

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Perusahaan PT. Global Digital Artha merupakan suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang industry *Digital Creative Agency* Indonesia yang berlokasi di Daerah Alam Sutra, Tangerang. Perusahaan tersebut menyediakan beberapa jasa yang membantu dalam bidang industri kreatif seperti, pembuatan *website*, aplikasi *mobile*, *online shop*, animasi, dan desain grafis. Perusahaan PT. Global Digital Artha sendiri didirikan oleh Erwin selaku direktur dan pendiri perusahaan dari perusahaan tersebut. Erwin sendiri menguasai keahlian dalam bidang *Information Technology*, berkat keahliannya tersebut beliau membutuhkan pekerja yang memiliki minat dalam bidang *Illustrasi*, untuk membantu dalam pekerjaannya, seperti halnya membuat aset gambar yang dapat digunakan dalam aset animasi, *game*, dan juga komik (Erwin, 2025).

2.1.1 Profil Perusahaan

Perusahaan PT. Global Digital Artha adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang *Digital Solutions & IT*, menyediakan berbagai layanan dalam bentuk solusi digital untuk membantu para *customer* dalam mendapatkan solusi terbaik dengan harga yang terjangkau. Selain itu perusahaan ini mengedepankan tawaran produk seperti, *Custom website*, *Design creative*, dan *Digital Marketing*. Tawaran tersebut dirancang oleh PT. Global Digital Artha dalam memenuhi bisnis dengan klien.



Gambar 2.1 Logo PT. Global Digital Artha

Perusahaan PT. Global Digital Artha sendiri mengusung nilai – nilai yang mengedepankan integritas, kreativitas, inovasi, sikap positif, serta menjaga pertumbuhan berkelanjutan sebagai landasan visi dan misinya. Visi dari perusahaan tersebut adalah menjadi salah satu perusahaan digital yang dapat dipercaya, professional dan dapat diandalkan oleh klien yang ingin menjalin kerja sama dengan perusahaan tersebut. Dan terakhir misinya adalah berfokus dalam menciptakan lingkubgan bisnis yang inovatif dan kreatif yang dapat menjangkau pasar secara global (Erwin, 2025).

2.1.2 Sejarah Perusahaan

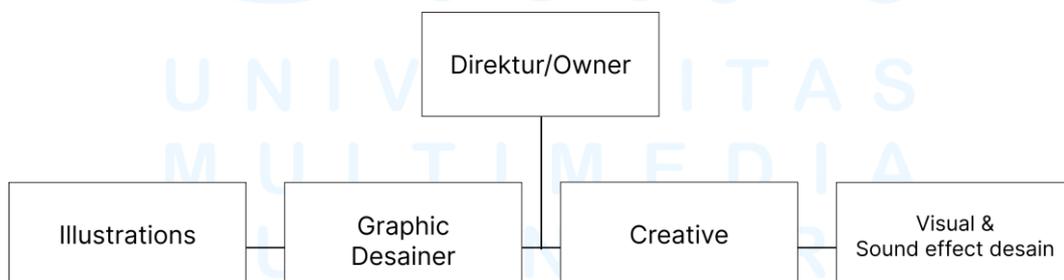
Perusahaan PT. Global Digital Artha adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang *Digital Solutions & IT*. Perusahaan tersebut terletak di daerah Alam Sutra, Tangerang, dan didirikan pertama kalinya pada tanggal 23 Juni, tahun 2016. Perusahaan ini diciptakan dari pengalaman yang kuat, penuh tantangan serta memiliki komitmen yang sangat tinggi terhadap tanggung jawab dan dedikasinya pada dunia teknologi informasi. Perusahaan tersebut memfokuskan dirinya sebagai agensi kreatif, hal tersebut dilakukan PT. Global Digital Artha dalam menawarkan berbagai solusi digital terhadap kliennya. Hal ini tentu mencakup beberapa solusi digital yang di tawakan, seperti pengembangan aplikasi *mobile*, *website*, *animation motion graphic*, dan *Design graphic*. Selain itu perusahaan ini juga terlibat dalam menciptakan berbagai platform penting dalam memebnuhi kebutuhan klien, baik dalam negeri maupun pasar.

Seiring berjalannya waktu, perkembangan tren digital tentu saja tetap diikuti oleh perusahaan PT. Global Digital Artha, dalam memperhatikan industri kreatif. Hal ini mencakup Industri game terutama *mobile games*, hal ini dikarenakan perkembangan game saat ini semakin populer. Melihat peluang tingginya minat pengguna *mobile* dalam bermain game, dibandingkan perangkat lainnya. Perusahaan ini akhirnya memanfaatkan peluang tersebut, dengan menciptakan *game* berbasis *mobile* sebagai salah sari bagian ekspansi bisnisnya di industri tersebut.

PT. Global Digital Artha memilih nama tersebut dikarenakan memiliki makna dan harapan sebagai solusi dalam dunia bidang dunia digital secara inovatif dan kreatif di lingkungan global. Logo G yang menjadi logo utama dalam perusahaan tersebut merepresentasi kata awal dari nama perusahaan, yaitu "Global". Hal ini dikarenakan kata tersebut mencerminkan visinya dalam menggapai pasar yang lebih luas. Selain visinya, perusahaan ini mengedepankan nilai integritas, dikarenakan dengan memiliki integritas yang kuat dapat mempengaruhi standar profesional dan menjaga etika dan moral yang kuat dalam memberikan layanan yang memuaskan terhadap pelanggannya (Erwin, 2025).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Perusahaan PT. Global Digital Artha memiliki struktur organisasi yang dipimpin oleh Ditektur dalam mengawasi setiap bidang pekerjaan yang terdapat dalam organisasi tersebut. Hal ini mencakup beberapa cabang yang terbagi seperti, Admin yang menjaga dan mengelola data perusahaan, Digital Marketing yang berfokus pada bagian promosi produk cetak maupun digital, Software Development yang memiliki tanggung jawab atas setiap perancangan dan pengembangan aplikasi, Bagian *Team Creative* yang memiliki tugas dalam merancang desain setiap produk yang di hasilkan, Finance & Accounting memiliki tanggung jawab dalam mencatat dan mengelola setiap pemasukan maupun pengeluaran keuangan, Dan terakhir Human Resource yang memiliki tanggung jawab dalam merekrut dan memberikan gaji kepada setiap karyawan.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Semua inti dari setiap organisasi tersebut memiliki turunan cabang yang berfungsi untuk mendukung kegiatan operasional didalam masing – masing divisi. Sebagai contoh Divisi admin, yang memiliki beberapa tim yang terbagi seperti *Quality Analysis* yang memiliki tugas dalam menganalisa setiap kualitas produk, Hal ini dilakukan agar produk dapat memberikan hasil yang memuaskan, Dan *Tester* yang memiliki tugas untuk melakukan uji coba hasil produk yang sudah dihasilkan, Memasuki Divisi *Software Development* yang memiliki team yang terbagi seperti, *Programmer* yang memiliki tugas dalam memprogram aplikasi agar dapat dijalankan, *System Analyst* yang memiliki tugas untuk memperhatikan *system*, dan terakhir *Game Developer* yang bertugas untuk mengembangkan produk game yang sudah dirancangan.

2.3 Portofolio Perusahaan

Perusahaan PT. Global Digital Artha sudah menghasilkan berbagai macam karya dalam bentuk digital, Berikut merupakan portofolio karya - karya yang sudah di hasilkan antara lain adalah Mobile games yang berjudul “Kode Keras Cowok dari Cewek” dan karya game keduanya yang berjudul “Harem King”. Selain membuat game, PT. Global Digital Artha sendiri membuat karya lainnya seperti Animasi 2D yang mengadaptasi dari salah satu game yang berjudul “Kode Keras Cowok dari Cewek”, animasi tersebut ditayang di platform *online* youtube bernama “Papa Artha”. Dan terakhir Perusahaan ini membuat karya bertemakan “*Virtual Youtuber*” atau yang lebih sering dikenal dengan “*Vtuber*”, dengan mengadaptasi dari karakter – karakter yang terdapat dari animasi “Papa Artha” maupaun Game “Kode Keras Cowok dari Cewek”. Selain chanel youtube “papa Artha” sebagai salah satu aset karya dari perusahaan tersebut, PT. Global Digital Artha juga memiliki chanel youtube dan akun instagram bernama “Digital Artha” yang digunakan sebagai salah satu media informasi, dan promosi dalam pembuatan game terbaru, animasi dan juga proses pembuatan vtuber.

2.3.1 Game Mobile

Berikut merupakan salah satu karya yang sudah dihasilkan oleh PT. Global Digital Artha, Game visual novel yang berjudul “Kode Keras Cowok dari Cewek” yang dirilis pada tahun 2018 untuk perangkat mobile IOS, maupun Android. Game visual novel tersebut dirancang untuk menguji pemain terkhususnya pria, dalam mengetahui berbagai kode atau isyarat dari karakter perempuan dalam game tersebut. Pemain akan diberikan tantangan dalam menghadapi setiap situasi yang diharuskan pemain untuk menafsirkan maksud tersembunyi dalam setiap percakapan ataupun Tindakan dari sisi karakter perempuan dalam game.

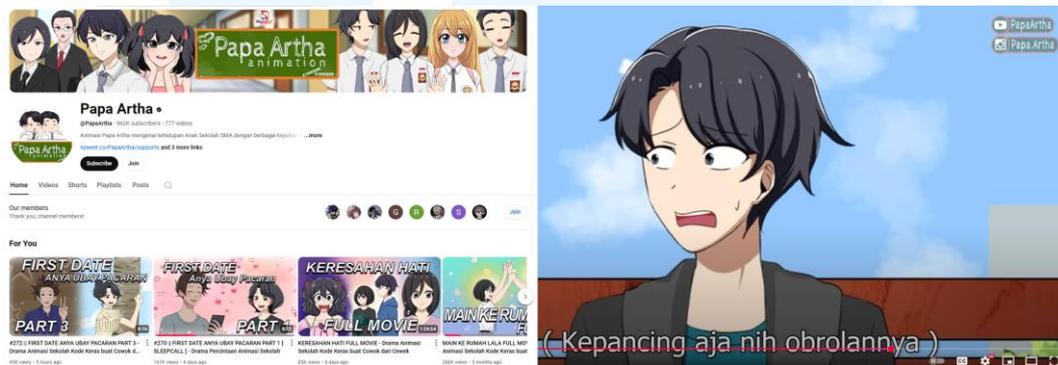


Gambar 2.3 Game Kode Keras Cowok Dari Cewek
Sumber: <https://jabarekspres.com/berita/2023/01/19/...>

Dalam platform *Google play Game* “Kode Keras Cowok dari Cewek” sendiri mengusung tema Simulasi, Kehidupan, Kencan, Kasual, Single Player, Anime, Romantis, Offline, Semuat ema tersebut memberikan pemain sebuah pengalaman interaktif menantang sekaligus menghibur. Setiap pemain akan diuji apakah mereka dapat memecahkan dan memahami setiap kode isyarat yang sudah diberikan oleh sisi perempuan, atau pemain justru akan mengalami kesulitan dalam menerjemahkan setiap kode isyarat tersebut.

2.3.2 Animasi 2D

Berikut merupakan karya selanjutnya yang sudah di hasilkan oleh PT. Global Digital Artha, Karya tersebut berbentuk karya digital yang mengambil konsep animasi 2D. Animasi tersebut mengisahkan adaptasi dari salah satu seri game berjudul “Kode Keras cowok dari Cewek”, yang mengangkat kisah kehidupan anak remaja SMA, dengan isi cerita yang menarik, beberapa sentuhan humor ringan dan situasi unik yang dapat menghibur penontonya. Selain bertemakan komedi, animasi ini menyajikan unsur lainnya seperti drama remaja, Konflik pertemanan, hubungan keluarga, serta unsur – unsur nilai yang dapat dipetik dan diimplementasikan dalam kehidupan nyata.

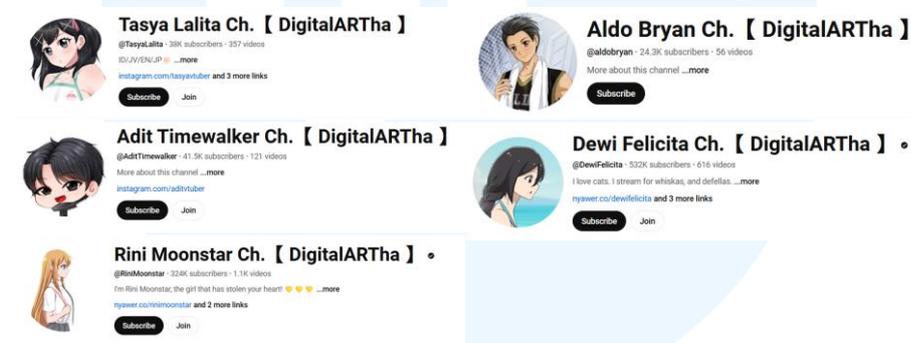


Gambar 2.4 Animasi Youtube

Karakter – karakter yang berperan dalam animasi ini berasal dari dunia yang sama dengan game “Kode keras cowok dari cewek”, sehingga konsep animasi yang diangkat memiliki kesinambungan dengan alur cerita yang menarik bagi para pemain maupun penggemar dari seri game tersebut. Channel Papa Artha sendiri aktif mengunggah video animasinya setiap 1 hingga 2 hari sekali, yang membuat chanel youtube tersebut terlihat aktif dan memiliki penggemar baru setiap epsiodenya. Selain mengunggah video animasinya dengan cepat, channel youtube Papa Artha juga menyediakan akses lebih awal untuk para penggemarnya, agar dapat menonton video terbaru yang belum dirilis untuk *public*, dengan cara berlangganan *membership* sehingga menciptakan sistem eksklusif bagi para penggemar setia channel youtube Papa Artha.

2.3.3 Virtual Youtuber

Selain membuat karya digital berupa game dan animasi, PT. Global Digital Artha juga mengikuti trend yang sedang populer dikalangan internet, yaitu mengembangkan virtual youtuber atau yang lebih sering dikenal dengan vtuber. Menariknya PT. Global Digital Artha memanfaatkan karakter – karakter yang terdapat dalam game “Kode Keras Cowok dari cewek” untuk dijadikan Vtuber, sehingga menciptakan ketertarikan antara platform yang berbeda dan memperkuat identitas karakter.



Gambar 2.5 Virtual Youtube

Terdapat karakter karakter yang sudah diadaptasi menjadi Vtuber antara lain, Rini Moonstar, Adit Timewalker, Dewi Felicita, Tasya Lalita, dan Aldo Bryan. Karakter – karakter tersebut merupakan adaptasi langsung dari karakter yang terdapat dalam game tersebut. Semua karakter tersebut ditampilkan dalam bentuk visual semi 2d virtual dan digunakan untuk berinteraksi dengan penonton secara *online* melalui platform Youtube.