

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program magang merupakan salah satu tahap penting dalam dunia pendidikan dan persiapan karier bagi mahasiswa. Magang memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman kerja nyata, mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari di perkuliahan, serta memahami bagaimana industri tempat mereka bekerja beroperasi secara langsung. Selain itu, magang juga menjadi salah satu syarat kelulusan yang harus dipenuhi mahasiswa dalam menyelesaikan studi mereka. Dengan adanya program ini, mahasiswa dapat mengembangkan keterampilan teknis dan *soft skills* yang akan berguna di dunia kerja.

PT Aneka Bintang Gading, yang lebih dikenal sebagai Holywings Group (HWG), merupakan perusahaan yang bergerak di industri gaya hidup (*lifestyle*) dan hiburan. HWG memiliki jaringan bisnis yang tersebar di berbagai daerah di Indonesia, mencakup restoran, bar, klub malam, serta acara musik. Sebagai salah satu perusahaan hiburan dengan pertumbuhan tercepat di Indonesia, HWG memiliki lebih dari 59 outlet di 16 lokasi dan menyelenggarakan lebih dari 400 acara setiap bulan. Dengan cakupan bisnis yang luas dan perkembangan yang pesat, HWG terus berinovasi dalam memberikan pengalaman hiburan terbaik bagi konsumennya. *Art and Design Department* di perusahaan ini memiliki peran penting dalam menciptakan serta mengembangkan identitas visual dari berbagai *brand* yang berada di bawah naungan Holywings Group.

Pemilihan PT Aneka Bintang Gading sebagai tempat magang penulis didasarkan pada beberapa pertimbangan. Selain untuk memenuhi syarat kelulusan, pemilihan perusahaan ini juga didasari oleh familiaritas penulis terhadap Holywings sebagai *brand* yang sudah dikenal luas. Selain itu, posisi sebagai *graphic designer intern* di HWG menarik karena memberikan penulis kesempatan untuk menangani berbagai *brand* dalam satu perusahaan, sehingga pekerjaan

menjadi lebih dinamis dan tidak monoton. Hal ini sangat sesuai dengan preferensi pribadi penulis yang menyukai tantangan serta variasi dalam pekerjaan, agar terus berkembang dan tidak mudah merasa bosan. Di HWG, penulis masuk dalam divisi *Upper 1*, dimana penulis memegang *brand* Phoenix, Cabin, H Club, Mimi Livehouse, Mimi Social House, dan Xiao Mei Mei. Dengan mengikuti program magang ini, diharapkan penulis dapat memperoleh pengalaman kerja yang berharga, memperdalam pemahaman tentang industri kreatif khususnya dalam bidang desain grafis, serta mengasah keterampilan dalam menghadapi tantangan di dunia kerja profesional. Selain itu, magang ini juga menjadi kesempatan untuk belajar langsung dari para profesional di industri dan memperluas jaringan di dunia desain dan hiburan.

1.2 Tujuan Magang

Program magang ini dilaksanakan sebagai bagian dari kurikulum pendidikan yang harus ditempuh oleh penulis untuk melengkapi syarat akademik sebelum menyelesaikan studi. Selain itu, magang juga menjadi sarana untuk mendapatkan pengalaman kerja nyata, memahami dinamika industri, serta mengembangkan keterampilan yang relevan dengan bidang yang ditekuni. Dengan mengikuti program ini, diharapkan penulis dapat mempersiapkan diri untuk memasuki dunia kerja secara lebih profesional dan kompetitif. Adapun tujuan penulis dari pelaksanaan magang di PT Aneka Bintang Gading (Holywings Group) adalah sebagai berikut:

1. Memenuhi salah satu syarat akademik untuk kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara dan memperoleh gelar sarjana desain (S.Ds.);
2. Menambah pengalaman kerja secara langsung di industri kreatif, khususnya dalam bidang desain grafis;
3. Mengasah keterampilan teknis (*hard skills*) seperti penggunaan perangkat lunak desain dan pembuatan materi visual, serta keterampilan non-teknis (*soft skills*) seperti manajemen waktu, komunikasi, dan kerja tim;
4. Mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam dunia kerja yang sesungguhnya;

5. Meningkatkan pemahaman mengenai peran dan tanggung jawab seorang *graphic designer* dalam sebuah perusahaan besar yang menangani berbagai *brand* sekaligus;
6. Memperluas jaringan profesional dengan berinteraksi langsung dengan para profesional di bidang desain dan industri hiburan; dan
7. Menambah portofolio desain sebagai bekal dalam pengembangan karier di masa depan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan magang sebagai *Graphic Designer Intern* di PT Aneka Bintang Gading (Holywings Group) melalui berbagai prosedur yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Berikut merupakan penjabaran waktu dan prosedur pelaksanaan magang yang dijalani oleh penulis.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Magang di PT Aneka Bintang Gading (Holywings Group) dilaksanakan selama lima bulan, dimulai pada 3 Februari 2025 dan berakhir pada 2 Juli 2025. Jam kerja magang berlangsung dari Senin hingga Jumat, dengan ketentuan waktu kerja pukul 09.00 hingga 18.00 WIB. Sistem kerja yang diterapkan adalah *Work From Office* (WFO), di mana seluruh pekerjaan dilaksanakan secara langsung di kantor perusahaan. Namun, terdapat kebijakan yang memungkinkan untuk mengajukan permohonan *Work From Home* (WFH) apabila terdapat alasan tertentu yang disetujui oleh perusahaan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Proses pelaksanaan magang diawali dengan tahap persiapan, di mana penulis mengumpulkan dan menyusun karya untuk portofolio pada awal Januari 2025 sebagai syarat utama dalam melamar posisi *Graphic Designer Intern*. Setelah portofolio siap, pada 17 Januari 2025, penulis mulai mengajukan lamaran magang ke sepuluh perusahaan, termasuk PT Aneka Bintang Gading (Holywings Group). Selain itu, sesuai dengan ketentuan Universitas Multimedia Nusantara, penulis juga mengajukan tempat magang

melalui situs merdeka.umh.ac.id. Setelah tahap pengajuan, penulis menunggu panggilan dari perusahaan yang membuka kesempatan magang. Dari sepuluh perusahaan yang dilamar, terdapat empat perusahaan yang memberikan respons, sehingga penulis menjalani proses wawancara di keempat tempat tersebut, termasuk di PT Aneka Bintang Gading (Holywings Group).

Pada 21 Januari 2025 pukul 11.30 WIB, penulis menerima panggilan wawancara dari HRD Holywings Group, yang dilakukan melalui WhatsApp. Wawancara berlangsung singkat dan bertujuan untuk mengenali latar belakang, kemampuan, serta kesiapan penulis untuk magang di posisi yang dilamar. Setelah wawancara awal, penulis diberikan *design test* yang harus diselesaikan dalam waktu satu hari, dengan tenggat waktu hingga 22 Januari 2025 pukul 23.59 WIB. Tugas yang diberikan adalah membuat *key visual* untuk sebuah *event* dalam tiga media *stills* dan satu media *motion*. Setelah mengumpulkan hasil *design test*, penulis menjalani wawancara dengan *user* pada 23 Januari 2025 pukul 11.00–11.30 WIB untuk membahas hasil desain yang telah dibuat dan mengevaluasi kesesuaian dengan kebutuhan perusahaan.

Setelah tahap wawancara dengan *user*, penulis diberikan *online assessment* atau psikotes yang harus diselesaikan sebagai bagian dari proses seleksi. Pada 24 Januari 2025, penulis menerima informasi bahwa telah diterima sebagai *Graphic Designer Intern* di PT Aneka Bintang Gading (Holywings Group). Setelah diterima, penulis diminta untuk melengkapi sejumlah dokumen administrasi, termasuk foto diri, KTP, Kartu Keluarga, CV, ijazah, transkrip nilai, sertifikat, serta *job applicant form* yang harus diisi dan dikirimkan kepada perusahaan.

Pada 30 Januari 2025 pukul 10.00 WIB, penulis diundang ke kantor pusat PT Aneka Bintang Gading untuk mengikuti sesi penandatanganan kontrak atau *agreement session*, sebagai tanda resmi diterima sebagai *intern* di perusahaan tersebut. Selanjutnya, pada hari pertama magang, penulis mengikuti *Training Induction Program*, yaitu sesi

pengenalan mengenai perusahaan, budaya kerja, serta tanggung jawab yang akan dijalankan selama masa magang. Dengan melalui serangkaian prosedur ini, penulis resmi bergabung sebagai *Graphic Designer Intern* di *Art and Design Department* pada PT Aneka Bintang Gading (Holywings Group), dan memulai perjalanan magang yang bertujuan untuk memperoleh pengalaman serta mengembangkan keterampilan di dunia profesional.

