

**PERANCANGAN *BRANDING* INTERNAL
SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI
PT PERTAMINA DRILLING SERVICES INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Maura Nadinea Prasetyana

00000059096

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *BRANDING* INTERNAL
SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI
PT PERTAMINA DRILLING SERVICES INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Maura Nadinea Prasetyana
00000059096

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Maura Nadinea Prasetyana
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059096
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN *BRANDING* INTERNAL SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PT PERTAMINA DRILLING SERVICES INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 12 April 2025



(Maura Nadinea Prasetyana)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Maura Nadinea Prasetyana
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059096
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. Pertamina Drilling Services Indonesia
Alamat Perusahaan : Gedung MCC (Millenium Centennial Center), Lt.
15-16 Jl. Jenderal Sudirman, 25, Karet, Setiabudi,
Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta
No. Telp : (021) 29955300

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 12 Juni 2025

Mengetahui

Menyatakan



-Tanda tangan & Stempel Perusahaan-

(Meddenia Ayu Wulandari Yuliasuti)



-Tanda tangan & e-Materai Rp 10.000.-

(Maura Nadinea Prasetyana)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN *BRANDING* INTERNAL
SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI
PT PERTAMINA DRILLING SERVICES INDONESIA**

Oleh

Nama Lengkap : Maura Nadinea Prasetyana

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059096

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

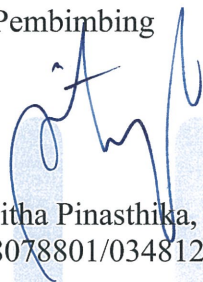
Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025

Pukul 14.00 s.d. 14.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

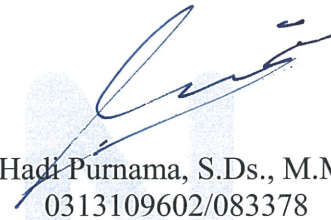
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/034812

Penguji



Hadi Purnama, S.Ds., M.M.
0313109602/083378

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Maura Nadinea Prasetyana
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059096
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Perancangan *Branding* Internal sebagai
Strategi Komunikasi PT Pertamina Drilling
Services Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 12 Juni 2025


(Maura Nadinea Prasetyana)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang. Laporan magang ini akan menjadi salah satu sarana penulis untuk menerapkan pengetahuan yang didapat dari PT. Pertamina Drilling Services Indonesia.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT. Pertamina Drilling Services Indonesia, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Meddenia Ayu Wulandari Yuliasuti, selaku *supervisor* yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesainya magang ini.
6. Ade Barkah Darmond, Ahmad Dwiapreza Indrajaaya, Adinda Dilah Suri, Imola Raihan, Aria Indra dan rekan tim Corporate Secretary and Legal Counsel atas bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat dan menjadi tambahan wawasan bagi pembaca.

Tangerang, 12 Juni 2025



Maura Nadinea Prasetyana

Perancangan *Branding* Internal sebagai Strategi Komunikasi PT Pertamina Drilling Services Indonesia

Maura Nadinea Prasetyana

ABSTRAK

Program magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) selama tiga bulan di PT Pertamina Drilling Services Indonesia (PDSI) memberikan kesempatan bagi penulis untuk belajar langsung di dunia kerja sebagai *Creative Designer Intern* pada divisi *Community Relation*. Selama magang, penulis terlibat dalam berbagai kegiatan desain komunikasi visual, mulai dari pembuatan *logo guidelines*, maskot perusahaan, materi *broadcast*, hingga desain media sosial dan kebutuhan visual lainnya. Proyek-proyek tersebut dikerjakan secara bertahap melalui proses *briefing*, pencarian ide, pembuatan desain, revisi, dan finalisasi, dengan bimbingan dari mentor perusahaan. Melalui pengalaman ini, penulis tidak hanya meningkatkan kemampuan teknis desain, tetapi juga belajar mengelola waktu, bekerja dalam tim, serta beradaptasi dengan budaya kerja profesional. Kegiatan magang ini turut memperkaya pemahaman tentang bagaimana desain berperan dalam membentuk identitas perusahaan dan mendukung komunikasi internal maupun eksternal. Secara keseluruhan, magang di PT Pertamina Drilling Services Indonesia menjadi pengalaman yang bermanfaat untuk pengembangan diri dan persiapan karir di bidang desain kreatif dan komunikasi visual.

Kata kunci: Magang, Komunikasi, Desain, Media, *Branding*

Internal Branding Design as Communication Strategy

PT. Pertamina Drilling Services Indonesia

Maura Nadinea Prasetyana

ABSTRACT

The three-month Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) internship program at PT Pertamina Drilling Services Indonesia (PDSI) provided the author with the opportunity to learn directly in the world of work as a Creative Designer Intern in the Community Relations division. During the internship, the author was involved in various visual communication design activities, ranging from creating brand guidelines, company mascots, broadcast materials, to social media designs and other visual needs. These projects were carried out in stages through a process of briefing, idea searching, design creation, revision, and finalization, with guidance from company mentors. Through this experience, the author not only improved his technical design skills, but also learned to manage time, work in a team, and adapt to a professional work culture. This internship activity also enriched the understanding of how design plays a role in shaping a company's identity and supporting internal and external communication. Overall, the internship at PT. Pertamina Drilling Services Indonesia was a useful experience for self-development and career preparation in the field of creative design and visual communication.

Keywords: Internship, Communication, Design, Media, Branding

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portfolio Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	15
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	18
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	44
BAB IV PENUTUP	46
4.1 Simpulan	46
4.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	xiv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Struktur Divisi Corporate Secretary.....	9
Gambar 3.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	13
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi	14
Gambar 3.3 Design Guidelines	20
Gambar 3.4 Mockup Guidelines	22
Gambar 3.5 Brief Broadcast Idul Fitri	24
Gambar 3.6 Workspace Broadcast.....	26
Gambar 3.7 Brief Revisi Broadcast	27
Gambar 3.8 Desain Final Broadcast	28
Gambar 3.9 Sketsa Maskot	31
Gambar 3.10 Workspace Maskot.....	32
Gambar 3.11 Sketsa Revisi Maskot	33
Gambar 3.12 Desain Final Maskot	34
Gambar 3.13 Brief Template Instagram.....	35
Gambar 3.14 Konsep Visual Template Instagram	36
Gambar 3.15 Workspace Instagram Template.....	37
Gambar 3.16 Desain Final Instagram Template	39
Gambar 3.17 Sketsa Backdrop.....	41
Gambar 3.18 Sketsa Asset Rig.....	42
Gambar 3.19 Desain Final Collateral dan Asset.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	15
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran B. Form Bimbingan	xviii
Lampiran C. Surat Penerimaan Magang	xix
Lampiran D. MBKM 01.....	xx
Lampiran E. MBKM 02	xxi
Lampiran F. MBKM 03	xxii
Lampiran G. MBKM 04.....	xxx
Lampiran H. Karya.....	xxxii

