

BAB III

PELAKSANAAN MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang

Dalam pelaksanaan magang di PT. Alam Sutera Realty Tbk., penulis ditempatkan pada posisi dan peran tertentu, sebagai berikut.

3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang

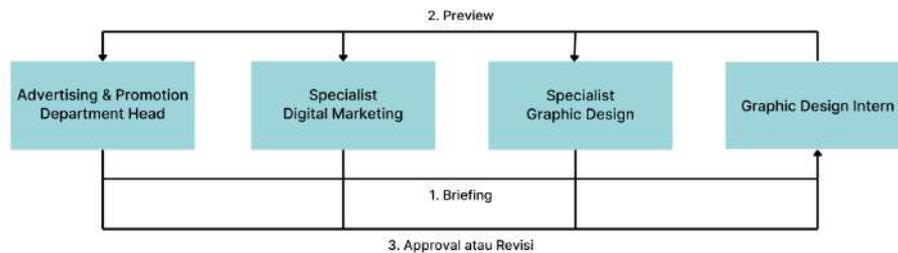
Dalam pelaksanaan kerja magang, penulis yang berperan sebagai *Graphic Designer Intern* ditempatkan di bawah naungan Departemen *Advertising & Promotions* PT Alam Sutera Realty Tbk ini terdiri atas tiga belas orang, termasuk penulis, dan berada di bawah pengawasan langsung *Advertising & Promotion Deputy Section Head*, yaitu Petrina, serta dua *Senior Graphic Designer*, yaitu Ignatius Julio dan Raymond.

Selama pelaksanaan magang, tugas utama penulis adalah merancang konten untuk media sosial Instagram dalam bentuk desain grafis maupun fotografi, berdasarkan arahan dan materi yang telah diberikan. Selain itu, penulis juga berinteraksi dengan beberapa sub divisi terkait, seperti sub divisi Marketing Digital yang dikelola oleh Chelsea dan Fionna yang bertanggung jawab atas pengelolaan konten Instagram dari berbagai bisnis di bawah Departemen *Advertising & Promotions*. Penulis juga berkoordinasi dengan sub divisi *Event* yang terdiri dari Reza, Joanna, dan Dustin, sub divisi *Leasing* yang mencakup Hanna sebagai penanggung jawab Sports Center Alam Sutera dan Calvin sebagai penanggung jawab Flavor Bliss, serta sub divisi *Sponsorship* yang terdiri dari Jessica dan Praditha.

3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang

Setiap harinya, penulis mendapatkan arahan melalui *email* atau secara langsung dari sub divisi *Specialist Digital Marketing* maupun *Specialist Graphic Designer* dalam menyelesaikan berbagai proyek atau tugas magang yang dikerjakan secara rutin. Tetapi, terkadang penulis juga mendapatkan

arahan atau *briefing* desain langsung dari *Advertising & Promotion Department Head*, seperti proyek brosur promosi area pernikahan di Sports Center Alam Sutera. Berikut ini, merupakan alur kerja yang dijalankan oleh penulis selama masa magang.



Gambar 3.1 Alur kerja pelaksanaan magang penulis

Setelah menyelesaikan proses pengerjaan desain konten Instagram Pasar Delapan maupun The Flavor Bliss yang untuk satu minggu ke depan ataupun desain untuk media lainnya seperti vertikal *banner*, horizontal *banner*, dan brosur menggunakan perangkat lunak seperti Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe After Effect, dan Adobe Premiere Pro. Dilanjutkan dengan penulis yang akan melakukan *preview* kepada sub divisi yang bersangkutan dengan mengirimkan hasil desain melalui aplikasi Whatsapp atau folder di Drive seperti garis alur 2. *preview* pada gambar diatas. Kemudian, hasil *preview* tersebut akan dievaluasi dan hasil desain penulis bisa memperoleh pemberian persetujuan atau masukan revisi yang disampaikan melalui aplikasi Whatsapp atau secara langsung oleh salah satu sub divisi ke penulis seperti gambar diatas.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Penulis sebagai seorang *Graphic Design Intern* di PT. Alam Sutera Realty Tbk., memiliki tugas untuk merancang konten Instagram Pasar 8, Flavor Bliss, dan Alam Sutera Sports Center. Sebagian besar jenis konten ini berupa meme, informasi, promo, pemberitahuan jadwal acara atau *event*. Berikut merupakan rincian tugas dan proyek yang penulis lakukan selama melaksanakan kegiatan magang di PT Alam Sutera Realty Tbk.

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
Februari			
1	14 - 21 Februari 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pasar 8: Instagram <i>Feeds</i> 2. Flavor Bliss: Instagram <i>Feeds</i>, Edit Photo, Dokumentasi <i>Event Band</i> 3. Alam Sutera Sports Center: Brosur <i>Wedding Package 2025</i> 	<p>Pasar 8</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain konten Instagram <i>Feeds</i> Space Available untuk Iklan <i>Banner</i> <p>Flavor Bliss</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain konten Instagram <i>Feeds</i> Kompetisi Band 2025 - Mendokumentasikan acara Noraebang Dance di Broadway Flavor Bliss - Mengumpulkan referensi untuk desain dekorasi The Broadway Flavor Bliss <p>Sports Center Alam Sutera</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merancang <i>layout</i> brosur Alam Sutera Sports Center Wedding Package 2025 - Mendesain dan revisi brosur Alam Sutera Sports Center Wedding Package 2025
2	24 – 28 Februari 2025	1. Pasar 8: Instagram	Pasar 8

		<p><i>Feeds,</i> Dokumentasi Sidak</p> <p>2. Flavor Bliss: Instagram <i>Feeds,</i> Edit Photo, Dokumentasi <i>Event Band</i></p> <p>3. Alam Sutera Sports Center: Instagram <i>Feeds</i> Promo 50% <i>Multifunction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain konten Instagram <i>Feeds</i> <i>Girl Math</i> - Merancang desain konten Instagram <i>Feeds</i> Tim Pilih Makan Dimana <p>Flavor Bliss</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain konten Instagram <i>Feeds</i> Akhir Pekan Berkreasi Spesial Ngabuburit - Merancang <i>cover Feeds</i> konten Akhir Pekan Berkreasi Spesial Ngabuburit - <i>Resize</i> konten Akhir Pekan Berkreasi Spesial Ngabuburit menjadi Instagram <i>Story</i> <p>Sports Center Alam Sutera</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merancang Instagram <i>Feeds</i> Promo 50% <i>Multifunction Hall</i> Sports Center Alam Sutera 2025
Maret			
1	3 – 9 Maret 2025	<p>1. Pasar 8: Instagram <i>Feeds</i></p> <p>2. Flavor Bliss: Instagram <i>Feeds,</i> Edit Photo, Dokumentasi <i>Event Band</i></p> <p>3. Sports Center Alam Sutera:</p>	<p>Pasar 8</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain konten Instagram <i>Feeds</i> Space Available untuk Iklan <i>Banner</i> - Merancang desain konten tempe untuk Instagram <i>Feeds</i> - Merancang desain konten <i>spoiler</i> ulang tahun ke-15 untuk Instagram <i>Feeds</i>

		<p>Brosur <i>Wedding Package 2025</i></p>	<p>Flavor Bliss</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Resize</i> ukuran desain <i>Feeds</i> Akhir Pekan Berkreasi menjadi 1:1 dan <i>image thumbnail</i> untuk <i>website</i> - Mendesain Akhir Pekan Berkreasi <i>signage</i> ukuran A2 untuk Broadway Market di The Flavor Bliss - Edit foto Kopi Melantjong - Mendesain BMX Competition Edisi Ngabuburit <p>Sports Center Alam Sutera</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merevisi <i>layout</i> brosur Sports Center Alam Sutera Wedding Package 2025
2	10 – 16 Maret 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pasar 8: Instagram <i>Feeds</i>, Nama toko di Pasar 8 2. Flavor Bliss: Instagram <i>Feeds</i>, <i>Resize</i> desain 	<p>Pasar 8</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain konten Instagram <i>Feeds</i> Space Available untuk Iklan <i>Banner</i> - Merancang desain seluruh nama toko di Pasar 8 ke ukuran 1:1 per toko <p>Flavor Bliss</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menyesuaikan desain <i>Feeds</i> Blissful Ramadhan The Lantis dan Wijaya 80 ke ukuran <i>image thumbnail</i>, <i>image picture</i>, <i>sticker one way</i>

			<ul style="list-style-type: none"> - <i>Resize</i> desain cake decorating dan BMX <i>Competition</i> ke tiga ukuran desain yang berbeda - <i>Resize</i> desain THR ke tiga ukuran desain yang berbeda - Mendesain registrasi ulang Kompetisi Band ukuran A4
3	17 – 23 Maret 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pasar 8: Instagram <i>Feeds</i>, Nama toko di Pasar 8 2. Flavor Bliss: Instagram <i>Feeds</i>, <i>Resize</i> desain 	<p>Pasar 8</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain konten Instagram <i>Feeds</i> tema Resep Telur Tomat <p>Flavor Bliss</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mengedit foto Akhir Pekan Berkreasi dan Kompetisi Band - Mendesain nama <i>tenant</i> untuk Broadway Market ukuran A2 - Mendesain simbolis hadiah Kompetisi Band dan BMX <i>Competition</i> - Mendesain Instagram <i>Feeds</i> untuk Broadway Market - Mendesain Instagram <i>Feeds</i> konten Ramadhan <i>Threats totebag</i> dan payung - Mendesain nomor urut peserta <i>cake decorating</i> ukuran 1:1 - Mendokumentasikan konser <i>band</i> The Lantis, Akhir Pekan Berkreasi, Semi Final dan Final Kompetisi Band

			<ul style="list-style-type: none"> - Membuat video Blissful Ramadhan untuk <i>screen</i> panggung The Flavor Bliss
4	24 - 31 Maret 2025	<p>1. Pasar 8: Instagram <i>Feeds</i></p> <p>2. Flavor Bliss: Instagram <i>Feeds</i>, Mendesain jadwal komunitas, Edit foto rekap</p>	<p>Pasar 8</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain konten Instagram <i>Feeds</i> tema Cara memilih kurma yang bagus - Merancang desain konten Instagram <i>Feeds</i> tema gombalan Pasar 8 - Merancang desain konten Instagram <i>Feeds</i> tema kebiasaan saat lebaran <p>Flavor Bliss</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain Meet Our Community ukuran 13 x 2,5 m - Mendesain Instagram Story jam operasional di Pasar 8 dan Flavor Bliss selama liburan Ramadhan - Mengedit foto rekap konser The Lantis, Wijaya 80, Akhir Pekan Berkreasi, dan Broadway Market selama bulan Blissful Ramadhan
April			
1	7 – 13 April 2025	<p>1. Pasar 8: Instagram <i>Feeds</i></p>	<p>Pasar 8</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain konten Instagram <i>Feeds</i> tema Huru-Hura Lebaran Pasar 8

		<p>2. Flavor Bliss: Instagram <i>Feeds</i>, Instagram <i>Reels</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain konten Instagram <i>Feeds</i> tema Selesai Idul Fitri, Dompot pun Kembali Suci - Mendesain nama dan nomor telepon <i>tt</i> dan ruko <p>Flavor Bliss</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain Meet Our Community ukuran 13 x 2,5 m - Dokumentasi <i>pilates</i> di The Flavor Bliss - Membuat video Instagram <i>Reels</i> Skilo
2	14 – 20 April 2025	<p>1. Pasar 8: Desain 1:1 Nama <i>Tenant</i> dan Ruko di Pasar 8</p> <p>2. Flavor Bliss: Instagram <i>Feeds</i>, <i>Resize</i> desain Meet Our Community, Dokumentasi acara dan <i>event</i></p>	<p>Pasar 8</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lanjut mendesain nama dan nomor telepon seluruh <i>tenant</i> dan ruko di Pasar 8 <p>Flavor Bliss</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain konten Akhir Pekan Berkreasi Plaspoka untuk ukuran Instagram <i>Feeds</i>, Instagram <i>Story</i>, <i>image thumbnail portrait</i>, dan <i>landscape</i> - Membuat Wall desain Our Community 300 x 250 cm, 60 x 160 cm, 69,2 x 100,8 cm - <i>Resize wall</i> desain Meet Our Community

			<ul style="list-style-type: none"> - Dokumentasi <i>efootball</i> dan Java Jazz On The Move 2025
3	21 – 27 April 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pasar 8: Desain 1:1 Nama <i>Tenant</i> dan Ruko di Pasar 8, Instagram <i>Feeds</i> 2. Flavor Bliss: Instagram <i>Feeds</i>, Instagram <i>Reels</i>, Dokumentasi acara dan <i>event</i> 	<p>Pasar 8</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lanjut mendesain nama dan nomor telepon seluruh tenan dan ruko di Pasar 8 - Merancang desain dengan tema Hal-Hal Sederhana - Merancang desain Peta Pasar <p>Flavor Bliss</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain simbolis <i>cake decorating competition</i> - Edit foto rekap Java Jazz On The Move (JJOTM) - Membuat Instagram <i>Feeds</i> rekap Java Jazz On The Move - Membuat Instagram <i>Reels</i> rekap Java Jazz On The Move - Merancang <i>frame</i> Instagram <i>Story</i> untuk acara Poundtini - Dokumentasi <i>Final E-Football</i> dan acara Poundtini
4	28 – 30 April 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pasar 8: Instagram <i>Feeds</i>, 2. Flavor Bliss: Instagram <i>Feeds</i>, Edit foto 	<p>Pasar 8</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lanjut mendesain nama dan nomor telepon seluruh tenan dan ruko di Pasar 8 - Merancang desain dengan tema Papasan - Merancang desain Pasar 8 tema Pepaya

			<p>Flavor Bliss</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain Instagram <i>Feeds</i> rekap acara Poundtini - Merancang desain Instagram <i>Feeds</i> rekap E-Football - Merancang desain rekosistem
Mei			
1	1 – 4 Mei 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pasar 8: Instagram <i>Feeds</i> 2. Flavor Bliss: Instagram <i>Feeds</i> 	<p>Pasar 8</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain dengan tema Olahan Ikan Pasar 8 <p>Flavor Bliss</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain Instagram <i>Feeds</i> tema Thank God It's Flavor Bliss - Merancang desain konten Noraebang 16 Mei
2	5 – 11 Mei 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pasar 8: Instagram <i>Feeds</i> 2. Flavor Bliss: Instagram <i>Feeds</i>, <i>LED Banner</i> 	<p>Pasar 8</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain Instagram <i>Feeds</i> tema Yang Bikin Betah di Pasar 8 - Merancang desain Instagram <i>Feeds</i> dan <i>Story</i> Hari Waisak <p>Flavor Bliss</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat video LED Banner Noraebang 16 Mei - Merancang desain template proposal Summer Bliss

			<ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain Instagram <i>Feeds</i> Noraebang 25 Mei
3	12 - 18 Mei 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pasar 8: Instagram <i>Feeds</i> 2. Flavor Bliss: Instagram <i>Feeds</i> 	<p>Pasar 8</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain Instagram <i>Feeds</i> tema Eksplor Pasar 8 <p>Flavor Bliss</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain Instagram <i>Feeds</i> Workshop Akeno x Yayasan Sayap Ibu - Merancang desain Instagram <i>Feeds</i> Akhir Pekan Berkreasi 24-25 Mei
4	19 – 25 Mei 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pasar 8: Instagram <i>Feeds, Reels</i> 2. Flavor Bliss: Instagram <i>Feeds, Story, LED Banner</i> 	<p>Pasar 8</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain Instagram <i>Feeds</i> Temukan Kata Spesial - Merancang desain Instagram <i>Feeds</i> tema Tebak Kata - Membuat video Instagram <i>Reels</i> Liu Jia Mian Dian <p>Flavor Bliss</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat video <i>LED Banner</i> Kilas Balik - Merancang desain Instagram <i>Feeds</i> dan <i>Story</i> Akhir Pekan Berkreasi Biho dan Huzzeland - Merancang desain Haruskah ke The Flavor Bliss? - Membuat foto Instagram <i>Feeds</i> Broadway - Dokumentasi Wisata Nada

			<ul style="list-style-type: none"> - Mendokumentasikan acara Sound Communion
5	26 – 31 Mei 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pasar 8: Instagram <i>Feeds</i> 2. Flavor Bliss: Instagram <i>Feeds</i> 3. Sports Center Alam Sutera: <i>Voucher</i> 	<p>Pasar 8</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain Instagram <i>Feeds</i> tema Makanan yang Tepat di Pasar 8 - Merancang desain Instagram <i>Feeds</i> Kenaikan Tuhan Yesus - Mengedit dan membuat Instagram <i>Feeds</i> Tempat <i>Fotocopy</i> di Pasar 8 <p>Flavor Bliss</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain Instagram <i>Feeds</i> Kilas Balik per <i>slide</i> - Resize desain Instagram <i>Feeds</i> Kilas Balik per sub acara ke ukuran Instagram <i>Story</i> - Membuat video Instagram <i>Reels</i> Titik Temu - Membuat desain Instagram <i>Feeds</i> Kenaikan Tuhan Yesus - Merancang desain rekosistem The Flavor Bliss - Mendesain Instagram <i>Feeds</i> Jadwal Komunitas Terbaru <p>Sports Center Alam Sutera</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain <i>Voucher Free Trial 2 Days</i> - Revisi desain <i>Voucher Free Trial 2 Days</i>

Juni			
1	1 – 5 Juni 2025	1. Pasar 8: Instagram <i>Feeds</i> 2. Flavor Bliss: Instagram <i>Feeds</i> , Instagram <i>Story</i> , video LED <i>Banner</i>	Pasar 8 <ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain Instagram <i>Feeds</i> tema <i>Point of View</i> Keranjang Belanja Pas Tanggal Muda - Mendesain Instagram <i>Feeds</i> Idul Adha Flavor Bliss <ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain Instagram <i>June Update</i> - Merekap foto dokumentasi Sound Communion Vol. 1 - <i>Resize</i> Holiday Series Instagram <i>Feeds</i> ke ukuran Instagram <i>Story</i> dan video LED <i>Banner</i> durasi 15 detik

3.3 Uraian Pelaksanaan Magang

Selama pelaksanaan magang, penulis sebagai seorang *Graphic Design Intern* bertanggungjawab dalam merancang visual konten yang telah diarahkan oleh *Content Writer* dari sub divisi *Digital Marketing* dan *Senior Graphic Designer*. Sebagian besar pekerjaan penulis adalah merancang konten visual yang berkaitan dengan konten media sosial, khususnya akun Instagram dari Pasar Delapan dan Flavor Bliss. Berikut merupakan proses pelaksanaan tugas magang yang telah dijalankan oleh penulis selama bekerja di perusahaan magang.

3.3.1 Proses Perancangan Konten Instagram *Feeds* Pasar Delapan

Dalam proyek utama, penulis diberi tanggungjawab oleh *Senior Graphic Designer* untuk mendesain visual konten Instagram Pasar Delapan Alam Sutera. Selama magang, penulis dipercayakan untuk mendesain konten

daily post akun Instagram Pasar Delapan Alam Sutera yang selalu memposting konten desain, konten foto, maupun konten video sebanyak tiga kali dalam satu minggu. Dalam aspek pembagian tugas untuk mengerjakan konten *daily post* ini, penulis dominan mengerjakan bagian konten desain dan foto, untuk video atau *reels* Instagram dikerjakan oleh *Senior Graphic Designer*. Namun, penulis juga pernah mengerjakan konten *reels* seperti video Liu Jia Mian Dian Pasar Delapan Alam Sutera.

Apabila di breakdown dalam persenan, penulis mendapat pembagian mendesain konten *daily post* ini sebesar 80-90 persen. Kemudian, terkait konten foto dan video (*reels*), apabila stok atau aset foto dan video tersebut belum ada, maka penulis bersama tim *Specialist Graphic Design* dan *Specialist Digital Marketing* akan terjun ke lapangan atau lokasi di Pasar Delapan untuk foto ataupun video sesuai konten desain yang telah tercantum dalam konten *plan* mingguan Pasar Delapan. Secara garis besar, konten *daily post* Pasar Delapan berisi tentang desain yang *trending* yang dihubungkan dengan Pasar Delapan atau hari raya besar seperti desain Idul Adha. Lalu, video *reels* yang menginformasikan mengenai tenan-tenan kuliner, ataupun foto berupa ruko, lapak sayur, dan foto yang digunakan untuk memperingati hari besar seperti hari Waisak dan Jumat Agung.

Pada tahapan awal, penulis selalu memulai mengerjakan desain konten Instagram Pasar Delapan Alam Sutera dengan memperoleh *briefing* atau *to do list* mingguan dari sub divisi *digital marketing* yang dikirimkan melalui email, dalam *briefing* tersebut terdapat gaya desain, informasi yang perlu dimasukkan, referensi desain, serta keterangan berupa hari, tanggal, dan *hashtag* postingan. Berikut ini merupakan salah satu contoh halaman *briefing* yang diperoleh penulis sebagai landasan awal untuk merancang konten visual Instagram *Feeds* Pasar Delapan Alam Sutera.



Gambar 3.2 Contoh pertama Instagram *plan* Pasar Delapan

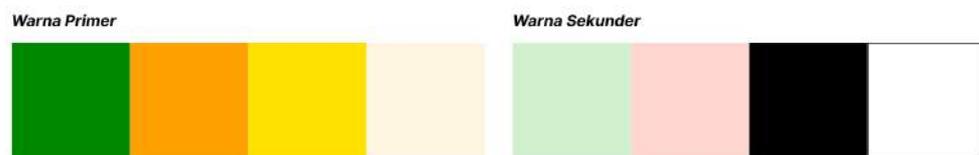
Setelah itu, penulis akan memahami terlebih dahulu konten yang diberikan dan mulai mengumpulkan referensi visual yang cocok digunakan untuk visual konten Pasar Delapan Alam Sutera. Pasar Delapan Alam Sutera sendiri merupakan salah satu pusat kuliner dan perdagangan modern yang berlokasi di kawasan Alam Sutera, Tangerang Selatan, Banten. Tempat ini dikenal sebagai pasar yang memadukan konsep tradisional dan modern dalam satu kawasan yang tertata rapi dan bersih. Sebagai pusat aktivitas sosial dan ekonomi bagi komunitas lokal. Banyak usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang menjalankan usahanya di area ini, diantaranya terdapat Toko Kopi Tuku, Talenta Bar, Bakmie Ahiung Khas Jambi, dan Pak Jhon Nasi Uduk, sehingga memberikan kontribusi terhadap perekonomian lokal.

Pasar Delapan sendiri memiliki logo atau identitas visual yang merepresentasikan kawasan perdagangan modern dan dinamisnya Pasar Delapan. Apabila dilihat dari segi desain, logo ini menonjolkan angka "8" dengan bentuk yang bersih dan mengalir, melambangkan kelengkapan dan keberlanjutan Pasar Delapan. Kemudian, perpaduan warna hijau dan oren pada logo mencerminkan kesegaran, pertumbuhan, suasana hidup, keramaian, dan keramahan di Pasar Delapan, sebagai berikut.



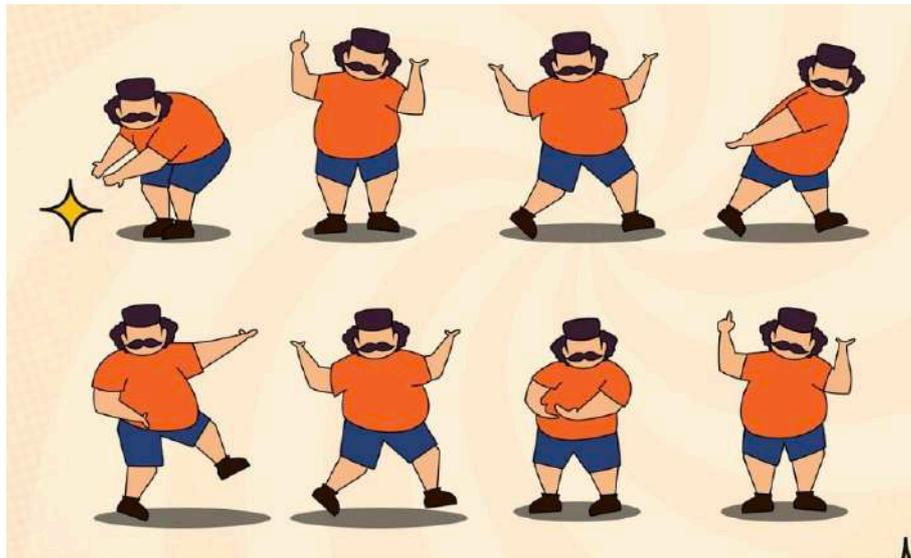
Gambar 3.3 Logo Pasar Delapan

Visual konten Pasar Delapan memiliki desain yang cenderung ramai, dekoratif, akan tetapi tetap mengutamakan keterbacaan informasi serta penerapan *white space* agar desain terlihat tidak penuh dan nyaman dibaca oleh para target audiens Pasar Delapan Alam Sutera. Warna utama yang digunakan dalam visual konten Pasar Delapan Alam Sutera terdiri dari warna hijau, oren, kuning, dan krim yang dilengkapi dengan warna sekunder, yakni hijau pastel, *pink* pastel, hitam, dan putih.



Gambar 3.4 Warna Pasar Delapan

Kemudian, *tone of voice* utama yang dipegang oleh Pasar Delapan Alam Sutera adalah ramah, aktif, dan tradisional. Perwujudan *tone of voice* dari Pasar Delapan Alam Sutera juga ditampilkan melalui maskot utama Pasar Delapan yang bernama Pak Lapan dengan visualnya yang menyerupai bapak-bapak khas Indonesia, berkumis, berbadan besar, berkulit sawo matang, mengenakan baju warna oren, serta memakai kopiah. Pak Lapan memiliki kepribadian yang cenderung ekspresif yang dicerminkan melalui pose atau gerakan yang dilakukannya, sebagai berikut.



Gambar 3.5 Pak Lapan sebagai maskot Pasar Delapan

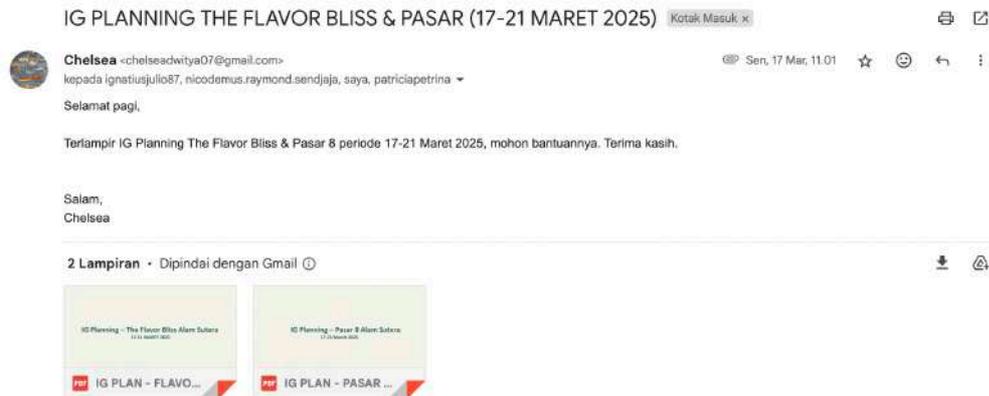
Selain itu, konsep visual Pasar Delapan Alam Sutera ini bersifat fleksibel dengan membawa atau menggambarkan desain yang minimalis, tetapi tetap membawakan kesan ringan, hidup, dan menyenangkan dengan memanfaatkan foto-foto atau ilustrasi makanan, cara memasak, suasana berbelanja, dan menikmati jajanan tradisional yang berkaitan erat dengan Pasar Delapan Alam Sutera itu sendiri. Berikut merupakan *brand guideline* yang telah disusun dan digunakan oleh penulis dari file desain yang telah diberikan oleh pihak perusahaan selama mendesain konten visual Instagram *Feeds* Pasar Delapan Alam Sutera. Perusahaan hanya memiliki *brand identity* yang belum disatukan dalam bentuk *file brand guideline* khusus Pasar Delapan Alam Sutera, sehingga penulis berinisiatif merangkum sendiri sistem identitas Pasar Delapan Alam Sutera ini dengan merapikan *brand guideline* yang akan digunakan sebagai acuan dan untuk mempermudah proses mendesain konten visual Instagram Pasar Delapan Alam Sutera. *Brand guideline* ini merupakan panduan dasar penulis mengenai identitas Pasar Delapan Alam Sutera yang akan berperan penting dalam proses perancangan visual konten Pasar Delapan Alam Sutera.



Gambar 3.6 *Brand guideline* Pasar Delapan

Selama proses perancangan konten visual Pasar Delapan Alam Sutera, penulis selalu menggunakan *brand guideline* diatas sebagai acuan atau pedoman agar desain yang dihasilkan selalu konsisten. Selain itu, selama proses mendesain penulis juga selalu melihat postingan *Feeds* Instagram Pasar Delapan untuk memperoleh ide, inspirasi, serta menjaga konsisten gaya desain khas Pasar Delapan. Setelah mendapatkan *file* pdf Instagram *Plan* Pasar Delapan Alam Sutera di email, penulis akan membaca dan memahami terlebih dahulu materi konten yang perlu dirancang minggu ini.

Setelah itu, penulis akan mencari referensi gaya desain yang selaras dengan postingan sebelumnya, tetapi menampilkan elemen visual yang baru dan berbeda menyesuaikan isi dari konten yang terdapat pada Instagram *Plan*. Dibawah ini akan dijelaskan, salah satu contoh proses perancangan konten visual Instagram *Feeds* Pasar Delapan Alam Sutera. Pada Senin, 17 Maret 2025, penulis menerima email yang berisikan rencana postingan Instagram *Feeds* Pasar Delapan Alam Sutera untuk tanggal 17 – 21 Maret 2025 dari salah satu staff *Digital Marketing Specialist*.



Gambar 3.7 Email Instagram *Plan* mingguan

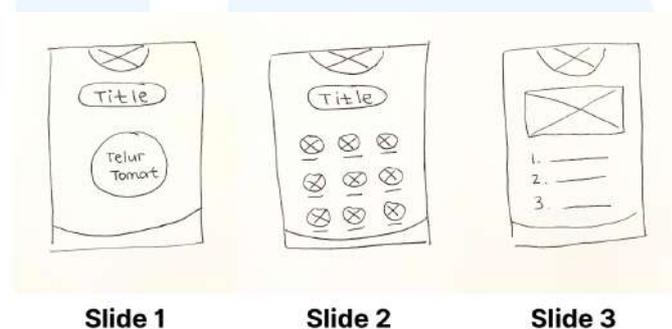
Penulis akan membuka *file* pdf yang berjudul IG PLAN – PASAR DELAPAN, lalu mendalami isi konten yang ingin didesain menjadi Instagram *Feeds*. Salah satu Instagram *Plan* atau konten Pasar Delapan yang telah penulis rancang, mengangkat tentang cara memasak telur tomat yang enak dan cepat. Dapat diperhatikan pada halaman berikut ini, terdapat referensi gaya postingan per setiap halaman yang ingin didesain, judul postingan, beserta informasi atau isi konten yang akan dimasukkan ke dalam postingan nantinya. Postingan ini akan diupload pada hari Rabu, 19 Maret 2025 di akun Instagram Pasar Delapan Alam Sutera.



Gambar 3.8 Contoh kedua Instagram *plan* Pasar Delapan

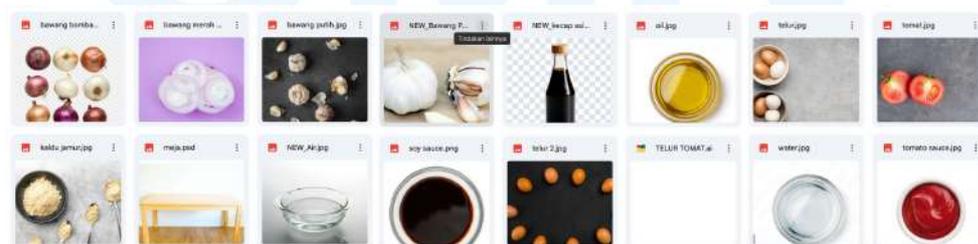
Tahap berikutnya, penulis membuat sketsa kasar yang berisikan *layout* atau gambaran dari desain yang akan dirancang untuk konten cara memasak

telur tomat. Penulis akan mendesain 3 slide postingan yang diawali dengan postingan pertama, yakni *cover* dengan judul ‘Makan Enak, Ga Pakai Ribet! Ini Dia Resep Telur Tomat’ yang didukung dengan foto *digital imaging* makanan telur tomat. Kemudian, pada postingan kedua penulis akan menaruh judul yang bertuliskan ‘Bahan-Bahan’ yang dilengkapi dengan foto-foto *digital imaging* bahan masakan telur tomat. Diakhir, dengan postingan terakhir, yaitu tahap cara memasak telur tomat, sebagai berikut.



Gambar 3.9 Sketsa kasar desain postingan *Feeds* Pasar Delapan

Setelah itu, penulis mencari sendiri aset visual berupa foto *background*, bahan masak, foto cara memasak telur tomat *step by step* di internet seperti *Google Picture* atau *Freepik* dengan resolusi tinggi diatas 900 hingga 1000 px. Terdapat enam belas gambar bahan-bahan memasak telur tomat yang diperoleh oleh penulis dari internet. Gambar *raw* ini akan dipilih lagi oleh penulis yang cocok dengan tampilan postingan serta foto-foto bahan masakan lainnya agar terlihat konsisten dari segi *angle view photo*.



Gambar 3.10 Gambar *raw* bahan-bahan telur tomat

Dalam konten Instagram telur tomat ini perusahaan tidak memiliki aset visual atau foto, sehingga penulis mencari sendiri aset visual berupa foto

melalui internet. Setelah mengumpulkan aset visual berupa foto-foto tersebut, penulis akan mulai *digital imaging* setiap foto yang telah diunduh dan ditempatkan dalam aplikasi Adobe Illustrator, seperti dibawah ini.



Gambar 3.11 *Digital imaging* sset konten visual

Kemudian, dilanjutkan dengan proses *layouting* yang dimulai dari perancangan bingkai serta latar desain yang cocok, tetapi tetap memudahkan target audiens untuk membaca isi konten visual dengan jelas dan nyaman. Pada *slide* pertama, penulis menggunakan latar belakang meja kayu yang diambil dari Freepik, karena nantinya akan menempatkan beberapa masakan dan bahan serta elemen desain dari tampak atas atau *bird eye angle*. Kemudian, pada *slide* kedua dan ketiga, penulis merancang latar belakang yang sama, yakni berwarna krim dan oren dengan *opacity* yang dipadukan dengan beberapa elemen desain abstrak agar terlihat lebih dinamis dan hidup, menyesuaikan khas dari postingan Instagram *Feeds* Pasar Delapan Alam Sutera.



Gambar 3.12 Latar belakang Instagram *Feeds* Pasar Delapan

Selanjutnya, penulis melakukan penempatan elemen visual pada desain Instagram *Feeds* menyesuaikan *briefing* yang telah diberikan sebelumnya. Pada tahap ini, penulis menempatkan setiap elemen visual dengan teliti, terutama gambar dan foto yang telah di *digital imaging*, serta elemen visual yang mendukung dilengkapi dengan penempatan teks informasi. Informasi dalam desain diberi *white space*, sehingga para target audiens nyaman ketika melihat serta membaca tulisan atau informasi yang terdapat didalam *Feeds* Pasar Delapan ini. Berikut ini merupakan, proses *step by step* perancangan *cover* desain Instagram *Feeds* Pasar Delapan Alam Sutera yang mengangkat tema cara memasak telur tomat yang mudah dan cepat.



Gambar 3.13 Proses penempatan elemen visual pada *cover*

Selama proses pengerjaan ini, penulis seringkali melakukan asistensi dan meminta *approval* kepada *Senior Graphic Designer* dan anggota dari *Digital Marketing* untuk memperoleh masukan yang dibutuhkan dalam pembuatan konten. Dalam pengerjaannya, penulis biasanya akan melakukan revisi skala kecil hingga besar hingga hasil desain konten telah memperoleh *approval* dari *Senior Graphic Designer* maupun pihak *Digital Marketing*. Berikut merupakan hasil desain konten telur tomat yang telah dirancang oleh penulis dan diberikan kepada *Senior Graphic Designer* maupun *Digital Marketing* melalui aplikasi Whatsapp untuk diasistensikan.



Gambar 3.14 Placement gambar dan teks pada desain

Pada perancangan konten ini, penulis memperoleh *feedback* secara langsung atau *face to face* untuk melakukan revisi skala besar dengan mengubah angle penampakan elemen visual pada slide kedua yang dari *eye bird view* menjadi *side angle* yang akan ditambahkan informasi nama-nama bahan masakan telur tomat yang dilengkapi dengan tanda panah yang menunjuk langsung pada masing-masing bahan. Dilanjutkan dengan mengubah *layout* atau tampilan desain pada *slide* ketiga yang lebih menarik dan mudah dipahami oleh para target audiens ketika melihat dan membaca isi konten postingan tersebut, sebagai berikut.



Gambar 3.15 Proses revisi desain konten Pasar Delapan

Perubahan tampilan desain pada *slide* kedua ini dikarenakan sudut pandang foto yang kurang terlihat nyaman atau mudah dipahami oleh target audiens Pasar Delapan. Tidak hanya itu, informasi cara memasak telur tomat yang terlihat kurang menarik pada tampilan desain sebelumnya. Hasil revisi pada *slide* kedua menunjukkan berbagai variasi bahan-bahan telur tomat yang

lebih mudah dimengerti oleh target audiens saat melihatnya, penulis menggunakan foto bahan-bahan masakan telur tomat dengan tampilan *side view angle* yang telah di *digital imaging* dan diberi *drop shadow* untuk digabungkan, terdapat pula meja kayu dengan *side view angle* yang diambil dari Freepik dan *zoom in*. Setelah itu, pada slide ketiga, penulis merancang langkah-langkah cara memasak telur tomat yang lebih menampilkan foto-foto setiap proses pemasakan telur tomat, sehingga para audiens yang melihatnya memiliki bayangan yang jelas proses memasak telur tomat nantinya. Berikut ini, merupakan tampilan sesudah revisi atau akhir desain kepada *Senior Graphic Designer* dan pihak *Digital Marketing* yang telah di *approve* untuk di *post*.



AFTER

Gambar 3.16 Desain final konten Pasar Delapan telur tomat

Proses pengerjaan konten desain diakhiri dengan penulis yang mengirimkan *file* desain yang telah diekspor dalam bentuk *JPG high quality*. *File* tersebut dikirimkan kepada pihak *Digital Marketing* melalui aplikasi WhatsApp dalam bentuk dokumen agar kualitas gambar atau *file* desain yang dikirimkan tidak menurun. Penulis juga memastikan untuk menyimpan *file* mentah (*raw file*) sebagai arsip guna memudahkan revisi apabila terdapat perubahan dari pihak terkait. Dibawah ini merupakan desain konten telur tomat yang telah diposting oleh pihak *Digital Marketing* di akun Instagram Pasar Delapan Alam Sutera.



Gambar 3.17 Postingan *feeds* telur tomat Pasar Delapan

Berhubungan tema desain yang diangkat adalah cara memasak telur tomat. Maka, aset visual berupa foto diambil dari *blog* memasak dan Freepik yang mendominasi tampilan dengan dengan foto masakan telur tomat dan bahan-bahan masakan yang digunakan untuk membuat telur tomat. Selain merancang konten cara memasak telur tomat seperti *plan* di atas, berikut merupakan beberapa contoh perancangan konten Instagram *Feeds* Pasar Delapan yang pernah dirancang oleh penulis.



Gambar 3.18 *Compilation* beberapa perancangan konten Pasar Delapan

Proses perancangan yang dilakukan penulis dalam setiap konten Instagram *Feeds* Pasar Delapan hampir sama. Dalam perancangan visual konten Pasar Delapan ini, penulis lebih berfokus pada pemanfaatan *digital imaging* yang kuat. Dalam hal ini, fokus utama penulis adalah memastikan penempatan foto atau gambar dan konsep visual konten produk sejalan dengan ide konten yang terdapat pada Instagram *Plan* Pasar Delapan.

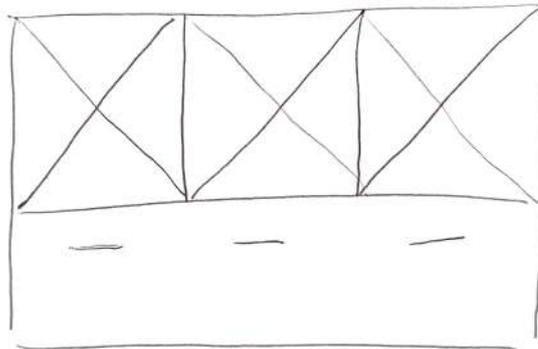
3.3.2 *Brochure Package Wedding Sports Center Alam Sutera 2025*

Selain merancang perancangan konten Instagram *Feeds* Pasar Delapan, penulis juga diberikan tanggung jawab dalam merancang brosur promosi salah satu anak perusahaan yang dikelola oleh PT Alam Sutera Realty Tbk, yakni Sports Center Alam Sutera yang telah berdiri di Alam Sutera sejak 2018. Tempat ini menawarkan berbagai fasilitas lengkap, seperti kolam renang berstandar olimpiade, lapangan tenis, bulu tangkis, bola basket, pusat kebugaran, serta sauna. Selain untuk aktivitas olahraga, Sports Center Alam Sutera juga menjadi pilihan populer untuk penyelenggaraan acara, termasuk pernikahan, dengan gedung serbaguna dan taman yang luas. Kombinasi fasilitas olahraga berkualitas dan layanan acara yang profesional menjadikan Sports Center Alam Sutera sebagai destinasi unggulan bagi komunitas lokal dan keluarga. Tahap awal dalam perancangan ini dimulai pada saat penulis dipanggil dan diberikan *briefing* singkat oleh Petrina selaku Supervisor penulis yang mengatakan bahwa saat itu Sports Center Alam Sutera belum memiliki desain media promosi cetak untuk mempromosikan fasilitas lokasi pernikahan yang dimiliki oleh Sports Center Alam Sutera. Kemudian, penulis diberikan berbagai macam referensi brosur pernikahan yang telah dikumpulkan oleh Supervisor, sebagai berikut.



Gambar 3.19 Referensi perancangan brosur Sports Center Alam Sutera

Setelah itu, *Supervisor* memberikan arahan bahwa brosur pernikahan yang akan dirancang berukuran A4, dapat dilipat dua, menggunakan warna hijau, krim, dan coklat sebagai warna utama, serta mengangkat tema *intimate* dan *nature* atau taman sesuai dengan dua area yang ditawarkan sebagai lokasi sewa pernikahan berada di *outdoor* dan didominasi oleh taman. Lalu, *Supervisor* menggambar *layout* berupa sketsa kasar di selembar kertas berukuran A4 (21 x 29,7 cm) untuk memberikan gambaran brosur yang harus didesain oleh penulis, tetapi penulis juga diberikan kebebasan dalam menciptakan *layout* yang berbeda. Berikut adalah sketsa *layout* bagian dalam brosur yang digambar ulang oleh penulis di kertas.



Gambar 3.20 Sketsa *layout* bagian dalam brosur

Selama proses perancangan brosur, penulis juga akan berkoordinasi dengan Hanna, yakni salah satu *staf Advertising and Promotional Department* dari sub-divisi *Leasing* yang bertanggungjawab mengurus kebutuhan Sports Center Alam Sutera. Hanna memberikan informasi melalui aplikasi Google *Docs* berupa nama area, harga, kapasitas area, detail fasilitas yang akan diperoleh dari setiap area, informasi tambahan, serta syarat dan ketentuan penyewaan lokasi pernikahan di Sports Center Alam Sutera kepada penulis.

Wedding Venue Price List

Area	Pricelist	Pax
Gedung	Rp5.000.000	150 pax
Taman 2	Rp6.000.000	400 pax
Pool View Garden	Rp8.000.000	350 pax
Gedung + Taman 2	Rp10.000.000	1.000 pax
Gedung + Pool View Garden	Rp10.000.000	750 pax
Gedung + All Garden	Rp15.000.000	1.200 pax
Gedung	Rp 5.000.000	Kapasitas 150, mentok 250

FYI:

- Harga weekday & weekend, pagi & malam
- Pemakaian untuk 3 jam (1 jam pemberkataan, 2 jam resepsi)
- Harga dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan
- Harga belum termasuk VAT 11%

Additional Information:

- Harga exclude PPN
- Venue yang wajib lunas adalah taman 2 dan pool view garden karena harga yang affordable
- Paket plus seperti gedung + taman 2 bisa sistem DP 50%

Gambar 3.21 Informasi area pernikahan yang disewakan

Kemudian, penulis mulai mencari beberapa referensi berupa *layout*, foto pernikahan, elemen visual floral, *gazebo*, dan *watercolor element* di Pinterest untuk mendukung yang gambaran penulis terhadap brosur yang akan didesain nantinya. Lalu, penulis memilah dan menyatukan beberapa referensi yang dipilih oleh penulis sesuai intruksi *Supervisor* menjadi *moodboard* sebagai acuan selama mendesain brosur ini.



Gambar 3.22 Moodboard desain brosur

Pada hari Rabu, 19 Februari 2025 penulis disuruh mengunjungi lokasi pernikahan di Sports Center Alam Sutera oleh *supervisor* bersama Hanna untuk

melihat dan melakukan survei kecil terhadap area pernikahan yang akan disewakan atau dipromosikan sebagai pertimbangan desain dalam brosur nanti. Terdapat tiga area yang terdiri dari satu area *indoor*, yakni *Function Hall* dan dua area *outdoor*, selama mengelilingi lokasi pernikahan di Sports Center Alam Sutera, penulis dipandu oleh salah satu karyawan Sports Center Alam Sutera. Selain mengelilingi dan melihat, penulis juga mengambil foto serta video menggunakan *handphone* pribadi sebagai gambaran *angle* foto yang akan dimasukkan ke dalam brosur promosi ini.



Gambar 3.23 Hasil survei di Sports Center Alam Sutera

Dilanjutkan dengan penulis yang meminta logo Sports Center Alam Sutera dengan latar belakang transparan kepada sub-divisi *Graphic Design Advertising and Promotion Department*. Selain itu, penulis juga meminta aset foto pernikahan yang pernah diadakan di Sports Center Alam Sutera kepada Sports Center *Department* untuk dimasukkan ke dalam brosur promosi pernikahan nantinya. Di bawah ini adalah logo Sports Center Alam Sutera yang telah diterima oleh penulis.



Gambar 3.24 Logo Sports Center Alam Sutera

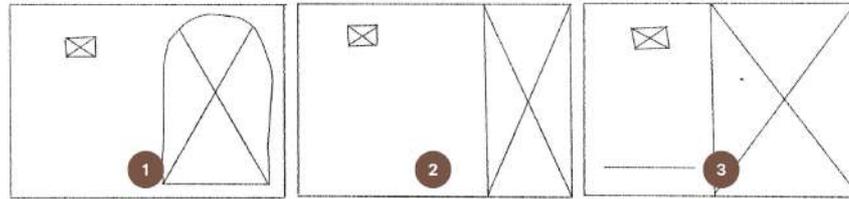
Dilanjutkan dengan penulis yang menerima foto-foto dekorasi pernikahan yang pernah diadakan di Sports Center Alam Sutera. Hampir seluruh foto pernikahan yang diberikan berlokasi di *outdoor*, dengan gaya dekorasi yang berbeda-beda karena berasal dari vendor pernikahan dan referensi klien pasangan pernikahan yang memiliki masing-masing. Berikut merupakan beberapa kumpulan foto pernikahan yang telah diberikan kepada penulis. Dari seluruh foto tersebut, penulis memilih foto yang memiliki pencahayaan terang, sudut pandang depan (*front angle*) dan dekorasi yang cenderung sederhana tetapi tetap menunjukkan kesan elegan, sesuai dengan *briefing* yang telah dilakukan sebelumnya.



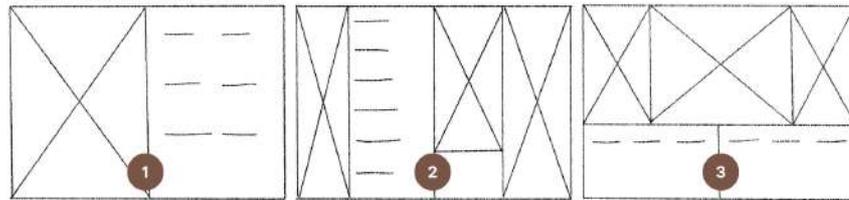
Gambar 3.25 Aset foto pernikahan yang dipilih

Setelah memperoleh aset visual berupa logo Sports Center Alam Sutera dan foto-foto *wedding* tersebut, penulis lanjut memilih beberapa foto yang layak dimasukkan ke dalam brosur seperti tampilan foto dengan kualitas tinggi, dekorasi pernikahan yang tidak terlalu menghebohkan, dan *angle* foto pernikahannya. Lalu, penulis mengedit foto-foto pernikahan tersebut seperti menaikkan kecerahan foto dan memainkan saturasi foto menggunakan aplikasi Adobe Photoshop serta mulai *layout* brosur menyesuaikan sketsa kasar yang telah dibuat oleh *Supervisor* dan beberapa sketsa yang telah dirancang oleh penulis, sebagai berikut ini.

SKETSA LAYOUT COVER DEPAN DAN BELAKANG



SKETSA LAYOUT ISI DALAM BROSUR



Gambar 3. 26 Sketsa *layout* brosur

Berdasarkan sketsa diatas, penulis akan memasukkan foto bertema pernikahan dan judul brosur untuk *cover* depan dan pada *cover* belakang penulis akan memasukkan logo Sports Center Alam Sutera di bagian atasnya beserta informasi tambahan seperti akun Instagram, nomor telepon Whatsapp, dan alamat Sports Center Alam Sutera pada bagian bawah *cover*. Kemudian pada bagian dalam brosur penulis akan memasukkan foto-foto berupa dekorasi dan suasana pernikahan di Sports Center Alam Sutera yang disertai dengan informasi harga sewa area atau lokasi pernikahan, detail fasilitas yang didapatkan, kapasitas orang untuk setiap area yang tersedia, dan *footer* berupa informasi tambahan.

OPSI COVER DEPAN DAN BELAKANG



OPSI ISI DALAM BROSUR



Gambar 3.27 Opsi pilihan desain brosur

Penulis merancang brosur promosi pernikahan ini menggunakan aplikasi Adobe Illustrator, pada bagian dalam brosur terdapat nama area yang disewakan diberi *bold* oleh penulis, dan diikuti oleh informasi tambahannya yang diberi ketebalan *semibold* pada harga dan fasilitas area, serta *regular* untuk teksnya. Warna yang dipakai penulis selama mendesain brosur didominasi oleh warna coklat muda, coklat tua, hijau pastel, hijau *emerald*, krem, hitam dan putih. Berdasarkan hasil desain diatas, *Supervisor* memilih opsi desain *cover* depan dan *cover* belakang nomor tiga, serta desain bagian dalam brosur nomor tiga. Hal yang perlu ditambahkan oleh penulis berskala kecil, yakni memasukkan dua *QR Code* pada bagian belakang *cover* brosur yang mengarah kepada akun Instagram Sports Center Alam Sutera dan *chat room* Whatsapp Sports Center Alam Sutera.



Gambar 3.28 Finalisasi brosur Sports Center Alam Sutera

Setelah mendapatkan persetujuan dari *supervisor* dan pihak Sports Center Alam Sutera, penulis mengunduh *file* desain dalam bentuk PDF melalui Adobe Illustrator. *File* tersebut kemudian dikirimkan kepada Tim Sports Center Alam Sutera. Desain ini merupakan versi final yang akan dicetak dan disebarakan kepada audiens atau masyarakat yang ingin mengetahui informasi mengenai harga sewa area pernikahan di Sports Center Alam Sutera.

3.3.3 Cover Instagram Feeds Akhir Pekan Berkreasi Spesial Ngabuburit

Menjelang bulan Ramadhan, penulis dipercayakan untuk merancang desain *cover* Instagram *feeds* Flavor Bliss untuk Akhir Pekan Berkreasi Spesial Ngabuburit. Akhir Pekan Berkreasi merupakan salah satu program yang

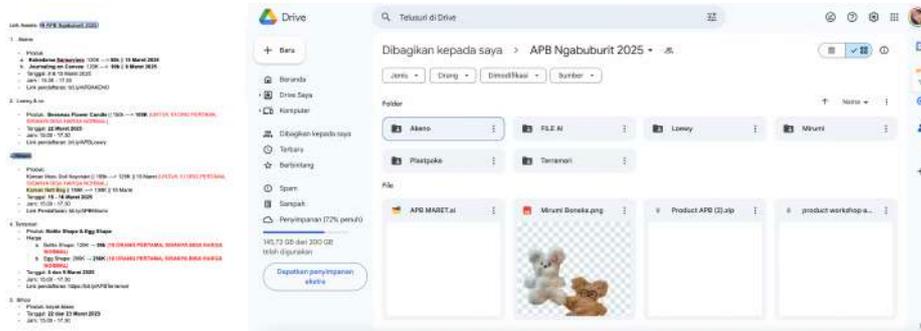
berfokus pada kegiatan *workshop* interaktif dan edukatif. Diselenggarakan setiap hari Sabtu dan Minggu, program ini dirancang untuk menjadi wadah inspiratif bagi pengunjung dari berbagai usia yang ingin mengembangkan keterampilan sekaligus menikmati suasana santai di area terbukanya Flavor Bliss. Dalam Akhir Pekan Berkreasi Spesial Ngabuburit ini terdapat beberapa komunitas kreatif yang menyelenggarakan *workshop* di Flavor Bliss seperti PlastPoka, Mirumi, Terramori, Loewy & co, Bihoo, dan Akeno. Proses mendesain diawali dengan penulis yang diberikan *briefing* oleh *Senior Graphic Designer* untuk merancang *cover feeds* Akhir Pekan Berkreasi Spesial Ngabuburit yang meliputi *cover* dan detail *workshop* dari setiap komunitas. *Senior Graphic Designer* ingin mengangkat tema kalender pada *cover feeds* yang disertakan tanggal, nama komunitas dan produk, serta gambar *digital imaging* pada produk *workshop* yang akan dibawa oleh setiap komunitas.



Gambar 3.29 Moodboard cover Feeds Akhir Pekan Berkreasi Vol. 8

Setelah itu, penulis mencari dan mengumpulkan beberapa referensi desain melalui aplikasi Pinterest. Referensi tersebut telah disetujui dan beberapa diantaranya juga berasal dari oleh *Senior Graphic Designer* sebagai acuan visual desain, seperti yang ditampilkan pada gambar di atas. *Moodboard* bertema Akhir Pekan Berkreasi Spesial Ngabuburit terdiri atas berbagai gaya kalender serta elemen pendukung berupa stiker dan perangko. Elemen-elemen

tersebut akan digunakan untuk memperkuat visualisasi dan memperkaya nuansa dari kalender yang dirancang.



Gambar 3.30 Informasi detail dalam Google Docs dan Drive

Kemudian, penulis diberikan informasi detail mengenai nama komunitas, nama produk, tanggal dan jam pelaksanaan, serta *link* pendaftaran *workshop* melalui Google Docs. Selain itu, di dalam *file* Google Docs tersebut juga disertakan tautan menuju folder Google Drive berisi aset visual Akhir Pekan Berkreasi, berupa logo komunitas *workshop* dan foto-foto produk *workshop* dalam format mentah atau *raw* yang belum diedit, yang dikirimkan oleh Dustin dari sub-divisi *Event*. Lalu, penulis mulai untuk melakukan *digital imaging* di Adobe Illustrator pada produk *workshop* yang terdapat dalam Drive sebelumnya, seperti yang ditampilkan pada gambar berikut.



Gambar 3.31 Foto produk yang telah di *digital imaging*

Sehubungan dengan penyelenggaraan acara Akhir Pekan Berkreasi yang berlangsung menjelang bulan Ramadhan dalam rangkaian Blissful

Ramadhan, maka edisi spesial Akhir Pekan Berkreasi Spesial Ngabuburit akan menggunakan *key visual* Blissful Ramadhan The Flavor Bliss 2025. Penulis menggunakan *key visual* tersebut dalam bentuk *file* Adobe Illustrator yang telah dirancang oleh *Senior Graphic Designer*. *File* desain dijadikan acuan dalam pengembangan materi visual untuk kebutuhan acara.



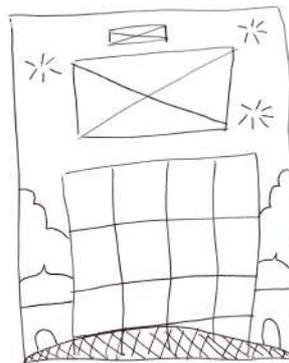
Gambar 3.32 *Key visual* Blissful Ramadhan The Flavor Bliss 2025

Key visual Blissful Ramadhan The Flavor Bliss 2025 ini tidak hanya berperan sebagai patokan desain dalam *event* Blissful Ramadhan, tetapi juga digunakan sebagai postingan *feeds* di Instagram Flavor Bliss. Selain itu, *key visual* Blissful Ramadhan 2025 mengangkat tema perayaan menjelang bulan Ramadhan yang direpresentasikan oleh elemen visual berupa ilustrasi masjid, lentera Ramadhan, kembang api, pohon palem, *frame* berbentuk atap masjid, dan awan-awan sebagai elemen pelengkap. *Key visual* Blissful Ramadhan ini juga didominasi oleh warna ungu yang ditambahkan pula dengan warna sekunder, yaitu warna hijau dan oren. Terdapat pula logo The Flavor Bliss pada bagian atas *center* desain dan *footer* khas Flavor Bliss pada bagian bawah yang meliputi logo PT Alam Sutera Realty Tbk, nama *website* resmi The Flavor Bliss, nama media sosial The Flavor Bliss seperti Instagram, X, TikTok, Facebook, dan Youtube.



Gambar 3.33 Logo Akhir Pekan Berkreasi dan versi spesial Ngabuburit

Setelah penulis diberikan *key visual* Blissful Ramadhan The Flavor Bliss 2025 oleh *Senior Graphic Designer*, penulis juga diberikan logo Akhir Pekan Berkreasi versi biasa dan langsung menyesuaikan logo Akhir Pekan Berkreasi menjadi edisi Spesial Ngabuburit dengan menambahkan pada elemen ‘Spesial Ngabuburit’ pada logo menyesuaikan jenis *font* yang masih selaras dengan *key visual* sebelumnya. Dilanjutkan dengan proses sketsa *layout cover feeds*, penulis akan mencantumkan logo The Flavor Bliss, yang diikuti oleh logo Akhir Pekan Berkreasi edisi spesial Ngabuburit. Kemudian, penulis akan meletakkan visual kalender pada bagian *center* yang menampilkan tanggal, bulan, foto *digital imaging* produk *workshop*, nama komunitas dan *workshop* yang akan dilaksanakan. Diakhiri dengan menempatkan *footer* yang diambil dari *key visual* Blissful Ramadhan The Flavor Bliss 2025.



Gambar 3.34 Sketsa *layout cover* Akhir Pekan Berkreasi edisi spesial Ngabuburit

Pada awal mendesain, penulis memindahkan *background* gradien warna ungu, logo dan *footer* The Flavor Bliss dari *key visual* Blissful Ramadhan The Flavor Bliss 2025 yang telah diberikan. Kemudian, penulis menempatkan logo Akhir Pekan Berkreasi edisi Spesial Ngabuburit pada

bagian atas *center* dengan ukuran yang cukup besar, karena berperan sebagai *headline* dari postingan *feeds* ini. Selanjutnya, penulis dibantu oleh *Senior Graphic Designer* dalam desain bentuk kalender dan kolaborasi warna pada setiap kotak kalendernya. Setelah itu, penulis menempatkan informasi detail dari *workshop* serta foto produk yang telah di *digital imaging* sebelumnya.



Gambar 3.35 Proses perancangan desain *feeds*

Pada tahap selanjutnya, penulis melakukan asistensi kepada *Senior Graphic Designer* untuk mendapatkan masukan dan saran mengenai desain yang telah dirancang. Penulis memperoleh *feedback* berupa foto produk *workshop* yang perlu diberi *background* agar tidak terlalu menempel dan lebih menonjol atau kontras. Kemudian, penulis juga diminta untuk melakukan penyesuaian penempatan informasi pada tanggal 22 dan 23 agar diberikan opsi lain yang lebih dinamis, namun tetap mudah untuk dibaca oleh para audiens.



Gambar 3.36 Bagian yang direvisi

Gambar diatas menunjukkan perubahan atau revisi yang telah dilakukan oleh penulis pada desain *cover feeds* Akhir Pekan Berkreasi edisi Spesial Ngabuburit yang telah di *approve* oleh *Senior Graphic Designer*. Setelah itu, penulis melakukan pemeriksaan akhir pada informasi yang tercantum pada desain, seperti tanggal, bulan, nama *workshop* dan komunitas, serta produk *workshop*. Pemeriksaan ini dilakukan untuk memastikan ketepatan seluruh elemen sebelum desain dikirimkan kepada sub-divisi *Digital Marketing*. Desain Akhir Pekan Berkreasi Spesial Ngabuburit tersebut selanjutnya akan dipublikasikan melalui akun resmi Instagram milik Flavor Bliss oleh tim yang bertugas.



Gambar 3.37 Feeds Akhir Pekan Berkreasi Spesial Ngabuburit di Instagram

Pada proses perancangan desain Akhir Pekan Berkreasi Spesial Ngabuburit, penulis mengalami kendala dalam menyusun *layout* kalender yang cocok dan proporsional pada tampilan desain. Oleh karena itu, penulis mendapatkan bimbingan langsung dari *Senior Graphic Designer* untuk menyesuaikan komposisi elemen visual. Selain itu, penulis juga mengalami kesulitan dalam menempatkan setiap informasi desain dengan tata letak yang dinamis, namun tetap nyaman untuk dibaca oleh para audiens. Di luar kendala tersebut, penulis belajar dan memperoleh banyak wawasan baru dalam hal penyesuaian *layout*, pengelolaan elemen visual, kebebasan eksplorasi bentuk elemen desain, serta pentingnya menjaga konsistensi warna identitas visual

selama proses perancangan postingan *feeds* Akhir Pekan Berkreasi Spesial Ngabuburit ini.

3.3.4 *Motion Video Blissful Ramadhan Flavor Bliss*

Proyek berikutnya yang dipercayakan kepada penulis adalah menciptakan video *motion* untuk LED *screen* panggung The Flavor Bliss dalam rangka puncak acara Blissful Ramadhan yang berlangsung pada tanggal 22-28 Maret 2025. Proyek ini diawali dengan *Senior Graphic Designer* yang memanggil dan memberikan *briefing* singkat kepada penulis untuk membuat *motion graphic* yang berdurasi 30-40 detik dengan ukuran 900 x 1200 piksel yang akan ditayangkan di LED *screen* panggung The Flavor Bliss. Penulis juga diberikan dua contoh *motion graphic* yang pernah dibuat oleh *Senior Graphic Designer* dan *Graphic Design Intern* sebelumnya.



Gambar 3.38 Referensi video *motion* The Flavor Bliss

Dua contoh video *motion* The Flavor Bliss ini yang diberikan kepada penulis berbentuk *landscape* dan *portrait*. Video pertama yang terletak disebelah kiri merupakan video *motion* yang ditayangkan di LED *screen* panggung The Flavor Bliss dalam merayakan acara *Halloween* Vol. 5 di tahun 2024 yang berdurasi selama 35 detik. Kemudian, pada sisi sebelah kanan terdapat video *motion* yang dibuat oleh *Graphic Design Intern* sebelumnya dengan durasi 15 detik, video singkat ini mengangkat tema Blissful Ramadhan tahun 2023. Masing-masing video menampilkan informasi yang dimulai dari judul atau *headline* acara, informasi berupa tanggal, pukul, dan lokasi acara, lalu tamu spesial yang akan tampil atau acara yang diadakan di Flavor Bliss.



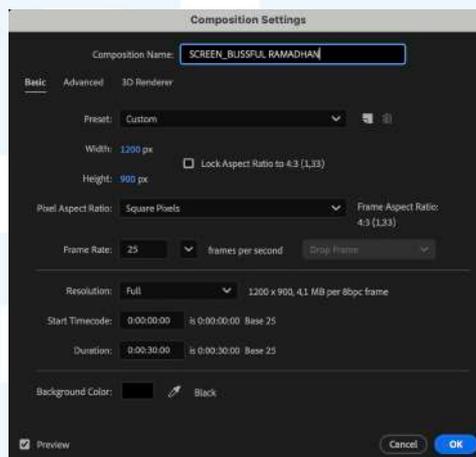
Gambar 3.39 Desain *Special guest* Blissful Ramadhan 2025

Setelah itu, penulis membuka desain postingan *feeds* artis atau tamu spesial Blissful Ramadhan 2025 yang telah diberikan sebelumnya oleh *Senior Graphic Designer* untuk diambil aset-aset atau elemen desainnya secara terpisah. Kemudian, penulis akan menempatkan elemen-elemen desain Blissful Ramadhan dengan ukuran LED *screen* panggung. Penulis membagi elemen-elemen tersebut ke 4 *slide* atau 4 *scene* sesuai arahan dari *Senior Graphic Designer*, sehingga tidak dilakukannya proses sketsa per *scene* video agar proses pengerjaan dan hasil videonya dapat terselesaikan dengan cepat. Diawali dengan *slide* pertama, yaitu judul acara Blissful Ramadhan 2025 yang disertakan dengan logo The Flavor Bliss, *footer*, tanggal, pukul, dan lokasi acara. Lalu, pada *slide* kedua penulis akan menampilkan foto dan nama *band*, yakni Wijaya 80 dan The Lantis yang tampil di malam puncak acara Blissful Ramadhan 2025. Pada *slide* ketiga, penulis akan menampilkan logo-logo sub-acara yang diadakan di The Flavor Bliss seperti Broadway Market, Akhir Pekan Berkreasi, Berburu THR, dan Talkshow & Music Performance. Diakhiri dengan *slide* terakhir yang menampilkan logo sponsor dan media *partners* yang mendukung acara Blissful Ramadhan 2025 agar dapat berjalan dengan lancar secara finansial.



Gambar 3.40 *Slide* desain yang akan dimasukin ke video *motion*

Setelah menyusun setiap elemen desain pada ukuran *artboard* LED *screen* di Adobe Illustrator. Selanjutnya, penulis mulai memindahkan semua aset desain tersebut ke Adobe After Effect yang dimulai dengan membuat *composition* dengan ukuran 1200 x 900 px, 25 *frame per second*, dan durasi video 30 detik. Lalu, penulis memasukkan *file* desain Adobe Illustrator sebelumnya ke dalam Adobe After Effect.



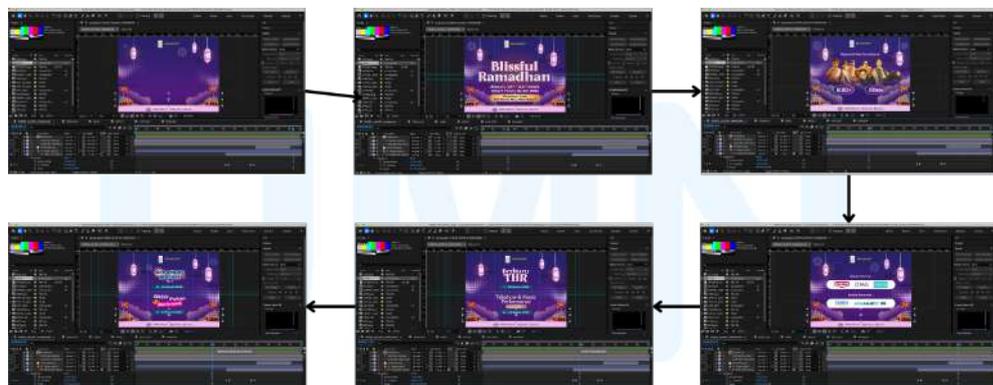
Gambar 3. 41 *Composition settings* video motion graphic

Proses penempatan desain di layar Adobe After Effect dimulai dengan menempatkan desain *background* Blissful Ramadhan. Desain *background* terdiri dari elemen visual berupa logo Broadway The Flavor Bliss pada *center* atas dan *footer* The Flavor Bliss pada *center* bawah *composition*. Lalu, latar belakang berwarna ungu gradien yang dilengkapi dengan ilustrasi masjid dan pohon palem pada kedua sisi *composition*.



Gambar 3.42 Desain *background* video Blissful Ramadhan

Setelah itu, penulis memasukkan elemen-elemen desain sesuai per skenario yang ingin ditampilkan pada video *motion*. Pada *scene* pertama penulis memasukkan elemen visual berupa awan kabut pada bagian belakang masjid, aksesoris desain berupa dots berwarna merah muda terang pada bagian pinggir sisi *composition*. Lalu, lentera Ramadhan dan kembang api yang berada dibagian atas *composition*, disusun secara dinamis, dan diberi *animation movement* berupa berayun pada lentera serta *fade in* dan *fade out* pada kembang apinya yang berwarna putih. Dilanjutkan, pada *scene* kedua penulis memasukkan *title video*, yakni Blissful Ramadhan yang dilengkapi dengan informasi berupa jadwal dan lokasi acara, yang bertuliskan *March, 21st – 23rd 2025 Start from 16.30 WIB, Broadway Area The Flavor Bliss Alam Sutera* pada bagian bawah judul acara. Kemudian, pada *scene* ketiga, penulis memasukkan foto dan nama *special guest* Blissful Ramadhan yang meliputi The Lantis dan Wijaya 80.



Gambar 3.43 Proses pembuatan video *motion* di Adobe After Effect

Selanjutnya, pada *scene* keempat dan kelima penulis mencantumkan nama sub acara serta tanggal acaranya yang diadakan selama Blissful Ramadhan ini berlangsung, yakni Broadway Market, Akhir Pekan Berkreasi, Berburu THR, dan Talkshow & Music Performance. Diakhiri dengan *scene* terakhir, penulis menampilkan nama *sponsors* serta *media partners* yang mendukung acara Blissful Ramadhan di Flavor Bliss berjalan dengan lancar.

Seluruh *scene* dalam video ditransisikan dengan animasi *transition fade in*, *fade out*, dan *swipe* dalam aplikasi Adobe After Effect. Setelah itu, penulis mengirimkan hasil render video kepada *Senior Graphic Designer* melalui *link Drive* untuk mendapatkan *approval*.



Gambar 3.44 Hasil video Blissful Ramadhan pada layar panggung

Video yang ditampilkan di atas ini merupakan hasil akhir yang telah mendapatkan *approval* dan ditayangkan pada layar panggung di Flavor Bliss Alam Sutera. Video berjudul Blissful Ramadhan ini ditayangkan untuk memeriahkan suasana sekaligus memberikan informasi kepada audiens Flavor Bliss. Informasi yang disampaikan mencakup tanggal pelaksanaan acara, lokasi acara, tamu spesial, rangkaian kegiatan, serta *brand-brand* yang mendukung terselenggaranya acara ini selama bulan Ramadhan.

3.3.5 *Voucher 2 Days Free Trial Sports Center Alam Sutera*

Pada proyek desain berikutnya, penulis dipercayakan untuk membuat desain *voucher free trial 2 days* untuk Sports Center Alam Sutera. Dalam rangka mempromosikan fasilitas serta angka *membership* di Sports Center Alam Sutera, dibutuhkan *voucher* yang berfungsi untuk membuat para target audiens mencoba kegiatan olahraga serta fasilitas yang disediakan oleh pihak Sports Center Alam Sutera secara gratis, seperti *gym*, *swimming*, *badminton*, *basketball*, padel, tenis, dan berbagai jenis kelas yang diantaranya adalah *yoga class*, *kpop dance class*, *pilates mat*, *muay thai*, dan *floating yoga*. Proyek

desain ini diawali dari *briefing* singkat melalui *chat* di Whatsapp dari tim *Digital Marketing*, sebagai berikut.



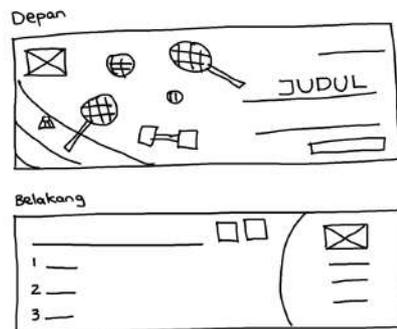
Gambar 3.45 *Briefing* desain *voucher* melalui Whatsapp

Berdasarkan gambar *chat* diatas, penulis diberitahukan ukuran *voucher* yang harus dibuat, yakni sebesar 15 x 5 cm. Kemudian, warna dan isi informasi yang perlu dimasukkan ke dalam desain *voucher*, serta logo warna putih Sports Center Alam Sutera dalam bentuk *file* png. Selain itu, penulis juga diberi referensi berupa desain *voucher* Sports Center Alam Sutera yang pernah dibuat sebelumnya oleh tim Graphic Design, sebagai berikut.



