

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Rhapsodie.co didirikan pada tahun 2020 sebagai sebuah sekolah musik yang lahir dari semangat untuk menyediakan layanan pendidikan musik yang berkualitas dan relevan dengan kebutuhan zaman. Di tengah perkembangan teknologi dan gaya hidup masyarakat modern, Rhapsodie.co hadir dengan visi untuk menjadi jembatan antara minat bermusik masyarakat dan akses pendidikan yang praktis serta profesional. Sejak awal berdiri, Rhapsodie.co tidak hanya menawarkan pembelajaran musik secara konvensional, tetapi juga mengusung pendekatan yang inovatif agar pengalaman belajar menjadi lebih menarik, inklusif, dan berkelanjutan untuk semua kalangan.

Melalui sistem pembelajaran yang fleksibel baik secara daring (online) maupun luring (offline) Rhapsodie.co memungkinkan siswa untuk memilih metode belajar yang paling sesuai dengan kebutuhan dan kondisi masing-masing. Kelas yang ditawarkan mencakup berbagai alat musik seperti piano, gitar, drum, biola, keyboard, dan vokal, serta didukung oleh tenaga pengajar profesional yang telah berpengalaman di bidangnya. Dengan kombinasi antara kualitas pengajaran dan kemudahan akses, Rhapsodie.co mampu menjangkau siswa dari berbagai daerah, termasuk mereka yang sebelumnya mungkin memiliki keterbatasan dalam mengakses pendidikan musik formal.

Lebih dari sekadar tempat belajar musik, Rhapsodie.co juga berkomitmen untuk membangun ekosistem dan komunitas musik yang dinamis di Indonesia. Melalui berbagai program, seperti festival musik, kompetisi piano, serta workshop dan kolaborasi antar musisi, Rhapsodie.co menyediakan wadah bagi para pecinta musik untuk berkembang dan mengekspresikan diri. Tujuan akhirnya adalah menjadikan musik sebagai bagian yang dekat dengan kehidupan masyarakat, serta

mendorong munculnya generasi baru musisi Indonesia yang tidak hanya terampil, tetapi juga kreatif dan kolaboratif.

2.1.1 Profil Perusahaan

Rhapsodie.co adalah sebuah sekolah musik yang didirikan pada tahun 2020 dengan tujuan untuk menyediakan pendidikan musik yang berkualitas. Kehadirannya menjadi jawaban bagi kebutuhan masyarakat akan lembaga musik yang mampu memberikan pembelajaran secara profesional dan menyenangkan.

Dengan visi menjadi penyedia layanan pendidikan musik terdepan di Indonesia, Rhapsodie.co mengadopsi pendekatan modern yang mudah diakses, baik secara online maupun offline. Pendekatan ini memudahkan siswa dari berbagai latar belakang untuk belajar musik sesuai kebutuhan dan gaya belajar masing-masing.

Selain menawarkan pelajaran musik, Rhapsodie.co juga aktif menyelenggarakan berbagai kegiatan dan layanan yang mendukung perkembangan industri musik di tanah air. Kegiatan ini mencakup workshop, konser, kolaborasi komunitas, hingga penyewaan alat musik yang semuanya bertujuan untuk membangun ekosistem musik yang inklusif dan berkembang.

Layanan yang Ditawarkan:

1. Pelajaran Musik:

Rhapsodie.co menyediakan berbagai pilihan kelas musik yang dirancang untuk menjangkau siswa dari berbagai usia dan tingkat kemampuan. Kelas-kelas ini mencakup instrumen populer seperti piano, gitar, drum, biola, vokal, serta alat musik lainnya yang sesuai dengan minat siswa. Setiap kelas dirancang secara sistematis dan disesuaikan dengan kebutuhan individu, baik untuk pemula yang baru mulai belajar musik maupun untuk siswa tingkat lanjut yang ingin mengasah keterampilan mereka lebih dalam. Proses pembelajaran dilakukan dalam suasana yang

mendukung dan menyenangkan, sehingga siswa dapat belajar dengan nyaman dan termotivasi.

