

**PERANCANGAN MEDIA KOLATERAL CITY HUB
COMMERCIAL SUMMARECON SERPONG**



LAPORAN MAGANG

Cecilia

00000059646

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA KOLATERAL CITY HUB
COMMERCIAL SUMMARECON SERPONG**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

Cecilia

00000059646

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Cecilia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059646
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA KOLATERAL CITY HUB COMMERCIAL SUMMARECON SERPONG

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 9 April 2025



(Cecilia)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Cecilia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059646
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Serpong Cipta Kreasi
Alamat Perusahaan : Jl. Boulevard Raya Gading Serpong Blok M5 No. 3
Email Perusahaan : www.summareconserpong.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui

Tangerang, 13 Juni 2025

Menyatakan

PT SERPONG CIPTA KREASI

(Iwan Hermawan)



(Cecilia)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA KOLATERAL CITY HUB
COMMERCIAL SUMMARECON SERPONG**

Oleh

Nama Lengkap : Cecilia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059646
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 11.30 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Adhreza Brahma, M.Ds.
0304088702/042750



Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/023959

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Cecilia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059646
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA KOLATERAL
CITY HUB COMMERCIAL SUMMARECON SERPONG

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 13 Juni 2025



(Cecilia)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kegiatan magang yang berjudul "*Perancangan Media Kolateral City Hub Commercial, Summarecon Serpong*" dengan lancar dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat akademik untuk memenuhi kurikulum program studi Desain Komunikasi Visual. Kegiatan magang ini dilaksanakan di PT Summarecon Agung Tbk, Summarecon Serpong, khususnya pada divisi Promosi dengan posisi sebagai Graphic Designer. Tujuan dari pelaksanaan magang ini adalah untuk memberikan pengalaman langsung di dunia kerja, mengasah kemampuan desain grafis, serta memahami alur kerja dan dinamika dalam industri properti dan promosi secara profesional.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak Summarecon Serpong, khususnya tim divisi Promosi, yang telah memberikan kesempatan, bimbingan, dan dukungan selama masa magang. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada dosen pembimbing dan seluruh pihak yang telah memberikan arahan serta semangat selama penyusunan laporan ini.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Serpong Cipta Kreasi, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Windy Wirianta, S.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Adhreza Brahma, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap semoga laporan ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai proses kegiatan magang serta menjadi referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa lainnya. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Tangerang, 13 Juni 2025



(Cecilia)



PERANCANGAN MEDIA KOLATERAL CITY HUB COMMERCIAL SUMMARECON SERPONG

(Cecilia)

ABSTRAK

Program magang merupakan salah satu bentuk kegiatan akademik yang bertujuan untuk memberikan pengalaman kerja nyata bagi mahasiswa, khususnya dalam mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari di perkuliahan. Bagi mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV), magang menjadi sarana penting untuk mengembangkan keterampilan desain serta memahami pekerjaan di industri kreatif secara langsung. Kegiatan magang ini dilaksanakan di PT Summarecon Agung Tbk, Summarecon Serpong, pada divisi *Research and Promotion* sebagai *Graphic Designer*. Summarecon Serpong merupakan salah satu unit bisnis dari Summarecon yang bergerak di bidang pengembangan properti, termasuk perumahan, komersial, dan pusat perbelanjaan.

Selama masa magang yang berlangsung selama tiga bulan, mahasiswa terlibat dalam proses pembuatan berbagai materi promosi visual, seperti desain poster, banner, konten media sosial, dan kebutuhan desain untuk event marketing. Kegiatan ini dilakukan dengan arahan dari tim kreatif dan mengikuti brief dari bagian pemasaran, dengan mempertimbangkan branding perusahaan serta target audiens. Mahasiswa juga turut mengikuti proses brainstorming dan revisi desain sesuai arahan atasan. Melalui kegiatan magang ini, mahasiswa memperoleh pengalaman langsung dalam dunia kerja profesional, meningkatkan kemampuan teknis dan komunikasi, serta memahami alur kerja di lingkungan korporat.

Kata kunci: Summarecon Serpong, Media Promosi, Program Magang

COLLATERAL MEDIA DESIGN FOR CITY HUB COMMERCIAL SUMMARECON SERPONG

(Cecilia)

ABSTRACT

Internship program is one form of academic activity that aims to provide real work experience for students, especially in applying the knowledge that has been learned in lectures. For students majoring in Visual Communication Design (DKV), internship is an important means to develop design skills and understand work in the creative industry directly. This internship activity is carried out at PT Summarecon Agung Tbk, Summarecon Serpong, in the Research and Promotion division as a Graphic Designer. Summarecon Serpong is one of Summarecon's business units engaged in property development, including housing, commercial, and shopping centers. During the three-month internship period, students are involved in the process of creating various visual promotional materials, such as poster designs, banners, social media content, and design needs for marketing events. This activity is carried out under the direction of the creative team and following the brief from the marketing department, taking into account the company's branding and target audience. Students also participate in the brainstorming process and design revisions according to the direction of their superiors. Through this internship activity, students gain direct experience in the professional world of work, improve technical and communication skills, and understand the workflow in a corporate environment.