Gambar 3.46 Contoh *voucher* Sports Center Alam Sutera sebelumnya

Terdapat dua contoh desain *voucher* Sports Center Alam Sutera yang diberikan kepada penulis. Apabila diperhatikan, warna palet yang digunakan didominasi oleh warna biru dan putih, dengan desain yang cenderung sederhana namun tetap memberikan kesan dinamis pada *voucher* sebelah kiri dan kesan minimalis pada *voucher* sebelah kanan. Penulis lebih sering menggunakan desain *voucher* sebelah kiri sebagai referensi desain, dikarenakan *vibes* serta konsepnya yang sangat cocok dengan proyek desain kali ini. Setelah itu, penulis mulai menggambar sketsa kasar di *ipad* untuk memberikan bayangan tata letak yang akan dibuat nantinya, sebagai berikut.



Gambar 3.47 Sketsa kasar desain voucher

Pada bagian depan *voucher*, penulis akan menempatkan logo putih Sports Center Alam Sutera di sudut kiri atas, lalu memberikan sedikit aksesoris desain di bawahnya. Kemudian pada sisi kanan atas *voucher*, penulis menaruh judul dan dibagian bawahnya akan ditaruh kotak *valid until* agar pihak Sports Center Alam Sutera bisa memberikan jangka waktu atau tanggal kadaluarsa *voucher* tersebut dapat digunakan. Selanjutnya, penulis merancang desain *voucher* bagian belakang, terdapat judul dan informasi berupa syarat dan ketentuan *voucher*, lalu pada sisi kanan *voucher* akan dimasukkan logo Sports Center Alam Sutera beserta alamat dan informasi detail mengenai Sports Center Alam Sutera. Pada desain *voucher* bagian belakang, penulis menaruh dua *space* kosong berbentuk kotak yang akan berguna untuk dicoret oleh resepsionis ketika target audiens mencoba benefit atau fasilitas olahraga dari *voucher* tersebut di Sports Center Alam Sutera.



Gambar 3.48 Gambar alat olahraga yang tersedia di Sports Center Alam Sutera

Setelah membuat sketsa kasar, penulis lanjut menyiapkan aset desain dengan mengambil foto-foto png alat olahraga seperti bola basket dan tenis,

raket tenis dan bulu tangkis, bola bulu tangkis, barbel, serta kacamata renang yang berhubungan atau tersedia di Sports Center Alam Sutera pada aplikasi Canva dan *website* Freepik seperti gambar diatas ini. Dilanjutkan dengan penulis yang mengeksekusikan desain sesuai dengan sketsa yang telah dirancang sebelumnya. Penulis menggunakan palet warna biru tua, biru muda, dan putih. Kemudian, pada desain depan *voucher* di bagian bawah kiri penulis memasukkan aksesoris desain untuk mengisi kekosongan pada desain. Berikut dibawah merupakan hasil desain *voucher* yang telah dirancang oleh penulis dan dikirim ke *Senior Graphic Designer* untuk memperoleh revisi atau *approval*.



Gambar 3.49 Hasil desain *voucher* untuk diasistensi

Setelah dikirim melalui *chat* di aplikasi Whatsapp, penulis mendapatkan sedikit masukan dan perbaikan pada bagian depan *voucher*. *Senior Graphic Designer* memberikan gambaran atau mencoret bagian yang perlu ditambahkan pada desain *voucher*. Pada bagian atas kanan *voucher* perlu diubah menjadi No. *Voucher* dan diberi kotak, lalu pada judul *voucher* perlu ditambahkan kata *Voucher* didepan kata *2 Days*, sebagai berikut.



Gambar 3.50 Bagian desain yang perlu diperbaiki

Selanjutnya, penulis langsung memperbaiki desain *voucher* di Adobe Illustrator sesuai dengan arahan yang telah diberikan. Penulis mengubah kata *voucher* pada bagian atas sisi kanan desain menjadi No. *Voucher* dan diberi kotak yang sama persis dengan kotak dibagian bawah agar terlihat konsisten

dan seirama. Kemudian, penulis juga menambahkan kata *Voucher* dengan huruf kapital, segaya dan seukuran dengan tulisan *2 DAYS* pada desain *voucher*. Dibawah ini adalah perbedaan sebelum dan sesudah revisi *voucher*.



Gambar 3.51 Perbedaan sebelum dan sesudah desain *voucher* bagian depan

Dilanjutkan dengan proses penulis mengirimkan kembali hasil desain yang telah direvisi kepada *Senior Graphic Designer* melalui *chat* di *Whatsapp*. Setelah menerima *approval*, penulis akan mengirimkan hasil desain terbaru kepada pihak atau *staff* Sports Center Alam Sutera untuk mendapatkan *approval* juga. Kemudian, penulis yang telah menerima *approval* dari kedua pihak akan melakukan *export pdf* pada desain *voucher* ini untuk dikirimkan kepada *staff* Sports Center Alam Sutera melalui aplikasi *Whatsapp*.



Gambar 3.52 Hasil akhir desain *voucher*

Berikut diatas ini merupakan desain *voucher* dari Sports Center Alam Sutera yang mempromosikan atau memperkenalkan fasilitas olahraga kepada target audiensnya melalui *Voucher 2 Days Free Trial* ini. Gaya desain mulai dari warna, elemen foto serta dengan ditambahkan logo dan alamat media sosial maupun nomor telepon Sports Center Alam Sutera membuat desain ini sangat merepresentasikan brand atau Sports Center Alam Sutera itu sendiri kepada masyarakat. Selain itu, penulis memilih font *sans serif* yang tebal, kokoh, dan tipis untuk bagian isi syarat dan ketentuannya agar nyaman untuk dibaca oleh pemilik *voucher*.

3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang

Selama mengikuti program Magang Merdeka, penulis memperoleh banyak wawasan serta masukan terkait kemampuan dan kecepatan kerja dalam mendesain. Pengalaman tersebut membantu penulis memahami area yang masih perlu diperbaiki, baik dari segi *soft skill* maupun *hard skill*. Penulis menyadari pentingnya peningkatan kualitas diri agar dapat menjadi desainer grafis yang profesional. Berikut ini merupakan beberapa kendala yang dialami penulis selama menjalani magang di PT Alam Sutera Realty Tbk.

3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang

Pertama, kendala yang dialami penulis selama menjalani magang berkaitan dengan keterampilan teknis dalam menggunakan aplikasi desain untuk menghasilkan karya secara efektif. Meskipun telah terbiasa menggunakan Adobe Illustrator, penulis masih mengalami kesulitan dalam memanfaatkan Adobe Photoshop, Adobe After Effects, dan Adobe Premiere Pro secara maksimal, baik dalam proses pengeditan maupun pembuatan konten video. Ketidakterbiasaan dalam menggunakan perangkat lunak tersebut sering kali menghambat proses pengerjaan tugas dan menyebabkan alur kerja menjadi kurang efisien, terutama ketika dihadapkan pada tenggat waktu yang ketat. Hal ini menjadi tantangan tersendiri dalam memenuhi standar kinerja yang berlaku di lingkungan kerja magang.

Kendala kedua yang dirasakan oleh penulis selama magang adalah *culture shock* terhadap sistem kerja yang menuntut fleksibilitas waktu, termasuk keharusan untuk lembur pada hari kerja maupun akhir pekan yang terkadang diminta secara mendadak. Tugas-tugas seperti dokumentasi kegiatan *workshop* dan berbagai acara yang diselenggarakan di Flavor Bliss sering kali berlangsung di luar jam kerja normal, sehingga menimbulkan tantangan tersendiri dalam hal adaptasi. Kondisi ini menuntut penulis untuk tetap hadir secara fisik dan fokus secara mental di tengah jadwal kerja yang padat dan juga menghalang jadwal tertentu yang telah ditentukan oleh penulis untuk

mengerjakan laporan magang. Penyesuaian terhadap ritme kerja yang tidak terikat jam kantor menjadi salah satu hambatan selama masa magang.

Kendala terakhir yang dihadapi oleh penulis berkaitan dengan sistem atau alur kerja sebagai seorang *Graphic Designer Intern* yang menuntut kecepatan dan ketepatan dalam menyelesaikan tugas desain. Penulis masih belum terbiasa dengan ritme kerja yang mengharuskan penyelesaian desain dalam waktu singkat, terutama ketika harus menangani berbagai *brand*. Hal ini sering menimbulkan kesulitan dalam menentukan arah visual yang sesuai dengan karakter dan identitas masing-masing *brand*. Proses yang serba cepat dan dinamis itu sering kali menambah tekanan, baik dalam kreativitas atau pengelolaan waktu, yang menjadi tantangan bagi penulis selama masa magang.

3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang

Sebagai solusi atas kendala pertama, penulis secara proaktif meningkatkan kemampuan teknis dengan mengikuti pelatihan mandiri melalui berbagai sumber daring, seperti tutorial video dan artikel pembelajaran yang relevan dengan perangkat lunak desain yang digunakan. Selain itu, penulis juga meminta bimbingan langsung dari rekan kerja yang lebih berpengalaman untuk memahami teknik-teknik praktis yang tidak tercantum dalam teori. Pendekatan ini tidak hanya mempercepat proses adaptasi, tetapi juga membantu penulis meningkatkan efisiensi kerja dalam menghadapi tenggat waktu. Dengan demikian, upaya ini diharapkan mampu menunjang pencapaian standar kinerja yang ditetapkan selama masa magang.

Untuk mengatasi kendala kedua, penulis berupaya melakukan penyesuaian diri secara bertahap dengan mengatur manajemen waktu yang lebih disiplin dan fleksibel. Penulis mulai menyusun jadwal pribadi yang mempertimbangkan kemungkinan adanya kegiatan di luar jam kerja, sehingga tetap dapat menjaga keseimbangan antara tanggung jawab magang dan kebutuhan pribadi. Selain itu, penulis juga membangun pola pikir yang lebih terbuka terhadap dinamika dunia kerja profesional yang menuntut kesiapan dalam menghadapi situasi tidak terduga. Dengan langkah-langkah tersebut,

penulis dapat beradaptasi lebih baik terhadap ritme kerja yang fleksibel dan tetap menjaga kualitas kinerja selama masa magang.

Sebagai upaya untuk mengatasi kendala terakhir, penulis mulai membiasakan diri dengan ritme kerja yang cepat melalui latihan pembuatan desain dengan batas waktu tertentu secara mandiri di luar jam magang. Penulis juga aktif berinisiatif untuk mengumpulkan referensi visual dan membuat arsip gaya desain dari masing-masing *brand* yang pernah ditangani, guna mempermudah proses kreatif ketika acuan visual tidak tersedia secara lengkap. Selain itu, penulis meningkatkan komunikasi dengan atasan atau rekan kerja untuk meminta arahan yang lebih spesifik ketika menerima *brief* yang kurang jelas. Dengan strategi tersebut, penulis mampu menyesuaikan diri secara bertahap terhadap dinamika alur kerja serta meningkatkan ketepatan dalam penyampaian pesan visual yang sesuai dengan karakter *brand*.

