

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan perguruan tinggi swasta terkemuka yang berlokasi di Jalan Scientia Boulevard, Gading Serpong, Tangerang Selatan. UMN berada di bawah naungan Yayasan Multimedia Nusantara, yang merupakan bagian dari kelompok usaha Kompas Gramedia sebuah konglomerasi besar di Indonesia yang bergerak di berbagai bidang, termasuk media massa, penerbitan, ritel buku, *hospitality*, dan pendidikan[4].

Untuk memenuhi Tri Dharma Perguruan Tinggi, secara historis didirikan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Multimedia Nusantara dengan surat keputusan Yayasan Multimedia Nusantara pada Mei 2009. Seiring dengan perkembangan UMN menuju *World Class University*, struktur organisasi LPPM kemudian mengalami penyempurnaan dengan menempatkannya di bawah Vice Rector Research, Innovation and Sustainability (RIS). Pada 10 Maret 2025, UMN membentuk Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat dan Hubungan Pemerintah (LPMHP) melalui surat keputusan rektor. Pembentukan lembaga ini bertujuan untuk memperkuat kegiatan pengabdian masyarakat dan membangun relasi strategis dengan pemerintah.

Di masa awal berdirinya, LPPM UMN menghadapi berbagai kendala, terutama terkait jumlah dosen yang masih terbatas. Namun demikian, UMN tetap konsisten melaksanakan kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat dengan mengandalkan pendanaan internal. Prestasi pertama diraih ketika UMN berhasil memperoleh hibah penelitian dari DIKTI pada tahun 2011 dan 2012, yang cukup mengejutkan mengingat saat itu UMN belum terakreditasi. Pencapaian penting berikutnya adalah perolehan akreditasi peringkat "B" dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) di pertengahan 2011. Akreditasi ini membuka peluang lebih luas bagi dosen UMN untuk mengajukan proposal penelitian ke DIKTI, seiring dengan kebijakan desentralisasi penelitian yang diterapkan.

Evolusi LPPM UMN terus berlanjut dengan menghasilkan berbagai publikasi penelitian dan program pengabdian masyarakat yang berkualitas, mengantarkan UMN pada pengakuan sebagai anggota tingkatan utama. Selain

itu, LPPM UMN berkomitmen untuk mendukung inovasi dan kewirausahaan melalui fasilitas inkubator bisnis yang memberikan wadah bagi masyarakat dan mahasiswa untuk mengembangkan ide kreatif dan konsep bisnis. Kontribusi tersebut tidak hanya menumbuhkan jiwa kewirausahaan tetapi juga turut mendorong pembangunan ekonomi berbasis inovasi, sekaligus menegaskan posisi UMN sebagai institusi pendidikan tinggi yang unggul dalam bidang penelitian dan pengembangan ilmu pengetahuan[5]. Gambar logo LPPM UMN dapat dilihat pada gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo LPPM UMN

Sumber: [5]

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Lembaga penelitian dan pengembangan Masyarakat UMN memiliki visi untuk menjadi lembaga terkemuka dalam bidang penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni, yang berfokus pada bidang Digital Media dari yang sebelumnya New Media, serta penerapannya dalam pengabdian kepada masyarakat, dalam rangka turut serta mengembangkan industri kreatif dan ekonomi berbasis pengetahuan.

Misi dari LPPM adalah sebagai berikut:

1. Melaksanakan penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni di bidang ICT, Bisnis, Komunikasi dan Seni/Desain yang berfokus pada bidang New Media.
2. Menjalin kerjasama penelitian dan pengabdian masyarakat dengan pemerintah (pusat maupun daerah), sesama Perguruan Tinggi, maupun industri.
3. Melaksanakan kegiatan ilmiah berupa penerbitan ilmiah dan konferensi/seminar/workshop ilmiah, baik dalam skala nasional maupun internasional.
4. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pelatihan, pemberdayaan masyarakat, penyuluhan, konsultasi, kegiatan sosial.

5. Mendapatkan paten industri bagi karya penelitian para dosen.
6. Mendorong kegiatan inovasi di bidang ICT, Bisnis, Komunikasi dan Seni/Desain yang berfokus pada bidang new media.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

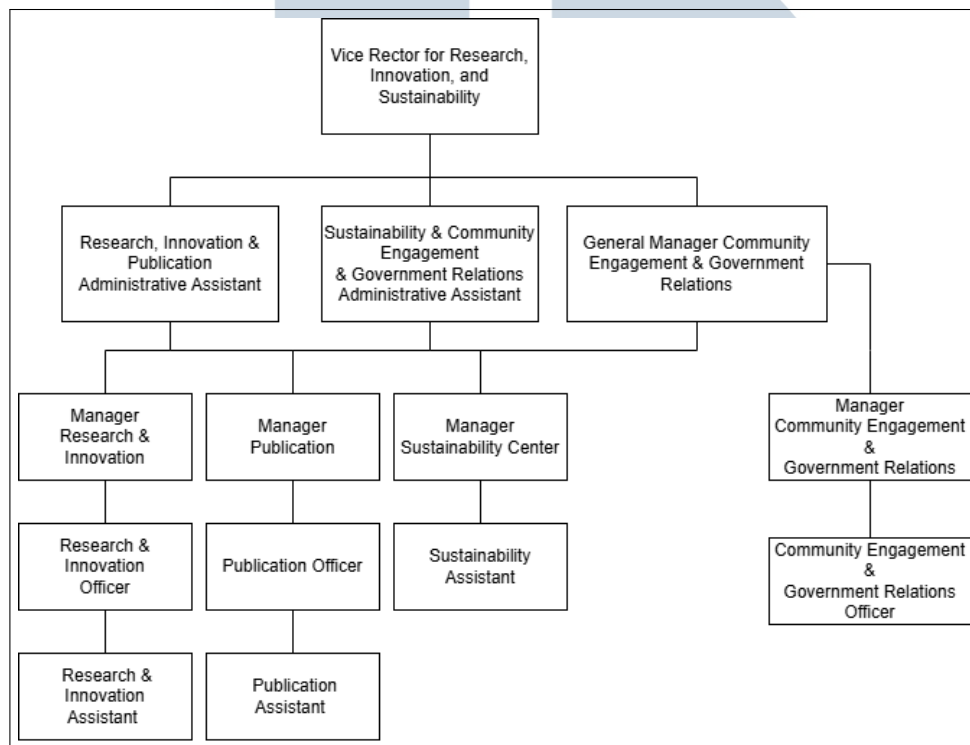
Struktur organisasi Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Multimedia Nusantara berada di bawah koordinasi Vice Rector for Research, Innovation, and Sustainability (RIS) yang bertanggung jawab penuh atas pelaksanaan, pemantauan, dan evaluasi seluruh kegiatan penelitian, inovasi, keberlanjutan, serta pengabdian masyarakat dan hubungan pemerintah. Vice Rector RIS didukung oleh dua asisten administrasi utama Research, Innovation dan Publication Administrative Assistant yang menangani administrasi keuangan dan pelaporan untuk bidang penelitian dan publikasi, serta Sustainability dan Community Engagement dan Government Relations Administrative Assistant yang mengurus administrasi terkait keberlanjutan dan pengabdian masyarakat.

Pada level manajerial, terdapat General Manager Community Engagement dan Government Relations yang bertugas menyusun rencana strategis dan memonitor pelaksanaan program pengabdian masyarakat serta hubungan dengan pemerintah. Di bawahnya terdapat Manager Community Engagement dan Government Relations yang bertanggung jawab untuk operasional pelaksanaan program pengabdian masyarakat dan kerja sama dengan mitra perusahaan/instansi pemerintah, didukung oleh Community Engagement dan Government Relations Officer dan tim pengembangan aplikasi (*Community Engagement Apps Development*) yang khusus merancang sistem digital pendukung kegiatan pengabdian.

Pada bidang penelitian dan inovasi, Research dan Innovation Manager memimpin pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi termasuk pendaftaran paten, dibantu oleh Research dan Innovation Officer dan Assistant yang menangani seluruh proses penelitian mulai dari workshop, pendaftaran proposal, monitoring, hingga pelaporan. Sementara Publication Manager mengkoordinasikan publikasi karya ilmiah dosen ke jurnal internasional, *call for paper*, penerbitan jurnal UMN, dan pengelolaan UMN Press bersama Publication Officer dan Assistant.

Aspek keberlanjutan diampu oleh Manager Sustainability Center yang memastikan implementasi 17 tujuan SDGs dalam berbagai kegiatan kampus, baik melalui penelitian maupun pengabdian masyarakat, bersama dengan dukungan

Sustainability Assistant. Seluruh unit ini bekerja secara terintegrasi untuk mendukung visi UMN sebagai *World Class University* yang berkomitmen pada pengembangan ilmu pengetahuan berkelanjutan dan pemberdayaan masyarakat. Struktur organisasi LPPM dapat dilihat pada gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi LPPM UMN

Sumber: [6]

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA