

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Devoteam adalah perusahaan konsultasi teknologi yang berfokus pada transformasi digital dan inovasi berbasis teknologi. Perusahaan ini menawarkan berbagai layanan, termasuk integrasi *cloud*, keamanan siber, analisis data, kecerdasan buatan (*AI*), serta otomatisasi proses bisnis. Dengan kehadiran di lebih dari 25 negara di kawasan Eropa, Timur Tengah, dan Afrika (EMEA), Devoteam terus berkembang dan membangun kemitraan strategis dengan perusahaan teknologi global seperti Google Cloud, Microsoft, AWS, Snowflake, dan ServiceNow. Saat ini, perusahaan memiliki lebih dari 10.000 karyawan dan berkomitmen untuk menghadirkan solusi teknologi yang inovatif serta berkelanjutan guna membantu klien menghadapi tantangan era digital.

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Devoteam didirikan pada tahun 1995 di Prancis oleh Stanislas de Bentzmann dan Godefroy de Bentzmann dengan visi mengintegrasikan teknologi ke dalam proses bisnis. Pada tahun 1999, perusahaan melantai di bursa saham Euronext Paris, menandai awal pertumbuhan pesatnya. Sejak tahun 2000, *Devoteam* mulai melakukan ekspansi global dengan berbagai akuisisi strategis serta peluncuran layanan ServiceNow untuk mendukung otomatisasi bisnis berbasis *cloud*.

Pada periode 2012-2016, perusahaan memperkenalkan strategi “*Tech for People*” yang menekankan transformasi digital yang berorientasi pada manusia, serta membentuk *Devoteam Foundation* untuk inovasi sosial. Kemitraan dengan Google Cloud pada 2016 memperkuat posisi Devoteam di bidang komputasi awan dan kecerdasan buatan.

Antara 2017-2020, Devoteam terus berkembang dengan mengakuisisi perusahaan seperti *D2SI (Revolve)* untuk memperkuat hubungan dengan AWS serta *Integrity360* untuk meningkatkan layanan keamanan siber. Pada 2020, perusahaan kembali menjadi perusahaan privat setelah pendirinya membeli kembali saham yang beredar di pasar.

Hingga saat ini, Devoteam terus memperluas layanannya di berbagai bidang teknologi, dengan fokus utama pada *AI*, *cloud computing*, keamanan siber, dan analisis data. Pada 2023, perusahaan mencapai pendapatan sebesar 1 miliar

euro, mencerminkan pertumbuhan yang berkelanjutan dalam industri teknologi dan konsultasi digital.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi Devoteam adalah "Teknologi untuk Manusia", yang menekankan pemanfaatan teknologi untuk memberdayakan individu dalam mengendalikan masa depan mereka serta mencapai potensi terbaik.

Misi Devoteam berfokus pada penerapan teknologi inovatif untuk mendukung transformasi digital secara berkelanjutan. Berikut adalah beberapa tujuan utama dalam misi perusahaan:

1. Membangun solusi TI yang berkelanjutan dengan menjadi arsitek teknologi yang inovatif dan visioner.
2. Mendorong transformasi berbasis kecerdasan buatan (AI), menghadirkan teknologi yang mampu merevolusi cara organisasi beroperasi dan beradaptasi dalam era digital.
3. Mengintegrasikan berbagai platform teknologi dalam satu ekosistem berbasis AI untuk menciptakan sistem yang lebih cerdas, efisien, dan terhubung.
4. Menyediakan solusi inovatif yang membantu klien meningkatkan produktivitas, profitabilitas, serta daya saing dalam dunia bisnis yang dinamis.
5. Memberdayakan CIO sebagai mitra strategis, dengan memberikan wawasan teknologi yang mendukung pengambilan keputusan yang lebih efektif dan berdampak bagi pertumbuhan perusahaan.

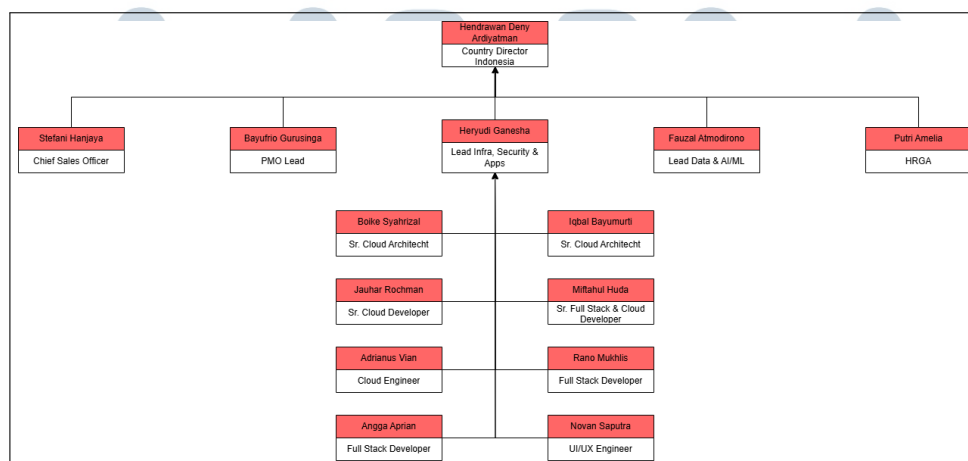
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT. Devoteam terdiri dari beberapa divisi utama yang mendukung kelangsungan operasional perusahaan. Setiap divisi memiliki peran dan tanggung jawab yang spesifik untuk memastikan perusahaan berjalan secara efektif dan efisien. Berikut adalah divisi-divisi utama dalam organisasi:

1. *Country Director Indonesia*: Bertanggung jawab atas pengambilan keputusan strategis serta memastikan seluruh divisi bekerja secara selaras dalam mencapai visi dan misi perusahaan.

2. *Executive Management Division*: Mengelola operasional perusahaan secara menyeluruh, mengambil keputusan strategis, serta mengawasi aktivitas bisnis untuk memastikan pencapaian tujuan perusahaan.
3. *Sales & Marketing Division*: Mengembangkan strategi pemasaran dan penjualan yang bertujuan untuk meningkatkan pertumbuhan bisnis serta memperluas jangkauan pasar perusahaan.
4. *Operations & Finance Division*: Mengelola kegiatan operasional harian perusahaan serta memastikan kestabilan keuangan dengan perencanaan dan pengawasan yang efektif.
5. *Technology & Development Division*: Bertanggung jawab atas pengembangan teknologi, pengelolaan data, serta memastikan keamanan sistem perusahaan guna mendukung inovasi digital.
6. *Human Resources & Administration Division*: Mengelola sumber daya manusia, memastikan kesejahteraan karyawan, serta menjalankan administrasi operasional kantor agar berjalan dengan efisien.

Struktur organisasi perusahaan PT. Devoteam G Cloud Services dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan PT. Devoteam G Cloud Services