

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Soluix Finteknologi Indonesia didirikan pada 4 Agustus 2018 dengan visi menjadi perusahaan teknologi berskala internasional melalui kemitraan yang saling menguntungkan dengan para pemangku kepentingan. Perusahaan ini bergerak di bidang *Intelligent Digital Transformation* (transformasi digital cerdas) dengan fokus pada peningkatan nilai bisnis, optimalisasi pengalaman pelanggan, efisiensi proses operasional, serta pengembangan dan percepatan model bisnis. Logo PT Soluix Finteknologi Indonesia bisa dilihat pada Gambar 2.1 berikut.



Gambar 2.1. Logo PT. Soluix Finteknologi Indonesia

Sumber: [8]

PT Soluix Finteknologi Indonesia juga memiliki beberapa anak perusahaan, antara lain Overo, Minasa, dan IDR (Inovasi Digital Retail), yang masing-masing berfokus pada solusi inovatif di berbagai sektor teknologi dan bisnis. Selain itu, perusahaan ini menjalin kemitraan strategis dengan berbagai perusahaan teknologi global, termasuk AWS, Huawei, Datacomm, Thought Machine, dan banyak lagi. Kolaborasi ini bertujuan untuk menghadirkan solusi digital yang lebih canggih, skalabel, dan sesuai dengan kebutuhan industri modern.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Bagian ini menjelaskan tentang visi dan misi PT Soluix Finteknologi Indonesia yang menjadi dasar dan arah pengembangan perusahaan. Visi perusahaan menggarisbawahi tujuan jangka panjang untuk menjadi pemimpin

dalam penyediaan solusi teknologi informasi, sementara misi perusahaan menguraikan langkah-langkah strategis yang perlu diambil untuk mewujudkan visi tersebut dalam rangka mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dan kepuasan pelanggan [9].

Visi PT Soluix Finteknologi Indonesia adalah:

"We aim to be a respected international technology company through mutually beneficial partnership with our stakeholders."

Misi PT Soluix Finteknologi Indonesia adalah:

"We provide intelligent business solutions to enhance our customer's value proposition in the market."

Selain memiliki visi dan misi, PT Soluix Finteknologi Indonesia juga memiliki nilai inti atau *core values*, yaitu "IDEA":

1. **I – Innovation:** *Because dynamic world needs critical solutions.*

Inovasi adalah nilai inti yang mendorong perusahaan untuk terus menciptakan solusi baru yang dapat menjawab tantangan di dunia yang berkembang pesat. PT Soluix Finteknologi Indonesia senantiasa berupaya mengeksplorasi pendekatan-pendekatan inovatif untuk menghadirkan solusi teknologi yang tepat guna dan efisien bagi para kliennya.

2. **D – Determination:** *We keep our spirit high to reach our goal.*

Determinasi mencerminkan semangat pantang menyerah dalam menghadapi tantangan. PT Soluix Finteknologi Indonesia selalu menjaga semangat dan motivasi tinggi dalam setiap proyek, bekerja keras untuk mencapai tujuan perusahaan dan memberikan hasil terbaik kepada pelanggan, meskipun dihadapkan pada kesulitan.

3. **E – Excellence:** *That's what makes us grow rapidly to the top.*

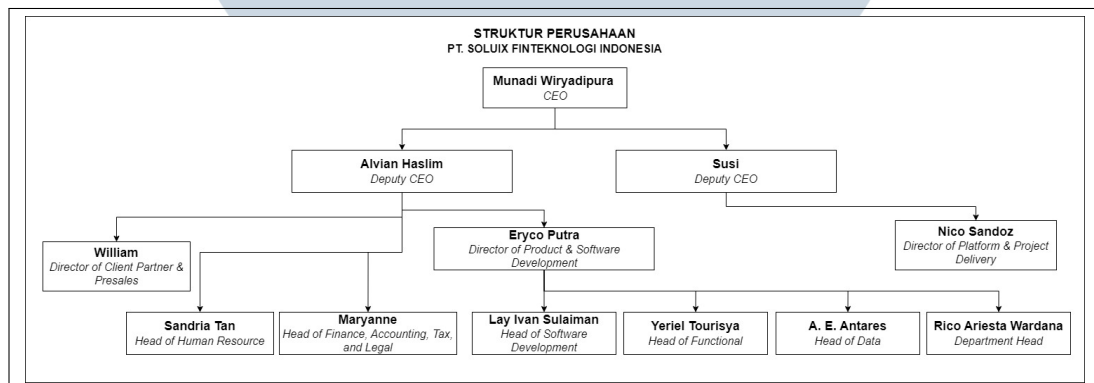
Keunggulan adalah standar yang selalu dijaga oleh perusahaan dalam segala aspek operasional dan pengembangan teknologi. Dengan berfokus pada kualitas dan hasil terbaik, PT Soluix Finteknologi Indonesia berusaha untuk selalu memberikan layanan yang melebihi ekspektasi pelanggan dan terus tumbuh secara pesat.

4. **A – Accountability:** *Delivering best results for your satisfaction.*

Akuntabilitas adalah komitmen untuk bertanggung jawab atas setiap hasil yang diberikan. PT Soluix Finteknologi Indonesia selalu memastikan bahwa setiap proyek dikerjakan dengan penuh tanggung jawab, memberikan hasil yang dapat dipertanggungjawabkan dan memenuhi kepuasan pelanggan secara maksimal.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT Soluix Finteknologi Indonesia mencerminkan pembagian tugas dan tanggung jawab antar divisi yang mendukung efisiensi operasional perusahaan. Struktur ini disesuaikan dengan kebutuhan bisnis dan proses internal yang dijalankan. Struktur lengkap dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT Soluix Finteknologi Indonesia

Sumber: [10]

PT Soluix Finteknologi Indonesia memiliki struktur organisasi yang dipimpin oleh seorang CEO di posisi tertinggi, yang dibantu oleh dua orang Deputy CEO. Masing-masing Deputy CEO mengawasi bidang yang berbeda: satu bertanggung jawab atas divisi *Partner & Presales*, *Human Resources*, *Finance*, *Accounting*, *Tax*, & *Legal*, serta *Product & Software Development*, sedangkan yang lainnya membawahi divisi *Platform & Project Delivery*. Setiap divisi memiliki karyawan masing-masing. Divisi *Product & Software Development* sendiri dibagi menjadi empat kepala tim, yaitu *Software Development*, *Functional*, *Data*, dan Divisi Umum. Struktur ini menunjukkan keseimbangan antara fokus pada pengembangan teknologi dan aspek operasional bisnis perusahaan *fintech* tersebut.