

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Laboratorium FSD UMN merupakan divisi yang mengelola peminjaman fasilitas dan berada di bawah naungan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Laboratorium FSD UMN menyediakan peminjaman fasilitas yang menunjang kegiatan akademis, terutama dalam bidang seni dan desain. Beberapa fasilitas tersebut seperti ruangan lab, *graphics tablet*, mikrofon, dan lain sebagainya, yang dapat digunakan oleh seluruh staf dan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

2.1.1 Profil Perusahaan

Laboratorium FSD UMN dibentuk untuk menunjang berbagai kegiatan akademis dan proses kreatif mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, khususnya di Fakultas Seni dan Desain. Laboratorium FSD UMN memiliki prinsip “*innovation and learning support*”, yang berarti mendukung proses kreatif seluruh anggota Universitas Multimedia Nusantara dalam bidang akademis maupun non-akademis. Berdasarkan prinsip tersebut, Laboratorium FSD UMN selalu memperbarui dan meningkatkan fasilitas laboratorium agar dapat mengikuti teknologi terbaru, serta menciptakan berbagai program yang melatih para mahasiswa untuk beradaptasi dalam industri kreatif (Direktori Laboratorium FSD UMN, 2024).



Gambar 2.1 Logo Laboratorium FSD UMN
Sumber: Direktori Laboratorium FSD UMN (2018)

Berdasarkan situs FSD UMN, visi FSD UMN yaitu menjadi Fakultas Seni dan Desain yang unggul, yang menghasilkan lulusan kreatif, kompeten, dan berwawasan internasional dalam bidang seni dan desain yang berbasis *Information and Communication Technology* (ICT). Sedangkan misi FSD UMN yaitu:

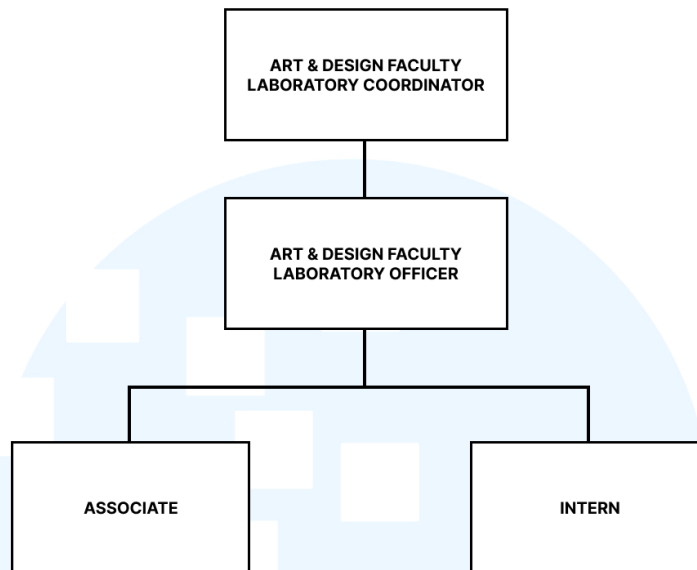
1. Mengelola proses pembelajar yang didukung oleh staf pengajar berkualitas dan kurikulum terbaru, sehingga dapat menyesuaikan dengan dunia industri.
2. Melaksanakan program penelitian yang memberi kontribusi pada perkembangan seni dan desain berbasis ICT.
3. Mengimplementasi ilmu seni dan desain dalam melaksanakan pengabdian kepada masyarakat.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara membentuk Laboratorium Fakultas Seni dan Desain UMN pada tahun 2018. Pembentukan Laboratorium FSD UMN ini bertujuan untuk menyediakan fasilitas bagi mahasiswa dalam melakukan proses kreatif mereka, baik secara akademis maupun non-akademis. Fasilitas yang disediakan oleh Laboratorium FSD UMN misalnya ruangan lab, *graphics tablet*, mikrofon, *motion capture*, VR, hingga proyektor. Selain itu Laboratorium FSD UMN juga menyediakan tempat bagi mahasiswa Fakultas Seni dan Desain untuk belajar melalui seminar atau *workshop*, yang membahas seputar teknik penggunaan *software* desain (Halim, 2025).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Laboratorium FSD UMN terdiri dari 1 orang koordinator dan 6 orang staf laboratorium. Dalam pelaksanaan kerja magang, terdapat 3 orang staf laboratorium yang bertugas untuk membimbing serta mengawasi *intern* dan *associate* laboratorium. Berikut ini merupakan bagan struktur organisasi di Laboratorium FSD UMN.

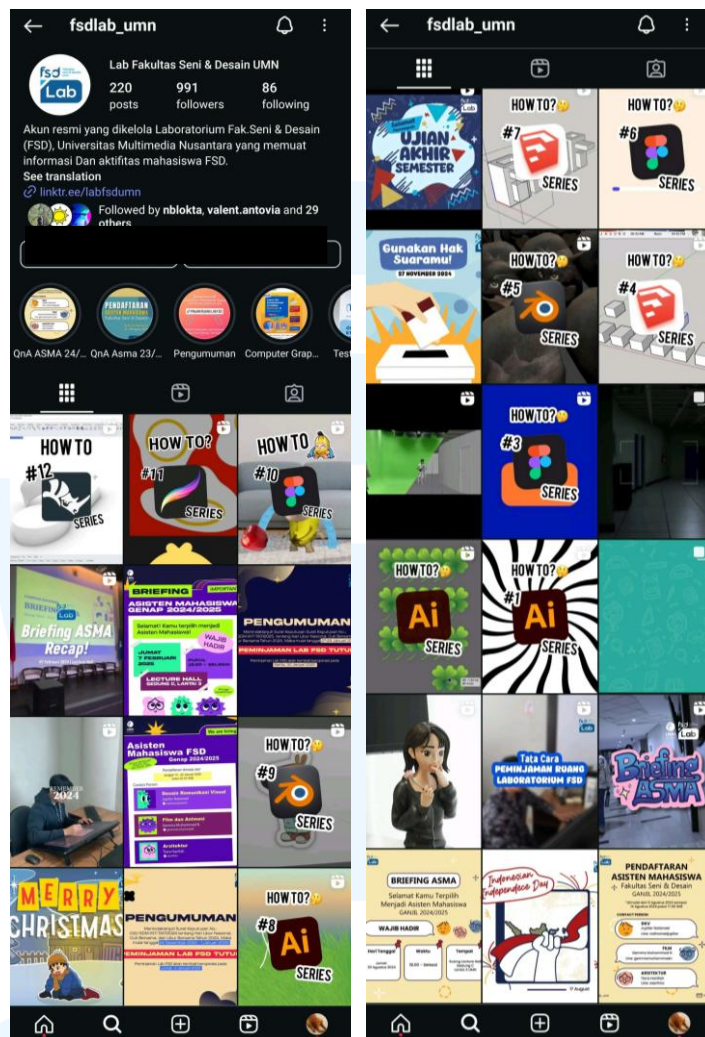


Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Laboratorium FSD UMN
Sumber: Dokumentasi Laboratorium FSD UMN (2025)

Penulis berada pada posisi *intern*, yang berada di bawah salah satu staf laboratorium. Penulis juga memiliki 4 rekan kerja, yang terdiri dari 3 orang *intern* serta 1 orang *associate*. Bagan struktur organisasi tersebut diperoleh berdasarkan wawancara dengan salah satu staf laboratorium yang bertugas sebagai *supervisor* dalam pelaksanaan kerja magang ini.

2.3 Portofolio Perusahaan

Laboratorium FSD UMN menyediakan layanan berupa seminar atau *workshop* mengenai *software* desain yang dapat diikuti oleh mahasiswa Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Laboratorium FSD UMN juga sering mengunggah beberapa *tips* mengenai cara penggunaan *software* desain di media sosial. *Software* tersebut dapat berupa Adobe Creative Suite, Blender, Figma, hingga SketchUp. Selain itu, Laboratorium FSD UMN juga membuat *post* Instagram berupa video tata cara peminjaman fasilitas lab, dokumentasi *briefing* Asisten Mahasiswa, dokumentasi seminar penggunaan *software* desain, serta poster perayaan hari-hari besar di Indonesia.



Gambar 2.3 Konten Instagram Laboratorium FSD UMN
Sumber: Instagram Laboratorium FSD UMN (2025)

Konten yang sering diunggah di Instagram Laboratorium FSD UMN adalah seri “How To”, yang merupakan video tutorial serta *tips and trick* dalam menggunakan berbagai *software* desain. Ada pula konten lainnya yang berupa poster hari-hari besar di Indonesia, seperti Idul Fitri, hari Natal, hari Waisak, hingga hari Nyepi. Dokumentasi seminar dan *briefing* Asisten Mahasiswa juga kerap diunggah di Instagram Laboratorium FSD UMN.