

## BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Airfast Indonesia didirikan pada tahun 1971, berawal sebagai operator helikopter kecil yang terutama melayani industri eksplorasi minyak di Indonesia. Perusahaan ini pada awalnya merupakan sebuah usaha patungan antara Australia dan Indonesia. Namun, pada tahun 1982, perusahaan ini sepenuhnya dimiliki oleh pihak Indonesia setelah diambil alih oleh almarhum aviator Mr. Frank Delano Reuneker. Sejak awal berdirinya, Airfast terus berkembang dan membangun reputasi dengan memberikan layanan yang tidak dapat disediakan oleh banyak operator lain pada saat itu.

Pada masa-masa awalnya, Airfast berhasil membuktikan kemampuannya dalam melayani pasar internasional, seperti dengan memenangkan kontrak di beberapa negara, termasuk India, Kepulauan Solomon, Vietnam, dan Uni Emirat Arab. Perusahaan ini juga pernah berkesempatan mendukung program yang dilaksanakan oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) di Sudan.

Seiring berjalannya waktu, Airfast mengalami diversifikasi dan ekspansi yang signifikan, tidak hanya terbatas pada sektor eksplorasi mineral dan produksi minyak di Indonesia, tetapi juga melayani berbagai sektor industri lainnya. Melalui pengalaman tersebut, Airfast terus berinovasi dengan memberikan layanan yang disesuaikan dengan kebutuhan klien yang beragam, yang menjadi inti dari misi korporasi perusahaan. Dengan berpegang pada prinsip keselamatan, legalitas, dan kualitas, Airfast berkomitmen untuk terus berkembang dan menjadi penyedia *charter* korporat pilihan yang mampu memenuhi kebutuhan setiap pelanggan.

Airfast juga dikenal dengan fleksibilitasnya dalam menghadapi perubahan kebutuhan pasar, yang tercermin dalam kebijakan perusahaan untuk selalu berusaha memberikan hasil terbaik meskipun dengan janji yang sederhana. Filosofi "janji rendah, hasil tinggi" ini telah menjadi bagian dari budaya dan cara Airfast dalam melayani klien [1].

## **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

### **2.2.1 Visi Perusahaan**

Airfast adalah perusahaan layanan penerbangan yang dinamis, dihargai oleh pemegang saham, karyawan, dan pelanggan, dihormati oleh pesaing dan dunia bisnis, serta dianggap sebagai aset bagi komunitas dan lingkungan di mana perusahaan ini melayani dan beroperasi. [1].

### **2.2.2 Misi Perusahaan**

Untuk menyediakan layanan penerbangan berkualitas tinggi yang disesuaikan dengan kebutuhan individu pelanggan kami dan untuk mencapai hasil yang melebihi harapan pelanggan kami. Kami berkomitmen untuk terus melakukan perbaikan dalam lingkungan kerja yang mendorong saling menghormati di antara semua karyawan dan memberikan kesempatan yang sama untuk pertumbuhan pribadi. [1].

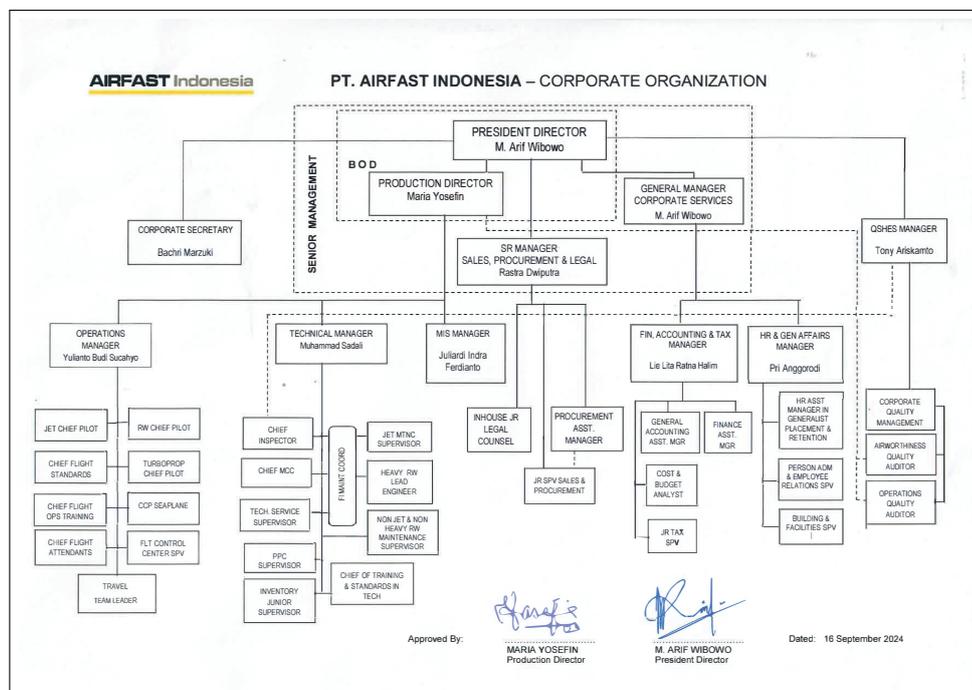
## **2.3 Struktur Organisasi Perusahaan**

Gambar 2.1 menggambarkan struktur organisasi PT. AIRFAST Indonesia yang terorganisir dengan baik untuk mendukung operasional perusahaan dalam industri penerbangan. Struktur organisasi perusahaan dipimpin oleh President Director yang dijabat oleh Bapak M. Arif Wibowo. Di bawah President Director terdapat Board of Director (BOD) yang terdiri dari Production Director yang dijabat oleh Ibu Maria Yosefin dan General Manager Corporate Services yang juga dijabat oleh Bapak M. Arif Wibowo [5].

Struktur organisasi PT. AIRFAST Indonesia selanjutnya terbagi ke dalam beberapa divisi utama yang masing-masing dipimpin oleh seorang manajer. Divisi-divisi ini meliputi Corporate Secretary yang dipimpin oleh Bapak Bachri Marzuki, SR Manager Sales, Procurement & Legal yang dipimpin oleh Bapak Rastra Dwiputra, dan QSHES Manager yang dipimpin oleh Bapak Tony Ariskanto. Di level operasional terdapat Operations Manager yang dijabat oleh Bapak Yulianto Budi Sucahyo, Technical Manager yang dijabat oleh Bapak Muhammad Sadali, MIS Manager yang dijabat oleh Bapak Juliardi Indra Ferdianto, Finance, Accounting & Tax Manager yang dijabat oleh Ibu Lie Lita Ratna Halim, serta HR & General Affairs Manager yang dijabat oleh Bapak Pri Anggorodi [5].

Divisi MIS (*Management Information System*) merupakan salah satu divisi penting dalam struktur organisasi PT. AIRFAST Indonesia. Divisi ini dipimpin oleh MIS Manager yang bertanggung jawab untuk mengelola dan mengembangkan sistem informasi perusahaan. Divisi MIS memiliki peran strategis dalam mendukung operasional perusahaan melalui pengembangan, implementasi, dan pemeliharaan sistem informasi dan teknologi. Divisi ini juga bertanggung jawab untuk memastikan infrastruktur IT perusahaan berfungsi dengan baik, mengelola *database* perusahaan, serta mengembangkan aplikasi yang mendukung efisiensi operasional perusahaan [5].

Dalam program magang ini, penempatan dilakukan di divisi MIS (*Management Information System*) dengan peran sebagai *Mobile App Developer*. *Mobile App Developer* memiliki tanggung jawab untuk merancang, mengembangkan, dan mengimplementasikan aplikasi *mobile* yang bertujuan untuk meningkatkan efisiensi karyawan di PT. AIRFAST Indonesia. Tugas ini meliputi pengembangan fitur-fitur baru seperti sistem *helpdesk* yang terstruktur untuk memfasilitasi komunikasi antar departemen dan cabang, peningkatan antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) yang sebelumnya kurang optimal, serta mengintegrasikan berbagai program dan *website* kantor dalam satu platform untuk mempermudah akses karyawan [5].



Gambar 2.1. Struktur Organisasi Perusahaan PT. Airfast Indonesia