BAB 2
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Winnicode Garuda Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di sektor Media Publikasi dan Layanan Digital, yang didirikan pada tahun 2020 di kota Bandung. Perusahaan ini hadir sebagai penyedia solusi digital dan publikasi yang inovatif bagi berbagai bidang industri. Fokus utamanya mencakup penerbitan berita, artikel, dan konten jurnalistik, serta penyediaan layanan digital yang mendukung transformasi bisnis di era digital [4].

Dalam lingkup Media Publikasi, PT Winnicode Garuda Indonesia berfokus pada produksi dan distribusi konten-konten berkualitas seperti berita aktual, artikel analisis, dan tulisan jurnalistik. Setiap konten dirancang untuk memberikan informasi yang akurat, terpercaya, dan relevan bagi masyarakat luas. Komitmen perusahaan terletak pada penyajian informasi yang tidak hanya informatif, tetapi juga mampu membentuk opini publik dan mendorong pertumbuhan pengetahuan secara positif [4].

Gambar 2.1. Logo PT Winnicode Garuda Indonesia
Sumber: PT Winnicode Garuda Indonesia

Gambar 2.1 Logo PT Winnicode Garuda Indonesia merepresentasikan karakter perusahaan sebagai penyedia layanan di sektor Media Publikasi dan Layanan Digital yang inovatif dan dinamis. Elemen kepala burung garuda

yang ditampilkan dalam bentuk garis melengkung berwarna merah muda dan biru melambangkan kekuatan, kecepatan, serta semangat perusahaan dalam menghadirkan solusi digital modern. Tipografi ”WinniCode” dengan kombinasi warna cerah menggambarkan kreativitas dan teknologi sebagai inti dari setiap layanan yang diberikan. Logo ini mempertegas identitas perusahaan dalam komitmennya untuk menyajikan konten berkualitas dan mendorong transformasi digital di berbagai bidang industri.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi:

Menjadi perusahaan terdepan dalam bidang media publikasi dan layanan digital di Indonesia dengan mengedepankan inovasi, kualitas tinggi, dan integritas dalam setiap inisiatif yang dijalankan[4].

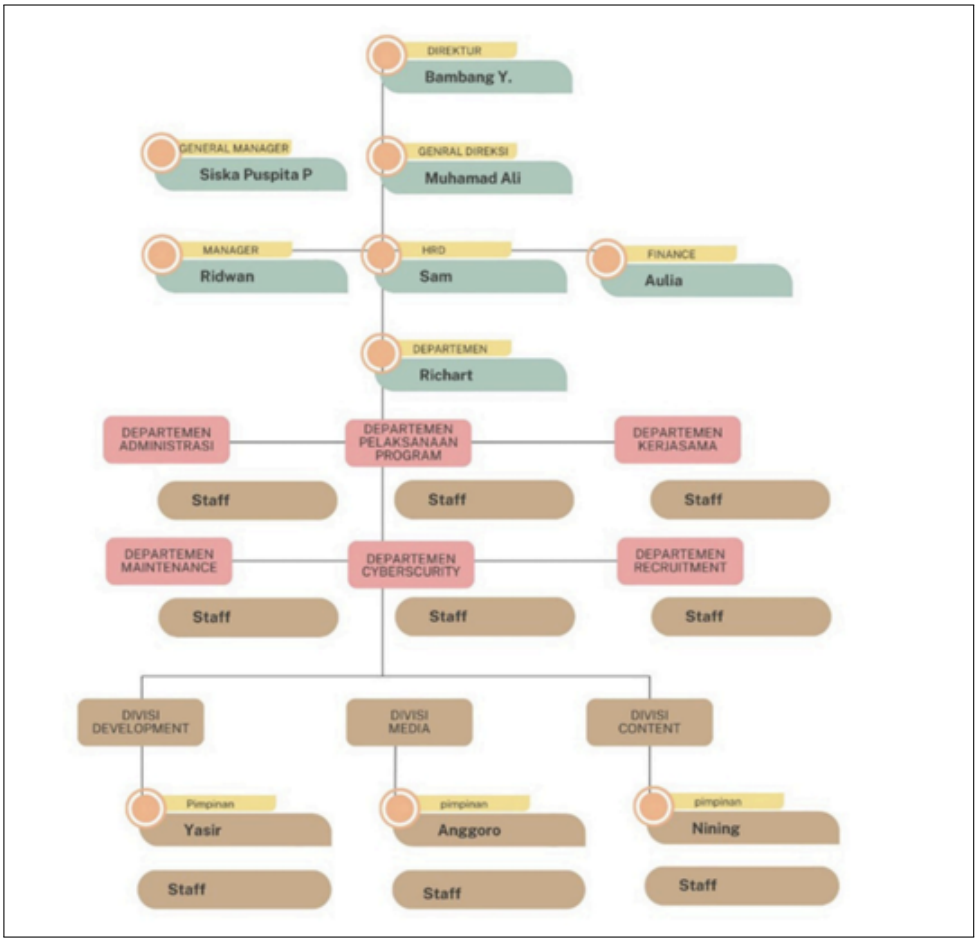
Misi:

- Menyajikan layanan media publikasi yang terpercaya dan memberikan nilai, mencakup konten berita, artikel, dan tulisan jurnalistik berkualitas.
- Merancang dan menyediakan solusi digital yang tepat guna untuk mempercepat proses transformasi digital di berbagai sektor bisnis.
- Menjalin hubungan jangka panjang dengan klien melalui pelayanan terbaik yang berorientasi pada kepuasan pelanggan.
- Mendorong kemajuan teknologi di Indonesia dengan menghadirkan inovasi serta menerapkan keahlian yang kami miliki.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT Winnicode Garuda Indonesia dapat dilihat pada Gambar 2.2.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT Winnicode Garuda Indonesia
Sumber: PT Winnicode Garuda Indonesia

Gambar 2.2 tersebut menunjukkan struktur organisasi PT Winnicode Garuda Indonesia, yang terdiri dari beberapa tingkat jabatan mulai dari Direktur, General Manager, General Direktur, hingga divisi-divisi pelaksana. Organisasi ini memiliki struktur hirarki yang jelas, dengan pembagian tugas ke dalam departemen dan divisi yang spesifik, seperti Departemen Administrasi, Pelaksanaan Program, Kerjasama, *Maintenance, Cybersecurity, Recruitment*, serta Divisi *Development*, Media, dan *Content*.

Pada struktur tersebut, posisi magang ditempatkan di bawah Departemen Pelaksanaan Program, yang berada langsung di bawah koordinasi Richart selaku penanggung jawab departemen. Kegiatan magang dilakukan dengan arahan dan pengawasan oleh *Supervisor* Widyantoro, yang bertugas memastikan pelaksanaan tugas berjalan sesuai dengan rencana kerja dan tujuan perusahaan.