

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Penulis melaksanakan kegiatan magang di PT Alam Sutera Realty Tbk, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pengembangan properti dan *real estate*, dengan fokus utama pada pembangunan kawasan hunian dan komersial yang inovatif serta berkelanjutan, penjelasan lebih detail mengenai PT Alam Sutera Realty Tbk akan dijelaskan, sebagai berikut.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

PT Alam Sutera Realty Tbk memiliki visi untuk menjadi perusahaan properti terkemuka di Indonesia dengan mengedepankan inovasi dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat, melalui pengembangan kawasan yang modern, berkelanjutan, dan nyaman bagi penghuninya (Chen, 2024, h.7). Sebagai perusahaan induk, PT Alam Sutera Realty Tbk menaungi berbagai anak perusahaan, salah satunya PT Nusa Cipta Pratama. Di bawah PT Nusa Cipta Pratama, terdapat PT Alfa Goldland Realty, yang menjadi tempat penulis menjalani program magang (Harmono, 2024, h.20). PT Alfa Goldland Realty sendiri berfokus pada pengembangan *real estate* dan properti, khususnya dalam pembangunan dan pengelolaan kawasan Alam Sutera agar terus berkembang sebagai lingkungan hunian dan komersial yang berkualitas tinggi (h.20).



Gambar 2.1 Logo PT Alam Sutera Realty Tbk  
Sumber: PT Alam Sutera Realty Tbk

Seluruh pengembangan yang dilakukan oleh PT Alam Sutera Realty Tbk mengusung konsep *one stop living* serta berkomitmen pada prinsip *green living*, dengan tujuan menciptakan lingkungan nyaman dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat secara berkelanjutan (Chen, 2024, h.7).

### **2.1.2 Sejarah Perusahaan**

PT Alam Sutera Realty Tbk merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang pengembangan properti, perusahaan ini didirikan oleh Argo Manunggal Group sejak tahun 1994 dengan tujuan utama dalam mengembangkan kawasan atau kompleks hunian modern (Chen, 2024, h.7). PT Alam Sutera Realty Tbk memiliki keunggulan dalam menciptakan kelompok atau perhimpunan yang sejahtera, aman, dan tentunya nyaman untuk dihuni oleh penghuninya (h.7).

Hingga saat ini, PT Alam Sutera Realty Tbk. telah mengembangkan proyek seluas 800 hektar di Serpong, Tangerang, yang terus berkembang seiring dengan peningkatan aksesibilitas di kawasan tersebut (h.7). Sebagai bagian dari upaya meningkatkan konektivitas, pada tahun 2009, perusahaan ini meresmikan akses tol Jakarta-Merak yang menghubungkan langsung ke kawasan Alam Sutera (h.7). Selain itu, PT Alam Sutera Realty Tbk. menaungi berbagai unit bisnis, termasuk Estate Management, Mall, Pasar Delapan, Flavor Bliss, Cultural Park, dan Office Tower, yang masing-masing berperan dalam menunjang kehidupan masyarakat di lingkungan Alam Sutera (h.7).

Pasar Delapan Alam Sutera diluncurkan pada tahun 2010 oleh PT. Alam Sutera Realty Tbk sebagai bagian dari pengembangan kawasan Alam Sutera (Wibowo & Halim, 2015). Berdasarkan hasil observasi langsung oleh penulis di lapangan, Pasar Delapan ini dirancang sebagai pasar modern keluarga yang tidak hanya berfungsi sebagai pusat perbelanjaan kebutuhan sehari-hari, tetapi juga sebagai destinasi kuliner yang semakin melengkapi kawasan sekitarnya. Pasar Delapan menawarkan berbagai produk segar, termasuk daging, ikan dan *seafood*, sayur-mayur, serta bumbu dapur, yang memenuhi kebutuhan masyarakat dalam memperoleh bahan makanan

berkualitas. Selain itu, terdapat berbagai kios dan ruko yang menjual bahan makanan kering, sembako, serta kebutuhan rumah tangga lainnya. Keberadaan pusat kuliner di dalam pasar juga menjadikannya tempat yang populer bagi masyarakat untuk menikmati berbagai hidangan siap santap.



Gambar 2.2 Logo Pasar Delapan Alam Sutera  
Sumber: PT Alam Sutera Realty Tbk

Sebagai pasar modern, Pasar Delapan dilengkapi dengan berbagai fasilitas untuk meningkatkan kenyamanan pengunjung dan pedagang. Fasilitas tersebut meliputi area parkir yang luas, serta keamanan yang beroperasi selama 24 jam untuk memastikan kenyamanan dan keselamatan pengunjung. Selain itu, pasar ini juga memiliki petugas kebersihan yang senantiasa menjaga kebersihan area pasar dan toilet umum yang terawat, untuk kenyamanan para pengunjung Pasar Delapan. Dengan lokasinya yang strategis dan fasilitas yang mendukung, Pasar Delapan Alam Sutera telah berkembang menjadi salah satu pusat aktivitas ekonomi dan sosial yang penting di kawasan Tangerang. Keberadaannya tidak hanya memenuhi kebutuhan masyarakat akan bahan pangan dan keperluan rumah tangga, tetapi juga menciptakan pengalaman berbelanja yang lebih nyaman dan modern.



Gambar 2.3 Logo Flavor Bliss  
Sumber: PT Alam Sutera Realty Tbk

Selain itu, The Flavor Bliss Alam Sutera yang telah berdiri sejak 2010, merupakan pusat kuliner dan hiburan di Alam Sutera yang telah berkembang menjadi destinasi favorit berbagai kalangan usia (Chen, 2024, h.8). Kawasan ini memiliki luas sebesar 6,5 hektar, menampung lebih dari 30 *tenant* eksklusif serta senantiasa menghadirkan pembaruan untuk memberikan pengalaman yang berkesan dan terbaik kepada para pengunjung (h.8). Berlokasi strategis di gerbang utama Alam Sutera, titik lokasi The Flavor Bliss mudah diakses dengan menyediakan suasana modern yang nyaman (h.8). Kemudian, desain interior yang estetik dan unik dari The Flavor Bliss Alam Sutera ini terinspirasi atau mengambil referensi dari Broadway di New York City, area terbaru bernama "Broadway" dengan suasana yang *instagrammable* bagi para pengunjungnya (h.8). Selain menyajikan berbagai pilihan kuliner, The Flavor Bliss juga mengadakan beragam acara dan aktivitas menarik, menjadikannya lebih dari sekadar tempat kuliner (h.8).

## 2.2 Visi Misi Perusahaan

Berdasarkan *website* PT Alam Sutera di halaman *about us* (2025), PT Alam Sutera Realty Tbk memiliki visi dan misi yang menjadi landasan dalam pengembangan kawasan hunian yang inovatif serta berkelanjutan, sebagai berikut:

### A. Visi

Menjadi pengembangan properti terbaik di Indonesia yang mengutamakan inovasi untuk meningkatkan kualitas hidup.

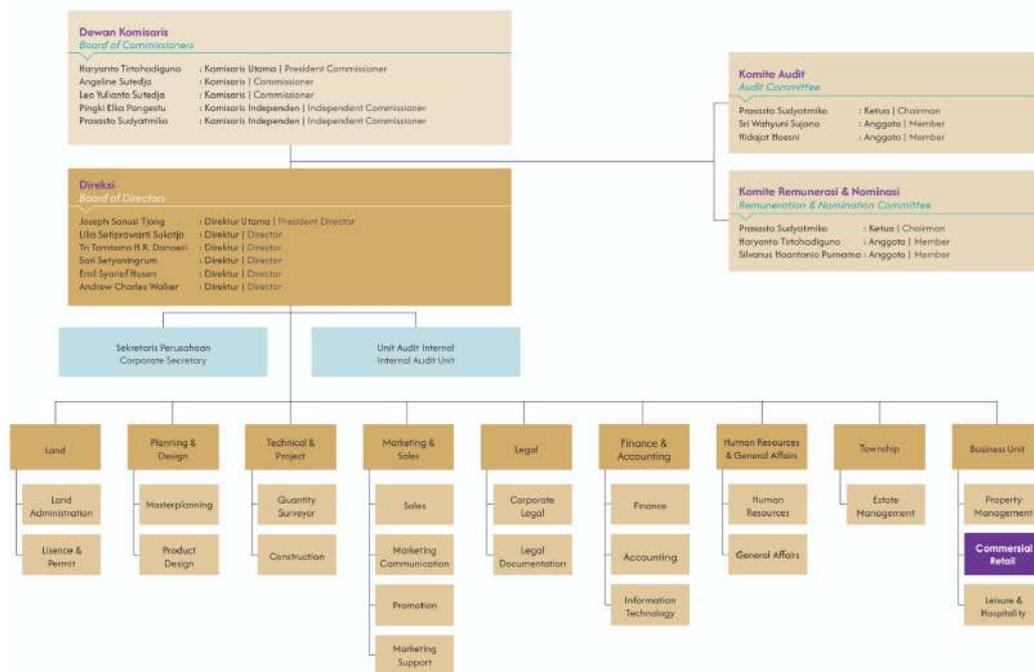
### B. Misi

Memberikan pelayanan prima dan produk inovatif yang berkualitas dalam membangun komunitas yang nyaman, aman, dan sehat, serta memaksimalkan potensi setiap properti yang dikembangkan.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

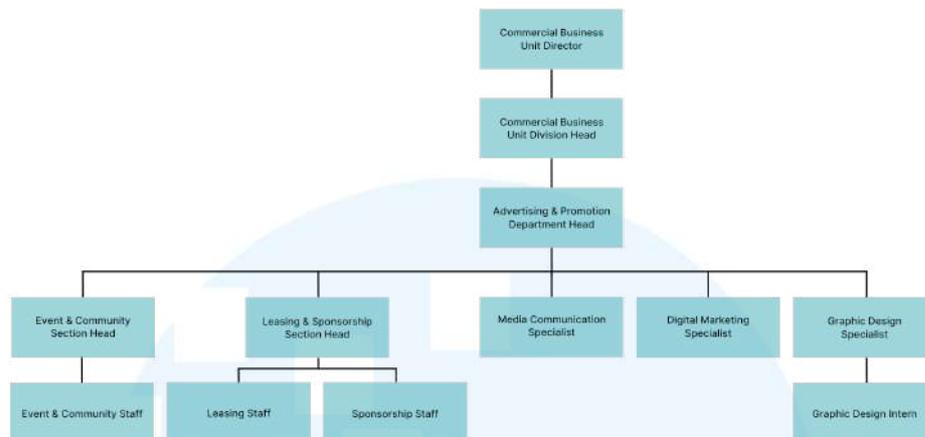
Struktur organisasi dalam sebuah perusahaan menggambarkan kedudukan, hierarki tim, serta tanggung jawab yang di pegang oleh setiap anggota dalam perusahaan secara sistematis dan jelas (Murtafiah et al., 2023). Struktur organisasi yang tersusun dengan baik mampu mengoptimalkan efektivitas kerja sebuah

perusahaan. Oleh sebab itu, struktur organisasi sering dianalogikan sebagai anatomi organisasi, karena berperan sebagai landasan utama dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Sebagai salah satu perusahaan pengembang properti prestisius di Indonesia, PT Alam Sutera Realty Tbk memiliki struktur organisasi yang disusun secara sistematis, menyesuaikan kedudukan manajemen dari tingkat tertinggi hingga terendah, struktur organisasi perusahaan tersebut disajikan, sebagai berikut.



Gambar 2.4 Struktur organisasi PT Alam Sutera Realty Tbk  
Sumber: <https://alamsuterarealty/OrganizationStructure...>

Selain itu, di PT Alam Sutera Realty Tbk, khususnya dalam *Advertising and Promotion Department*, terdapat beberapa sub divisi, yaitu *Event and Community*, *Leasing & Sponsorship*, *Media Communication Specialist*, *Digital Marketing Specialist*, dan *Graphic Design Specialist*. Penulis yang menjalani peran sebagai *Graphic Designer Intern*, berada di bawah supervisi sub divisi *Graphic Designer Specialist*. Struktur organisasi PT Alam Sutera Realty Tbk dalam *Advertising and Promotion Department* disajikan sebagai berikut.



Gambar 2.5 Struktur organisasi *department advertising & promotions*  
 Sumber: *Advertising & Promotions Department*

Diawali dari posisi tertinggi di *Advertising and Promotion Department*, yakni *Commercial Business Unit Director* yang memiliki tanggung jawab dalam mengawasi dan mengelola strategi bisnis serta pengembangan promosi untuk mendukung pertumbuhan perusahaan. Kemudian, dibawah *Commercial Business Unit Director* terdapat *Advertising Promotion Deputy Department Head* yang lebih berperan aktif secara langsung dalam mengkoordinasi, memberikan arahan, serta mengawasi kinerja tim *Advertising and Promotion Department* termasuk *Graphic Design Intern* agar proyek ataupun tugas yang telah diberikan dapat berjalan sesuai rencana. Terdapat beberapa sub divisi yang berada dibawah pengawasan *Advertising Promotion Deputy Department Head*.

*Event and Community* bertanggung jawab atas perencanaan serta pelaksanaan acara yang diselenggarakan di Flavor Bliss & Broadway Alam Sutera. Selama acara berlangsungnya, sub divisi ini juga berperan sebagai pembawa acara (*master of ceremony*) atau bahkan *time keeper* yang memastikan acara berjalan dengan lancar dan tetap terstruktur. Selain itu, *Event and Community* turut membangun dan menjaga hubungan kerja sama dengan berbagai komunitas, seperti Plastpoka dan Terramori, yang secara rutin mengadakan *workshop* di Flavor Bliss & Broadway setiap bulan. Sub divisi ini juga membantu penulis dalam memastikan lokasi *workshop* yang akan berlangsung dan mengingatkan regulasi serta *rundown* acara yang diadakan di Flavor Bliss & Broadway Alam Sutera.

*Leasing* berperan dalam pengelolaan kerja sama serta penyewaan ruang komersial yang tersedia di Flavor Bliss & Broadway Alam Sutera dan Sports Center Alam Sutera. Kemudian, sub divisi ini bertanggung jawab dalam mencari, menghubungi, dan menjalin kemitraan dengan *tenant* maupun mitra bisnis guna menciptakan kerja sama yang saling menguntungkan bagi kedua belah pihak. Selain mengelola kerja sama komersial, *Leasing* juga bertugas mengawasi acara serta berbagai kegiatan kerja sama, termasuk proses *shooting* iklan yang dilakukan bersama mitra, agar seluruh aktivitas berjalan sesuai dengan kesepakatan yang telah disetujui. Selama menjalani program magang, penulis mendapatkan arahan dan bimbingan dalam merancang media yang digunakan untuk mendukung promosi acara maupun lokasi yang menjadi kebutuhan *Leasing*.

*Sponsorship* berperan dalam mencari, menjalin, serta mengelola kerja sama dengan sponsor guna mendukung berbagai acara dan kegiatan di Broadway Flavor Bliss Alam Sutera dan Sports Center Alam Sutera. Selain itu, *Sponsorship* juga bertanggung jawab untuk mengidentifikasi calon sponsor yang sesuai dengan konsep acara dan target audiens, menyusun proposal kerja sama, serta melakukan negosiasi untuk mendapatkan dukungan dalam bentuk dana, produk, atau layanan. Lebih lanjut, *Sponsorship* memastikan bahwa hak dan manfaat yang dijanjikan kepada sponsor, seperti eksposur merek dalam materi promosi, branding di lokasi acara, atau aktivasi produk, telah terlaksana sesuai kesepakatan. Dalam operasionalnya, sub divisi ini juga bekerja sama dengan tim lain, seperti *Leasing* dan *Event and Community*, guna memastikan bahwa dukungan sponsor terintegrasi dengan baik dalam pelaksanaan acara dan strategi pemasaran yang lebih luas.

*Digital Marketing Specialist* berperan dalam menganalisis serta menjalin hubungan dengan media, sekaligus menyusun strategi konten dan media. Sub divisi ini mengawasi hampir seluruh konten media yang dikelola oleh sub divisi lainnya, terutama *Graphic Design*. Penulis mendapatkan kesempatan untuk berkonsultasi dan berdiskusi mengenai stok foto atau konten desain yang perlu dikumpulkan terlebih dahulu. Setelah itu, konten tersebut akan dirancang sesuai dengan arahan yang telah diberikan.

*Graphic Design Specialist* mengelola dan merancang desain yang akan digunakan oleh *Advertising and Promotion Department* dalam mempromosikan dan menginformasikan tempat yang dikelola oleh PT Alam Sutera Realty Tbk seperti Pasar Delapan, Flavor Bliss & Broadway Alam Sutera, Sports Center Alam Sutera, dan Estate Alam Sutera. Mayoritas tugas yang dikerjakan oleh *Graphic Design* adalah mendesain konten Instagram berupa *Feeds, Story*, hingga *Reels* menggunakan Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe After Effects, dan Premiere Pro. Selain itu, sub divisi *Graphic Design* juga membimbing penulis mendesain dan mendokumentasikan foto acara atau *event* penting di lapangan. Kemudian, terdapat beberapa bagan atau kotak yang sedang *vacant*, diantaranya adalah *Commercial Bussiness Unit Division Head, Event and Community Section Head, Leasing and Sponsorship Section Head, Media Communication Specialist*.

## **2.4 Portofolio Perusahaan**

Sejak berdiri pada tahun 1994, PT Alam Sutera Realty Tbk telah telah menciptakan berbagai proyek propertidi Indonesia dengan berbagai unit usaha, seperti Flavor Bliss, Pasar Delapan, Sports Center Alam Sutera, dan kawasan residensial Alam Sutera Estate. Salah satu departemen yang berperan penting dalam mendukung kegiatan promosi di perusahaan ini adalah *Advertising & Promotions Department*, yang bertanggung jawab atas pelaksanaan strategi komunikasi dan penyelenggaraan acara di beberapa unit usaha tersebut. Berikut ini merupakan beberapa contoh proyek desain yang pernah dikerjakan oleh departemen tersebut.

### **2.4.1 Key Visual Blissful Ramadhan untuk The Flavor Bliss**

The Broadway Flavor Bliss Alam Sutera adalah salah satu area komersial dan hiburan yang berlokasi di Flavor Bliss, Alam Sutera, Tangerang. Konsepnya terinspirasi dari suasana jalanan Broadway di New York, dengan arsitektur bergaya klasik yang menciptakan pengalaman berbelanja dan bersantap yang unik. Area ini dirancang sebagai destinasi *lifestyle* dan kuliner yang menawarkan berbagai restoran, kafe, serta tempat hiburan dengan nuansa tematik yang Instagrammable. Selain itu, The Broadway sering menjadi lokasi penyelenggaraan berbagai acara, seperti festival kuliner, pertunjukan musik,

dan kegiatan komunitas, menjadikannya salah satu daya tarik utama di Flavor Bliss Alam Sutera.



Gambar 2.6 Key Visual Ramadhan Blissful 2025  
Sumber: <https://www.instagram.com/FlavorBliss...>

Pada tahun 2025, PT Alam Sutera Realty Tbk mengangkat konsep ramadhan yang berhubungan dengan Flavor Bliss, yakni *Blissful Ramadhan*. Key visual *Blissful Ramadhan* untuk The Flavor Bliss mengusung konsep visual yang identik dengan nuansa Ramadhan, menggunakan tone yang berbeda dengan tahun-tahun sebelumnya, yaitu warna ungu sebagai elemen utama. Pemilihan warna ini memberikan kesan yang hangat, tenang, dan elegan, selaras dengan suasana bulan suci. Gaya visual yang digunakan mencerminkan simbol-simbol khas Ramadhan, seperti bingkai bangunan masjid, ilustrasi bangunan masjid, pohon palem, lampu Ramadhan, serta kembang api. Keberadaan elemen-elemen ini bertujuan untuk menghadirkan atmosfer yang meriah sekaligus sakral, menggambarkan esensi perayaan Ramadhan di The Broadway Flavor Bliss Alam Sutera. Dengan demikian, *key visual* ini digunakan sebagai pedoman utama desain untuk mayoritas seluruh kegiatan *event*, *workshop*, dan acara komunitas yang dilaksanakan menjelang Ramadhan atau edisi spesial Ramadhan.

#### 2.4.2 Sustainabliss Love Journey Campaign untuk The Flavor Bliss

Pada tahun 2025, PT Alam Sutera Realty Tbk mengadakan acara Sustainabliss Love Journey Campaign dengan mengangkat tema cinta terhadap

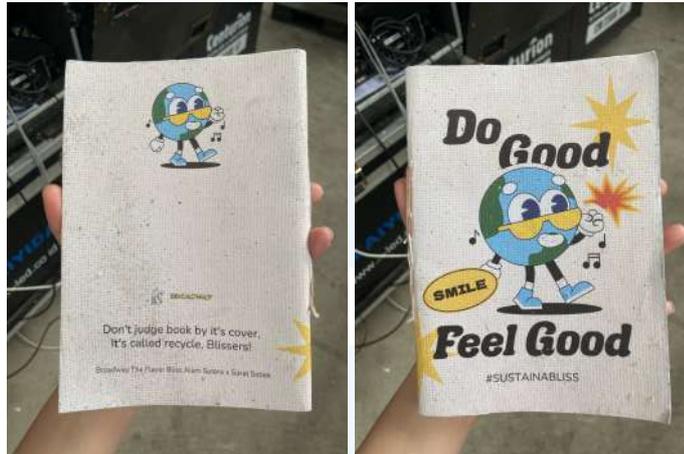
lingkungan dan sesama, sejalan dengan konsep keberlanjutan serta kepedulian terhadap bumi. Acara ini diselenggarakan di Broadway The Flavor Bliss Alam Sutera dan menghadirkan berbagai kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran pengunjung terhadap pentingnya menjaga kelestarian lingkungan. Acara ini diadakan pada 7 Februari sampai dengan 9 Februari 2025, dengan menghadirkan tamu spesial, yaitu D'Batlayar dan Lomba Sihir, yang membawakan penampilan musik interaktif serta mengajak pengunjung untuk bernyanyi bersama dengan lagu-lagu terbaik mereka.

Dalam rangkaian acara Sustainabliss Love Journey Campaign, pengunjung dapat menikmati berbagai kegiatan menarik yang mengusung konsep keberlanjutan, salah satunya adalah Broadway Market Volume 7 yang menghadirkan *tenant-tenant bazaar* dengan produk ramah lingkungan serta mendukung prinsip keberlanjutan.



Gambar 2.7 Sustainabliss Love Journey Eco Talks  
Sumber: <https://www.instagram.com/Sustainabliss...>

Selain itu, acara ini juga mengadakan Eco Talks, yaitu sesi diskusi yang membahas isu-isu lingkungan dan upaya yang dapat dilakukan untuk menjaga kelestarian bumi. Tidak hanya itu, terdapat pula *workshop* kreatif yang melibatkan komunitas untuk berbagi ide dan keterampilan dalam menciptakan solusi keberlanjutan yang lebih inovatif. Untuk memperkuat pesan kampanye ini, dibuat berbagai desain visual yang mendukung konsep acara. Desain yang ditampilkan pada layar LED konser digunakan sebagai latar belakang dalam sesi Eco Talks, dengan elemen-elemen visual yang mencerminkan nilai keberlanjutan dan kepedulian terhadap lingkungan.



Gambar 2.8 Desain sampul buku daur ulang *Sustainabliss*  
Sumber: PT Alam Sutera Realty Tbk

Selain itu, dalam kampanye ini juga diciptakan desain sampul buku yang dibuat dari limbah kertas daur ulang, sesuai dengan konsep *sustainability* yang diusung. Desain buku ini mengangkat *headline* 'Do Good Feel Good', disertai ilustrasi karakter bumi berwarna hijau dan biru yang berjalan serta tersenyum, menggambarkan pesan bahwa kebaikan terhadap lingkungan akan memberikan dampak positif bagi kehidupan. Melalui *Sustainabliss Love Journey Campaign*, The Flavor Bliss tidak hanya menghadirkan hiburan bagi pengunjung, tetapi juga menyebarkan pesan penting mengenai keberlanjutan serta kepedulian terhadap bumi dalam bentuk yang lebih interaktif dan kreatif.

#### **2.4.3 Information Desk untuk Pasar Delapan Alam Sutera**

Pasar Delapan Alam Sutera merupakan pusat perbelanjaan yang dikenal sebagai destinasi utama bagi masyarakat yang mencari beragam kebutuhan sehari-hari, mulai dari bahan makanan segar, kuliner, hingga berbagai produk lainnya. Berdasarkan observasi langsung di Pasar Delapan dan pengalaman penulis selama magang, pasar ini memiliki berbagai kategori penjual, yang meliputi penjual daging ayam, daging sapi, daging babi, ikan asin dan ikan segar, bunga, buah, telur, kelapa, bakso, peralatan rumah tangga, dan sebagainya. Dengan total lebih dari 100 penjual, Pasar Delapan menawarkan pilihan yang beragam bagi pengunjung untuk memenuhi kebutuhan mereka.

Sebagai bagian dari kawasan Alam Sutera, Pasar Delapan terus menghadirkan fasilitas yang berkembang untuk meningkatkan kenyamanan berbelanja bagi pengunjung.



Gambar 2.9 *Information desk* di Pasar Delapan

Untuk meningkatkan pelayanan dan memberikan kemudahan informasi bagi pengunjung, diciptakan *information desk* di Pasar Delapan Alam Sutera. Meja informasi ini dirancang dengan *cutting sticker* yang menampilkan logo, nomor telepon, dan alamat Pasar Delapan, sehingga memudahkan pengunjung dalam mengakses informasi yang mereka butuhkan. Selain itu, pada bagian belakang meja informasi, terdapat *headline* yang berisi panduan cara meminjam atau menggunakan troli di kawasan Pasar Delapan untuk keperluan belanja, sehingga pengunjung dapat lebih mudah memahami prosedur yang tersedia. Di bagian belakang *information desk*, terdapat TV digital yang menampilkan berbagai informasi, foto, serta konten video yang berkaitan dengan Pasar Delapan.

Desain visual pada media ini tetap mempertahankan ciri khas atau *mandatory brand* Pasar Delapan, yaitu penggunaan warna hijau dan oranye sebagai identitas utama. Selain itu, elemen visual seperti gambar sayur-mayur dan daging ditata secara dinamis, sehingga menciptakan tampilan yang lebih menarik, tidak monoton, dan tetap selaras dengan konsep pasar tradisional yang modern.

#### 2.4.4 Short Video Ads untuk Sports Center Alam Sutera

Sports Center Alam Sutera merupakan pusat olahraga yang menyediakan berbagai fasilitas lengkap bagi para pengunjung yang ingin menjalani gaya hidup sehat dan aktif. Berlokasi di kawasan Alam Sutera, tempat ini menawarkan berbagai pilihan olahraga seperti *badminton*, renang, yoga, zumba, tennis, *gym*, serta kelas-kelas olahraga lainnya yang dapat diikuti oleh anggota maupun pengunjung harian. Dengan fasilitas modern dan lingkungan yang nyaman, Sports Center Alam Sutera menjadi destinasi ideal bagi masyarakat Tangerang, khususnya warga Alam Sutera yang ingin berolahraga dengan pengalaman terbaik. Dalam rangka mempromosikan fasilitas serta program keanggotaan, dibuat sebuah *short video ads* dalam format *reels* Instagram yang menampilkan alur promosi secara visual menarik.



Gambar 2.10 Reels Instagram promo 50% di Sports Center Alam Sutera

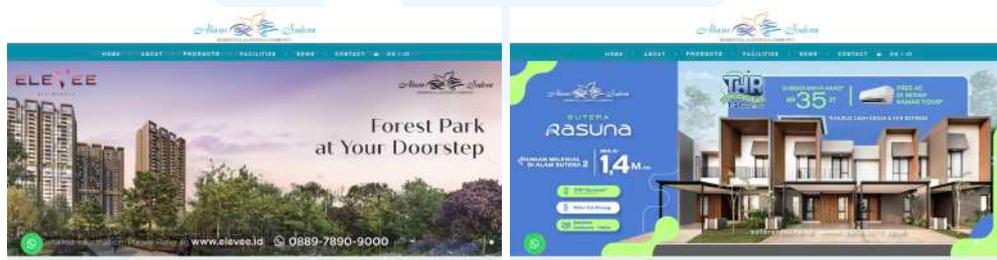
Sumber: <https://www.instagram.com/reel/Promo50>

Video Ads ini diawali dengan tampilan beberapa member yang sedang membuka loker di ruang ganti menunjukkan ekspresi terkejut dan bersemangat. Kemudian, transisi dalam video menunjukkan pandangan yang dilihat member ketika membuka loker ruang ganti, yakni informasi mengenai promo *guest member* sebesar 50%. Dengan durasi yang singkat namun informatif, *reels* ini dirancang untuk menarik perhatian audiens di media sosial serta mendorong

mereka untuk memanfaatkan promo yang ditawarkan oleh Sports Center Alam Sutera kepada para target audiensnya.

#### 2.4.5 *Website* untuk Alam Sutera Residential & Lifestyle Community

Salah satu pencapaian terbesar Alam Sutera adalah pengembangan Alam Sutera Residential & Lifestyle Community, sebuah kawasan hunian terpadu yang dirancang untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Sebagai pengembang properti terintegrasi di Indonesia, Alam Sutera berfokus pada inovasi dalam menciptakan lingkungan yang nyaman, aman, dan sehat. Dengan pengelolaan yang mencakup kawasan residensial, distrik komersial, kawasan industri, pusat perbelanjaan, pusat hiburan, dan perhotelan, Alam Sutera telah menjadi pionir dalam gaya hidup ramah lingkungan serta ikon dinamis dalam pengembangan kota. Dengan komitmen untuk membangun kehidupan yang lebih baik, Alam Sutera terus berkembang dengan menghadirkan pelayanan serta kualitas terbaik bagi masyarakatnya.



Gambar 2.11 Tampilan *website* Alam Sutera Residential & Lifestyle Community  
Sumber: [https://www.alam-sutera.com/...](https://www.alam-sutera.com/)

Untuk mempermudah akses informasi mengenai berbagai proyek yang dikembangkan, *website* resmi Alam Sutera dirancang dengan tampilan yang nyaman dibaca serta mudah dipahami oleh pengguna. *Website* ini memiliki beberapa pilihan halaman navigasi utama, yaitu *Home*, *About*, *Product*, *Facilities*, *News*, *Contact*, serta opsi untuk memilih bahasa Indonesia atau Inggris. Pada halaman *Product*, ditampilkan berbagai proyek yang ditawarkan Alam Sutera kepada target audiens, mulai dari *landed house*, apartemen, *office*, hingga area komersial seperti pusat perbelanjaan.



