

**PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL
DI HUMAN ON WHEELS**



LAPORAN MAGANG

Michael Utomo

00000054236

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL
DI HUMAN ON WHEELS**



Michael Utomo

00000054236

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Michael Utomo
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL DI HUMAN ON WHEELS

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 10 Juni 2025



Michael Utomo

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Michael Utomo
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054236
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Human On Wheels
Alamat Perusahaan : Gedung Ariss 99 (Lt. 3 Jl. Radio Dalam Raya N0.
99 B-C, RT.3/RW.15, Gandaria Utara, Kec. Kby.
Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota
Jakarta 12140
Email Perusahaan : humanonwheels@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 13 Juni 2025

Mengetahui

Menyatakan


PT. Cipta Karya Imajinasi

Nisa Arby





Michael Utomo

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL DI HUMAN ON WHEELS

Oleh

Nama Lengkap : Michael Utomo
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054236
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 09.30 s.d. 10.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/ 023959



Adhreza Brahma, M.Ds.
0304088702/ 042750

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Michael Utomo
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054236
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN KONTEN
MEDIA SOSIAL DI HUMAN ON WHEELS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 13 Juni 2025



Michael Utomo

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga laporan magang ini dapat diselesaikan dengan baik sebagai bagian dari pemenuhan syarat kelulusan pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Human On Wheels, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Nisa Arby, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap laporan ini dapat memberikan gambaran yang bermanfaat bagi mahasiswa, akademisi, serta pihak lain yang ingin memahami praktik kerja di bidang media kreatif, khususnya dalam konteks magang di Human on Wheels.

Tangerang, 13 Juni 2025



Michael Utomo

PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL DI HUMAN ON WHEELS

(Michael Utomo)

ABSTRAK

Laporan magang ini menjelaskan pengalaman penulis selama menjalani magang di Human on Wheels (HOW), sebuah media kreatif berbasis komunitas yang berfokus pada budaya roda, otomotif, dan gaya hidup melalui pendekatan storytelling dan dampak sosial. HOW didirikan oleh Nisa Arby pada tahun 2019, dan telah bekerja sama dengan berbagai brand ternama seperti Tolak Angin, Vespa, Google Indonesia, serta menjadi media partner dalam acara seperti Kustomfest dan Vespa World Day 2022. HOW juga berkolaborasi dengan influencer otomotif seperti Fitra Eri, Om Mobi, dan Ridwan Hanif. Tujuan dari magang ini adalah untuk meningkatkan keterampilan penulis dalam komunikasi visual dan produksi media, khususnya dalam perencanaan konten, produksi video, dan pengelolaan media sosial. Selama magang, penulis terlibat langsung dalam berbagai proyek kreatif dan proses produksi. Melalui program ini, penulis mendapatkan wawasan berharga tentang proses kerja industri media kreatif serta pentingnya kolaborasi dan storytelling otentik dalam menjangkau audiens secara efektif.

Kata kunci: Human on Wheels, Media Kreatif, Produksi Konten.



SOCIAL MEDIA CONTENT DESIGN

AT HUMAN ON WHEELS

(Michael Utomo)

ABSTRACT

This internship report presents the author's experience during a placement at Human on Wheels (HOW), a community-based creative media platform that focuses on wheel-related culture, automotive, and lifestyle content through storytelling and social impact narratives. Founded by Nisa Arby in 2019, HOW collaborates with major brands such as Tolak Angin, Vespa, Google Indonesia, and participates in events like Kustomfest and Vespa World Day 2022. It also partners with notable automotive influencers including Fitra Eri, Om Mobi, and Ridwan Hanif. The internship aimed to enhance the author's skills in visual communication and media production, especially in content planning, video production, and social media engagement. Throughout the internship, the author was actively involved in creative projects and collaborative content development. This internship provided valuable insight into the workflow of the creative media industry and highlighted the importance of collaboration and authentic storytelling in reaching and engaging with diverse audiences

Keywords: *Human on Wheels, Creative Media, Content Production*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Portofolio Perusahaan	7
2.3.1 Pencapaian Performa Media Sosial	7
2.3.2 Kumpulan Pencapaian Kolaborasi dan <i>Event</i>	8
2.3.2.1 Kolaborasi Dengan Figur Publik	8
2.3.2.2 <i>HOW Skate Day 2023</i>	9
2.3.2.3 <i>Wheels Make Movement</i>	9
2.3.2.4 Tolak Angin	10
2.3.2.5 BMW 90's Challenge	12

2.3.2.6 <i>Media Partner For Brands and Events</i>	13
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	14
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	14
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	14
3.2 Tugas yang Dilakukan	15
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang.....	18
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	19
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	26
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	47
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	47
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang	48
BAB IV PENUTUP	50
4.1 Simpulan	50
4.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
Gambar 2.2 Performa Media Sosial HOW	8
Gambar 2.3 Kolaborasi Dengan Figur Publik	9
Gambar 2.4 <i>Wheels Make Movement</i>	10
Gambar 2.5 Tolak Angin	11
Gambar 2.6 BMW 90's Challenge	12
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	14
Gambar 3.2 <i>Brief</i> Konten.....	20
Gambar 3.3 Contoh Referensi Konten.....	21
Gambar 3.4 <i>Modular Grid</i>	22
Gambar 3.5 Contoh <i>Cover Feeds</i>	23
Gambar 3.6 Contoh <i>Sliding Carousel Feeds Layout</i>	24
Gambar 3.7 Contoh Konten <i>Final Artwork</i>	25
Gambar 3.8 Konten Seri <i>Interview</i>	27
Gambar 3.9 Referensi Desain Konten Seri <i>Interview</i>	28
Gambar 3.10 Konten Jam Rawan Macet	29
Gambar 3.11 Referensi Konten Hari Raya Idul Fitri.....	30
Gambar 3.12 Konten Hari Raya Idul Fitri	31
Gambar 3.13 Konten Ramadhan Kareem	32
Gambar 3.14 Konten Hari Raya Waisak	33
Gambar 3.15 Referensi Konten Hari Kartini	34
Gambar 3.16 Konten Hari Kartini	35
Gambar 3.17 Alternatif Penempatan Tipografi Desain Kolaborasi Motul.....	36
Gambar 3.18 Konten Seri Bulan Ramadhan.....	37
Gambar 3.19 <i>Creative Brief Brand Refrehsment</i> Veda Praxis	38
Gambar 3.20 Referensi <i>Refrehsment</i> Veda Praxis.....	39
Gambar 3.21 Eksplorasi <i>Brand Refrehsment</i> Veda Praxis	40
Gambar 3.22 <i>Brief Merchandise Sticker</i>	41
Gambar 3.23 Referensi Perancangan Stiker	42
Gambar 3.24 <i>Merchandise Sticker</i>	43
Gambar 3.25 <i>Merchandise Sticker</i>	44
Gambar 3.26 Referensi Desain Poster <i>Coffee & Car Spot</i>	45
Gambar 3.27 Eksplorasi Desain Poster <i>Coffee & Car Spot</i>	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	15
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xvi
Lampiran Form Bimbingan	xvii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xviii
Lampiran MBKM 01	xix
Lampiran MBKM 02	xx
Lampiran MBKM 03	xxi
Lampiran MBKM 04	xxi
Lampiran Karya	xxxi

