

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Kalbe Farma Tbk (Kalbe) merupakan perusahaan farmasi terbesar di Asia Tenggara yang didirikan pada 10 September 1966 di Jakarta, Indonesia [4]. Sejak awal berdirinya, Kalbe terus berkembang melalui berbagai ekspansi strategis dan inovasi di bidang kesehatan, menjadikannya sebagai entitas terdepan dalam industri farmasi nasional maupun kawasan regional. Berbasis di Indonesia, Kalbe beroperasi sebagai perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham KLBF.



Gambar 2.1. Logo PT Kalbe Farma Tbk
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Dalam perjalanannya, Kalbe telah melalui berbagai tonggak sejarah penting yang mencerminkan pertumbuhan dan adaptasi strategis perusahaan terhadap dinamika industri. Pada tahun 1977, Kalbe mendirikan PT Dankos Laboratories guna memperkuat lini bisnis farmasi. Selanjutnya, pada tahun 1981, Kalbe melakukan pemisahan bisnis distribusi dengan membentuk PT Enseval sebagai respons terhadap regulasi pemerintah. Ekspansi berlanjut pada tahun 1985 melalui akuisisi PT Bintang Toedjoe dan PT Hexpharm Jaya yang memperluas portofolio produk kesehatan dan farmasi.

Transformasi Kalbe menjadi perusahaan publik dimulai pada tahun 1991 melalui Penawaran Umum Perdana (IPO) di Bursa Efek Indonesia. Pada tahun 1994, Kalbe memperluas bisnis ke segmen minuman energi dengan meluncurkan produk Extra Joss, yang kemudian menjadi salah satu produk unggulan. Inovasi berlanjut dengan peluncuran logo baru pada tahun 2007 sebagai simbol identitas modern perusahaan, sekaligus memperluas jangkauan distribusi ke hampir seluruh negara ASEAN. Pada tahun 2012, Kalbe mengakuisisi PT Hale International untuk

memperkuat lini produk nutrisi, dan pada tahun 2014, Kalbe meresmikan pabrik obat kanker di kawasan industri Pulogadung sebagai bentuk komitmen terhadap ketersediaan akses pengobatan berkualitas tinggi.

Kalbe menghadirkan solusi kesehatan terintegrasi melalui empat divisi utama yang membentuk struktur bisnis perusahaan secara keseluruhan [5]:

1. Divisi Obat Resep – Memproduksi dan mendistribusikan obat-obatan resep, termasuk obat generik dan obat paten.
2. Divisi Produk Kesehatan – Menyediakan obat-obatan bebas, suplemen, dan produk perawatan kesehatan lainnya.
3. Divisi Nutrisi – Berfokus pada pengembangan produk nutrisi untuk berbagai kelompok usia, dari bayi hingga lansia.
4. Divisi Distribusi dan Logistik – Mengelola jaringan distribusi yang luas dan mencakup lebih dari satu juta outlet di seluruh Indonesia.

Secara global, Kalbe telah memperluas jangkauannya ke negara-negara di Asia Tenggara, Asia Timur dan Selatan, Timur Tengah, serta Afrika [5]. Selain ekspansi geografis, Kalbe juga menunjukkan komitmen terhadap transformasi digital, termasuk melalui pengembangan inisiatif e-commerce dan sistem teknologi informasi internal, dalam rangka mendukung efisiensi operasional dan mendekatkan layanan kepada konsumen.

2.2 Visi, Misi dan Core Value Perusahaan

PT Kalbe Farma Tbk memiliki visi untuk menjadi perusahaan kesehatan Indonesia terbaik secara global yang dilandasi oleh inovasi, kekuatan merek, dan manajemen yang unggul [6]. Visi ini mencerminkan komitmen Kalbe dalam menghadirkan solusi kesehatan yang inovatif dan berkualitas tinggi tidak hanya di Indonesia tetapi juga di pasar global. Dengan landasan inovasi dan manajemen yang unggul, Kalbe berupaya untuk terus berkembang dan memberikan kontribusi bagi peningkatan kualitas hidup masyarakat.

Sebagai perusahaan yang bergerak di sektor kesehatan, Kalbe mengemban misi untuk meningkatkan kesehatan untuk kehidupan yang lebih baik [6]. Misi ini sejalan dengan upaya perusahaan dalam menyediakan produk-produk farmasi, nutrisi, dan layanan kesehatan yang tidak hanya berorientasi pada pengobatan tetapi juga pencegahan dan peningkatan kualitas hidup.

Melalui berbagai inovasi di bidang farmasi, Kalbe berperan dalam menyediakan akses yang lebih luas terhadap obat-obatan, termasuk produk generik dan terapi khusus. Selain itu, melalui divisi nutrisi dan produk kesehatan, Kalbe berkomitmen dalam mendukung gaya hidup sehat bagi seluruh lapisan masyarakat.

Sebagai pedoman dalam menjalankan bisnis dan operasionalnya, Kalbe menerapkan filosofi Panca Sradha, yaitu lima nilai utama yang menjadi fondasi budaya perusahaan [7].