Gambar 2.12 Tampilan halaman *product* pada *website* Alam Sutera Residential  
 Sumber: <https://www.alam-sutera.com/product...>

Pada kategori *landed house* atau *residential area*, Alam Sutera menghadirkan berbagai pilihan hunian eksklusif yang tersebar di beberapa lokasi, seperti Sutera Rasuna, Nyyka, The Gramercy, Sutera Winona, Sutera Sawangan, dan Sutera Danau Biru. Alam Sutera juga menjadi pengembang pertama di Indonesia yang memperkenalkan sistem cluster dengan *one-gated system* dan kontrol keamanan 24 jam di setiap kawasan hunian, sehingga memberikan rasa aman bagi seluruh penghuni. Jalan selebar delapan meter serta pepohonan rindang di sepanjang kawasan hunian menciptakan suasana yang asri, mendukung lingkungan sehat, dan memberikan ruang yang nyaman bagi tumbuh kembang anak-anak. Selain itu, kategori apartemen mencakup proyek-proyek prestisius seperti Elevee, Lloyd, Paddington Heights, Silkwood Residences, dan Ayodhya By Alam Sutera. Untuk kategori *office*, Alam Sutera memiliki Alam Sutera Central Business District (CBD), *superblock* pertama di kawasan ini yang menjadi pusat bisnis berkembang pesat berkat lokasinya yang strategis dan aksesibilitas yang mudah. Beberapa gedung perkantoran yang terdapat di kawasan ini adalah The Prominence Office Tower dan The Tower. Sementara itu, kategori komersial mencakup Weston Lane, Escala, dan Ayodhya Square, yang menyediakan ruang bisnis bagi berbagai kebutuhan komersial dan gaya hidup modern.

*Website* Alam Sutera didesain sesuai dengan identitas visual Alam Sutera, dengan penggunaan warna ungu, biru, dan emas yang mencerminkan kesan elegan, nyaman, dan modern. Untuk meningkatkan kenyamanan membaca, digunakan font *sans serif*, yang memberikan tampilan bersih dan

mudah dibaca oleh audiens. Keseluruhan desain *website* tidak hanya memperkuat *branding* Alam Sutera, tetapi juga memastikan pengalaman pengguna yang intuitif dan informatif dalam mengakses berbagai informasi mengenai proyek-proyek unggulan yang ditawarkan.

#### 2.4.6 Mal Alam Sutera

Mal Alam Sutera merupakan pusat perbelanjaan modern yang berlokasi di kawasan strategis Alam Sutera, Tangerang, dan telah resmi dibuka pada tahun 2012. Mal ini dikembangkan oleh PT Alam Sutera Realty Tbk, sebuah perusahaan properti terkemuka yang memiliki visi untuk menciptakan kawasan terpadu yang inovatif dan berkelanjutan. Mal Alam Sutera dibangun sebagai bagian dari pengembangan kawasan hunian dan komersial yang terintegrasi, dengan mengusung konsep *lifestyle shopping center* yang tidak hanya berfungsi sebagai pusat perbelanjaan, tetapi juga sebagai ruang sosial dan rekreasi bagi masyarakat urban modern. Tujuan pembangunan mal ini adalah untuk menghadirkan pengalaman berbelanja yang nyaman dan lengkap dalam satu kawasan yang mendukung gaya hidup keluarga dan komunitas.



Gambar 2.13 Mal Alam Sutera

Sumber: <https://kfmap.asia/storage...>

Secara struktural, Mal Alam Sutera terdiri dari 3 lantai yang menghadirkan berbagai pilihan *tenant* ternama, mulai dari *fashion*, kecantikan, elektronik, hingga kuliner, dan hiburan. Fasilitas pendukung seperti area parkir yang luas, ruang ibadah, area bermain anak, serta sistem pendingin dan pencahayaan hemat energi juga disediakan untuk memberikan kenyamanan maksimal bagi pengunjung. Mal ini beroperasi setiap hari dari pukul 10.00 hingga 22.00 WIB. Tujuan utama pembukaan Mal Alam Sutera adalah untuk

memenuhi kebutuhan gaya hidup masyarakat kelas menengah ke atas di kawasan Serpong dan sekitarnya, sekaligus menjadi ikon komersial dari pengembangan kawasan terpadu Alam Sutera.

Salah satu keunggulan utama Mal Alam Sutera adalah keberadaannya yang terintegrasi langsung dengan kawasan hunian, perkantoran, institusi pendidikan, serta fasilitas transportasi yang memudahkan akses dari dan ke berbagai titik di Jabodetabek. Selain itu, mal ini mengutamakan *customer experience* melalui konsep ruang yang luas, sirkulasi udara yang baik, serta desain arsitektural modern dengan elemen ramah lingkungan. Keberadaan IKEA di area mal juga menjadikannya sebagai satu-satunya pusat perbelanjaan di Indonesia yang terkoneksi langsung dengan retail furnitur kelas dunia tersebut. Mal Alam Sutera tidak hanya menjadi destinasi belanja, tetapi juga mencerminkan komitmen perusahaan dalam membangun properti yang bernilai tambah tinggi dan berorientasi pada pengembangan kawasan yang berkelanjutan dan berkelas internasional.