Para pengajar di Rhapsodie.co merupakan profesional berpengalaman yang tidak hanya mahir dalam teknik bermain musik, tetapi juga memiliki keterampilan mengajar yang baik. Mereka mampu membimbing siswa dengan pendekatan yang personal dan sabar, serta memberikan umpan balik yang membangun untuk setiap perkembangan siswa. Dengan kualitas pengajaran yang tinggi dan materi yang terus diperbarui sesuai perkembangan industri musik, Rhapsodie.co berkomitmen untuk memberikan pengalaman belajar yang menyeluruh, efektif, dan menginspirasi bagi seluruh siswa yang ingin menekuni dunia musik secara serius maupun sekadar sebagai hobi.

2. Guru Musik Profesional:

Rhapsodie.co menyediakan sebuah platform yang dirancang khusus untuk memudahkan siapa saja dalam menemukan layanan pengajaran musik dari para ahli yang kompeten di bidangnya. Melalui sistem yang terintegrasi secara digital, pengguna dapat mencari dan memilih pengajar musik yang sesuai dengan kebutuhan, baik berdasarkan jenis instrumen, tingkat kemampuan, maupun metode pengajaran yang diinginkan secara tatap muka atau online. Dengan begitu, proses pencarian guru musik tidak lagi memerlukan waktu lama atau keterbatasan geografis, karena semua informasi tersedia secara transparan di satu tempat.

Para pengajar yang tergabung dalam platform ini telah melalui proses seleksi dan verifikasi ketat untuk memastikan kualitas pengajaran mereka. Tidak hanya memiliki latar belakang pendidikan dan pengalaman profesional yang memadai, para guru ini juga memiliki kemampuan dalam menyampaikan materi secara efektif dan sesuai dengan gaya belajar masing-masing siswa. Dengan menghadirkan para ahli dari berbagai bidang musik, Rhapsodie.co berupaya menciptakan pengalaman belajar yang lebih berkualitas, personal, dan dapat diakses oleh masyarakat luas, sekaligus

mendukung pertumbuhan ekosistem pendidikan musik yang profesional dan terpercaya di Indonesia.

3. **Acara Musik:**

Rhapsodie.co tidak hanya berfokus pada pendidikan musik melalui kelas dan layanan pembelajaran, tetapi juga secara aktif mendukung pengembangan bakat musik melalui penyelenggaraan berbagai acara musik berskala nasional. Beberapa acara unggulan yang diadakan antara lain **Rhapsodie.co Music Festival** dan **Rhapsodie Indonesia Piano Competition**. Kedua acara ini menjadi wadah bagi siswa, musisi muda, maupun komunitas musik untuk menunjukkan kemampuan, membangun kepercayaan diri, serta mendapatkan pengalaman tampil di hadapan publik. Acara-acara ini tidak hanya diikuti oleh peserta dari Jabodetabek, tetapi juga menjangkau peserta dari berbagai daerah di Indonesia, sehingga menjadi ajang apresiasi dan kolaborasi yang luas dalam dunia musik.

Melalui acara seperti ini, Rhapsodie.co berharap dapat menciptakan ekosistem musik yang inklusif dan berkelanjutan. Selain memberikan ruang bagi para talenta untuk unjuk gigi, acara tersebut juga menjadi sarana pembelajaran tidak langsung, karena peserta dapat saling menginspirasi dan mengasah keterampilan melalui interaksi dan kompetisi sehat. Rhapsodie.co juga menghadirkan juri profesional serta dukungan teknis berkualitas tinggi dalam setiap penyelenggaraan acara, sehingga standar kompetisi tetap tinggi dan profesional. Dengan terus menginisiasi kegiatan semacam ini, Rhapsodie.co menegaskan komitmennya untuk menjadi bagian dari pertumbuhan dan regenerasi dunia musik di Indonesia.

4. **Platform Online:**

Rhapsodie.co menyediakan layanan pendidikan musik yang fleksibel dan dapat diakses secara online, menjadikannya solusi ideal bagi siswa yang memiliki keterbatasan waktu atau lokasi. Melalui platform digital yang telah dikembangkan, siswa dapat mengikuti kelas musik dari rumah dengan mudah tanpa perlu datang ke lokasi fisik. Sistem ini

memungkinkan proses pembelajaran tetap berjalan efektif, dengan materi yang disampaikan secara interaktif melalui video call atau platform belajar daring lainnya. Dengan dukungan teknologi, kualitas pengajaran tetap terjaga karena siswa tetap bisa berinteraksi langsung dengan guru, menerima koreksi teknik, serta mendapatkan bimbingan personal sesuai kebutuhan masing-masing.

Keunggulan pembelajaran online ini terletak pada fleksibilitas jadwal dan kemudahan akses yang ditawarkan. Siswa bisa menyesuaikan waktu les sesuai dengan rutinitas harian mereka, tanpa harus mengorbankan aktivitas lain seperti sekolah atau pekerjaan. Selain itu, pembelajaran online juga menjangkau siswa di luar wilayah Jabodetabek, sehingga siapa pun di Indonesia tetap bisa mendapatkan akses terhadap pendidikan musik berkualitas dari guru-guru profesional. Dengan demikian, Rhapsodie.co berhasil menghadirkan model pendidikan musik yang inklusif dan adaptif terhadap perkembangan zaman.

Komitmen:

Rhapsodie.co berkomitmen untuk meningkatkan kualitas pendidikan musik di Indonesia dengan menyediakan sistem pembelajaran yang terstruktur, menyenangkan, dan relevan dengan perkembangan zaman. Melalui pendekatan yang personal dan profesional, Rhapsodie.co mendorong siswa untuk mengenali dan mengembangkan bakat musik mereka secara optimal.

Layanan yang ditawarkan mencakup kursus pribadi untuk berbagai instrumen dan gaya musik, yang dapat diikuti oleh semua kalangan usia dan tingkat kemampuan. Selain itu, Rhapsodie.co juga memberikan ruang bagi siswa untuk tampil dan berkompetisi melalui berbagai acara, konser, serta lomba musik yang diselenggarakan secara rutin. Hal ini bertujuan untuk membangun rasa percaya diri dan pengalaman panggung sejak dini.

Dengan berbagai fasilitas penunjang seperti ruang latihan yang nyaman, platform digital pembelajaran, serta dukungan instruktur

berpengalaman, Rhapsodie.co menjadi salah satu pilihan utama bagi siapa saja yang ingin belajar, berkembang, maupun memulai karier di dunia musik. Keberadaannya tidak hanya sebagai lembaga pendidikan, tetapi juga sebagai pusat komunitas musik yang aktif dan inspiratif. (Website Rhapsodie.co)



Gambar 2. 1 logo Rhapsodie.co

Sumber : <https://www.rhapsodie.co/about-us>

Rhapsodie.co juga memiliki banyak anak perusahaan, contohnya seperti dibawah ini :

1. Sewa Alat Musik

Layanan sewa alat musik yang ditawarkan oleh Rhapsodie Group dirancang sebagai solusi aksesibel bagi siswa dari berbagai usia—baik anak-anak maupun dewasa—yang ingin belajar musik tanpa harus langsung membeli instrumen. Dengan menyediakan berbagai pilihan alat musik seperti piano, keyboard, gitar, drum, biola, hingga instrumen orkestra, layanan ini memungkinkan siswa untuk meminjam dan menggunakan alat tersebut langsung di rumah. Hal ini memberikan fleksibilitas lebih dalam proses belajar karena siswa bisa berlatih kapan saja tanpa harus bergantung pada jadwal kelas atau keberadaan studio. Sistem ini sangat membantu terutama bagi siswa yang baru memulai perjalanan bermusik dan belum yakin dengan instrumen pilihannya.

Salah satu keunggulan utama dari layanan ini adalah biaya awal yang jauh lebih rendah dibandingkan dengan membeli alat musik baru, sehingga sangat cocok bagi orang tua yang ingin mendukung minat belajar anak tanpa terbebani secara finansial. Selain itu, layanan sewa ini juga menjadi opsi ideal bagi calon musisi atau siswa yang masih dalam tahap eksplorasi sebelum memutuskan untuk berinvestasi membeli alat musik pribadi. Dengan proses yang mudah dan instrumen berkualitas yang disediakan, Rhapsodie Group menghadirkan kemudahan dan kenyamanan bagi siapa saja yang ingin belajar musik tanpa hambatan, serta menciptakan lingkungan belajar yang lebih inklusif dan fleksibel di luar ruang kelas formal.

2. Rhapsodie Store

Rhapsodie Store merupakan salah satu unit bisnis utama dari Rhapsodie Group yang berfokus pada penyediaan layanan ritel alat musik dan aksesoris, baik melalui platform online maupun toko fisik. Dengan komitmen untuk mendukung perkembangan dunia musik di Indonesia, Rhapsodie Store menghadirkan pengalaman berbelanja yang mudah, aman, dan terpercaya bagi semua kalangan. Pelanggan dapat menjelajahi katalog produk secara digital atau langsung mengunjungi toko fisik untuk mencoba dan merasakan kualitas instrumen secara langsung. Kehadiran toko fisik juga memberikan kesempatan bagi pelanggan untuk berkonsultasi dengan staf berpengalaman, mendapatkan rekomendasi produk yang sesuai dengan kebutuhan, serta mencoba instrumen secara langsung sebelum membeli.

Produk-produk yang ditawarkan oleh Rhapsodie Store sangat beragam dan dikurasi secara khusus untuk memenuhi

kebutuhan berbagai segmen, mulai dari pelajar, pendidik, musisi pemula, hingga profesional. Koleksinya meliputi piano akustik dan digital, gitar elektrik, akustik, dan klasik, biola, drum, keyboard, serta berbagai aksesoris musik seperti kabel, stand, tas, tuner, dan lainnya. Rhapsodie Store memastikan setiap produk yang dijual memiliki standar kualitas tinggi dan berasal dari merek-merek terpercaya. Dengan layanan yang lengkap dan produk yang berkualitas, Rhapsodie Store menjadi solusi ritel alat musik yang andal bagi siapa saja yang ingin mendalami dunia musik dengan perlengkapan terbaik.

3. Rhapsodie *Music Space*

Layanan Rhapsodie Music Space merupakan salah satu cabang fisik dari Rhapsodie Group yang mengedepankan konsep ruang belajar musik yang nyaman, lengkap, dan mudah diakses oleh masyarakat. Berbeda dengan layanan digitalnya, Rhapsodie Music Space hadir langsung di tengah-tengah pusat aktivitas masyarakat dengan lokasi strategis seperti AEON Mall Jakarta Garden City, MaxxBoss Lippo Village, Mall @Bassura, dan Gading Serpong. Dengan hadir di area-area tersebut, Rhapsodie berupaya menjangkau lebih banyak calon siswa dan orang tua yang mencari tempat belajar musik berkualitas di lingkungan yang modern dan aman. Desain ruangan dibuat mendukung proses pembelajaran, dilengkapi peralatan musik standar tinggi, dan atmosfer yang inspiratif bagi siswa dari berbagai usia.

Di Rhapsodie Music Space, siswa dapat mengikuti kelas musik secara privat maupun kelompok kecil untuk berbagai instrumen seperti piano, keyboard, gitar, drum, biola, hingga vokal. Setiap kelas dibimbing oleh pengajar profesional yang telah memiliki pengalaman dalam dunia pendidikan musik,

sehingga proses belajar menjadi lebih terarah dan berkualitas. Kurikulum pembelajaran disesuaikan dengan kebutuhan dan tujuan siswa, mulai dari pemula hingga yang ingin mendalami musik secara lebih serius. Kehadiran layanan ini menjadi solusi ideal bagi masyarakat yang ingin mendapatkan pengalaman belajar musik yang intensif dan menyenangkan, langsung di tempat yang representatif dan mudah dijangkau.

4. *Rhapsodie Teacher*

Rhapsodie Teacher adalah sebuah platform digital yang dikembangkan oleh Rhapsodie.co untuk menghubungkan siswa dengan para guru musik profesional dan terverifikasi yang tersebar di seluruh Indonesia. Layanan ini dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat yang ingin belajar musik secara lebih fleksibel, baik melalui pertemuan tatap muka langsung maupun kelas online. Dengan menyediakan akses ke berbagai guru dari berbagai latar belakang dan spesialisasi, Rhapsodie Teacher membuka peluang lebih luas bagi siapa saja yang ingin belajar musik sesuai dengan minat dan kenyamanan masing-masing. Platform ini juga memastikan bahwa seluruh pengajar yang tergabung telah melalui proses verifikasi, sehingga kualitas pengajaran tetap terjaga.

Melalui fitur pencarian dan pemesanan yang user-friendly, Rhapsodie Teacher mempermudah proses pemilihan guru berdasarkan lokasi, gaya mengajar, tingkat pengalaman, hingga tujuan pembelajaran siswa—baik untuk pemula, persiapan ujian musik, maupun pengembangan skill lanjutan. Dengan pendekatan yang personal dan efisien, platform ini tidak hanya mengedepankan kemudahan akses, tetapi juga mendukung pengalaman belajar yang relevan dan

menyenangkan. Rhapsodie Teacher hadir sebagai solusi modern dalam pendidikan musik, yang mengintegrasikan teknologi, kenyamanan, dan kualitas pengajaran untuk menjangkau lebih banyak siswa di seluruh penjuru Indonesia.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Rhapsodie.co adalah sebuah platform daring yang didirikan pada tahun 2020 oleh PT Jaya Karya Poernama, dengan tujuan menyediakan layanan pendidikan musik berkualitas di Indonesia. Berkantor di Ruko Alicante Blok A No. 12, Tangerang, Rhapsodie.co hadir untuk menjembatani individu dengan para profesional musik seperti guru, insinyur suara, komposer, dan arranger. Melalui pendekatan yang inklusif dan modern, Rhapsodie.co berusaha menciptakan akses belajar musik yang mudah dan relevan bagi masyarakat luas.

Sebagai bagian dari pengembangan layanan, pada bulan September 2023 Rhapsodie.co memperkenalkan konsep baru bernama Rhapsodie.co Music Space yang berlokasi di AEON Mall Jakarta Garden City. Fasilitas ini dirancang sebagai ruang belajar yang interaktif dan dilengkapi dengan berbagai alat musik, serta dibimbing oleh pengajar profesional. Tujuannya adalah memberikan pengalaman belajar yang tidak hanya berkualitas, tetapi juga menyenangkan dan mendorong kreativitas siswa dalam mengeksplorasi dunia musik.

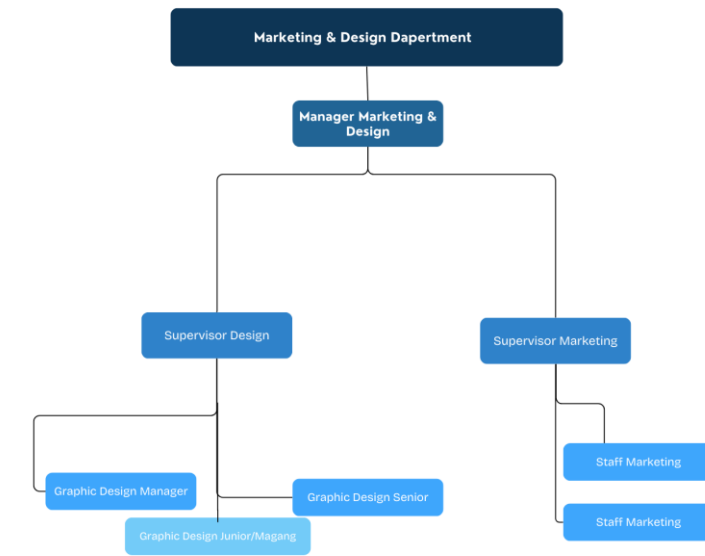
Selain menyediakan fasilitas belajar, Rhapsodie.co juga aktif menyelenggarakan berbagai acara musik berskala nasional seperti Rhapsodie.co Music Festival dan Rhapsodie Indonesia Piano Competition. Acara-acara ini bertujuan untuk menggali serta mengembangkan bakat-bakat musik dari seluruh Indonesia. Melalui berbagai layanan dan inisiatif tersebut, Rhapsodie.co menegaskan komitmennya dalam meningkatkan kualitas pendidikan musik di tanah air dan menyediakan platform bagi siapa saja yang ingin tumbuh dan berkarier di dunia musik.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam struktur organisasi Rhapsodie.co, terdapat beberapa tim yang memiliki peran penting dalam mendukung kelancaran operasional perusahaan, salah satunya adalah tim desain dan tim pemasaran. Kedua tim ini bekerja secara sinergis untuk mewujudkan berbagai strategi komunikasi visual dan promosi yang sesuai dengan arah dan tujuan perusahaan. Keberadaan kedua tim ini sangat vital dalam membangun citra merek serta menjangkau target audiens secara efektif.

Sebagai Graphic Design Intern, penulis mendapatkan kesempatan untuk terlibat langsung dalam proses kerja tim desain dan pemasaran. Penulis turut serta dalam berbagai kegiatan seperti brainstorming konsep, pembuatan konten visual, hingga diskusi mengenai strategi penyampaian pesan melalui media digital dan cetak. Kolaborasi ini tidak hanya memperkaya pemahaman penulis tentang desain grafis, tetapi juga memperluas wawasan mengenai bagaimana desain dapat menjadi alat strategis dalam mendukung kegiatan pemasaran.

Tim desain dan pemasaran Rhapsodie.co terdiri dari total 8 anggota yang memiliki peran dan tanggung jawab masing-masing, mulai dari desainer grafis, content creator, hingga digital marketing specialist. Dalam lingkungan kerja yang kolaboratif ini, penulis belajar mengenai pentingnya komunikasi tim, pembagian tugas yang efektif, serta bagaimana setiap elemen visual yang diciptakan harus selaras dengan pesan dan identitas merek perusahaan. Pengalaman ini menjadi bekal berharga dalam memahami dinamika kerja profesional di bidang desain komunikasi visual.



Gambar 3.1 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Abhinaya (2025)

2.3 Portofolio Perusahaan

Portofolio merupakan gambaran mengenai pengalaman mengenai apa saja yang pernah dilakukan oleh seseorang atau instansi (Pamungkas, 2021). Berikut adalah portofolio perusahaan Rhapsodie.co, yang mencakup misi, layanan, proyek, dan pencapaian. Portofolio ini memberikan gambaran tentang peran Rhapsodie.co dalam membangun ekosistem musik yang inklusif dan kolaboratif, dengan menggabungkan teknologi dan kreativitas. Rhapsodie.co berkomitmen menciptakan peluang bagi musisi, penggemar, dan profesional musik, serta berkontribusi pada pengembangan industri musik di Indonesia dan internasional. Setiap proyek dan pencapaian yang diraih menjadi bagian dari upaya kami untuk terus berinovasi dan menghubungkan elemen-elemen dalam dunia musik.

2.3.1 Carousell Keuntungan Belajar Music di Rhapsodie.co

Rhapsodie.co memanfaatkan media karusel sebagai marketing tool visual yang interaktif, menampilkan berbagai manfaat belajar musik di platform mereka. Melalui format ini, orang tua dan calon siswa dapat melihat secara langsung bagaimana musik dapat meningkatkan kreativitas, rasa percaya diri, dan kemampuan komunikasi khususnya pada anak-anak, berkat stimulasi positif yang berasal dari latihan musik sejak dini. Karusel ini juga menjelaskan bagaimana musik menjadi investasi jangka panjang yang seimbang antara otak kiri dan kanan, menjadikan Rhapsodie.co sebagai wadah ideal untuk tumbuh kembang kemampuan kognitif dan emosional.



Gambar 2. 2 Carousell Keuntungan Belajar Music di Rhapsodie.co

2.3.2 Carousell Dukungan guru itu POWERFUL banget!

Carousell ini dibuat karena kebanyakan murid sangat happy saat mereka di puji oleh gurunya saat mereka menunjukkan skill nya selama belajar musik di Rhapsodie.co, yang dimana ini menunjukkan bahwa motivasi dari guru bisa membuat murid menjadi meroket dan sangat senang belajar musik di Rhapsodie.co.

Lebih dari sekadar media informasi, karusel tersebut menjadi alat edukatif yang mengkomunikasikan filosofi pembelajaran Rhapsodie.co, bahwa apresiasi guru memainkan peranan sentral dalam proses pengembangan musik. Format karusel memungkinkan orang tua, anak-anak, remaja, maupun orang dewasa semua kalangan audiens untuk melihat secara langsung bagaimana dukungan emosional dari guru dapat menyulut semangat belajar, menciptakan

pengalaman yang menyenangkan, dan membantu siswa tumbuh menjadi musisi yang percaya diri dan berprestasi di masa depan .



