

**PERANCANGAN *MOTION ADS* PROMOSI ELYON
BY EONNA DI SINAR MAS LAND**



LAPORAN MAGANG

Angelica Domminique

00000059255

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *MOTION ADS* PROMOSI ELYON
BY EONNA DI SINAR MAS LAND**



Angelica Domminique

00000059255

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Angelica Domminique
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059255
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN *MOTION ADS* PROMOSI ELYON

BY EONNA DI SINAR MAS LAND

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Mei 2025



(Angelica Domminique)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Angelica Domminique

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059255

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Sinar Mas Land

Alamat Perusahaan : Jl. BSD Grand Boulevard, Sempora, Kec. Cisauk,
Kabupaten Tangerang, Banten 15345

Email Perusahaan : sinarmasland@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 30 Mei 2025

Mengetahui

 **sinarmas land**

(Franky Suprayitno)

Menyatakan



(Angelica Domminique)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN *MOTION ADS* ELYON
BY EONNA DI SINAR MAS LAND**

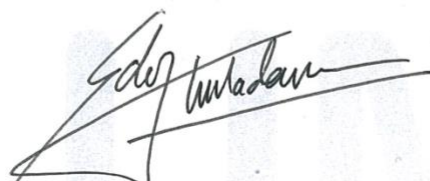
Oleh

Nama Lengkap : Angelica Domminique
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059255
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 11.00 s.d. 11.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Edo Tirtadarma, M.Ds.
0324128506/071279

Penguji



Vania Hefira, S.Ds., M.M.
0317099801/100021

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Angelica Domminique
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059255
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *MOTION ADS* ELYON
BY EONNA DI SINAR MAS LAND

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 6 Juni 2025



(Angelica Domminique)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan tepat waktu. Program magang ini menjadi kesempatan berharga bagi penulis untuk mengimplementasikan ilmu dan keterampilan yang telah diperoleh selama menempuh pendidikan di Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara, ke dalam dunia kerja yang nyata sebagai *Graphic Designer*.

Selama menjalani magang di Sinar Mas Land, penulis mendapatkan banyak pengalaman berharga yang memberikan wawasan baru mengenai dinamika industri, tantangan di dunia kerja, serta penerapan desain dalam lingkungan profesional. Pengalaman yang diperoleh juga sangat membantu melatih kesiapan penulis dalam menghadapi dunia kerja. Penulis juga mendapatkan banyak dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak, baik dari internal maupun eksternal. Oleh karena itu, dengan tulus dan penuh rasa syukur, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Sinar Mas Land, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Franky Suprayitno, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Edo Tirtadarma, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Orang Tua dan Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

9. Venny, Stephany Esternd Lee, Cecilia, dan Naomi Angela, selaku teman penulis yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, dan kehadiran yang berarti bagi penulis selama menjalani program magang ini.
10. Clarissa, selaku mentor yang senantiasa membimbing penulis dengan memberikan dukungan, arahan, kepercayaan, serta wawasan yang sangat berharga selama menjalani program magang ini.
11. Tika, Theresia, Naufal, dan seluruh anggota tim Digital lainnya, selaku pembimbing sekaligus rekan kerja penulis, yang telah memberikan dukungan serta arahan kepada penulis selama menjalani program magang ini.
12. Lisya & Wina, selaku rekan penulis yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta kehadiran yang berharga bagi penulis selama menjalani program magang ini.
13. Agnes, Alicia, Andrea, Celine, Ical, Jani, Rainier, Raihan, Talita, Yeremia, Zellucy, selaku sosok yang memberikan semangat bagi penulis selama menjalani program magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat berguna dan memberikan manfaat yang positif bagi penulis maupun para pembaca, serta menjadi referensi bagi para mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara lain yang akan menjalani program magang di industri yang serupa.

Tangerang, 6 Juni 2025



(Angelica Domminique)

PERANCANGAN MOTION ADS ELYON

BY EONNA DI SINAR MAS LAND

(Angelica Domminique)

ABSTRAK

Dalam rangka mempersiapkan mahasiswa memasuki dunia kerja, Menteri Pendidikan dan Kebudayaan meluncurkan Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), yang mencakup kegiatan magang sebagai sarana penerapan ilmu dan keterampilan yang telah dipelajari di perguruan tinggi ke dalam industri. Pemilihan tempat magang yang sesuai dengan bidang keahlian menjadi hal utama yang perlu diperhatikan agar memperoleh pengalaman yang relevan. Sinar Mas Land, sebagai bagian dari Sinar Mas Group yang didirikan oleh Eka Tjipta Widjaja, merupakan salah satu perusahaan terkemuka di Indonesia yang bergerak dalam industri properti. Sejak didirikan pada tahun 1988, Sinar Mas Land telah mengembangkan berbagai proyek infrastruktur dan *real estate* berskala besar. Dengan demikian, dalam program magang selama lima bulan, penulis menjalankan peran sebagai *Graphic Designer*, dengan fokus pada pengelolaan perancangan desain media sosial untuk mendukung komunikasi dan kegiatan promosi perusahaan secara digital. Melalui pengalaman ini, penulis memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai peran desain dalam membentuk persepsi publik serta mendukung keberhasilan perusahaan dalam mengembangkan serta memasarkan bisnisnya.

Kata kunci: Sinar Mas Land, Desain Grafis, Media Sosial

MOTION ADS DESIGN FOR ELYON BY

EONNA IN SINAR MAS LAND

(Angelica Domminique)

ABSTRACT

To prepare students for entering the professional world, the Minister of Education and Culture launched the Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Program, which includes internship opportunities as a platform for applying the knowledge and skills acquired in higher education to the industry. Choosing an internship placement that aligns with one's field of expertise is crucial to gaining relevant experience. Sinar Mas Land, a subsidiary of Sinar Mas Group, which was founded by Eka Tjipta Widjaja is one of Indonesia's leading companies in property industry. Since its establishment in 1988, Sinar Mas Land has developed various large-scale infrastructure and real estate projects. As part of the five-month internship program, the author took on the role of Graphic Designer, focusing on managing the design of social media content to support the company's digital communication and promotional activities. Through this experience, the author gained a deeper understanding of how design plays crucial role in shaping public perception and contributing to the company's success in business development and marketing.

Keywords: Sinar Mas Land, Graphic Design, Social Media



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	9
2.1.1 Profil Perusahaan.....	9
2.1.2 Sejarah Perusahaan	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	12
2.3 Portofolio Perusahaan	14
2.3.1 <i>BSD City Always Alive Campaign</i>	14
2.3.2 <i>Move in Quickly 1 (National Promo Campaign)</i>	15
2.3.3 <i>Smart Move 3 (National Promo Campaign)</i>	16
2.3.4 <i>Infinite Living 3 (National Promo Campaign)</i>	17

2.3.5	<i>Web Series “Bersama Kalian”</i>	18
BAB III PELAKSANAAN MAGANG		20
3.1	Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	20
3.1.1	Kedudukan Pelaksanaan Magang	20
3.1.2	Koordinasi Pelaksanaan Magang	22
3.2	Tugas yang Dilakukan	23
3.3	Uraian Pelaksanaan Magang	30
3.3.1	Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	31
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	41
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	71
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	71
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang	72
BAB IV PENUTUP		73
4.1	Simpulan	73
4.2	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA		xvi



DAFTAR GAMBAR

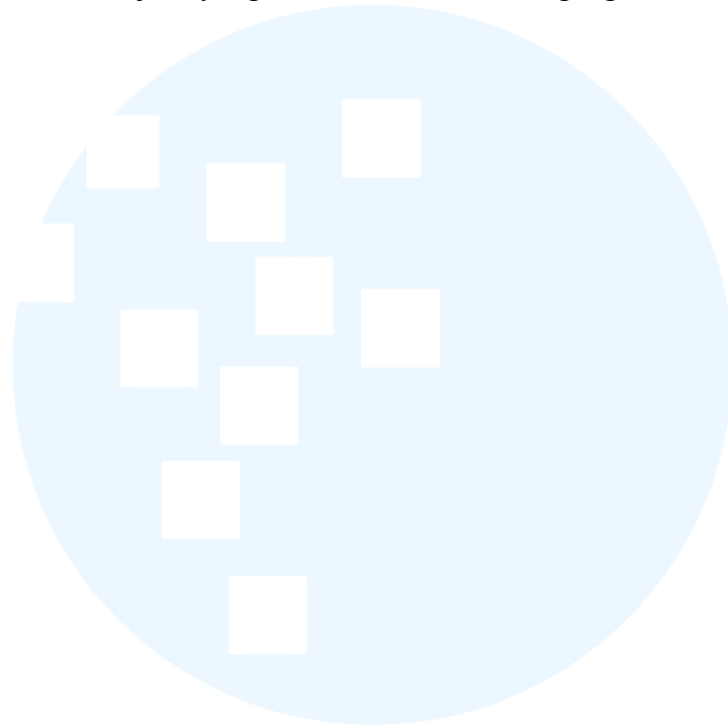
Gambar 2.1 Logo Sinar Mas Land.....	10
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	12
Gambar 2.3 <i>Instagram Post</i> BSD City Always Alive	15
Gambar 2.4 <i>Move in Quickly</i> Periode 1	16
Gambar 2.5 <i>Smart Move</i> Periode 3	17
Gambar 2.6 <i>Infinite Living</i> Periode 3	17
Gambar 2.7 <i>Web Series</i> “Bersama Kalian”	18
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksanaan Magang	20
Gambar 3.2 Bagan Koordinasi Pelaksanaan Magang	22
Gambar 3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	30
Gambar 3.4 <i>Brief Google Docs Motion Ads</i> Elyon by Eonna.....	32
Gambar 3.5 Aset Visual <i>Motion Ads</i> Elyon by Eonna	33
Gambar 3.6 <i>Composition Motion Ads</i> Elyon by Eonna	34
Gambar 3.7 Perancangan <i>Opening Motion Ads</i> Elyon by Eonna.....	34
Gambar 3.8 Perancangan <i>Scene 1 Motion Ads</i> Elyon by Eonna	35
Gambar 3.9 Perancangan <i>Scene 2 Motion Ads</i> Elyon by Eonna	36
Gambar 3.10 Perancangan <i>Scene 3 Motion Ads</i> Elyon by Eonna	37
Gambar 3.11 Perancangan <i>Scene 4 Motion Ads</i> Elyon by Eonna	37
Gambar 3.12 Perancangan <i>Closing Motion Ads</i> Elyon by Eonna.....	38
Gambar 3.13 Tahapan Revisi <i>Motion Ads</i> Elyon by Eonna.....	39
Gambar 3.14 <i>Resize 1:1 Motion Ads</i> Elyon by Eonna	39
Gambar 3.15 Tahap Finalisasi <i>Motion Ads</i> Elyon by Eonna	40
Gambar 3.16 Hasil Perancangan <i>Motion Ads</i> Elyon by Eonna.....	40
Gambar 3.17 Google Sheets <i>Paid Ads Content</i>	41
Gambar 3.18 <i>Brief Google Slides</i> Konten <i>Publisher</i>	42
Gambar 3.19 <i>Multi-column Grid</i> Konten <i>Publisher</i>	43
Gambar 3.20 Aset Visual 1 Konten <i>Publisher</i>	43
Gambar 3.21 Perancangan <i>Layout</i> Desain Konten <i>Publisher</i>	44
Gambar 3.22 Perancangan Desain Konten <i>Publisher</i>	45
Gambar 3.23 Aset Visual 2 Desain Konten <i>Publisher</i>	45
Gambar 3.24 Proses Revisi 1 Desain Konten <i>Publisher</i>	46
Gambar 3.25 Finalisasi Desain Konten <i>Publisher</i>	46
Gambar 3.26 Hasil Desain Konten <i>Publisher</i>	47
Gambar 3.27 <i>Feedback Google Slides</i> Konten <i>Publisher</i>	47
Gambar 3.28 Proses Revisi 2 Desain Konten <i>Publisher</i>	48
Gambar 3.29 Hasil Akhir Desain Konten <i>Publisher</i>	49
Gambar 3.30 <i>Brief</i> Desain Konten Organik Sinar Mas Land	50
Gambar 3.31 Aset Visual Konten Organik Sinar Mas Land.....	50
Gambar 3.32 Proses Perancangan Konten Organik Sinar Mas Land	52
Gambar 3.33 Hasil Perancangan Konten Organik Sinar Mas Land	52
Gambar 3.34 Hasil Revisi 1 Konten Organik Sinar Mas Land.....	53
Gambar 3.35 <i>Brief</i> Revisi Konten Organik Sinar Mas Land	53
Gambar 3.36 Hasil Revisi 2 Konten Organik Sinar Mas Land.....	54
Gambar 3.37 Proses Finalisasi Konten Organik Sinar Mas Land.....	55

Gambar 3.38 Hasil Akhir Desain Konten Organik Sinar Mas Land	55
Gambar 3.39 <i>Brief</i> Desain Konten Organik BSD City	56
Gambar 3.40 <i>Margin</i> Konten Organik BSD City	57
Gambar 3.41 <i>Layout</i> Konten Organik BSD City	58
Gambar 3.42 Proses Perancangan Konten Organik BSD City	59
Gambar 3.43 Proses Perancangan Konten Organik BSD City	60
Gambar 3.44 Hasil Perancangan Konten Organik BSD City	60
Gambar 3.45 Tahapan Asistensi Konten Organik BSD City	61
Gambar 3.46 <i>Brief</i> Revisi Konten Organik BSD City	62
Gambar 3.47 Proses Revisi Konten Organik BSD City	62
Gambar 3.48 Hasil Revisi Konten Organik BSD City	63
Gambar 3.49 Hasil Akhir Finalisasi Konten Organik BSD City	63
Gambar 3.50 <i>Brief</i> Desain Konten LinkedIn	64
Gambar 3.51 Aset Visual Konten LinkedIn	65
Gambar 3.52 Proses Perancangan 1 Konten LinkedIn	66
Gambar 3.53 Proses Perancangan 2 Konten LinkedIn	66
Gambar 3.54 Proses Perancangan 3 Konten LinkedIn	67
Gambar 3.55 Hasil Perancangan Konten LinkedIn	67
Gambar 3.56 <i>Brief</i> Revisi Konten LinkedIn	68
Gambar 3.57 Proses Revisi Postingan 3 Konten LinkedIn	68
Gambar 3.58 Proses Revisi Postingan 4 Konten LinkedIn	69
Gambar 3.59 Hasil Finalisasi Desain Konten LinkedIn	69
Gambar 3.60 Hasil <i>Resize</i> Desain Konten LinkedIn	70
Gambar 3.61 <i>Content Plan</i> LinkedIn Sinar Mas Land	70



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Magang Merdeka	5
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	23



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xvii
Lampiran <i>Form</i> Bimbingan	xxi
Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	xxii
Lampiran MBKM 01	xxiv
Lampiran MBKM 02	xxv
Lampiran MBKM 03	xxvi
Lampiran MBKM 04	xlii
Lampiran Karya	xliii

