

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kalbe Farma didirikan pada tahun 1966 dengan nilai-nilai perusahaan yang diwariskan oleh para pendirinya. Nilai-nilai tersebut kemudian dirumuskan menjadi "Panca Sradha Kalbe" sebagai pedoman bagi seluruh karyawan Grup Kalbe [6]. Pada era 1970-an, Kalbe mulai berkembang dengan bermitra bersama perusahaan asing, seperti Yamanouchi Pharmaceutical pada tahun 1973. Pada tahun 1976, perusahaan melakukan restrukturisasi dengan memisahkan distribusi dan pemasaran guna memperkuat penetrasi pasar. Prestasi besar diraih pada tahun 1977 ketika *IMS Health* menetapkan Kalbe sebagai perusahaan farmasi nomor satu di Indonesia. Ekspansi bisnis semakin luas pada tahun 1979, dengan produk Kalbe yang berhasil menembus 18 kota di berbagai wilayah di Pulau Jawa, Sumatera, Kalimantan, dan Sulawesi. Di awal tahun 1980, Kalbe menjalin kemitraan dengan *Morinaga Milk Industry*.

Memasuki era 1980-an, Kalbe terus berkembang dengan menjelajahi pasar *blue ocean*, memanfaatkan pertumbuhan ekonomi makro Indonesia. Berbagai inovasi produk diluncurkan, termasuk permen Pindy Pop, yang akhirnya dihentikan agar perusahaan lebih fokus pada industri kesehatan. Di sektor nutrisi, Kalbe bekerja sama dengan bagian gizi Universitas Indonesia untuk mengembangkan makanan bayi Preda, yang kemudian berkembang menjadi produk Milna untuk bayi usia enam bulan ke atas. Selain itu, Kalbe mulai mengembangkan produk susu Prenagen yang menjadi pilar awal Kalbe Nutritionals [7].

Logo Kalbe Nutritionals yang digunakan hingga saat ini terdapat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo Kalbe Nutritionals [8]

Pada periode 1990 hingga 2010, Kalbe semakin mengukuhkan posisinya sebagai perusahaan terkemuka. Pada tahun 1991, Kalbe Farma resmi melakukan penawaran saham perdana (IPO), menjadikannya perusahaan publik. Proses *merger* yang berlangsung pada tahun 2006 semakin memperkuat struktur korporasi Kalbe. Pada tahun 2007, perusahaan meluncurkan logo baru sebagai bagian dari transformasi identitasnya. Akhirnya, pada tahun 2010, Kalbe meresmikan "Panca Sradha" sebagai nilai-nilai utama yang menjadi landasan dalam menjalankan bisnisnya [9].

PT Sanghiang Perkasa, yang dikenal sebagai Kalbe Nutritionals, adalah bagian dari PT Kalbe Farma Tbk. Kalbe Nutritionals berfokus pada pengembangan, produksi, dan distribusi produk-produk nutrisi berkualitas tinggi yang dirancang untuk mendukung kesehatan masyarakat di setiap tahap kehidupan. Perjalanan Kalbe Nutritionals dimulai sebagai divisi khusus produk nutrisi di *Kalbe Group*. Produk Kalbe Nutritionals dapat dilihat melalui Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Produk Kalbe Nutritionals [10]

Pada tahun 1994, perusahaan mulai memproduksi produk Morinaga secara lokal. Seiring waktu, Kalbe Nutritionals terus berkembang dan meluncurkan berbagai merek lainnya, seperti Diabetasol, untuk memenuhi kebutuhan nutrisi masyarakat Indonesia. Saat ini terdapat tujuh *Line of Business* dari Kalbe Nutritionals [11].

1. *Nutrition for Woman*: Prenagen, Lova, dan Slimfit
2. *Nutrition for Infant*: Morinaga, BMT, Chill-school, Chill-kid, dan Chill-go!
3. *Nutrition for Special Needs*: Diabetasol, dan Nutrive Benecol
4. *Nutrition for Lifestyle*: Zee, Fitbar, Fitchips

5. *Nutrition for Baby*: Semua produk Milna
6. *Nutrition for Adult*: Entrasol, Entrasol Gold, Entrasol Platinum, Entrasol Quick-Start
7. *Beverage*: Hydrococo, Hi-C 1000

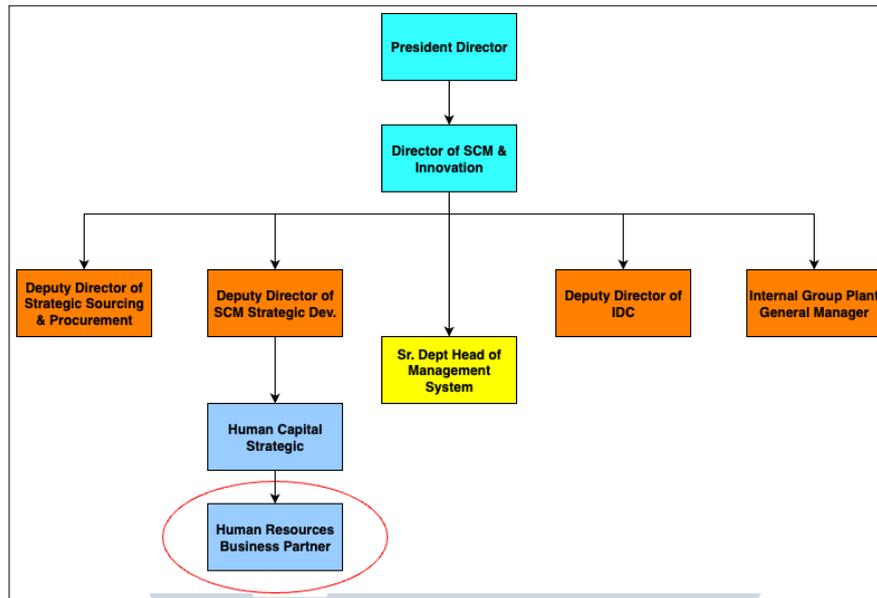
## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Kalbe Nutritionals memiliki visi untuk menjadi perusahaan kesehatan global terbaik di Indonesia yang didorong oleh inovasi, merek yang kuat dan manajemen yang sangat baik. Misi perusahaan adalah menyediakan produk dan layanan nutrisi berkualitas tinggi yang inovatif untuk meningkatkan kualitas hidup konsumen. Kalbe Nutritionals berdedikasi untuk menyediakan solusi perawatan kesehatan yang komprehensif sepanjang hidup seseorang melalui: Pertumbuhan Berkelanjutan, Inovasi, Kualitas, Produktivitas, dan Transformasi Digital, serta Kompetensi dan Organisasi Kelas Dunia. Kalbe Panca Sradha adalah lima nilai yang selalu dipegang sebagai bagian dari Kalbe, yaitu *Trust, Mindfulness, Innovation, Strive to be the best, Interconnectedness* [12].

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Kalbe Nutritionals merupakan bagian dari PT Kalbe Farma Tbk., dengan struktur organisasi yang terdiri dari jajaran direksi yang berpengalaman dalam berbagai bidang, termasuk keuangan, pemasaran, bisnis, dan farmasi. Bagan struktur organisasi Kalbe Nutritionals yang didapatkan dari materi *New Employee Orientation Program for Manufacturing (Interns)* dapat dilihat pada Gambar 2.3 [13].

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

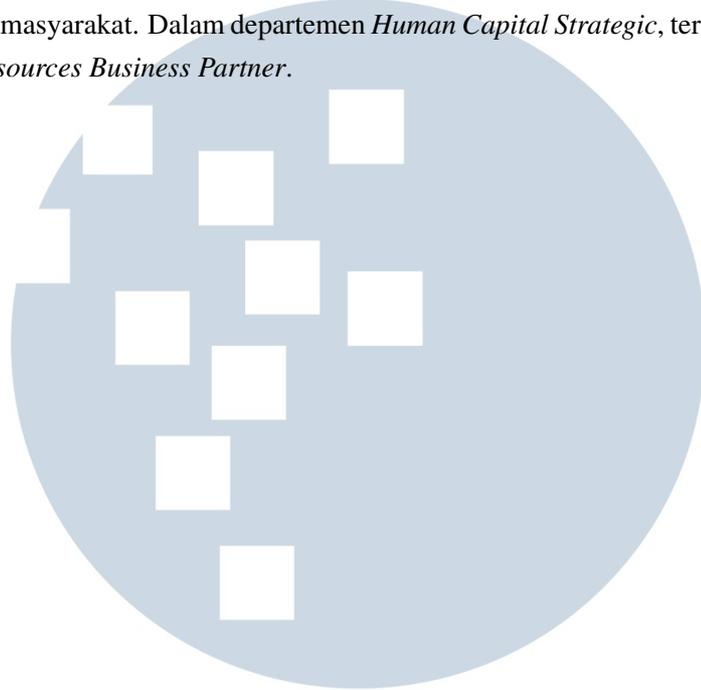


Gambar 2.3. Struktur Organisasi Perusahaan PT Sanghiang Perkasa (Kalbe Nutritionals)

1. Presiden Direktur dipegang oleh Vidjongtius yang menjabat sebagai Presiden Komisaris PT Sanghiang Perkasa dan beberapa anak perusahaan Kalbe lainnya.
2. Direktur dipegang oleh Bernadus Karmin Winata yang menjabat sebagai Direktur di PT Kalbe Genexine Biologics dan PT Kalbe Biotek Indonesia.
3. Direktur dipegang oleh Sie Djohan yang berfokus pada pengembangan bisnis dan sistem manajemen serta memimpin berbagai anak perusahaan Kalbe di bidang bioteknologi dan farmasi.
4. Direktur dipegang oleh Mulallie yang memegang berbagai posisi strategis di divisi internasional Kalbe.
5. Direktur dipegang oleh Jos Iwan Atmadjaja.
6. Direktur dipegang oleh Kartika Setiabudy yang menjabat sebagai *Corporate Finance and Accounting* di PT Kalbe Farma Tbk.

Struktur organisasi Kalbe Nutritionals dirancang untuk mendukung pertumbuhan dan inovasi perusahaan dalam industri nutrisi dan farmasi. Jajaran direksi terdiri dari individu dengan pengalaman luas di bidang keuangan,

pemasaran, manajemen bisnis, dan pengembangan produk, yang memungkinkan perusahaan untuk terus berkembang dan menghadirkan solusi nutrisi berkualitas tinggi bagi masyarakat. Dalam departemen *Human Capital Strategic*, terdapat divisi *Human Resources Business Partner*.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA