

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam perkembangan teknologi yang pesat, peran desain semakin penting, terutama dalam mendukung perkembangan sebuah *brand*. Desain saat ini tidak hanya berfungsi sebagai elemen estetika, tetapi juga sebagai alat untuk membangun identitas yang kuat, yang pada akhirnya dapat mempengaruhi persepsi publik terhadap individu atau *brand* tersebut. Widyana & Waluyanto (2022) mengatakan bahwa desain grafis merupakan salah satu bentuk komunikasi yang menggunakan elemen-elemen visual seperti bentuk, foto, tulisan, maupun elemen lainnya, bertujuan untuk menyampaikan ide maupun gagasan. Selain itu, media sosial digunakan sebagai wadah untuk mengembangkan *brand*. *Brand* menggunakan desain untuk menarik perhatian audiens dan memperkuat kehadirannya di dunia digital, sehingga media sosial menjadi saluran yang efektif untuk membangun hubungan dan berinteraksi dengan konsumen.

Dengan demikian, peran desain grafis sangat penting dalam memberikan manfaat serta dampak positif bagi peningkatan sebuah *brand*. Desain grafis memungkinkan terjalinnya komunikasi yang efektif dan menarik, sehingga dapat meningkatkan pengalaman konsumen sekaligus menciptakan *brand awareness*. Oleh karena itu, keberadaan desain grafis membantu memastikan bahwa *brand* tetap relevan dan selalu menarik di mata konsumen.

PT Simon Makmur Sejahtera adalah perusahaan swasta yang bergerak di bidang fashion sepatu dengan brand Mollinic. Mollinic aktif menjual produknya melalui *department store* dan *platform e-commerce*. Mollinic menawarkan berbagai produk alas kaki, mulai dari *flat shoes*, *moccasins*, *heels*, *pantofel*, *sneakers*, hingga sandal hak, yang dirancang untuk memenuhi berbagai kebutuhan gaya hidup konsumen. *Brand* Mollinic aktif dalam penjualan *online*, di mana media sosial menjadi platform utama untuk mengembangkan dan mempromosikan *brand*,

serta meningkatkan kesadaran masyarakat tentang apa itu Mollinic. Oleh karena itu, peran desain grafis sangat penting dalam menciptakan materi visual yang menarik dan konsisten, yang dapat memperkuat identitas *brand* serta menarik perhatian *audiens* di berbagai *platform* digital.

Penulis tertarik untuk melakukan magang di PT Simon Makmur Sejahtera (Mollinic) karena kesempatan ini penulis dapat mempelajari bagaimana peran seorang desain grafis dalam mempromosikan serta menyajikan informasi mengenai suatu *brand* melalui visual. Selain itu, magang ini dapat memberikan pengalaman secara langsung dalam menciptakan sebuah desain yang menarik dan sesuai dengan identitas *brand* Mollinic. Sehingga, terdapat harapan bahwa penulis dapat mengembangkan keterampilan dalam mendesain serta memahami lebih dalam mengenai strategi visual dalam dunia bisnis *fashion* alas kaki. Selain itu Magang di PT Simon Makmur Sejahtera (Mollinic) memiliki tujuan sebagai berikut:

Kegiatan magang di *brand* Mollinic bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan sebagai sarjana desain. Selain itu, kegiatan magang ini menjadi wadah untuk menambah pengalaman di dunia kerja, khususnya dalam bidang desain. Selama magang, mahasiswa dapat mengembangkan keterampilan teknis *hard skill* maupun *soft skill* yang relevan dengan profesi desainer. Pengalaman ini diharapkan dapat menjadi bekal berharga dalam menghadapi tantangan di dunia industri kreatif.

1.2 Tujuan Magang

Pelaksanaan magang di *brand* Mollinic dilakukan oleh penulis sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara. Selain memenuhi persyaratan akademik, kegiatan magang ini juga memiliki sejumlah tujuan, antara lain:

1. Mengaplikasikan ilmu dan pengetahuan yang telah diperoleh selama masa perkuliahan ke dalam praktik dunia kerja nyata.
2. Memperluas pengalaman serta jaringan profesional di bidang desain grafis.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Dalam pelaksanaan Magang Merdeka, Universitas Multimedia Nusantara menetapkan syarat kelulusan program magang dengan mewajibkan penulis untuk menyelesaikan 640 jam kerja, dengan rata-rata waktu kerja 8 jam per hari. Program magang ini setara dengan 20 SKS. Magang dilakukan selama 5 bulan dimulai dari 3 Februari 2025—30 Juni 2025, Dengan rincian sebagai berikut:

- Tanggal : 3 Februari 2025 — 30 Juni 2025
- Perusahaan : PT Simon Makmur Sejahterah (Mollinic)
- Alamat : Sentra Industri Terpadu 3, Jl. Pantai Indah Selatan Blok G No.18, RT.3/RW.3, Kamal Muara, Kec. Penjaringan, Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14470
- Bidang Usaha : Fashion Alas Kaki
- Jam Kerja : Senin – Jumat, Pukul 08.00 – 17.00 WIB.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Waktu pelaksanaan magang yang ditetapkan oleh pihak universitas adalah 640 jam. Kegiatan magang dilaksanakan dengan datang langsung ketempat atau *work from office* (WFO). Pelaksanaan magang dilaksanakan selama 5 bulan yang dimulai dari tanggal 3 Februari 2025 — 30 Juni 2025. Waktu kerja yang disepakati yaitu Senin – Jumat dari pukul 08.00 – 17.00 WIB yaitu 8 jam per hari.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur pelaksanaan magang yang penulis lakukan di Mollinic (PT Simon Makmur Sejahterah) adalah sebagai Berikut:

1. Tahap Pengajuan

Penulis mengambil mata kuliah pre-internship di semester sebelumnya sebagai syarat untuk mengikuti kegiatan magang. Setelah

itu, penulis mengikuti briefing magang untuk memperoleh informasi penting seputar pelaksanaan magang. Penulis kemudian mulai mencari dan melamar lowongan pekerjaan magang melalui beberapa *platform* pencarian kerja. Pada 10 Januari, penulis mengajukan tempat magang melalui website UMN, yaitu Merdeka.umn.ac.id, dan menunggu proses review oleh PIC dan HoD. Pada 12 Januari, PIC dan HoD memberikan persetujuan terhadap tempat magang yang diajukan, dan setelah menerima *cover letter* dari universitas, penulis langsung melamar ke perusahaan yang telah disetujui.

2. Tahap Recruitment

Setelah mengirimkan lamaran penulis dihubungi oleh HRD dari Mollinic di tanggal 14 Januari 2025 dan melakukan interview kerja di tanggal 16 Januari 2025 pukul 11.30 WIB. Interview dilakukan secara tatap muka di Sentra Industri Terpadu 3, Jl. Pantai Indah Selatan Blok G No.18, RT.3/RW.3, Kamal Muara, Kec. Penjaringan, Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14470.

3. Tahap Pemilihan dan penerimaan

Pada tanggal 20 Januari 2025 penulis dihubungi oleh HRD dari Mollinic bahwa penulis telah diterima dan dapat melakukan kegiatan praktik magang pada tanggal 3 Februari 2025 yang dimulai dari pukul 08.00 – 17.00 WIB. Penulis kemudian mempersiapkan diri dengan mempelajari lebih lanjut mengenai perusahaan dan peran yang akan dijalankan selama magang.

4. Tahap Praktik Kerja Magang

Penulis melakukan kegiatan praktik kerja magang yang di setujui selama 5 Bulan yang dimulai dari tanggal 3 Februari 2025 – 30 Juni 2025. Penulis menjalankan program kegiatan magang sebagai ketentuan dari Universitas untuk menjalankan total 640 jam kerja sebagai syarat untuk kelulusan. Selama melakukan kegiatan magang penulis

dibimbing oleh *supervisor* yang menjabat sebagai *Social Media Specialist*. dari Mollinic. Selain itu Penulis menyelesaikan laporan praktik kerja magang dengan total 207 jam kerja.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA