

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital saat ini, pemasaran melalui media sosial telah menjadi komponen kunci dalam strategi promosi perusahaan. Platform media sosial tidak hanya menawarkan saluran yang efektif untuk menjangkau audiens yang luas tetapi juga memungkinkan interaksi langsung dengan konsumen. Dengan kemajuan teknologi dan akses yang semakin luas ke internet, perusahaan harus memanfaatkan media sosial untuk membangun identitas brand, mempromosikan produk, dan berkomunikasi secara efektif dengan target pasar mereka. Desain grafis memainkan peran penting dalam hal ini, karena visual yang menarik dan konsisten dapat meningkatkan daya tarik dan menguatkan pesan yang ingin disampaikan.

Pada semester ganjil tahun 2024, penulis memilih untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara dengan mengikuti program magang (*Magang Track 1*). Program ini memberikan kesempatan bagi penulis untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan melalui pengalaman langsung di dunia kerja. Selain itu, magang ini juga berperan dalam mengasah *soft skill* penulis, sehingga dapat mempersiapkan diri dengan lebih baik untuk menghadapi dunia kerja secara profesional di masa depan.

Sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara yang tertarik dalam branding design, penulis melamar di beberapa perusahaan yang membutuhkan *graphic designer*, terutama dalam hal membuat media promosi dan juga marketing *tools*. Penulis memilih ini karena penulis ingin memperkuat *soft skill*, kemampuan menyelesaikan masalah, bekerja dalam tim dan juga beradaptasi dengan lingkungan pekerjaan yang baru secara profesional. Menurut Wibowo (2024), *soft skill* menjadi hal yang penting karena jika kita tidak mengasah kemampuan ini dengan baik, kita berpotensi mengalami kesulitan dalam menghadapi dunia kerja. Dan mengembangkan kemampuan *hard skill* dalam hal

software dan juga *layout* dalam membuat setiap media. Penulis juga dapat mengembangkan *soft skill* dalam menyelesaikan masalah, berkoordinasi dengan atasan dalam dunia kerja secara profesional dengan pantuan *supervisor*. Penulis banyak belajar bagaimana caranya bertemu dan juga berdiskusi dengan beragam divisi untuk bekerja sama dalam mengerjakan proyek-proyek dalam pelaksanaan magang ini.

Rhapsodie.co kini membutuhkan desainer grafis sebagai bagian dari strategi pemasaran kreatif mereka, sebagaimana terlihat dalam lowongan yang dipublikasikan untuk posisi ini di kantor pusat Tangerang. Desainer grafis akan berkolaborasi erat dengan tim konten dan marketing untuk menghasilkan materi visual yang menarik, menyusun katalog produk digital dan cetak, serta memastikan identitas visual brand tetap konsisten dan kekinian. Keahlian dalam Adobe Creative Suite dan Canva serta kemampuan motion graphics akan sangat menunjang upaya ini, sehingga komunikasinya efektif, kuat, dan mampu menjangkau audiens lebih luas.

Dengan adanya tim graphic design, Rhapsodie.co serta seluruh anak-anak perusahaannya termasuk Music Space, Store, Publishing, dan Event bisa lebih mudah dikenal masyarakat di luar Jabodetabek, bahkan hingga ke seluruh Indonesia. Melalui materi promosi visual seperti poster digital, video singkat, katalog interaktif, hingga iklan media sosial yang dirancang secara estetis dan informatif, brand menjadi lebih mudah dikenali dan dipercaya. Pendekatan visual ini tidak hanya memperluas awareness, tetapi juga memperkuat citra sebagai ekosistem pendidikan musik terintegrasi di Indonesia.

Penulis mendapatkan kesempatan untuk bekerja di Rhapsodie.co yang dimana Rhapsodie.co adalah sebuah tempat les musik mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Penulis berperan sebagai *graphic designer intern* yang mengerjakan proyek-proyek untuk media promosi seperti ig feeds, ig story hingga video, untuk meningkatkan para target *audience* dan meningkatkan penjualan.