Gambar 2. 3 Dukungan guru itu POWERFUL banget!

2.3.3 Promosi Les Musik Rhapsodie.co

Promosi ini menyoroti berbagai fasilitas unggulan yang membuat pengalaman belajar musik di Rhapsodie.co terasa sangat memuaskan. Pertama, tersedia beragam alat musik berkualitas, seperti piano, keyboard, gitar, biola, drum, dan instrumen vokal, yang dapat disewa sehingga siswa tidak perlu langsung membeli. Ini sangat berguna bagi pemula atau orang tua yang ingin anaknya belajar terlebih dahulu tanpa komitmen besar. Selain itu, Rhapsodie.co menyediakan ruangan kelas yang nyaman dan dirancang khusus untuk belajar musik, lengkap dengan akustik yang baik agar suasana latihan lebih optimal cakrabuana.sch.id . Ditambah lagi, setiap sesi les dipandu oleh guru musik yang profesional dan berpengalaman, memastikan setiap siswa mendapatkan bimbingan berkualitas yang sesuai dengan kebutuhan mereka.

Dengan tersedianya alat sewa, ruang praktik nyaman, dan pengajar ahli, promosi ini menunjukkan bahwa Rhapsodie.co komitmen menyediakan lingkungan belajar musik yang lengkap, fleksibel, dan menyenangkan bagi murid dari berbagai usia.



Gambar 2. 4 Les Musik Di Rhapsodie

2.3.4 Promosi Tempat Alat Musik Termurah

Sewa alat musik ini menawarkan harga murah dengan alat berkualitas tinggi, memastikan kamu mendapatkan pengalaman terbaik tanpa perlu merogoh kocek dalam-dalam. Semua perangkat mulai dari piano digital, gitar, hingga drum telah dirawat dengan baik dan siap digunakan kapan saja. Selain itu, proses penyewaan sangat mudah dan cepat, lengkap dengan jaminan layanan perawatan yang membuat kamu bisa fokus bermain tanpa khawatir soal kerusakan sewaalatmusik.com .

Selain hemat biaya dan kualitas yang terjamin, kamu juga bisa menikmati berbagai benefit tambahan saat menyewa di tempat ini. Misalnya, akses ke berbagai jenis alat musik untuk dicoba sebelum memilih yang paling cocok, fleksibilitas sewa untuk jangka pendek atau panjang, serta layanan pelanggan yang ramah dan profesional yang siap membantu kapan pun dibutuhkan .

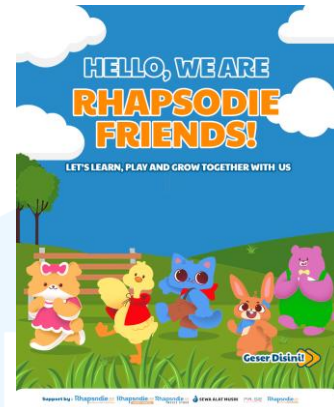


Gambar 2. 5 Promosi Tempat Alat Musik Termurah

2.3.5 Perkenalan Maskot Rhapsodie.co

Rhapsodie.co memperkenalkan lima maskot baru yang diluncurkan pada tahun 2025, yang secara khusus dirancang untuk menjadi identitas visual perusahaan. Kehadiran kelima karakter ini membuat orang langsung mengenali bahwa mereka adalah bagian dari Rhapsodie.co. Maskot-maskot tersebut dirancang dengan estetika dan warna yang selaras dengan branding Rhapsodie.co, sehingga meningkatkan brand recognition dan mempermudah audiens dalam mengingat perusahaan rhapsodie.

Selain memperkuat identitas merek, kelima maskot ini juga berperan penting dalam menarik perhatian audiens, khususnya anak-anak. Dengan bentuk antropomorfik yang ramah dan mudah didekati, maskot-maskot tersebut memberikan kesan menyenangkan, komunikatif, dan personal pada brand . Sebagai wajah baru Rhapsodie.co, mereka tidak hanya menjadi simbol visual yang menarik, tetapi juga alat efektif untuk meningkatkan engagement—mengundang interaksi di media sosial, event anak-anak, dan berbagai aktivitas kreatif terkait musik.



Gambar 2. 6 Perkenalan Maskot Rhapsodie.co

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA