BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Trakindo Utama merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distribusi alat berat dan solusi tenaga di Indonesia. Perusahaan ini didirikan oleh AHK Hamami pada 23 Desember 1970 dan resmi menjadi dealer tunggal Caterpillar di Indonesia sejak 13 April 1971. Sejak awal, Trakindo telah berkontribusi dalam berbagai sektor industri seperti pertambangan, konstruksi, kehutanan, perkebunan, minyak dan gas, serta maritim (Trakindo, 2025)

Dalam menjalankan operasionalnya, Trakindo menyediakan berbagai produk dan layanan, termasuk mesin konstruksi dan pertambangan, mesin berbahan bakar diesel dan gas alam, serta turbin gas industri. Untuk mendukung pelanggan, perusahaan ini terus mengembangkan fasilitas, menerapkan teknologi terbaru, dan memperluas jaringannya. Saat ini, Trakindo memiliki lebih dari 60 cabang di seluruh Indonesia dengan lebih dari 13.000 karyawan. Dengan jaringan layanan purna jual yang luas, perusahaan ini berkomitmen untuk menyediakan solusi terbaik bagi pelanggan (Trakindo, 2025).

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Trakindo Utama merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distribusi alat berat dan solusi tenaga industri di Indonesia. Sebagai dealer resmi Caterpillar, Trakindo menyediakan berbagai produk dan layanan yang mencakup mesin konstruksi, pertambangan, kehutanan, kelautan, serta industri minyak dan gas. Perusahaan ini memiliki visi untuk menjadi penyedia solusi jasa kelas dunia untuk produk Caterpillar.

Dalam menjalankan bisnisnya, Trakindo berkomitmen untuk menciptakan lapangan kerja yang berkualitas bagi masyarakat Indonesia, menyediakan layanan dan solusi terbaik bagi pelanggan, serta mengembangkan kompetensi tenaga kerja dengan menerapkan inovasi teknologi (Trakindo, 2025).

Selain itu Trakindo memiliki berbagai bidang usaha, termasuk distribusi alat berat, penyediaan suku cadang, serta layanan purna jual yang mencakup dukungan teknis dan perawatan unit Caterpillar. Perusahaan ini juga menyediakan solusi tenaga berupa mesin berbahan bakar diesel dan gas alam, serta turbin gas industri yang digunakan di berbagai sektor. Dengan jaringan lebih dari 60 cabang yang tersebar di seluruh Indonesia dan didukung oleh lebih dari 13.000 karyawan, Trakindo terus berkembang dengan mengedepankan inovasi dan layanan berkualitas untuk mendukung pertumbuhan industri nasional (Trakindo, 2025).

Trakindo memiliki visi sebagai aspirasi dan misi sebagai tujuan. Trakindo telah konsisten menjalankan Nilai-Nilai Inti, berfungsi sebagai landasan untuk memandu Trakindo dan semua pemangku kepentingan untuk mencapai tujuan dan kemajuan bersama. Sehingga Trakindo mampu mempertahankan komitmen dan memberikan kualitas tinggi kepada pelanggan sekaligus memberikan dampak yang memajukan untuk masyarakat.

Visi Trakindo adalah menjadi penyedia solusi jasa kelas dunia untuk produk Caterpillar, sementara misinya berfokus pada penciptaan lapangan kerja yang berkualitas bagi masyarakat Indonesia. Perusahaan ini menjunjung tinggi nilai-nilai seperti integritas, inovasi berkelanjutan, keunggulan, sikap proaktif, tanggung jawab, dan kerja sama tim. Dengan prinsip tersebut, Trakindo terus berperan dalam mendukung pertumbuhan ekonomi dan industri di Indonesia (Trakindo, 2025). untuk produk Caterpillar.

Perusahaan Trakindo memiliki nilai-nilai yang diterapkan di perusahaan, sebagai komitmen dan tujuan perusahaan untuk memberikan pelayanan dan pengalaman yang terbaik untuk pelanggan. Nilai-nilai inti trakindo meliputi Integritas senantiasa menerapkan standar etika dan moral tertinggi mengedepankan

azas kejujuran dan keadilan dalam setiap kegiatan, Pengembangan Berkelanjutan bertekad untuk senantiasa mengembangkan perusahaan berikut sumber daya manusia, Keunggulan untuk terus berupaya mencapai standar kinerja tertinggi, proaktif dalam mencari dan mengadopsi teknik serta pendekatan baru untuk meningkatkan mutu bisnis, Kerja Sama sebagai mendukung dan mendorong keaneka ragaman tenaga kerja berdasarkan azas saling percaya dan menghormati serta bersama-sama mencapai semua sasaran yang telah ditetapkan dengan berkomunikasi yang baik, dan tanggung jawab kepada seluruh pemangku kepentingan atas segala keputusan dan tindakan yang diambil (Trakindo, 2025).

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT Trakindo Utama adalah perusahaan yang bergerak di bidang distribusi alat berat dan solusi tenaga di Indonesia. Perusahaan ini didirikan oleh A.H.K Hamami pada 23 Desember 1970 dan secara resmi menjadi dealer tunggal Caterpillar di Indonesia sejak 13 April 1971. Sejak awal berdiri, Trakindo telah berperan dalam mendukung berbagai sektor seperti sektor industri, termasuk pertambangan, konstruksi, kehutanan, perkebunan, minyak dan gas, serta maritim (Trakindo, 2025).

Dalam perkembangannya, Trakindo terus memperluas jaringan bisnis dan layanan purna jualnya dengan menghadirkan solusi berbasis teknologi serta peningkatan fasilitas pendukung bagi pelanggan. Saat ini, Trakindo telah memiliki lebih dari 60 cabang yang tersebar di seluruh Indonesia dan didukung oleh lebih dari 13.000 karyawan. Dengan jaringan yang luas dan komitmen terhadap kepuasan pelanggan, Trakindo berupaya memberikan solusi terbaik dalam industri alat berat di Indonesia (Trakindo, 2025).

Trakindo memiliki anak usaha diantaranya adalah PT Tri Swardana Utama merupakan anak perusahaan PT Trakindo Utama sebagai dealer resmi CAT di Indonesia. TSU telah dipercaya oleh Caterpillar (Qingzhou) Ltd sebagai Dealer resmi produk merek SEM di Indonesia untuk menjual wheel loader bulldozer, compactor, dan motor grader. Selain itu TSU juga menyediakan

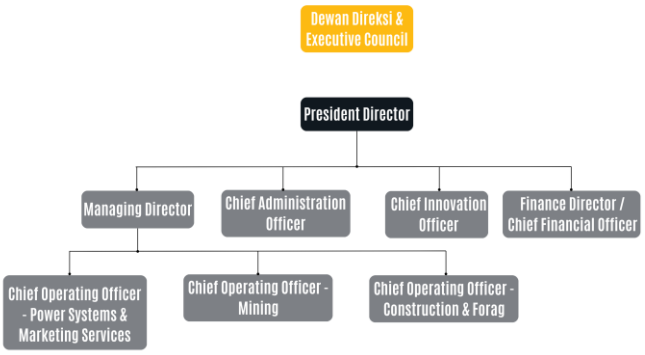
produk untuk memastikan produktivitas mesin dan up-time alat berat. Kemudian pada tahun 2018 Trakindo mendirikan Trakindo Unipessoal LDA (Trakindo Leste) sebagai anak perusahaannya. Trakindo Leste berdedikasi untuk menyediakan produk dan layanan berkualitas tinggi seperti perusahaan induknya, Trakindo juga memastikan bahwa pelanggan mempunyai akses ke dukungan yang mereka butuhkan agar peralatan yang dibutuhkan dapat tetap beroperasi pada kinerja (Trakindo, 2025).

Struktur perusahaan secara grup, TMT telah membawahi lebih dari 30 perusahaan yang bergerak di beragam lini bisnis. Mulai dari perusahaan penyedia produk dan jasa alat berat merek ternama di dunia (Caterpillar, IVECO, Michelin, SEM, dll.), perusahaan ritel konsumen, perusahaan energi yang terintegrasi dari hulu hingga hilir, teknologi informasi, penyedia solusi keuangan terpadu hingga property (Trakindo, 2025).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

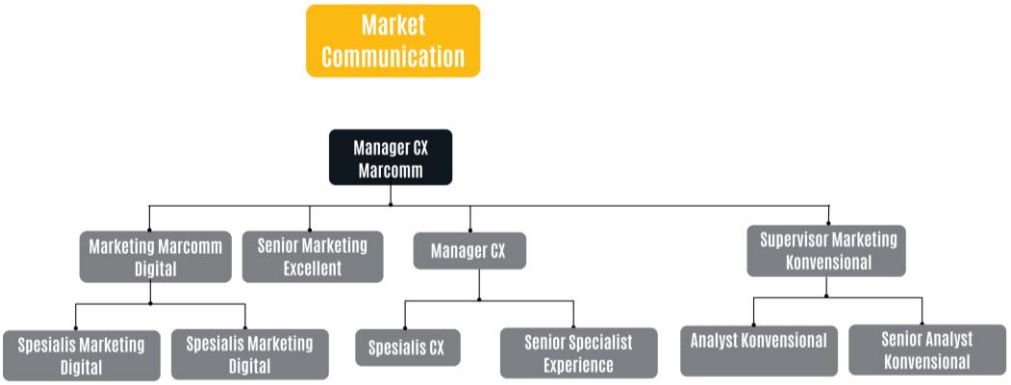
PT Trakindo merupakan sebuah perusahaan penyedia alat berat. PT Trakindo memiliki struktur organisasi yang sangat kompleks dikarenakan fokus utamanya melayani pelanggan yang bergerak di bidang konstruksi, pertambangan, perkebunan, kehutanan, minyak dan gas, kelautan, dan sektor industri. Pada bagian bagan di bawah ini merupakan management di PT Trakindo.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA



Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan PT Trakindo Utama
Sumber: Data Perusahaan

Dalam perusahaan Trakindo Utama terdapat divisi *CX Marketing Communication* (Marcomm) merupakan salah satu bagian penting dalam struktur organisasi perusahaan yang bertanggung jawab untuk merancang, mengelola, dan mengeksekusi berbagai aktivitas komunikasi pemasaran, seperti pembuatan materi promosi, kampanye media, serta publikasi perusahaan.



Gambar 3.2 Bagan Struktur Organisasi Market Communication
Sumber: Data Perusahaan

Selama menjalani kegiatan magang, penulis ditempatkan di Divisi *CX Marketing Communication* dan berkesempatan untuk terlibat langsung dalam proses produksi materi komunikasi serta proyek internal yang berkaitan dengan

promosi produk. Adapun struktur organisasi Divisi *CX Marketing Communication* pada bagan di bawah ini.

2.3 Portofolio Perusahaan

PT Trakindo telah memiliki berbagai pencapaian bekerja sama dengan berbagai klien yang ada di seluruh Indonesia. Salah satunya Trakindo telah melaksanakan program tahunan yaitu Trakindo Innovakids 2024.

Gambar 3.3 Website PT Trakindo (Trakindo Innovakids 2024)
Sumber: Trakindo Innovakids 2024, Komitmen

Trakindo Innovakids 2024 merupakan bagian dari program GENERASI (Gerakan Transformasi Edukasi) yang mendukung pendidikan berbasis inovasi sejak dini. Acara ini mengusung tema "Inovasi Menciptakan Ruang bagi Kreativitas dengan Semangat Merdeka Belajar demi Generasi Masa Depan" dan bertujuan menginspirasi generasi muda dalam menciptakan inovasi yang aplikatif melalui pendekatan berbasis pendidikan dan teknologi. (Trakindo, 2024)

Gambar 3.4 Post IG Trakindo Utama (Trakindo Innovakids 2024)
Sumber: Instagram

Dalam pelaksanaannya, Trakindo Innovakids 2024 menghadirkan berbagai kompetisi inovasi, sesi edukasi, serta apresiasi bagi sekolah mitra. Untuk mendukung penyebaran informasi, Trakindo menggunakan berbagai materi desain, seperti poster digital, flyer, serta visual publikasi di media sosial dan website. Elemen visual yang digunakan menggabungkan warna cerah dan ilustrasi dinamis guna menarik minat peserta serta mencerminkan semangat inovasi anak-anak. Selain itu, dokumentasi kegiatan ini juga menjadi bagian dari portofolio perusahaan dalam mendukung pendidikan melalui pendekatan *Challenge-Based Learning*.