Dalam mengerjakan job desk di Rhapsodie, penulis mendapatkan tantangan baru karena proyek yang dikerjakan beragam dan membutuhkan gaya desain yang berbeda-beda sesuai dengan target market yang dituju dan juga cara 2 penyampaian

media kepada target. Penulis juga banyak belajar mengenai kepentingan *brand mandatory* untuk setiap media yang dibuat, mengembangkan kemampuan *hard skill* dalam hal *software* dan juga layout dalam membuat setiap media. Penulis juga dapat mengembangkan *soft skill* dalam menyelesaikan masalah, berkoordinasi dengan atasan dalam dunia kerja secara professional dengan pantuan *supervisor*. Penulis banyak belajar bagaimana caranya bertemu dan juga berdiskusi dengan beragam divisi untuk bekerja sama dalam mengerjakan proyek-proyek dalam pelaksanaan magang ini.

1.2 Tujuan Magang

Pelaksanaan MBKM Internship Track 1 merupakan bagian dari persyaratan untuk kelulusan dan mendapatkan gelar sarjana S.Ds. Penulis memilih untuk magang di Rhapsodie.co, karena dalam kesempatan magang di Rhapsodie.co, penulis dapat terlibat langsung dalam pembuatan materi promosi yang mendukung identitas *brand* dan strategi pemasaran yang efektif. Dalam pengalaman ini diharapkan dapat memperkuat fondasi karir penulis di bidang desain grafis dan pemasaran digital:

1. Pembelajaran dari Lingkungan Professional.
2. Mempersiapkan diri mengenai lingkungan industry melalui program kerja magang.
3. Keterlibatan dalam pengembangan identitas.
4. Menerapkan pengetahuan yang didapat selama studi ke dalam konteks kerja professional.
5. Memahami proses kerja di industry secara professional.
6. Membangun portofolio nyata.
7. Membangun jejaring professional.
8. Melatih kemampuan komunikasi & manajemen.
9. Mengeksplorasi bidang spesialisasi.
10. Mendapatkan umpan balik dan mentoring.

Magang sebagai Graphic Designer sangat strategis karena memberikan pengalaman nyata yang menerjemahkan teori menjadi praktik profesional. Selama magang, kamu akan mengerjakan proyek sesungguhnya untuk klien seperti branding, materi pemasaran, atau desain digital yang membantumu mengasah keterampilan teknis, memanfaatkan perangkat lunak industri, serta belajar bekerja dalam batas waktu dan anggaran yang nyata. Hasil karya ini pun bisa langsung dimasukkan ke dalam portofolio profesional yang menunjukkan kemampuanmu dalam menyelesaikan proyek riil, sehingga meningkatkan peluang diterima di posisi desain berikutnya.

Selain memperkuat hard skills dan portofolio, magang juga efektif untuk memperluas jejaring profesional dan melatih soft skills penting. Kamu akan berkolaborasi langsung dengan desainer senior, manajer proyek, dan klien menjalin hubungan yang berpotensi membuka peluang kerja, rekomendasi, atau mentoring ke depannya. Selain itu, pengalaman ini membantu kamu belajar mengelola deadline, berkomunikasi profesional, dan bekerja dalam tim kemampuan yang sangat dibutuhkan serta membuatmu lebih siap dan percaya diri saat memasuki dunia kerja setelah lulus.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Kegiatan magang penulis di Rhapsodie.co dimulai pada Februari 2025 dengan status formal yang meliputi kontrak kerja sebagai bagian dari proses recruitment untuk posisi *graphic design intern*. Penulis secara resmi diterima dan melakukan onboarding di kantor pusat Rhapsodie.co yang berlokasi di Tangerang. Magang ini mencakup kegiatan seperti desain konten visual termasuk layout konten digital dan cetak, image editing, serta mendukung tim marketing dengan materi-materi promosi yang kreatif dan informatif.

Selama masa magang, penulis akan menjabarkan secara rinci waktu pelaksanaan dan prosedur kerja, mulai dari durasi magang hingga rutinitas harian, sistem penugasan, serta kolaborasi dengan tim konten, marketing, dan desain. Dengan jadwal yang rapi serta metode kerja yang sistematis seperti briefing,

brainstorming, feedback, hingga revisi penulis akan mendokumentasikan pengalaman dan belajar langsung dari para profesional, yang dapat menjadi dasar evaluasi sekaligus portofolio untuk pengembangan karier desain grafis di masa depan.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Kegiatan magang yang dijalani penulis di Rhapsodie.co berlangsung selama enam bulan, dimulai dari tanggal 6 Februari hingga 6 Agustus. Selama periode tersebut, penulis menjalani rutinitas kerja dari hari Senin hingga Jumat dengan total durasi kerja delapan jam setiap harinya. Jam kerja dimulai pukul 09.00 hingga 17.00 WIB, dengan waktu istirahat satu jam pada pukul 12.00 hingga 13.00 WIB. Jadwal kerja yang konsisten ini memberikan gambaran nyata tentang kedisiplinan dan tanggung jawab dalam dunia profesional, sekaligus melatih penulis dalam mengelola waktu dan produktivitas dengan baik.

Secara umum, kegiatan magang ini dilakukan secara WFO (Work From Office), yang memungkinkan penulis untuk berinteraksi langsung dengan tim dan mengamati proses kerja secara menyeluruh di lingkungan kantor. Namun, dalam beberapa kondisi tertentu seperti ketika beban pekerjaan sedang sangat padat atau ada kebutuhan untuk fokus mengerjakan tugas tertentu penulis juga diberikan fleksibilitas untuk bekerja secara WFH (Work From Home). Keputusan ini biasanya diambil oleh head graphic design dan manajer yang memahami kondisi tim, sehingga memberikan kesempatan bagi anggota tim, termasuk penulis, untuk bekerja lebih optimal dari rumah. Fleksibilitas ini menjadi nilai tambah dalam pengalaman magang, karena menunjukkan kepercayaan perusahaan terhadap kinerja dan tanggung jawab individu.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Kegiatan magang ini diawali dengan briefing atau pembekalan magang yang telah diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara.

Pembekalan magang ini dilakukan pada hari senin 18 november 2024. Selama pembekalan magang, penulis mendapatkan penjelasan mengenai ketentuan dan juga syarat-syarat yang perlu dipenuhi selama magang. Setelah seluruh persyaratan terpenuhi, penulis mencari perusahaan yang membutuhkan intern dalam bidang *graphic designer*.

Setelah mengumpulkan nama-nama perusahaan yang diincar, penulis melakukan registrasi pada website merdeka.umn.ac.id yang kemudian di stujui oleh UMN. Setelah mendapatkan persetujuan dari koordinator magang dan juga kaprodi, penulis mulai mengajukan CV dan juga portofolio ke perusahaan yang dituju.

Pada tanggal 4 Februari, penulis melamar posisi *graphic design* intern di Rhapsodie.co melalui platform Glitz dengan mencantumkan CV, portofolio beserta cover letter (MBKM 01). Tepat di hari yang sama, penulis juga mendapatkan panggilan wawancara secara langsung pada tanggal yang sama bersama dengan HRD (Human Resource Department) dan dikabari untuk melakukan wawancara lanjutan pada esok hari, tanggal 5 Februari bersama dengan user. Penulis melakukan wawancara melalui google meet. Pada wawancara bersama HRD dan juga kepala *graphic design*, penulis diberikan informasi mengenai Rhapsodie.co secara singkat dan juga ketentuan kontrak magang yang diberikan. Saat wawancara dengan user, penulis diberikan pertanyaan mengenai kemampuan dalam membuat desain dan juga beberapa diberikan gambar mengenai apa yang akan dilakukan selama menjalani magang di Rhapsodie.co.

Setelah wawancara selesai penulis langsung di hubungi oleh pihak Rhapsodie.co. Dimana bahwasannya besok harinya pada tanggal 6 Februari 2025 bisa langsung masuk atau memulai magang di Rhapsodie.co.