

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Summarecon Agung Tbk merupakan perusahaan pusat bagi beberapa perusahaan Summarecon di berbagai kota. Salah satu kota yang dikelola oleh Summarecon ialah PT Serpong Cipta Kreasi, yang dikenal dengan Summarecon Serpong. Dalam berdirinya Summarecon Serpong, PT Summarecon Agung Tbk melihat potensial area Gading Serpong. Area tersebut dibangun berbagai perumahan, ruko, area komersial dan lainnya.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

PT Summarecon Agung Tbk (Summarecon) merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang *real estate*. Perusahaan ini memiliki tiga unit bisnis yaitu *property development, property investment and management*, serta *leisure, hospitality and others*. Summarecon memiliki *tagline* “*Wonderful Life, Wonderful World*” serta visi misi yang mencerminkan perusahaan ini dapat membawa kehidupan yang lebih baik dengan adanya perusahaan ini. Visi yang dimiliki oleh Summarecon adalah “*To be your lifelong friend in developing communities with harmonious and sustainable living ecosystems.*” Dalam mewujudkan visi tersebut, Summarecon memiliki misi “*To create groundbreaking urban innovations that would increase the economic values of our surroundings, build committed and adaptive teams focused on delivering values to our customers, and actively contribute in creating healthy and sustainable environment.*” Selain itu, Summarecon juga memiliki *Core Values* yaitu “*CARING: Commitment, Agility, Care, Integrity, Collaboration, and Gratitude.*” Melalui *core values* tersebut, Summarecon ingin menunjukkan kebaikan dan kepeduliannya terhadap orang lain.



Gambar 2.1 Logo Summarecon

Dalam menjalankan bisnisnya, Summarecon memiliki *core business* sebagai bisnis *property development*, Summarecon memiliki 8 kota bangunan yaitu Summarecon Kelapa Gading, Summarecon Serpong, Summarecon Bekasi, Summarecon Bandung, Summarecon Emerald Karawang, Summarecon Mutiara Makasar, Summarecon Bogor, dan Summarecon Crown Gading. Salah satu unit bisnis yang berada di Gading Serpong memiliki area komersial seluas kurang lebih 320 hektar dengan pengembangan kawasan yang berfokus pada alam untuk kehidupan yang ramah lingkungan dan asri.



Gambar 2.2 Logo Summarecon Serpong

Summarecon Serpong memiliki logo yang merupakan kombinasi antara *logoram* dan *wordmark*. Bentuk jajar genjang dengan huruf “S” ditengah merupakan inisial untuk nama perusahaan Summarecon. Bentuk jajar genjang pada logo dapat mengartikan kestabilan sekaligus kedinamisan untuk berkembang (Dodo, Iswidayati, S., 2019). Pada bagian bawah logo *wordmark* juga tertulis *tagline* Summarecon Serpong yaitu “*better living, better future*” yang ditujukan untuk orang-orang yang tinggal di kawasan pengembangan Summarecon memiliki hidup yang lebih baik dan nyaman.

### 2.1.2 Sejarah Perusahaan

Sejak tahun 1975, Bapak Soetjipto Nagaria bersama dengan rekan kerjanya membangun PT Summarecon Agung Tbk (Summarecon). Pada

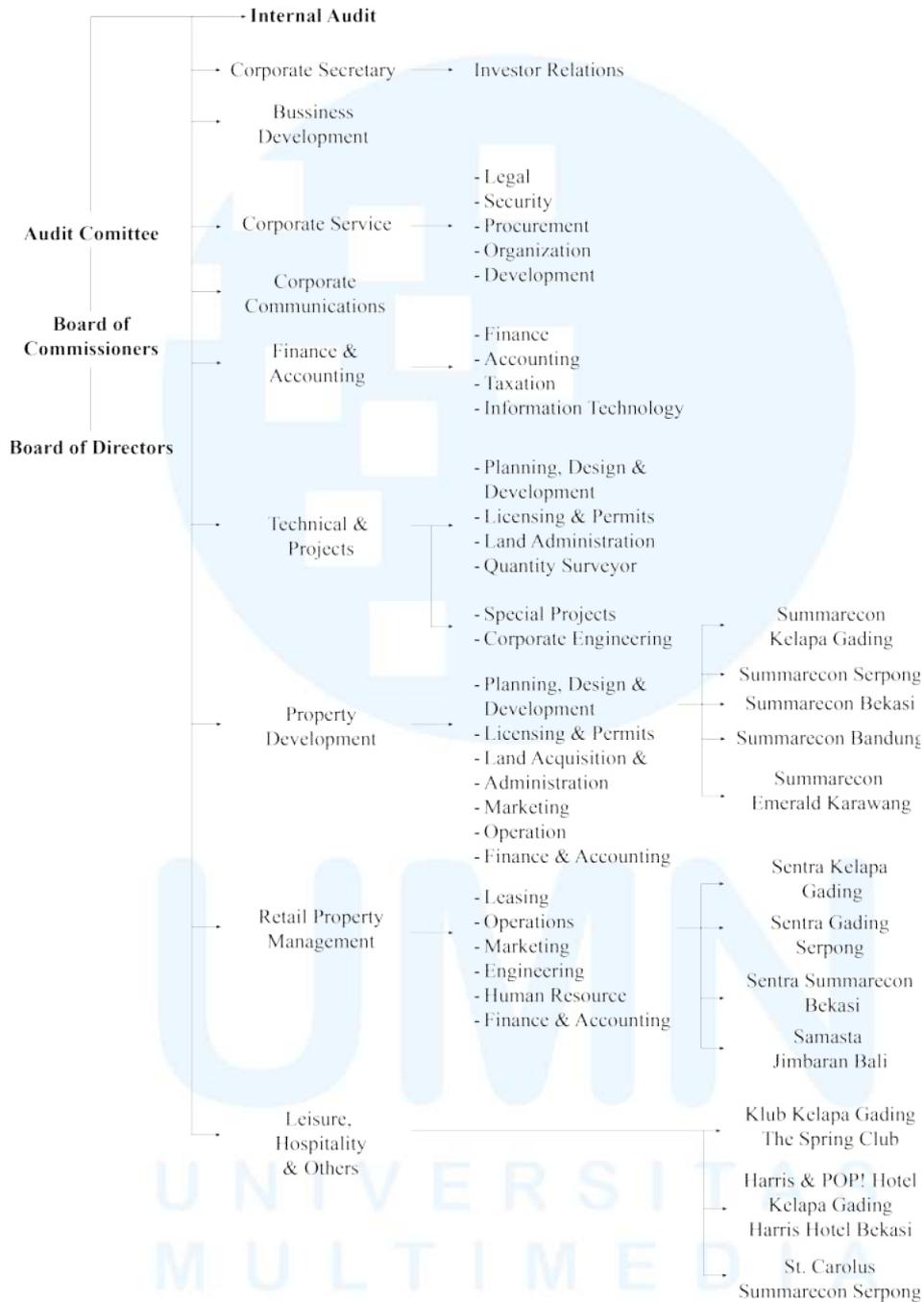
awalnya, perusahaan ini dimulai dari rawa-rawa sebesar 10 hektar yang berada di kawasan terkenal yaitu Kelapa Gading. Seiring berjalannya waktu, Summarecon telah berkembang hingga memiliki reputasi yang baik dan terkenal sebagai salah satu developer properti di Kawasan terbaik di Indonesia. Melihat adanya kawasan baik lainnya, pada tahun 2004, Summarecon kemudian mendirikan PT Serpong Cipta Kreasi (Summarecon Serpong) di Kawasan Gading Serpong sebagai unit bisnis independennya.

Summarecon Serpong telah mendirikan berbagai area perumahan maupun bangunan komersial dengan kawasan yang asri dan peduli dengan alam. Hingga saat ini, Summarecon Serpong telah membangun lebih dari 12.000 unit rumah, 6.000 unit apartemen, 1.800 kavling perumahan, 2.000 unit ruko, pusat perbelanjaan, pusat kuliner, pusat jual-beli otomotif, menara perkantoran, lapangan golf, klub rekreasi, taman edukasi hijau, dan juga menginisiasi pendirian Universitas.

Selama didirikannya Summarecon Serpong, perusahaan ini telah memenangkan banyak penghargaan. Pada tahun 2015, Summarecon berhasil meraih Asia Pacific Property Awards 2015 dengan nominasi “*Best Residential Development Indonesia*” dengan membawa proyek Cluster Grisea – The Springs. Summarecon Serpong juga berhasil memenangkan FIABCI Indonesia REI Excellence Awards 2021 dengan 2 nominasi yaitu “*Gold Winner Residential Low Rise*” dan “*Gold Winner Environment*” dengan proyek Rainbow Spring Condovillas. Di tahun 2023, Summarecon Serpong berhasil memenangkan penghargaan dari Property Guru yang merupakan ajang tahunan yang menjadi penghargaan tertinggi dalam ajang property global (RCTI, 2023). Summarecon berhasil memenangkan Asia Property Awards dengan nominasi “*Best Low Rise Condo Development (ASIA)*” dari proyek Rainbow Springs Condovillas. Melalui penghargaan dan nominasi yang diraih, Summarecon Serpong memiliki rekam jejak yang baik dan ternama di masyarakat. Nominasi yang diraih juga mencerminkan tujuan yang ingin diraih dengan berfokus pada lingkungan dan alam.

## **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

## Struktur Perusahaan PT Summarecon Agung (Summarecon)



**Gambar 2.3** Bagan Struktur Perusahaan Summarecon Serpong  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Summarecon Serpong memiliki struktur organisasi dengan pimpinan tertinggi yaitu direktur eksekutif. Direktur eksekutif dibantu oleh 3 manager dengan

masing-masing divisi yaitu *sales marketing*, *human resources* serta divisi riset dan promosi. Pada bagian *sales marketing*, kebutuhan aset marketing dan kebutuhan komersial lainnya akan dikoordinasikan dengan divisi promosi. Oleh karena itu akan banyak kerjasama yang terjadi antara divisi marketing dan promosi.

Pada divisi promosi terdapat manager yang dibantu oleh asisten manager untuk menyalurkan kebutuhan promosi dalam tahap pembuatannya. Asisten manager akan memantau kualitas materi promosi yang akan dibuat oleh divisi promosi. Selain itu, asisten manager dalam tugasnya dibantu oleh *supervisor event* dengan seorang admin yang berwenang untuk mengatur dan mempersiapkan kebutuhan dalam penyelenggaraan *event*, seorang *officer event* yang berwenang untuk mengeksekusikan *event* yang direncanakan. Dalam hal persiapan materi promosi, asisten manager dibantu oleh seorang *officer design promotion*, seorang *videographer*, dan seorang *social media officer*. Ketiganya bertugas untuk menyiapkan materi promosi dalam berbagai format. Officer design promotion akan menjadi supervisor bagi *contract graphic designer* dan *intern graphic designer*. Tugas sebagai graphic designer akan menyiapkan seluruh desain yang dibutuhkan oleh promosi maupun marketing. Selain itu, *videographer* akan bertanggungjawab dalam pengelolaan aset video serta menyiapkan kebutuhan divisi dalam format video. Sedangkan *social media officer* bertanggungjawab dalam memegang dan mengawasi akun media sosial dan konten yang harus disiapkan untuk media sosial summarecon serpong.

## Struktur Perusahaan PT Serong Cipta Kreasi (Summarecon Serpong)



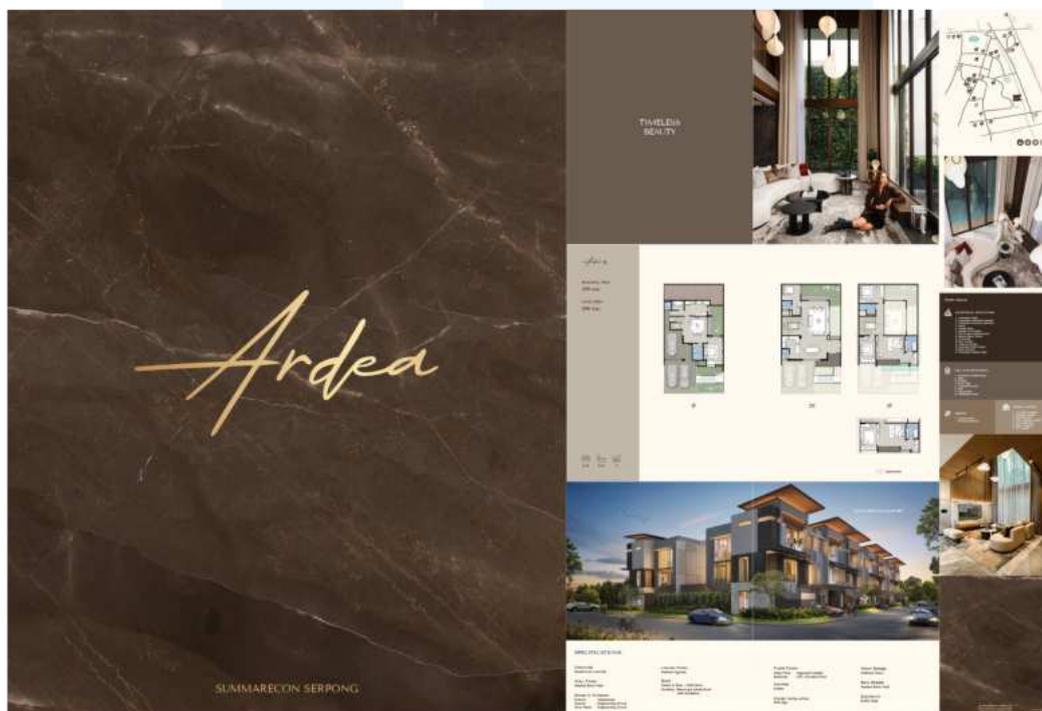
Gambar 2.4 Bagan Struktur Perusahaan Summarecon Serpong  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

### 2.3 Portofolio Perusahaan

Summarecon Serpong yang sudah berjalan selama 21 tahun telah memiliki berbagai jenis media yang digunakan untuk promosi dan marketing. Hasil karya yang telah dibuat mengalami perkembangan terus menerus selama beberapa tahun. Dengan adanya berbagai *event* marketing maupun promosi, media yang dihasilkan juga semakin banyak. Beberapa hasil yang dibuat oleh Summarecon Serpong berupa brosur, *flyer*, umbul-umbul, *signage*, *billboard* dan masih banyak lainnya. Media tersebut dipublikasikan secara publik dan dapat dilihat pada jalan raya Boulevard Gading Serpong dan sekitarnya.