1. *Trust is the glue of life* (Kepercayaan adalah perekat kehidupan)

Kalbe mengedepankan prinsip kepercayaan dan saling menghormati dalam setiap aspek manajemen dan operasionalnya. Dengan menjunjung tinggi keterbukaan dan kejujuran, perusahaan berkomitmen untuk memberikan yang terbaik bagi seluruh pemangku kepentingan.

2. *Mindfulness is the foundation of our action* (Kesadaran adalah landasan tindakan kami)

Kesadaran terhadap nilai-nilai perusahaan menjadi pedoman bagi setiap individu dalam bertindak sehingga Kalbe selalu responsif terhadap kebutuhan pelanggan, masyarakat, dan lingkungan.

3. *Innovation is the key to our success* (Inovasi adalah kunci keberhasilan kami)

Kalbe menanamkan semangat inovasi dalam setiap aspek bisnisnya. Dengan menggabungkan kesederhanaan dan kreativitas, perusahaan terus berupaya meningkatkan kualitas hidup melalui solusi kesehatan yang lebih baik.

4. *Strive to be the best* (Berusaha menjadi yang terbaik)

Perusahaan memberikan kesempatan yang setara kepada setiap individu untuk mengembangkan potensi mereka. Melalui budaya pembelajaran berkelanjutan dan peningkatan kualitas, Kalbe berkomitmen untuk menciptakan sumber daya manusia yang kompeten dan andal.

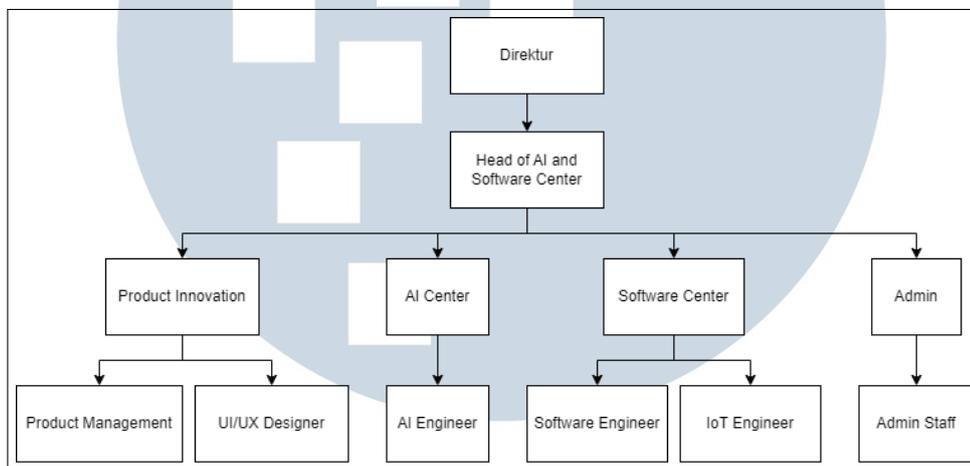
5. *Interconnectedness is a universal way of life* (Keterhubungan adalah bagian dari kehidupan)

Kalbe memahami bahwa kehidupan saling berhubungan sehingga perusahaan berperan aktif dalam menjaga keberagaman dan harmoni. Dengan semangat kebermanfaatn, Kalbe berusaha memberikan dampak positif bagi masyarakat dan generasi mendatang.

Melalui penerapan visi, misi, dan Panca Sradha ini, PT Kalbe Farma Tbk terus berupaya untuk tidak hanya menjadi pemimpin dalam industri kesehatan, tetapi juga berkontribusi dalam menciptakan masyarakat yang lebih sehat dan sejahtera.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT Kalbe Farma Tbk dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT Kalbe Farma Tbk

Di dalam struktur organisasi pada Gambar 2.2, terdapat beberapa posisi kunci yang saling terintegrasi untuk mendukung misi digitalisasi Kalbe. Adapun uraian singkat dari masing-masing posisi tersebut adalah sebagai berikut.

1. **Direktur:** Bertanggung jawab atas arah strategis digitalisasi perusahaan serta memastikan keselarasan antara kebutuhan bisnis dan solusi teknologi.
2. **Head of AI and Software Center:** Memimpin pengembangan kecerdasan buatan dan perangkat lunak untuk meningkatkan efisiensi dan inovasi perusahaan.
3. **Product Management:** Mengelola siklus hidup produk digital, merumuskan strategi produk, dan menjadi penghubung antara pengguna, bisnis, dan tim teknis.
4. **UI/UX Designer:** Merancang antarmuka dan pengalaman pengguna aplikasi agar mudah digunakan dan menarik secara visual.

5. AI Engineer: Mengembangkan model kecerdasan buatan untuk mendukung pengambilan keputusan dan efisiensi operasional.
6. Software Engineer: Membangun dan memelihara sistem dan aplikasi digital melalui pengembangan backend dan frontend.
7. IoT Engineer: Mengintegrasikan perangkat keras dan lunak untuk mendukung otomatisasi serta pengumpulan data real-time.
8. Admin Staff: Mendukung operasional tim melalui pengelolaan administrasi, komunikasi internal, dan penjadwalan.

