

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK
MARKETING PROMOSI BRAND MOLLINIC**



LAPORAN MAGANG

Kenishia Wijaya

00000055598

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK
MARKETING PROMOSI BRAND MOLLINIC**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

**Kenishia Wijaya
00000055598**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kenishia Wijaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055598
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK MARKETING PROMOSI BRAND MOLLINIC

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 April 2025



(Kenishia Wijaya)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kenishia Wijaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055598
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Simon Makmur Sejahtera (Mollinic)
Alamat Perusahaan : Sentra Industri Terpadu 3, Jl. Pantai Indah Selatan
Blok G No.18, RT.3/RW.3, Kamal Muara, Kec. Penjaringan, Jkt
Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14470
Email Perusahaan : official.mollinic@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 7 April 2025

Mengetahui



(Devina Putri Damayanti)

Menyatakan



(Kenishia Wijaya)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK
MARKETING PROMOSI BRAND MOLLINIC**

Oleh

Nama Lengkap : Kenishia Wijaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055598
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 13.30 s.d. 14.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

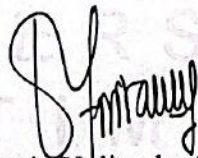


Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127603/ L00011



Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/ 067811

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yqliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kenishia Wijaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055598
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KONTEN MEDIA
SOSIAL UNTUK MARKETING PROMOSI BRAND MOLLINIC

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 7 April 2025



(Kenishia Wijaya)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik dan lancar. Penulis memilih topik “Perancangan Konten Media Sosial untuk Marketing Promosi Brand Mollinic” karena pentingnya strategi pemasaran digital di era modern, khususnya dalam mempromosikan produk melalui media sosial. Brand Mollinic membutuhkan pendekatan pemasaran yang tepat untuk menjangkau lebih banyak audiens.

Melalui perancangan konten ini, penulis bertujuan untuk merancang strategi pemasaran yang menarik dan efektif, guna meningkatkan awareness dan engagement terhadap produk Mollinic. Harapannya, konten yang dirancang dapat membantu brand mencapai audiens yang lebih luas serta mempererat hubungan dengan konsumen melalui media sosial.

Selama proses perancangan, penulis memperoleh wawasan baru tentang pemasaran digital, terutama dalam menyusun strategi konten yang relevan dan sesuai dengan kebutuhan target audiens.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT. Simon Makmur Sejahterah, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Satrianda Banjanahor. S.m. selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds. selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat sebagai referensi dalam merancang strategi pemasaran melalui media sosial, serta memberikan kontribusi positif bagi perkembangan brand Mollinic.

Tangerang, 7 April 2025



(Kenishia Wijaya)



PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK MARKETING PROMOSI BRAND MOLLINIC

(Kenishia Wijaya)

ABSTRAK

Universitas Multimedia Nusantara memiliki program kegiatan magang merdeka yang merupakan bagian dari kurikulum yang di mana bertujuan untuk memberikan pengalaman kepada mahasiswa dalam mengaplikasikan ilmu desain komunikasi visual di dunia kerja khususnya dibidang industri kreatif. Penulis melaksanakan magang di salah satu perusahaan yaitu Mollinic (PT. Simon Makmur Sejahtera), sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *fashion* alas kaki seperti sepatu, *heels*, *flatshoes*, dan produk serupa. Penulis melakukan kegiatan magang selama lima bulan dengan sistem kerja WFO (*work from office*), penulis bekerja dan menjabat sebagai *graphic designer intern* dan terlibat dalam proyek pemasaran Mollinic, dengan fokus utama pada pengelolaan media sosial dan desain promosi. Tugas-tugas yang dilakukan mencakup pembuatan desain *feeds Instagram*, *cover reels*, katalog, *voucher*, kartu ucapan, dan lain-lain. Proses desain melibatkan tiga tahap utama yaitu konseptualisasi, produksi desain, dan finalisasi. Dalam pengerjaannya, penulis menerapkan prinsip desain grafis dan komunikasi visual. Selama masa magang, penulis menghadapi beberapa tantangan, seperti hambatan dalam berkomunikasi dan penyesuaian dengan gaya visual *brand*. Namun, seiring berjalannya waktu, penulis mampu mengatasi kendala tersebut dan menyelesaikan berbagai proyek dengan baik. Pengalaman ini memberikan wawasan berharga tentang pembuatan materi promosi visual yang sesuai dengan kebutuhan brand, serta memberikan kesempatan untuk mengimplementasikan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan dalam dunia kerja yang nyata.

Kata kunci: *Brand Awareness*, Identitas Brand, Desain Promosi, Branding, Media Sosial

SOCIAL MEDIA CONTENT DESIGN FOR MOLLINIC BRAND

PROMOTION MARKETING

(Kenishia Wijaya)

ABSTRACT

Universitas Multimedia Nusantara offers an independent internship program as part of its curriculum, aimed at providing students with hands-on experience in applying their knowledge of visual communication design in the professional world, particularly within the creative industry. The author completed an internship at one of the companies, Mollinic (PT. Simon Makmur Sejahtera), a fashion footwear brand that offers products such as shoes, heels, flats, and similar items. The internship lasted for five months and was conducted under a Work From Office (WFO) system. The author worked as a Graphic Designer Intern and was involved in Mollinic's marketing projects, with a primary focus on managing social media and creating promotional designs. Tasks included designing Instagram feed posts, Reels covers, catalogs, vouchers, greeting cards, and more. The design process consisted of three main stages: conceptualization, design production, and finalization. Throughout the work, the author applied graphic design and visual communication principles. During the internship period, the author encountered several challenges, such as communication barriers and adapting to the brand's visual style. However, over time, these obstacles were successfully overcome, and various projects were completed effectively. This experience provided valuable insights into creating visual promotional materials aligned with brand identity and offered an opportunity to implement academic knowledge in a real-world professional setting.

Keywords: Brand Awareness, Brand Identity, Promotional Design, Branding, Social Media

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portofolio Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	14
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	14
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	14
3.2 Tugas yang Dilakukan	16
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	18
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	19

3.3.2	<i>Cover Reels Video Content</i> CeritaMollinic.....	28
3.3.3	Kartu Ucapan Terima Kasih.....	32
3.3.4	Katalog Produk.....	35
3.3.5	<i>Voucher</i> Belanja Mollinic	41
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	43
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang.....	44
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	44
BAB IV	PENUTUP	46
4.1	Simpulan	46
4.2	Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Mollinic	7
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Mollinic	9
Gambar 2.3 Mollinic Ramayana Store	10
Gambar 2.4 Mollinic Matahari Store	10
Gambar 2.5 Shopee Mollinic	11
Gambar 2.6 Tokopedia Mollinic	12
Gambar 2.7 Zalora Mollinic	12
Gambar 2.8 Kerja Sama <i>Endorse</i> Mollinic	13
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	15
Gambar 3.2 <i>Brief Feeds Size Chart</i>	20
Gambar 3.3 Refrensi Untuk <i>Feeds Size Chart</i>	20
Gambar 3.4 Typeface dan Color Pallette Pada Desain <i>Size Chart</i>	21
Gambar 3.5 Tampilan Akun Instagram Mollinic	23
Gambar 3.6 Sketsa <i>Feeds Size Chart Mollinic</i>	24
Gambar 3.7 Proses Pembuatan Desain <i>Feeds Size Chart Mollinic</i>	25
Gambar 3.8 Alternatif Desain <i>Feeds Size Chart Mollinic</i>	26
Gambar 3.9 Hasil Desain Final yang Sudah di <i>Publish</i>	27
Gambar 3.10 <i>Brief Cover Reels Video Content Ceritamollinic</i>	28
Gambar 3.11 Refrensi <i>Cover Reels Video Content Ceritamollinic</i>	29
Gambar 3.12 Sketsa <i>Cover Reels Video Content Ceritamollinic</i>	30
Gambar 3.13 Proses Desain <i>Cover Reels Content Ceritamollinic</i>	31
Gambar 3.14 Hasil Desain <i>Cover Reels Video Content Ceritamollinic</i>	31
Gambar 3.15 Sketsa Desain <i>Thank You Card</i>	33
Gambar 3.16 Hasil Final Desain <i>Thank You Card</i>	34
Gambar 3.17 <i>Brief</i> Katalog Produk	35
Gambar 3.18 Sketsa <i>Template</i> Katalog Produk	36
Gambar 3.19 Digitalisasi Alternatif <i>Template</i> Katalog Produk	36
Gambar 3.20 Pilihan Hasil Desain <i>Template</i> Katalog Produk	37

Gambar 3.21 Proses <i>Editing</i> Katalog Produk	38
Gambar 3.22 Proses Foto Katalog Produk.....	38
Gambar 3.23 Proses Revisi Foto Katalog Produk.....	39
Gambar 3.24 Proses <i>Editing</i> Katalog Produk	39
Gambar 3.25 Proses <i>Editing</i> Warna Katalog Produk.....	40
Gambar 3.26 Hasil Desain Katalog Produk	40
Gambar 3.27 Alternatif Sketsa <i>Voucher</i> Mollinic.....	42
Gambar 3.28 Proses Pengerjaan Desain <i>Voucher</i> Mollinic	42
Gambar 3.29 Hasil Final Alternatif <i>Voucher</i> Mollinic	43



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	16
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvi
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xvii
Lampiran MBKM 01	xviii
Lampiran MBKM 02	xix
Lampiran MBKM 03	xx
Lampiran MBKM 04	xxi
Lampiran Karya	xxx