#### 1. Ardea, The Springs

Perumahan dengan arsitektur yang modern merupakan perumahan yang didirikan oleh Summarecon Serpong sebagai salah satu hunian eksklusif. Perumahan ini memiliki beberapa fasilitas premium seperti *jacuzzi*, sauna gym, dan *clubhouse*. Seperti perumahan lain yang didirikan Summarecon Serpong, Ardea dibuat dengan lingkungan yang hijau.



Gambar 2.5 Ardea, The Springs

Sumber: <https://www.summareconserpong.com...>

## 2. Heron, The Springs

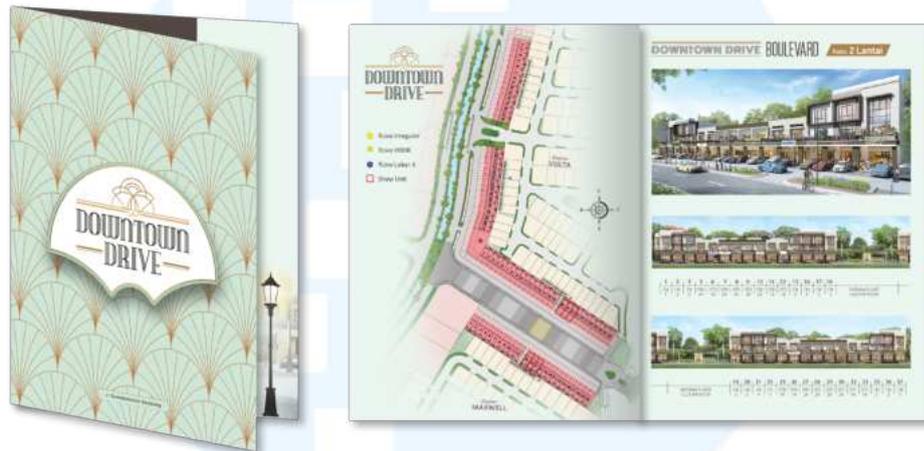
Heron merupakan *cluster* premium di kawasan elit dan minimalis. Rumah pada *cluster* ini dilengkapi dengan fitur *smart home system*, pintu garasi otomatis, *lift*, dan *electric vehicle charging* dan berbagai teknologi yang menunjang kenyamanan penghuni. Heron telah dilengkapi dengan *private pool* sebagai area rekreasi keluarga yang aman dan nyaman.



Gambar 2.6 Heron, The Springs  
 Sumber: <https://www.summareconserpong.com...>

### 3. Downtown Road, Scientia Garden

Salah satu *cluster* yang didirikan oleh Summarecon Serpong dengan konsep yang dinamis antara keluarga, kehidupan pribadi, dan lingkungan yang sehat. Cluster Carson dirancang dengan *cross ventilation* dan memaksimalkan pencahayaan matahari untuk menciptakan “Healthy Living”.



Gambar 2.7 Downtown Drive, Scientia Garden  
Sumber: <https://www.summareconserpong.com...>

### 4. Carson, Scientia Garden

Salah satu *cluster* yang didirikan oleh Summarecon Serpong dengan konsep yang dinamis antara keluarga, kehidupan pribadi, dan lingkungan yang sehat. Cluster Carson dirancang dengan *cross ventilation* dan memaksimalkan pencahayaan matahari untuk menciptakan “Healthy Living”. Keistimewaan dari Carson terdapat pada *working space* yang dibuat sebagai *home office* yang mempermudah para pekerja untuk mencapai kestabilan hidup.



Gambar 2.8 Carson, Scientia Garden  
 Sumber: <https://www.summareconserpong.com...>

## 5. Serpong M-Town

Apartemen dan perkantoran yang terletak di depan Summarecon Mal Serpong merupakan apartemen yang didirikan oleh Summarecon Serpong sejak tahun 2014. Adapula jenis premium dari apartemen ini yaitu Serpong M-

Town Signature yang dilengkapi dengan fasilitas eksklusif. Apartemen ini memiliki banyak fasilitas yang menunjang kesehatan para penghuninya.



Gambar 2.9 Serpong M-Town  
Sumber: <https://images-residence.summarecon.com...>

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA