

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan metode pembelajaran yang bersifat pelengkap dan berfungsi untuk memperluas wawasan mahasiswa serta memperkaya pengetahuan dan mengembangkan keterampilan yang diperoleh selama studi di perguruan tinggi untuk diterapkan secara langsung dalam dunia kerja (Mustari, 2021). Pelaksanaan magang yang dijalankan bertujuan untuk mempersiapkan penulis menjadi sumber daya manusia (SDM) yang kompeten dan memiliki kesiapan kerja yang profesional sesuai dengan bidang keahlian. Melalui Program Magang Merdeka ini, penulis memenuhi persyaratan untuk bisa lulus perkuliahan dan memperoleh kesempatan untuk mengembangkan keterampilan *hard skills* maupun *soft skills* dalam menyelesaikan permasalahan di lingkungan profesional. Selain itu, pengalaman magang memberikan manfaat bagi penulis dalam memperluas wawasan, membangun koneksi, dan meningkatkan kesiapan memasuki dunia kerja.

Salah satu syarat kelulusan yang wajib dilakukan oleh mahasiswa tahun akhir adalah melaksanakan Program Magang Merdeka yang sebagaimana telah ditetapkan dalam kurikulum akademik Universitas Multimedia Nusantara. Dalam program tersebut, penulis perlu menyelesaikan *daily task* yang meliputi 640 jam kerja magang dan 320 jam penulisan laporan magang sesuai panduan *internship track 1* yang telah dipaparkan saat *briefing* magang dari pihak kampus. Oleh sebab itu, perusahaan yang penulis pilih berhubungan dengan *branding*, *advertising*, dan *social media design* menyesuaikan jurusan desain komunikasi visual serta karya terbaik penulis yang tercantum dalam *curriculum vitae* (CV) dan portofolio yang dikirim untuk melamar ke perusahaan magang.

Setelah mengirimkan lamaran dan menerima konfirmasi penerimaan magang dari beberapa perusahaan yang diminati, penulis membandingkan beberapa aspek seperti struktur atau mekanisme kerja tim, rentang waktu, gaji, dan lokasi,

penulis memutuskan untuk memilih PT Alam Sutera Realty Tbk, perusahaan pengembang properti yang telah beroperasi selama lebih dari 30 tahun di Alam Sutera dan berkomitmen menciptakan lingkungan yang nyaman dan aman. PT Alam Sutera Realty Tbk, mengelola beberapa tempat seperti Flavor Bliss, Pasar Delapan, Sports Center Alam Sutera, dan Estate Alam Sutera dengan memegang teguh *tagline* yang berbunyi “*Residential & Lifestyle Community*”, perusahaan ini berusaha mencerminkan konsep pengembangan kawasan hunian yang tidak hanya menyediakan tempat tinggal, tetapi juga mendukung gaya hidup modern dan berkualitas bagi masyarakat.

Penulis yang melamar sebagai *graphic design intern* di PT Alam Sutera Realty Tbk, ditempatkan pada departemen *Advertising and Promotional* dan diberi peran dalam perancangan visual konten digital, berupa *Instagram Story*, *Instagram Feeds*, dan *Digital Ads* yang digunakan untuk mempromosikan serta. Kemudian, penulis juga diikut sertakan dalam diskusi strategi tim dan diberikan kesempatan merancang media cetak berupa katalog pernikahan untuk Sport Center Alam Sutera yang digunakan dalam menyalurkan informasi serta mempromosikan kembali area di lokasi tersebut yang bisa disewa untuk lokasi pernikahan. Seluruh kegiatan desain diawali dengan memahami *style* dan *master design* dari konten Instagram yang telah pernah dibuat sebelumnya.

Penulis berharap dengan mengikuti Program Magang Merdeka ini, penulis bisa memperoleh pandangan baru dan pengalaman kerja yang dapat digunakan sebagai bekal saat bekerja di masa depan nanti. Kemudian, penulis juga berharap dapat memperdalam *soft skill* seperti mampu bekerja sama dan berkomunikasi dengan baik antar tim, disiplin dalam manajemen waktu, *problem solving*, serta bertanggungjawab atas proyek yang telah diberikan. Selain *soft skill*, penulis berharap pula selama berlangsungnya magang, penulis dapat melatih *hard skill* dan mengasah penggunaan *software* digital yang meliputi Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe After Effect, dan beberapa aplikasi yang dapat digunakan untuk menyelesaikan kebutuhan kerja di bidang desain ini.

1.2 Tujuan Magang

Penulis melaksanakan program Magang Merdeka guna memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam meraih gelar Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara. Selain memenuhi ketentuan akademik, magang ini juga bertujuan untuk mencapai beberapa aspek pengembangan, sebagai berikut:

1. Memperluas wawasan dan pengalaman kerja di perusahaan sebagai *graphic designer* yang mengurus konten promosi dan periklanan untuk perusahaan.
2. Memperdalam keterampilan dan kreativitas skill *photography* serta *videography* di lapangan pada saat *event*, *workshop*, kompetisi, *shoot* produk atau promosi sebuah *brand*.
3. Mampu meningkatkan *soft skill* berupa manajemen waktu kerja, cara berkomunikasi antar tim yang efektif, profesional dalam bekerja, dan bertanggung jawab atas proyek yang diberikan serta *hard skill* seperti meningkatkan keterampilan penulis dalam menggunakan berbagai jenis aplikasi yang mampu mendukung proses pengerjaan proyek atau tugas.
4. Mengembangkan *skill* dalam menggunakan Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe After Effects, serta Canva untuk kepentingan desain maupun presentasi *meeting* antar klien dan perusahaan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Program magang ini wajib dilaksanakan menyesuaikan prosedur atau ketentuan yang telah dijelaskan kepada penulis oleh Universitas Multimedia Nusantara. Berdasarkan ketentuan tersebut, berikut adalah penjabaran detail berhubungan dengan waktu dan alur prosedur pelaksanaan magang yang dijalankan oleh penulis di bawah naungan PT Alam Sutera Realty Tbk.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Menyesuaikan alur waktu magang dan ketentuan dari pihak universitas, penulis perlu menjalankan program magang dengan durasi minimal 640 jam, periode magang yang disepakati oleh penulis dengan perusahaan adalah enam bulan, dimulai dari tanggal 14 Februari 2025 sampai dengan 31 Agustus 2025. Sistem kerja perusahaan penulis diterapkan secara

