

PERANCANGAN ILUSTRASI PERALATAN ALAT BERAT

PT. TRAKINDO UTAMA



LAPORAN MAGANG

Septiana Dian Safrudin

00000059604

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANCANGAN ILUSTRASI PERALATAN ALAT BERAT

PT. TRAKINDO UTAMA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Septiana Dian Safrudin

00000059604

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Septiana Dian Safrudin
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059604
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
**PERANCANGAN ILUSTRASI PERALATAN ALAT BERAT PT.
TRAKINDO UTAMA.**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Juni 2025



(Septiana Dian Safrudin)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Septiana Dian Safrudin
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059604
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

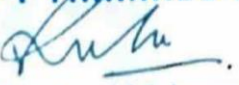
Nama Perusahaan : PT. Trakindo Utama
Alamat Perusahaan : Gedung TMT, Jl. Raya Cilandak KKO No.1 Lantai 10, RT.13/RW.5, Cilandak Timur., Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12560.
Email Perusahaan : info@trakindo.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 3 Juni 2025

Mengetahui
PT TRAKINDO UTAMA


(Rulan Azmi Mohammad)

Supervisor Market Communication

Menyatakan


(Septiana Dian Safrudin)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN ILUSTRASI PERALATAN ALAT BERAT PT.
TRAKINDO UTAMA**

Oleh

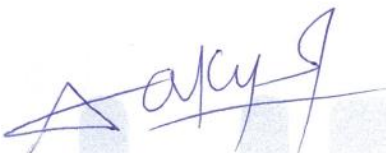
Nama Lengkap : Septiana Dian Safrudin
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059604
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 08.30 s.d. 09.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/067811



Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.
03181227603/L00011

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Septiana Dian Safrudin
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059604
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Ilustrasi Perancangan Alat Berat PT. Trakindo Utama.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 23 Juni 2025



(Septiana Dian Safrudin)

KATA PENGANTAR

Pertama-tama saya panjatkan rasa syukur saya kepada Allah SWT, karena telah membantu saya dalam pengerjaan laporan magang yang berjudul Perancangan Ilustrasi Peralatan Alat Berat PT. Trakindo Utama. Laporan magang ini ditujukan untuk mengaplikasikan kemampuan ilustrasi dalam proyek visual yang ditujukan untuk event perusahaan kepada *customer*. Penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada Allah SWT, keluarga, supervisor, serta dosen di Universitas Multimedia Nusantara karena telah membantu penulis mengerjakan laporan magang ini. Harapan penulis untuk hasil laporan magang ini adalah semoga mendapatkan hasil yang terbaik dan perancangan ilustrasi alat berat ini dapat bermanfaat untuk para pembaca.

Mengucapkan terima kasih kepada:

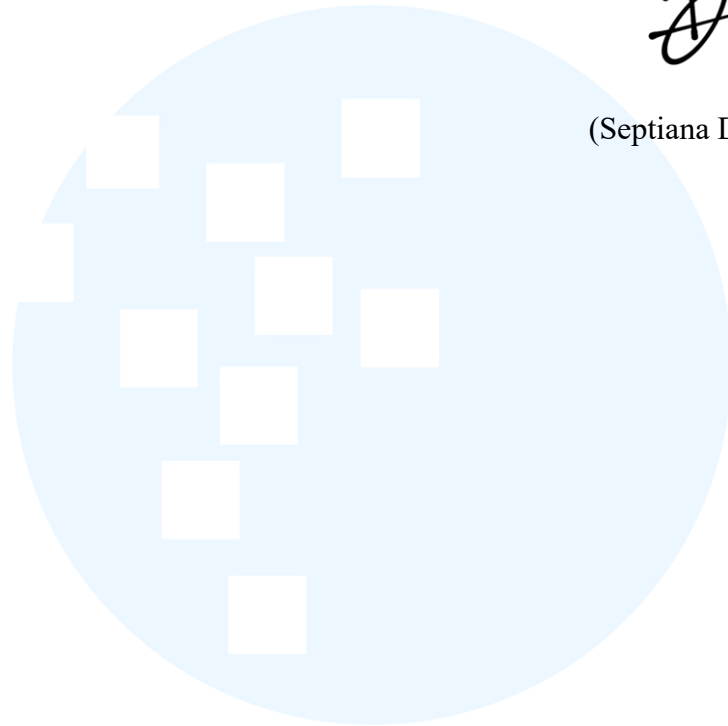
1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Trakindo Utama, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Rulan Azmi Mohammad, S.Kom., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Ardiles Akyuwen M.Sn., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap semoga laporan magang ini dapat bermanfaat untuk orang-orang disekitar dan memahami isi booklet yang telah penulis rancang semoga karya ilmiah ini dapat menjadi manfaat untuk pembaca.

Tangerang, 23 Juni 2025



(Septiana Dian Safrudin)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN ILUSTRASI PERALATAN ALAT BERAT PT. TRAKINDO UTAMA

(Septiana Dian Safrudin)

ABSTRAK

Dalam kegiatan magang di PT Trakindo Utama, penulis berkesempatan terlibat dalam proyek komunikasi visual berupa perancangan lukisan bertema alat berat. Proyek ini bertujuan untuk menciptakan media apresiasi yang diberikan kepada pelanggan yang membeli unit alat berat dalam acara tahunan perusahaan. Di tengah dominasi visual digital berbasis teknologi dan kecerdasan buatan atau AI, lukisan manual dipilih sebagai alternatif visual yang memiliki nilai personal, eksklusif, dan lebih natural. Lukisan ini tidak hanya berfungsi sebagai hadiah, tetapi juga sebagai sarana memperkuat hubungan emosional antara perusahaan dan pelanggan. Pengalaman ini mencerminkan penerapan strategi *emotional branding* dan *experiential marketing* yang menekankan pentingnya menciptakan pengalaman berkesan bagi pelanggan. Selama pelaksanaan magang di divisi *CX Marketing Communication*, penulis terlibat langsung dalam proses pembuatan 26 lukisan, mulai dari konsep visual hingga eksekusi akhir. Proyek ini menunjukkan bahwa media visual manual tetap relevan dalam komunikasi merek dan dapat menjadi pendekatan strategis untuk membangun loyalitas pelanggan.

Kata kunci: ilustrasi, alat berat, kecerdasan buatan



ILLUSTRATION DESIGN OF HEAVY EQUIPMENT FOR PT. TRAKINDO UTAMA

(Septiana Dian Safrudin)

ABSTRACT

During the internship at PT Trakindo Utama, the author had the opportunity to participate in a visual communication project involving the creation of paintings themed around heavy equipment. This project aimed to serve as a form of appreciation given to customers who purchased heavy equipment units during the company's annual event. Amid the dominance of digital visuals driven by technology and artificial intelligence (AI), manual painting was chosen as a visual alternative that carries a more personal, exclusive, and natural value. These paintings function not only as gifts but also as a medium to strengthen the emotional connection between the company and its customers. This experience reflects the application of emotional branding and experiential marketing strategies, emphasizing the importance of creating meaningful and memorable experiences for customers. During the internship in the CX Marketing Communication division, the author was directly involved in the creation of 26 paintings, from visual concept development to final execution. This project demonstrates that manual visual media remain relevant in brand communication and can be a strategic approach to fostering customer loyalty.

Keywords: Illustration, heavy equipment, artificial intelligence

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portofolio Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	12
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	12
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	13
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	17
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	17

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	27
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	50
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	51
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	51
BAB IV PENUTUP	52
4.1 Simpulan	52
4.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	13



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	14
---	-----------



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan PT Trakindo Utama....	9
Gambar 3.2 Bagan Struktur Organisasi Market Communication	9
Gambar 3.3 Website PT Trakindo (Trakindo Innovakids 2024)	10
Gambar 3.4 Post IG Trakindo Utama (Trakindo Innovakids 2024)	11
Gambar 4.5 Bagan Struktur Organisasi Market Communication	12
Gambar 4.6 Bagan Alur Koordinasi	13
Gambar 4.7 Briefing Lukisan	18
Gambar 4.8 Moodboard Lukisan	19
Gambar 4.9 Lukisan Van Gogh.....	20
Gambar 4.10 Lukisan Akrilik.....	21
Gambar 4.11 Lukisan Cat Air	22
Gambar 4.12 Proses Desain Menggambar Unit.....	23
Gambar 4.13 Proses Desain Membuat Tanah	23
Gambar 4.14 Proses Desain Membuat Latar Belakang	24
Gambar 4.15 Hasil Kumpulan Lukisan	25
Gambar 4.16 Hasil Lukisan CAT 950GC	26
Gambar 4.17 Lukisan Abstrak Unit CAT 305.5E2.....	26
Gambar 4.18 Briefing Booklet B40	28
Gambar 4.19 Moodboard Booklet B40	29
Gambar 4.20 Layout Booklet InDesign.....	30
Gambar 4.21 Layout Booklet Adobe Illustrator	31
Gambar 4.22 Penempatan Teks dan Gambar	31

Gambar 4.23 Cover Booklet B40	33
Gambar 4.24 Cover Booklet B40	33
Gambar 4.25 Preview Booklet B40.....	34
Gambar 4.26 Preview Melalui Email	35
Gambar 4.27 Revisi Melalui Email	35
Gambar 4.28 Briefing Flyer 160GC	37
Gambar 4.29 Moodboard Flyer 160GC	37
Gambar 4.30 Proses Desain Flyer 160 GC.....	39
Gambar 4.31 Proses Sketsa di Procreate	40
Gambar 4.32 Preview Desain Flyer 160GC Melalui Email.....	40
Gambar 4.33 Hasil Desain Flyer 16GC.....	41
Gambar 4.34 Briefing Keyvisual	42
Gambar 4.35 Moodboard Keyvisual	43
Gambar 4.36 Proses Desain Keyvisual THR dan Qultum	44
Gambar 4.37 Revisi 1 Keyvisual Melalui WhatsApp	45
Gambar 4.38 Revisi 2 Keyvisual Melalui WhatsApp	46
Gambar 4.39 Shooting CX Training di Trakindo Rental Cabang BSD	48
Gambar 4.40 Pengambilan Video CAT-100	48
Gambar 4.41 Briefing Pengambilan Video Di JIExpo Forklift 2025	49
Gambar 4.42 Live Report JIExpo Forklift 2025 di Social Media Instagram PT. Trakindo Utama.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin 1.....	14
Lampiran Form Bimbingan 1.....	15
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1.....	17
Lampiran MBKM 01 1.....	19
Lampiran MBKM 02 1.....	21
Lampiran MBKM 03 1.....	22
Lampiran MBKM 04 1.....	29
Lampiran Karya 1.....	30

