

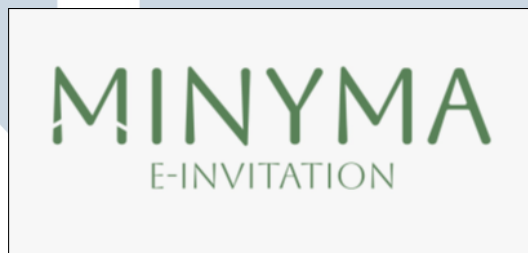
BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Jaya Santoso Teknologi adalah badan usaha yang bergerak di bidang digital. Berdiri pada tahun 2024, Perusahaan ini membawa merek dagang “Minyma” yang memiliki fokus pada pembuatan undangan digital untuk berbagai kebutuhan seperti pernikahan, ulang tahun, hingga acara-acara lainnya.

Selain itu, Minyma juga menawarkan layanan tambahan lainnya, seperti mengirimkan undangan secara massal melalui WhatsApp atau email, buku tamu digital, serta fitur *QR check-in* yang dapat memudahkan pencatatan kehadiran tamu.



Gambar 2.1. Logo Minyma

Logo Minyma, sebagaimana terlihat pada Gambar 2.1, mengusung desain yang memiliki potongan pada huruf “M” yang dimaknai sebagai potongan amplop, yang sudah menjadi layanan Minyma untuk mengirimkan surat undangan. Warna hijau dipilih untuk merepresentasikan kesan elegan sekaligus inklusif.

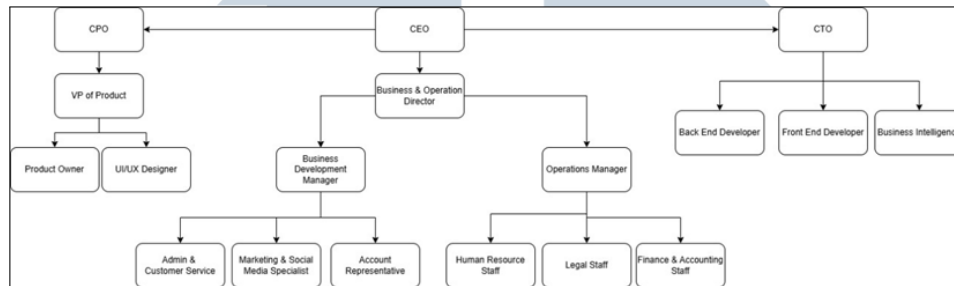
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi perusahaan adalah menjadi mitra terpercaya dalam penyediaan solusi teknologi informasi yang inovatif dan berkelanjutan di Asia Tenggara.

Untuk mewujudkan visi tersebut, perusahaan memiliki misi untuk memberikan solusi teknologi terdepan dan sesuai dengan kebutuhan klien, dengan menjaga kepuasan pelanggan melalui layanan yang optimal, tidak lupa berinovasi dan terus mengembangkan teknologi yang dapat meningkatkan efisiensi dan produktivitas, serta dapat menciptakan lingkungan kerja yang mendukung pengembangan profesionalisme dan kreativitas.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi yang menggambarkan susunan peran serta tanggung jawab di PT Jaya Santoso Teknologi dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur Perusahaan

2.4 Struktur Organisasi

Struktur organisasi perusahaan ini terdiri dari tiga posisi pimpinan utama, yaitu *Chief Executive Officer* (CEO), *Chief Product Officer* (CPO), dan *Chief Technology Officer* (CTO), yang masing-masing membawahi beberapa divisi dan staf sesuai dengan tanggung jawabnya.

Chief Product Officer (CPO) membawahi *VP of Product* yang bertugas mengelola pengembangan produk secara keseluruhan. Di bawah *VP of Product* terdapat dua posisi yaitu *Product Owner*, yang berperan dalam menetapkan kebutuhan dan prioritas fitur produk, serta *UI/UX Designer*, yang bertanggung jawab dalam merancang tampilan dan pengalaman pengguna.

Chief Executive Officer (CEO) membawahi *Business & Operation Director* serta *Operations Manager* yang menangani sisi bisnis dan operasional internal perusahaan. *Business & Operation Director* mengoordinasikan *Business Development Manager* yang memimpin tiga peran, yaitu *Admin & Customer Service* yang melayani kebutuhan dan keluhan pelanggan, *Marketing & Social Media Specialist* yang menjalankan strategi pemasaran melalui berbagai media digital, dan *Account Representative* yang menjalin hubungan dan komunikasi dengan klien atau mitra bisnis. Sementara itu, *Operations Manager* membawahi *Human Resource Staff* yang menangani pengelolaan sumber daya manusia, *Legal Staff* yang memastikan kepatuhan terhadap aspek hukum, serta *Finance & Accounting Staff* yang mengatur keuangan dan pencatatan transaksi perusahaan.

Chief Technology Officer (CTO) membawahi tiga posisi teknis, yaitu

backend developer yang mengelola sistem dan server di sisi belakang aplikasi, *frontend developer* yang mengembangkan antarmuka pengguna, dan *Business Intelligence* yang menganalisis data untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis.

Struktur organisasi ini disusun untuk menciptakan jalur koordinasi yang jelas dan efisien, sehingga seluruh bagian perusahaan dapat bekerja selaras untuk mencapai tujuan bersama.