Keywords: *Summarecon Serpong, Promotional Media, Internship Program*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portofolio Perusahaan	11
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	17
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	17
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	19
3.2 Tugas yang Dilakukan	20
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	24
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	24

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	45
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	55
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	55
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	56
BAB IV PENUTUP		57
4.1	Simpulan	57
4.2	Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Bagan Struktur Divisi Riset & Promosi	18
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi Tugas.....	19
Gambar 3.3 Draft Bentuk Logo City Hub.....	25
Gambar 3.4 Draft Warna 1 City Hub	25
Gambar 3.5 Draft Warna 2 City Hub	26
Gambar 3.6 Draft Warna Logo City Hub.....	26
Gambar 3.7 Draft Warna 3 City Hub	27
Gambar 3.8 Final Logo City Hub	27
Gambar 3.9 Layout Umbul Teaser City Hub	28
Gambar 3.10 Revisi dan Tambahan Umbul Teaser City Hub	29
Gambar 3.11 Mockup Umbul Teaser.....	29
Gambar 3.12 Layout Poster City Hub.....	30
Gambar 3.13 Poster City Hub	31
Gambar 3.14 Mockup Poster City Hub.....	31
Gambar 3.15 Layout Stiker Pintu.....	32
Gambar 3.16 Desain Stiker Pintu.....	32
Gambar 3.17 Revisi Stiker Pintu.....	33
Gambar 3.18 Alternatif Bentuk Stiker Lantai	33
Gambar 3.19 Layout Stiker Lantai.....	34
Gambar 3.20 Proses Pengerjaan Cutting Stiker Lantai.....	34
Gambar 3.21 Desain Stiker Lantai	35
Gambar 3.22 Revisi Stiker Lantai.....	35
Gambar 3.23 Final Stiker Lantai.....	36
Gambar 3.24 Dokumentasi Stiker Lantai.....	36
Gambar 3.25 Umbul City Hub	37
Gambar 3.26 Umbul Copywriting City Hub.....	38
Gambar 3.27 Revisi Umbul Copywriting City Hub.....	39
Gambar 3.28 Mockup Umbul City Hub.....	39
Gambar 3.29 Dokumentasi Umbul City Hub.....	40
Gambar 3.30 Layout Signage In & Out City Hub	41
Gambar 3.31 Signage In & Out City Hub.....	41
Gambar 3.32 Mockup Signage In & Out City Hub	41
Gambar 3.33 Dokumentasi Signage In & Out City Hub	42
Gambar 3.34 Layout Billboard City Hub.....	42
Gambar 3.35 Billboard City Hub	43
Gambar 3.36 Mockup Billboard City Hub.....	43
Gambar 3.37 Layout Email Blast City Hub	44
Gambar 3.38 Email Blast City Hub	44
Gambar 3.39 Dokumentasi Email Blast.....	45
Gambar 3.40 Layout Banner Carson.....	46
Gambar 3.41 Banner Carson 2 x 34 m.....	46
Gambar 3.42 Revisi Warna Banner Carson	46
Gambar 3.43 Mockup Banner Carson.....	46
Gambar 3.44 Brief Banner Idul Fitri.....	47

Gambar 3.45 Progress Banner Idul Fitri	48
Gambar 3.46 Referensi Aset Banner Idul Fitri	48
Gambar 3.47 Banner Idul Fitri	49
Gambar 3.48 Brief Banner Zakat	49
Gambar 3.49 Layout Banner Zakat	49
Gambar 3.50 Referensi Aset Banner Zakat.....	50
Gambar 3.51 Banner Zakat	50
Gambar 3.52 Brief Carousel Post.....	51
Gambar 3.53 Proses Carousel Post	53
Gambar 3.54 Preview Carousel Post.....	53
Gambar 3.55 Referensi Brosur Heron.....	54
Gambar 3.56 Layout Signage Heron.....	54
Gambar 3.57 Signage Heron	55



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	20
Tabel 3.2 Tabel Foto & <i>Copywriting Carousel Post</i>	51



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xviii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xix
Lampiran MBKM 01	xx
Lampiran MBKM 02	xxi
Lampiran MBKM 03	xxii
Lampiran MBKM 04	xliii
Lampiran Karya	xliv