offline atau WFO (*work from office*), dengan total lima hari kerja per minggu. Jam kerja dimulai dari pukul 08.30 sampai dengan 17.30 WIB, dengan jam istirahat dari pukul 12.00 hingga pukul 13.00 WIB. Durasi magang yang ideal dalam satu minggu adalah 40 jam, namun dalam beberapa situasi seperti terdapat *event* atau lembur, durasi magang dapat melebihi hari dan jam tersebut. Selain jam kerja utama, penulis juga diwajibkan untuk lembur pada akhir pekan selama 3 jam 30 menit per hari menyesuaikan *event*, acara, *workshop*, atau kompetisi yang diselenggarakan. Penulis harus menghadiri kegiatan tersebut serta bertanggung jawab dalam mendokumentasikan seluruh rangkaian acara dari awal hingga akhir.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Menyesuaikan ketentuan yang telah ditetapkan, penulis mengambil pra-KRS mata kuliah *pre-activities* dan *internship track 1* pada semester 7. Kemudian, mengikuti arahan dari dosen pembimbing, penulis mulai mencari beberapa perusahaan maupun agensi kreatif yang diminati secara mandiri.

Pelaksanaan magang diawali dengan mengikuti *briefing* pada tanggal 18 November 2024 yang menginformasikan prosedur dan persyaratan yang harus ditaati oleh mahasiswa dalam mencari perusahaan serta program magang merdeka yang akan dijalani pada semester 8. Selama *briefing* berlangsung, dijelaskan juga berupa kriteria perusahaan, *timeline* magang, proses pengajuan permohonan tempat magang, minimal jam kerja, dan sesi *qna* untuk merangkum poin-poin penting yang telah dijelaskan.

Pada tanggal 13 Januari 2025, penulis langsung mengajukan sepuluh perusahaan yang diminati ke *website* Merdeka, tepatnya pada halaman *registration*. Penulis mengajukan perusahaan dengan mencantumkan detail perusahaan, meliputi nama perusahaan, alamat, kontak, *website*, posisi magang, dan deskripsi *jobdesk* yang akan dijalankan selama magang. Kemudian, pada 21 Januari 2025 penulis mengajukan delapan perusahaan lagi yang membuka lowongan magang di posisi desainer grafis. Setelah

mengajukan, penulis harus memperoleh persetujuan dari koordinator magang sebelum mengajukan lamaran ke perusahaan yang telah dipilih.

Selama menunggu persetujuan tersebut, penulis mempersiapkan *curriculum vitae* (CV) dan merancang portofolio yang berisikan hasil karya terbaik penulis selama perkuliahan yang berfokus pada bidang *branding*, *advertising*, desain media sosial, UI/UX, dan beberapa karya pribadi penulis yang disusun dengan layout atau penataan yang runtun dan menarik. Setelah itu, penulis juga membuat *body email* yang akan dikirimkan pada saat melamar ke perusahaan yang telah di setujui dari koordinator magang.

Kemudian, pada tanggal 21 dan 23 Januari 2025, penulis mengirimkan lamaran magang melalui email yang berisikan portofolio serta *curriculum vitae* (CV) penulis kepada dua belas perusahaan pilihan, yang terdiri Vivere Group dan Dreambox. Lalu, penulis mendapatkan panggilan wawancara dari Art Digital pada tanggal 6 Februari dan PT Alam Sutera Realty Tbk pada 10 Februari, yakni perusahaan yang penulis pilih. Wawancara dengan PT Alam Sutera Realty Tbk. dilakukan secara bertahap dan *online* yang terdiri dari 2 tahap. Pertama, pada tanggal 11 Februari HRD dari PT Alam Sutera Realty Tbk, melakukan wawancara singkat melalui telepon untuk membahas beberapa hal penting, seperti persyaratan dan ketentuan dari kampus dalam hal publikasi laporan, bidang desain yang paling dikuasai, durasi magang, jam lembur yang wajib dilalui oleh *intern*, dan gaji magang yang akan diperoleh. Setelah melakukan wawancara tahap 1, penulis dipanggil lagi untuk mengikuti wawancara tahap akhir pada tanggal 12 Februari, dimana penulis ditanyakan mengenai pengalaman sebagai desainer grafis, tantangan dan proses penciptaan karya terbaik dalam portofolio, *skill* dan *software* yang paling dikuasai. Beberapa jam setelah wawancara, penulis menerima konfirmasi penerimaan untuk memulai magang pada 14 Februari 2025.

Pada 18 Februari 2025, penulis mendapatkan *letter of acceptance* (LoA) sebagai bukti bukti diterimanya penulis untuk posisi magang. Setelah itu, penulis melengkapi formulir *registration* pada hari yang sama melalui

website Merdeka dengan melampirkan LoA, periode magang, serta melengkapi informasi *supervisor*. Pada tahap ini, proses pendaftaran magang telah resmi diterima oleh sistem di *website* merdeka dan penulis memulai magang di PT Alam Sutera Realty Tbk sambil mengisi *daily task* meliputi *supervisor* dan *advisor* sebagai salah satu syarat agar bisa mengikuti sidang.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA