mentah yang telah dikumpulkan, termasuk membersihkan (cleaning) dan menyusun data untuk analisis.
- C. Divisi Quality Assurance memiliki fungsi untuk memastikan bahwa seluruh proses pengumpulan dan pengolahan data memenuhi standar kualitas yang ditetapkan.

3) Client Service Division

Divisi ini berada di garis depan interaksi dengan klien dan dipimpin oleh Client Service Director. Tanggung jawab utamanya meliputi perancangan proposal, analisis data, dan penyampaian laporan hasil riset kepada klien.

- A. Divisi Quantitative (Kuantitatif) Fokus pada pengolahan data numerik dan statistik dalam proyek. Struktur tim berjenjang dari Associate Account Director, Manager, Associate Manager, Senior Research Executive, Research Executive, dan Research Associate.
- B. Divisi Qualitative (Kualitatif) Berfokus pada eksplorasi mendalam terhadap motivasi dan persepsi konsumen melalui metode seperti Focus Group Discussion (FGD) dan wawancara mendalam. Struktur tim setara dengan tim kuantitatif, memberikan ruang pengembangan karier dari tingkat junior hingga senior.
- C. Senior HR & Training Manager / Project Manager for Overseas Projects merupakan posisi strategis yang berada di bawah koordinasi langsung Client Service Director. Posisi ini memiliki dua fungsi utama, yaitu mengelola divisi HR & Training yang bertanggung jawab atas perekrutan,

pelatihan, dan pengembangan talenta termasuk orientasi awal bagi intern serta mengelola Overseas Projects, yaitu proyek riset yang dilaksanakan di lokasi terpencil di Indonesia maupun luar negeri.

