

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kebutuhan utama manusia terdiri dari papan, sandang, dan pangan. Ketiga aspek tersebut penting untuk diperhatikan bagi masyarakat di Indonesia untuk menunjang kesejahteraan Indonesia. Di Indonesia, perkembangan aspek papan cenderung telah mengalami perkembangan. Menurut Kementerian Koordinator Bidang Perkonomian Republik Indonesia (2023), sektor industri properti menjadi salah satu sektor unggulan dengan kontribusinya menjalankan keseimbangan ekonomi di Indonesia. Tercatat pada PDB (Produk Domestik Bruto) Indonesia ada sebesar 9,14% keunggulan pada sektor kontruksi dan 2,4% pada sektor *real estate* (Menko Airlangga, 2022). Dalam UU Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja juga disahkan oleh pemerintah yang berkaitan dengan sektor property karena memiliki peran penting dengan *multiplier effect* yang berdampak pada 174 industri pendukung properti. Dengan berkembangnya sektor industri properti, sektor ketenagakerjaan di Indonesia juga meningkat secara signifikan. Banyak program yang dijalankan oleh universitas yang juga menyediakan tenaga kerja misalnya Universitas Multimedia Nusantara.

Universitas Multimedia Nusantara memiliki program kerja magang sebagai salah satu syarat kelulusan mahasiswa yang berada dalam program pemerintah yaitu MBKM (Merdeka Belajar – Kampus Merdeka). Dengan adanya program magang ini, mahasiswa diberikan pengalaman untuk menjalankan pekerjaan nyata yang ada pada lingkungan kerja. Program ini juga menghubungkan mahasiswa dengan perusahaan yang dipilih sebagai tempat menjalankan program magang selama 840 jam yang dibimbing oleh seorang *supervisor*. Dengan adanya program magang ini, mahasiswa dapat menerapkan pembelajaran yang diperoleh dalam perkuliahan dengan maksimal pada pekerjaan yang akan dilaksanakan pada perusahaan tersebut.

Dalam menentukan pekerjaan yang ingin dijalankan, penulis memilih perusahaan di bidang properti karena penulis memiliki ketertarikan pada desain perumahan klasik. Salah satu perusahaan yang memiliki *portfolio* tersebut yaitu PT Summarecon Agung Tbk. Perusahaan ini telah berdiri sejak tahun 1975 oleh Soetjipto Nagaria yang awalnya dimulai di wilayah terpencil di Jakarta (Summarecon, 2017). Namun setelah berhasil mendirikan proyek-proyek bernilai tinggi, PT Summarecon Agung Tbk juga mengembangkan beberapa kawasan pemukiman yang salah satunya adalah Summarecon Serpong. Summarecon Serpong merupakan suatu unit perusahaan yang bergerak pada pengembangan properti di Kawasan Summarecon. Dalam perkembangan Summarecon Serpong, dibutuhkan promosi yang dapat digunakan untuk memperluas jangkauannya kepada masyarakat. Oleh karena itu, penulis sebagai seorang *graphic designer* dapat membantu dalam menyediakan kebutuhan desain yang dapat digunakan sebagai media promosi Summarecon Serpong dalam bidang properti.

Melihat perkembangan industri properti khususnya PT Summarecon Agung Tbk (Summarecon Serpong) yang semakin pesat, penulis memilih perusahaan ini untuk melaksanakan program magang. Hal tersebut membantu penulis untuk mengamati dan mempelajari bagaimana proses *work flow* di sebuah perusahaan dari ide pemikiran menjadi suatu hasil yang berguna bagi masyarakat secara langsung. Bukan hanya itu, sebagai mahasiswa program studi DKV di Universitas Multimedia Nusantara, penulis juga dapat memperdalam ilmu desain khususnya pada divisi Riset dan Promosi dengan posisi desainer grafis.

1.2 Tujuan Magang

Melalui program kerja magang di PT Serpong Cipta Kreasi, penulis memiliki tujuan pelaksanaan magang. Tujuan dari program kerja magang ini bagi penulis yaitu:

1. Syarat kelulusan untuk menjadi sarjana desain di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai desainer grafis.
3. Sarana pengembangan diri mengenai kedisiplinan dan kemampuan beradaptasi di lingkungan baru.

4. Pengalaman kerja sesuai *work ethics* yang ada pada lingkungan kerja di perusahaan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Berdasarkan program kerja magang yang dilakukan, penulis memiliki waktu dan tahapan pelaksanaan program magang yang dilakukan. Berikut adalah waktu dan prosedur pelaksanaan magang yang telah dilakukan oleh penulis.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan magang dilakukan penulis pada tanggal 3 Februari 2025 hingga tanggal 30 Mei 2025. Penentuan tanggal tersebut ditetapkan sesuai dengan ketentuan pemenuhan jam kerja yaitu 640 jam yang ditetapkan oleh kampus berdasarkan koordinator magang. Dalam periode tersebut, penulis menjalankan kewajibannya di perusahaan yang akan diawasi oleh *supervisor*. Selama pemenuhan jam kerja tersebut, penulis juga menjalankan 207 jam untuk melakukan bimbingan magang dengan dosen pembimbing selaku *advisor*.

Pada perusahaan PT Serpong Cipta Kreasi, penulis menjalankan kewajiban kerja dari pukul 8.30 sampai 17.30 dengan total 9 jam kerja. Hari kerja yang ditetapkan yaitu hari Senin sampai Jumat dengan sistem kerja WFO (*Work From Office*) yang berlokasi di Plaza Summarecon Serpong, Gading Serpong. Penulis memiliki posisi sebagai *Intern Graphic Designer* yang diawasi oleh *Graphic Design Officer* selaku *supervisor*.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Dalam menjalankan program kerja magang, penulis melalui beberapa prosedur untuk menyelesaikan program ini sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan oleh koordinator magang. Proses dilakukan dengan mengikuti pembekalan magang, membuat daftar nama perusahaan yang memenuhi kriteria perusahaan yang diizinkan dari universitas, memperbaiki portfolio dan CV, mengajukan lamaran kerja, melaksanakan interview kerja

hingga diterima oleh perusahaan PT Serpong Cipta Kreasi. Prosedur tersebut dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Melakukan KRS/*Pre Enrollment* pada semester sebelumnya dengan mata kuliah *Pre Internship* dengan total 20 SKS untuk mendapatkan dosen pembimbing akademik.
2. Mengikuti kegiatan pembekalan/*briefing* magang pada tanggal 18 November 2024 yang dilakukan di *Function Hall* Gedung A Universitas Multimedia Nusantara. *Briefing* magang disampaikan oleh coordinator magang mengenai persiapan dan prosedur yang telah ditetapkan sebelum mahasiswa menjalankan program magang ini.
3. Mendaftarkan diri sebagai peserta Magang Merdeka melalui *website* merdeka.umn.ac.id dengan memilih *Internship Track 1*.
4. Mengajukan tempat magang di *website* merdeka yang akan di-*approve* oleh koordinator magang hingga tanggal 24 Januari 2025.
5. Mengirimkan *Cover Letter*, *CV* dan *Portfolio* kepada perusahaan yang telah di-*approve* pada *website* merdeka.
6. Melakukan tahap Interview dengan 3 perusahaan yang memberikan respon terhadap pengajuan yang dikirim.
7. Penulis dinyatakan diterima magang di PT Summarecon Agung Tbk pada 21 Januari 2025.
8. Memperoleh MBKM 01 sebagai surat pengantar magang yang diserahkan kepada perusahaan dan menerima surat penerimaan magang dari PT Summarecon Agung Tbk.
9. Memperoleh MBKM 02 sebagai kartu magang mahasiswa dengan mengisi data final perusahaan PT Summarecon Agung Tbk di *website* merdeka.
10. Menjalankan program magang pada 3 Februari 2025 di Plaza Summarecon Serpong dengan 9 jam kerja dari jam 08.30 hingga 18.30 pada hari Senin hingga Jumat dengan total 640 jam kerja.

11. Menjalankan MBKM 03 Daily Task berisi kegiatan yang dilakukan selama magang yang akan diapprove oleh *supervisor* di *website* merdeka.
12. Menjalankan bimbingan dengan dosen pembimbing/*advisor* selama 207 jam sertamengikuti Evaluasi 1 dan 2 dengan masing-masing minimal 4 kali bimbingan sebelum evaluasi dilakukan.
13. Memperoleh MBKM 04 yaitu laporan yang telah diverifikasi oleh *supervisor* dan dosen pembimbing magang.
14. Mendaftarkan sidang magang dengan mengunggah laporan dan melakukan sidang yang akan dinilai oleh dewan sidang melalui *website* merdeka.

