

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT MNC OTT Network, yang dikenal dengan merek Vision+, adalah layanan *streaming* digital milik MNC Group yang menyediakan siaran televisi langsung dan *Video on Demand* (VOD). Layanan ini resmi diluncurkan pada 15 Januari 2020, menggantikan nama sebelumnya, MNC Now. Sebelumnya Vision+ telah mengalami perubahan nama dimulai dengan Indovision Anywhere (6 Juni 2014 - 18 Agustus 2016), lalu kembali berganti nama menjadi Moviebay (19 Agustus 2016 - 18 Agustus 2018) dan kembali berganti menjadi MNC Now (19 Agustus 2018 - 14 Januari 2020). Pada 15 Januari 2020, MNC Now berevolusi menjadi Vision+ dengan pembaruan target pasar dan konten, serta tampilan yang lebih segar. Perubahan ini mencerminkan upaya MNC Group dalam memenuhi kebutuhan hiburan digital yang terus berkembang di Indonesia.

Adapun fitur dan layanan yang diberikan oleh Vision+ seperti.

1. Saluran TV: Menyediakan lebih dari 50 saluran TV nasional, internasional, dan premium untuk pelanggan umum.
2. *Video on Demand*: Menawarkan ribuan jam konten dari berbagai genre, termasuk film, serial, dan program orisinal.
3. *Catch Up TV*: Fitur yang memungkinkan pengguna memutar ulang siaran langsung hingga 7 hari ke belakang.

Pada September 2020, Vision+ mencatat 35,2 juta pengguna aktif bulanan, menunjukkan pertumbuhan signifikan dalam adopsi layanan *streaming* di Indonesia.

Pada Oktober 2021, Vision+ melalui induk perusahaannya, MNC Vision Networks (MVN), menjalin kerja sama dengan CATCHPLAY+, layanan *streaming* OTT premium regional. Kolaborasi ini bertujuan untuk menyediakan konten berkualitas tinggi dan menjangkau lebih banyak pemirsa OTT di Indonesia. Pelanggan *platform* MVN, termasuk MNC Vision, MNC Play, dan PLAYBOX, dapat menikmati berbagai hiburan unggulan dari CATCHPLAY+ melalui berbagai perangkat.

Vision+ berada di bawah naungan PT MNC Digital Entertainment Tbk (sebelumnya PT MNC Studios International Tbk), yang merupakan penyedia konten media terbesar di Indonesia. Perusahaan ini memiliki bisnis utama dalam produksi, pengembangan, dan distribusi konten berkualitas tinggi melalui semua platform media yang ada saat ini. Unit bisnis di bawahnya mencakup rumah produksi drama, infotainment, *reality show*, *game show*, animasi, film, konten orisinal, label musik, agensi periklanan, lisensi konten & IP, manajemen talenta, media sosial termasuk *multi-channel network* (MCN), serta dua OTT *superapp*: RCTI+ (AVOD Superapp) dan Vision+ (SVOD Superapp).

Dengan berbagai inovasi dan kolaborasi strategis, Vision+ terus berupaya memperkuat posisinya sebagai *platform streaming* terdepan di Indonesia, menawarkan pengalaman menonton yang kaya dan beragam bagi para penggunanya.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Perusahaan Vision+ memiliki visi dan misi yang sejalan dengan perusahaan induknya yaitu MNC Vision yang memiliki tujuan utama untuk menyediakan tayangan berkualitas bagi keluarga di Indonesia.

2.2.1 Visi Perusahaan

1. Menyajikan tayangan lokal dan internasional yang bermutu dan mendidik, serta tayangan lainnya yang bermanfaat bagi seluruh keluarga.
2. Mendukung pembangunan nasional di daerah-daerah yang tidak memperoleh akses informasi dan hiburan dengan menghadirkan tayangan berkualitas.
3. Menjadi pilihan pertama pelanggan televisi berlangganan karena reputasi yang terpercaya dan tayangan yang bermanfaat.

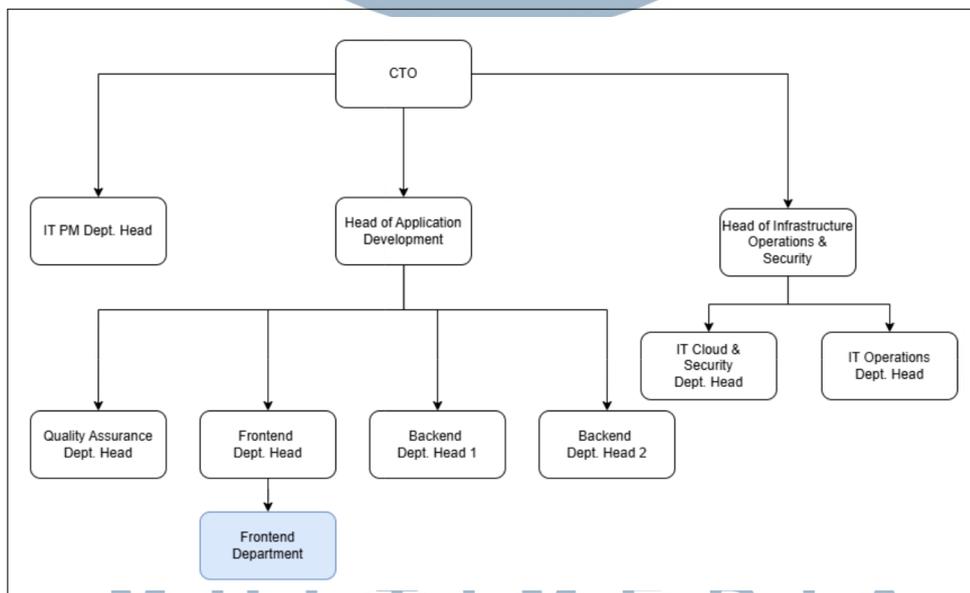
2.2.2 Misi Perusahaan

1. Menghadirkan sebanyak mungkin saluran eksklusif yang memberikan manfaat maksimal bagi keluarga Indonesia.
2. Memperluas jaringan layanan langsung di seluruh Indonesia untuk memberikan manfaat secara luas.

3. Memanfaatkan perkembangan teknologi secara maksimal untuk memberikan nilai tambah optimal bagi para pelanggan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Seperti pada Gambar 2.1, PT MNC OTT Network memiliki struktural perusahaan yang dipimpin oleh CTO (*Chief Tecnology Officer*) yang bertanggung jawab atas seluruh strategi dan implementasi teknologi di perusahaan. Adapun untuk posisi dibawah langsung CTO yaitu *IT Project Management Dept. Head* yang bertanggung jawab mengelola proyek-proyek IT dari sisi perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan. Lalu ada *Head of Application Development* yang berperan memimpin pengembangan sistem dan aplikasi. Divisi ini juga bertanggung jawab terhadap divisi *Quality Assurance Dept. Head*, *Frontend Dept. Head*, *Backend Dept. Head 1* dan *Backend Dept. Head 2*. Lalu ada *Head of Infra, Operations, & Security* yang bertanggung jawab atas infrastruktur TI, keamanan, dan operasi harian sistem. Divisi ini juga bertanggung jawab terhadap divisi *IT Cloud & Security Dept. Head*, dan *IT Operations Dept. Head*.



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan PT MNC OTT Network

Sumber: Dokumentasi Perusahaan