

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PASAR DELAPAN

DI PT ALAM SUTERA REALTY TBK



LAPORAN MAGANG

Michelle Naritha

00000057058

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PASAR DELAPAN

DI PT ALAM SUTERA REALTY TBK



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Michelle Naritha

00000057058

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Michelle Naritha
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057058
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PASAR DELAPAN
DI PT ALAM SUTERA REALTY TBK**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2025



(Michelle Naritha)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Michelle Naritha
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057058
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. Alam Sutera Realty Tbk
Alamat Perusahaan : Gedung Synergy - Lantai 18 (Jalan Jalur Sutera
Barat No 17, Alam Sutera – Tangerang, 15413
Email Perusahaan : corsec@alam-sutera.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 6 Juni 2024

Mengetahui

Menyatakan



PT. ALFA GOLDLAND REALTY

(Petrina)



(Michelle Naritha)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PASAR DELAPAN
DI PT ALAM SUTERA REALTY TBK**

Oleh

Nama Lengkap : Michelle Naritha
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057058
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 16.30 s.d. 17.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

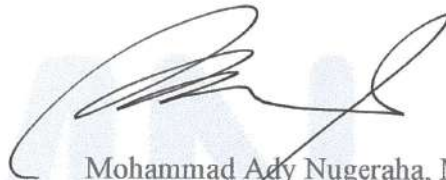
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/068502

Penguji



Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/083672

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Michelle Naritha
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057058
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
PASAR DELAPAN DI PT ALAM
SUTERA REALTY TBK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 13 Juni 2025



(Michelle Naritha)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaan-Nya selama berlangsungnya kegiatan magang dan pengalaman serta ilmu desain yang diperoleh oleh penulis sebagai *graphic design intern* di PT Alam Sutera Realty Tbk. Program magang yang dijalani oleh penulis dituliskan dalam bentuk laporan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Desain Jurusan Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Seni dan Desain di Universitas Multimedia Nusantara. Penyusunan laporan magang ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Alam Sutera Realty Tbk, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Petrina, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Ignatius Julio, selaku *Senior Graphic Designer* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
9. Seluruh *Advertising & Promotion Department Team* yang telah memberikan dukungan, bimbingan, saran dan arahan kepada penulis selama magang.
10. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber referensi bagi para pembaca terutama mahasiswa dari Universitas Multimedia Nusantara yang akan menjalankan program magangnya.

Tangerang, 13 Juni 2025



(Michelle Naritha)



PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PASAR DELAPAN DI PT ALAM SUTERA REALTY TBK

(Michelle Naritha)

ABSTRAK

Penulis, sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual, melaksanakan Program Magang Merdeka di PT Alam Sutera Realty Tbk, sebuah perusahaan pengembang properti terkemuka di Indonesia yang menaungi berbagai unit bisnis, termasuk Flavor Bliss dan Pasar Delapan. Program magang ini merupakan salah satu syarat kelulusan dan bertujuan untuk membekali penulis dengan pengetahuan serta keterampilan yang dapat diterapkan di dunia kerja. Selama magang, penulis menempati posisi sebagai *Graphic Design Intern*, bertanggung jawab atas pembuatan konten promosi digital untuk beberapa unit bisnis yang dikelola oleh PT Alam Sutera Realty Tbk. Penulis berkoordinasi secara rutin dengan tim *Advertising & Promotion Department*, khususnya sub-divisi *Graphic Design Specialist* dan *Digital Marketing*, dalam merancang konten desain yang sesuai dengan kebutuhan bisnis atau perusahaan. Peran utama penulis meliputi pembuatan desain untuk media sosial dan media cetak dengan memperhatikan elemen serta prinsip desain, seperti tata letak yang sistematis, pemilihan palet warna yang harmonis, dan pengembangan desain turunan yang mengikuti *master design* suatu merek. Selama menjalani program magang, penulis menghadapi berbagai tantangan, di antaranya manajemen waktu dan *creative block*. Namun, hambatan tersebut menjadi pengalaman berharga yang mendorong penulis untuk terus mengembangkan keterampilan di luar batas kemampuan sebelumnya, sekaligus memperkaya pengalaman serta memperdalam pemahaman dalam desain, baik dari segi *hard skill* maupun *soft skill*.

Kata kunci: Media Promosi, Desain Grafis, Magang, PT Alam Sutera Realty Tbk

DESIGN OF PROMOTIONAL MEDIA FOR PASAR DELAPAN

AT PT ALAM SUTERA REALTY TBK

(Michelle Naritha)

ABSTRACT

The author, as a Visual Communication Design student, participated in the Merdeka Internship Program at PT Alam Sutera Realty Tbk, a leading property developer in Indonesia that manages various business units, including Flavor Bliss and Pasar Delapan. This internship program serves as one of the graduation requirements and aims to equip the author with knowledge and skills applicable to the professional world. During the internship, the author held the position of Graphic Design Intern, responsible for creating digital promotional content for several business units under PT Alam Sutera Realty Tbk. The author worked closely with the Advertising & Promotion Department Team, particularly the Graphic Design Specialist and Digital Marketing sub-divisions, to design visual content that aligns with the business or company's needs. The primary role involved designing content for social media and print media while adhering to essential design elements and principles, such as structured layout arrangement, appropriate color palette selection, and the development of derivative designs following a brand's master design. Throughout the internship, the author encountered several challenges, including time management difficulties and creative block. However, these obstacles provided valuable learning experiences, encouraging the author to enhance skills beyond previous limits, gain more practical experience, and deepen proficiency in design, encompassing both hard skills and soft skills.

Keywords: *Promotional Media, Graphic Design, Internship, PT Alam Sutera Realty Tbk*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	7
2.1.1 Profil Perusahaan	7
2.1.2 Sejarah Perusahaan	8
2.2 Visi Misi Perusahaan	10
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.4 Portofolio Perusahaan	14
2.4.1 <i>Key Visual Blissful Ramadhan</i> untuk The Flavor Bliss..	14
2.4.2 <i>Sustainabliss Love Journey Campaign</i> untuk The.....	15
2.4.3 <i>Information Desk</i> untuk Pasar Delapan Alam Sutera	17
2.4.4 <i>Short Video Ads</i> untuk Sports Center Alam Sutera.....	19
2.4.5 <i>Website</i> untuk Alam Sutera Residential & Lifestyle.....	20
2.4.6 <i>Mal Alam Sutera</i>	22
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	24

3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	24
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	24
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	24
3.2 Tugas yang Dilakukan	25
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	36
3.1.1 Proses Perancangan Konten Instagram <i>Feeds</i>	36
3.1.2 <i>Brochure Package Wedding Sports Center Alam</i>	49
3.1.3 <i>Cover Instagram Feeds Akhir Pekan Berkreasi</i>	55
3.1.4 <i>Motion Video Blissful Ramadhan Flavor Bliss</i>	62
3.1.5 <i>Voucher 2 Days Free Trial Sports Center Alam Sutera</i> .	66
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	71
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	71
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	72
BAB IV PENUTUP	74
4.1 Simpulan	74
4.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Alam Sutera Realty Tbk.....	7
Gambar 2.2 Logo Pasar Delapan Alam Sutera	9
Gambar 2.3 Logo Flavor Bliss	9
Gambar 2.4 Struktur organisasi PT Alam Sutera Realty Tbk.....	11
Gambar 2.5 Struktur organisasi department advertising & promotions	12
Gambar 2.6 Key Visual Ramadhan Blissful 2025	15
Gambar 2.7 Sustainabliss Love Journey Eco Talks	16
Gambar 2.8 Desain sampul buku daur ulang Sustainabliss	17
Gambar 2.9 Information desk di Pasar Delapan	18
Gambar 2.10 Reels Instagram promo 50% di Sports Center Alam Sutera	19
Gambar 2.11 Tampilan website Alam Sutera Residential & Lifestyle.....	20
Gambar 2.12 Tampilan halaman product pada website Alam Sutera.....	21
Gambar 2.13 Mal Alam Sutera	22
Gambar 3.1 Alur kerja pelaksanaan magang penulis.....	25
Gambar 3.2 Contoh pertama Instagram plan Pasar Delapan	38
Gambar 3.3 Logo Pasar Delapan	39
Gambar 3.4 Warna Pasar Delapan	39
Gambar 3.5 Pak Lapan sebagai maskot Pasar Delapan	40
Gambar 3.6 Brand guideline Pasar Delapan	41
Gambar 3.7 Email Instagram Plan mingguan	42
Gambar 3.8 Contoh kedua Instagram plan Pasar Delapan.....	42
Gambar 3.9 Sketsa kasar desain postingan Feeds Pasar Delapan.....	43
Gambar 3.10 Gambar raw bahan-bahan telur tomat	43
Gambar 3.11 Digital imaging sset konten visual	44
Gambar 3.12 Latar belakang Instagram Feeds Pasar Delapan.....	44
Gambar 3.13 Proses penempatan elemen visual pada cover.....	45
Gambar 3.14 Placement gambar dan teks pada desain	46
Gambar 3.15 Proses revisi desain konten Pasar Delapan	46
Gambar 3.16 Desain final konten Pasar Delapan telur tomat	47

Gambar 3.17 Postingan feeds telur tomat Pasar Delapan	48
Gambar 3.18 Compilation beberapa perancangan konten Pasar Delapan	48
Gambar 3.19 Referensi perancangan brosur Sports Center Alam Sutera	49
Gambar 3.20 Sketsa layout bagian dalam brosur	50
Gambar 3.21 Informasi area pernikahan yang disewakan	51
Gambar 3.22 Moodboard desain brosur	51
Gambar 3.23 Hasil survei di Sports Center Alam Sutera.....	52
Gambar 3.24 Logo Sports Center Alam Sutera	52
Gambar 3.25 Aset foto pernikahan yang dipilih	53
Gambar 3. 26 Sketsa layout brosur	54
Gambar 3.27 Opsi pilihan desain brosur.....	54
Gambar 3.28 Finalisasi brosur Sports Center Alam Sutera	55
Gambar 3.29 Moodboard cover Feeds Akhir Pekan Berkreasi Vol. 8.....	56
Gambar 3.30 Informasi detail dalam Google Docs dan Drive.....	57
Gambar 3.31 Foto produk yang telah di digital imaging	57
Gambar 3.32 Key visual Blissful Ramadhan The Flavor Bliss 2025	58
Gambar 3.33 Logo Akhir Pekan Berkreasi dan versi spesial Ngabuburit	59
Gambar 3.34 Sketsa layout cover Akhir Pekan Berkreasi edisi spesial.....	59
Gambar 3.35 Proses perancangan desain feeds.....	60
Gambar 3.36 Bagian yang direvisi.....	60
Gambar 3.37 Feeds Akhir Pekan Berkreasi Spesial Ngabuburit di	61
Gambar 3.38 Referensi video motion The Flavor Bliss.....	62
Gambar 3.39 Desain Special guest Blissful Ramadhan 2025	63
Gambar 3.40 Slide desain yang akan dimasukan ke video motion	63
Gambar 3. 41 Composition settings video motion graphic.....	64
Gambar 3.42 Desain background video Blissful Ramadhan	64
Gambar 3.43 Proses pembuatan video motion di Adobe After Effect.....	65
Gambar 3.44 Hasil video Blissful Ramadhan pada layar panggung.....	66
Gambar 3.45 Briefing desain voucher melalui Whatsapp	67
Gambar 3.46 Contoh voucher Sports Center Alam Sutera sebelumnya	67
Gambar 3.47 Sketsa kasar desain voucher	68

Gambar 3.48 Gambar alat olahraga yang tersedia di Sports Center Alam	68
Gambar 3.49 Hasil desain voucher untuk diasistensi.....	69
Gambar 3.50 Bagian desain yang perlu diperbaiki	69
Gambar 3.51 Perbedaan sebelum dan sesudah desain voucher bagian.....	70
Gambar 3.52 Hasil akhir desain voucher	70



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	26
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvi
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xvii
Lampiran MBKM 01	xviii
Lampiran MBKM 02	xix
Lampiran MBKM 03	xix
Lampiran MBKM 04.....	xli

