

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang atau *internship* merupakan praktik kerja yang dilakukan bagi peserta magang untuk mendapatkan pengalaman kerja pada lingkungan kerja yang asli. Universitas Multimedia Nusantara sebagai salah satu universitas swasta di Tangerang mewajibkan mahasiswa untuk melaksanakan program magang melalui program Magang Merdeka yang diinisiasi oleh Kemendikbud (Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan). Bagi mahasiswa fakultas seni dan desain, Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan mahasiswa untuk melaksanakan magang di bidang yang relevan dengan desain.

Penulis melaksanakan program magang pada semester 8 dengan harapan agar pengalaman kerja magang yang didapatkan dapat langsung berguna dan diterapkan setelah penulis lulus dari Universitas Multimedia Nusantara. Penulis mencari magang yang sesuai dengan minat dan kemampuan yang penulis miliki sehingga penulis memilih untuk mencari posisi sebagai *graphic design intern*. Dengan melamar sebagai *graphic design intern*, penulis berharap dapat mengasah *soft skill* dan *hard skill* yang berhubungan dengan industri desain.

Kamarupa Design Group merupakan agensi yang bergerak di bidang desain dan memberikan berbagai solusi kreatif bagi banyak klien yang pernah bekerja sama. Kamarupa berfokus dalam memberikan solusi *Branding* dan *website design*. Sejak didirikan pada tahun 2015, Kamarupa sudah menerima klien dari berbagai skala hingga berbagai bidang. Kamarupa menangani klien dari berbagai bidang seperti edukasi, *food & beverages*, industri, otomotif.

Penulis memilih untuk melaksanakan magang di Kamarupa sebagai agency memiliki portofolio yang baik dengan klien – klien yang memiliki skala besar. Penulis juga ingin mengembangkan keterampilan *Brand design* sehingga penulis tertarik dengan Kamarupa yang merupakan agency yang berfokus di pengembangan *website*, desain grafis, dan *branding*. Selain itu, penulis

menambahkan pengetahuan di bidang *website development* dengan berpartisipasi langsung dengan proyek yang berhubungan dengan pengembangan *website*.

1.2 Tujuan Magang

Program magang memberikan manfaat bagi penulis selama pelaksanaannya.

Tujuan pelaksanaan magang yang penulis ajukan, sebagai berikut:

1. Memenuhi syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Mendapatkan pengalaman kerja nyata di industri desain khususnya di *creative agency*.
3. Melatih kemampuan *hard skill* dalam menggunakan aplikasi desain
4. Melatih kemampuan *soft skill* seperti kerjasama tim, komunikasi, mengatur waktu, dan tanggung jawab.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Berikut merupakan keterangan terkait waktu dan prosedur pelaksanaan magang yang diatur oleh Universitas Multimedia Nusantara dan Kamarupa Design Group yang dilaksanakan penulis selama program kerja magang.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis melaksanakan kerja magang selama 4 bulan di Kamarupa Design Group yang dimulai dari 10 Februari 2025 hingga 10 Juni 2025. Pelaksanaan magang dilakukan secara *Work From Office (WFO)* dengan jam kerja dari 9.00 – 18.00 WIB dengan jam istirahat selama 1 jam pada 12.00 – 13.00. Lembur dilakukan pada hari – hari tertentu dan dilakukan maksimal 1 – 2 jam hingga pukul 20.00.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis melalui prosedur pelaksanaan magang yang diwajibkan untuk kebutuhan administrasi oleh Universitas Multimedia Nusantara. Pertama penulis menghadiri pembekalan magang yang dilakukan pada 24 November 2024 di Lecture Hall.

Setelah menghadiri pembekalan magang, penulis mengetahui prasyarat dan prosedur dalam melaksanakan magang. Penulis kemudian mempersiapkan berkas *Curriculum Vitae (CV)* dan portofolio desain yang

berhubungan secara profesional. CV dan portofolio kemudian disebarakan pada beberapa perusahaan termasuk Kamarupa Design Group. Penulis juga melakukan MBKM 01 yaitu mengajukan tempat magang melalui *website* merdeka yang sudah diinstruksikan untuk mendapatkan persetujuan tempat magang oleh kaprodi.

Pada 29 Januari 2025, penulis melihat lowongan magang di Kamarupa melalui aplikasi Glints yang menginstruksikan penulis untuk mendaftarkan diri melalui *website* resmi Kamarupa. Setelah mengisi form pendaftaran melalui *website*, penulis dihubungi oleh *Finance Director* pada 30 Januari 2025 melalui aplikasi Whatsapp untuk melanjutkan proses wawancara secara online dan tes desain. Penulis juga dikabarkan mengenai jadwal tes dan interview yang akan dilakukan pada 31 Januari 2025. Setelah dikonfirmasi diterima di Kamarupa, penulis mengisi data perusahaan untuk memenuhi MBKM 02 kemudian melaksanakan magang di kantor.

Pada 31 Januari 2025, penulis mengerjakan tes desain berdasarkan brief yang sudah diberikan. Pengerjaan tes dilakukan pada jam 10.00 – 15.00 pada hari yang sama. Setelah mengumpulkan hasil desain melalui Google Drive, penulis melakukan interview pada jam 16.15 – 16.45. Interview dilakukan bersama *Managing Director* dan *Creative Director*. Setelah melakukan interview, penulis diinfokan penerimaan magang di Kamarupa pada jam 6 di hari yang sama setelah interview. Terakhir penulis melakukan *complete registration* melalui *website* merdeka setelah menerima surat penerimaan magang di Kamarupa Design Group. Kemudian penulis melaksanakan magang serta mengisi MBKM 03 dan MBKM 04 saat melakukan magang.