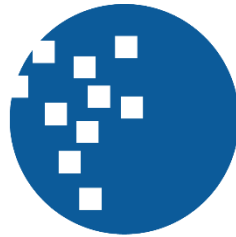


PERANCANGAN DESAIN *PACKAGING*

RAMU PULES DI KAMARUPA

DESIGN GROUP



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Jonathan Gabriel

00000055346

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANCANGAN DESAIN *PACKAGING*

RAMU PULES DI KAMARUPA

DESIGN GROUP



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Jonathan Gabriel

00000055346

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jonathan Gabriel
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055346
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN DESAIN *PACKAGING* RAMU PULES DI KAMARUPA DESIGN GROUP

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 April 2025



(Jonathan Gabriel)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jonathan Gabriel

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055346

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Kamarupa Design Group

Alamat Perusahaan : Jl. Palmerah Utara 2 No. 201 AA, Jakarta Barat,
11480, Indonesia

Email Perusahaan : marketing@kamarupa.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 12 Juni 2025

Mengetahui

Menyatakan


PT KAMAYI KREASINDO
KAMARUPA DESIGN GROUP

(L. Yorren C. Handoko)



(Jonathan Gabriel)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jonathan Gabriel
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055346
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN *PACKAGING*
RAMU PULES DI KAMARUPA
DESIGN GROUP

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 6 Juni 2025



(Jonathan Gabriel)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN DESAIN *PACKAGING*
RAMU PULES DI KAMARUPA
DESIGN GROUP

Oleh

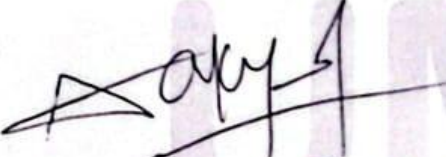
Nama Lengkap : Jonathan Gabriel
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055346
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 11.30 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/067811



Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127603/L00011

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena rahmat dan karunia-Nya penulis dapat merancang dan menyelesaikan tugas akhir dengan judul *Perancangan Desain Packaging Panpan Food* sebagai salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar sarjana. Harapan penulis dari pelaksanaan praktek magang agar penulis mendapatkan pengalaman kerja nyata di industri desain.

Penulis berterima kasih kepada semua pihak yang sudah membantu penulis untuk menyelesaikan praktek magang. Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ardiles Akyuwen, M.Sn., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Kamarupa Design Group, selaku Perusahaan yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan magang
7. Chelsea Setiawan, S. Ds., selaku *Supervisor* yang telah membimbing penulis selama melaksanakan magang.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Tangerang, 6 Juni 2025



(Jonathan Gabriel)

DESIGNING RAMU PULES *PACKAGING* DESIGN

AT KAMARUPA DESIGN GROUP

Jonathan Gabriel

ABSTRAK

Laporan magang berisikan lampiran proses serta pengalaman praktik kerja magang yang penulis lakukan sebagai desainer grafis di Kamarupa Design Group. Kamarupa merupakan agensi yang menawarkan solusi kreatif khususnya untuk *Branding*, *website*, dan desain grafis. Kamarupa sendiri sudah membantu klien dari berbagai bidang usaha seperti makanan, properti, otomotif, dan lain-lain. Sebagai *Graphic Design Intern* penulis bertanggung jawab untuk membuat konten visual untuk klien yang diberikan oleh *creative director* dan *art director* agar sesuai dengan standar yang dimiliki perusahaan. Proyek utama yang penulis lakukan dalam praktik magang adalah membuat desain *packaging* untuk brand Ramu. Ramu merupakan *Brand* yang memiliki produk minuman herbal untuk membantu mengatasi sulit tidur. Penulis bertanggung jawab atas salah satu *packaging* yang akan dibuat dan penulis melalui proses desain sesuai dengan proses kreatif di Kamarupa yaitu brainstorming, referensi, dan membuat desain. Selain itu penulis juga membantu desainer grafis lainnya dalam membuat desain sesuai kebutuhan. Penulis menggunakan pengalaman praktik magang untuk mengasah kemampuan dalam dunia desain profesional.

Kata kunci: magang, desain kemasan, *branding*, logo

DESIGNING RAMU PULES *PACKAGING* DESIGN AT KAMARUPA DESIGN GROUP

Jonathan Gabriel

ABSTRACT

The internship report contains an attachment to the process and internship work experience that the author did as a graphic designer at Kamarupa Design Group. Kamarupa is an agency that offers creative solutions, especially for *Branding*, *website*, and graphic design. Kamarupa itself has helped clients from various business fields such as food, property, automotive, and others. As a Graphic Design Intern, the writer is responsible for creating visual content for clients provided by the creative director and art director to match the company's standards. The main project that the author did in his internship was to make a *packaging* design for Ramu. Ramu is a herbal drinks *Brand* that has a herbal drink to help reduce sleep deprivation. The author is responsible for one of the alternative *packaging* design that will be made and the author goes through the design process in accordance with the creative process at Kamarupa, namely brainstorming, referring, and making designs. In addition, the author also assists other graphic designers in making designs as needed. The author uses the internship experience to hone his skills in the world of professional design.

Keywords: *internship, packaging design, branding, logo*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	4
2.1.1 Profil Perusahaan.....	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	5
2.2.1 <i>Managing Director</i>	6
2.2.2 Finance	6
2.2.3 Account & Marketing	6
2.2.4 Creative	7
2.2.5 General Affairs	7
2.3 Portofolio Perusahaan	7
2.3.1 Extra Joss	7
2.3.2 Yamaha	8

2.3.3 Sushi Tei Group.....	9
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	10
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	10
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	11
3.2 Tugas yang Dilakukan	12
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	14
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	14
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	25
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	47
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang	48
BAB IV PENUTUP	49
4.1 Simpulan	49
4.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA.....	1



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	12
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Kamarupa Design Group	4
Gambar 2.2 Struktur Organisasi perusahaan.....	6
Gambar 2.3 Desain Rebranding Extra Joss.....	8
Gambar 2.4 Desain Brosur Yamaha.....	8
Gambar 2.5 <i>Website</i> Sushi Tei Group.....	9
Gambar 3.1 Bagan Alur Kedudukan di Kamarupa	10
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	11
Gambar 3.3 Brief Desain Ramu	15
Gambar 3.4 Referensi Desain Ramu	15
Gambar 3.5 Referensi Pola Desain <i>Packaging</i>	16
Gambar 3.6 Eksplorasi Desain <i>Packaging</i> Ramu	17
Gambar 3.7 Revisi Desain <i>Packaging</i> Ramu	17
Gambar 3.8 Revisi Desain <i>Packaging</i> Ramu	18
Gambar 3.9 Revisi Desain Final <i>Packaging</i> Ramu.....	19
Gambar 3.10 Desain Final <i>Packaging</i> Ramu	19
Gambar 3.11 <i>Mockup</i> Ramu	20
Gambar 3.12 Desain Belakang <i>Packaging</i> Ramu	21
Gambar 3.13 Eksplorasi Warna <i>Packaging</i> Ramu.....	21
Gambar 3.14 <i>Mockup Packaging</i> Ramu Kedua	22
Gambar 3.15 Desain Terpilih <i>Packaging</i> Ramu	23
Gambar 3.16 Desain <i>Packaging</i> Box Ramu	23
Gambar 3.17 Desain Final <i>Packaging</i> Ramu	24
Gambar 3.18 <i>Mockup</i> Final <i>Packaging</i> Ramu	25
Gambar 3.19 Referensi <i>Packaging</i> Panpan.....	26
Gambar 3.20 Eksplorasi Logo <i>Snack</i> Panpan	27
Gambar 3.21 Aset foto <i>Snack Packaging</i>	27
Gambar 3.22 Hasil Edit Aset Foto	28
Gambar 3.23 Eksplorasi Desain <i>Packaging</i>	28
Gambar 3.24 Desain <i>Packaging Snack</i> Michipom	29
Gambar 3.25 <i>Mockup Packaging Snack</i> Panpan.....	30
Gambar 3.26 Brief Ilustrasi POU	31
Gambar 3.27 Ilustrasi <i>Bin System</i>	31

Gambar 3.28 Revisi Ilustrasi <i>Bin System</i>	32
Gambar 3.29 Ilustrasi <i>Fertilizer Spreader</i>	32
Gambar 3.30 Revisi Ilustrasi <i>Fertilizer Spreader</i>	33
Gambar 3.31 Ilustrasi SCADA	33
Gambar 3.32 Revisi Ilustrasi SCADA	34
Gambar 3.33 Ilustrasi <i>Water Management</i>	34
Gambar 3.34 Revisi Ilustrasi <i>Water Management</i>	35
Gambar 3.35 Ilustrasi <i>Warehouse Management</i>	35
Gambar 3.36 Revisi <i>Warehouse Management</i>	36
Gambar 3.37 Ilustrasi <i>Workshop Center</i>	36
Gambar 3.38 Revisi Ilustrasi <i>Workshop Center</i>	37
Gambar 3.39 Ilustrasi CPKO	37
Gambar 3.40 Revisi Ilustrasi CPKO	38
Gambar 3.41 Ilustrasi <i>Training Center</i>	38
Gambar 3.42 Brief Logo Ramu	39
Gambar 3.43 Referensi Foto Logo Ramu	40
Gambar 3.44 Proses Editing Logo Ramu	40
Gambar 3.45 Ilustrasi Logo Ramu	41
Gambar 3.46 Ilustrasi Logo Ramu	41
Gambar 3.47 Revisi Ilustrasi Logo Ramu	42
Gambar 3.48 Eksplorasi Logo Ramu	43
Gambar 3.49 Logo Final Ramu	43
Gambar 3.50 Referensi Logo Panpan	44
Gambar 3.51 Eksplorasi Logo Panpan	45
Gambar 3.52 Logo Panpan Terpilih	46
Gambar 3.53 Logo Final Panpan	46
Gambar 3.54 <i>Mockup</i> Logo Panpan	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	2
Lampiran Form Bimbingan.....	3
Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	4
Lampiran MBKM 01	5
Lampiran MBKM 02	6
Lampiran MBKM 03	7
Lampiran MBKM 04	15
Lampiran Karya	16

