

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

2.1.1 Profil Perusahaan

Adsvox Digital Asia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang brand *marketing campaign* dengan menggunakan *cgi* dan 3D animasi. Adsvox didirikan untuk mempermudah brand dalam mempromosikan kampanyenya dengan menawarkan strategi serta ide konten yang kreatif, sehingga konten yang dibuat efektif untuk mendapatkan audiens baru melalui iklan yang viral dan menggarap *views* cukup banyak di sosial media. Selain itu yang membedakan Adsvox dengan studio lainnya yaitu, studio Adsvox menggunakan *cgi* dan 3D animasi dengan menawarkan ide serta strategi konten yang efektif dengan harga yang fleksibel.

Visi Adsvox juga menjadi studio yang dapat dipercaya oleh brand dalam melakukan promosi kampanye yang efektif serta dapat memenuhi ekspetasi permintaan klien, dengan visi ini Adsvox memberi strategi marketing sosial media yang efektif tetapi tetap memberikan kesempatan para klien untuk memberi masukan untuk revisi agar dapat menyesuaikan keinginan klien. Misi dari perusahaan Adsvox yaitu menawarkan *budget* yang tidak begitu mahal untuk *marketing campaign* dibanding studio lainnya, tetapi walaupun begitu perusahaan Adsvox tetap memberikan kualitas yang baik dan tidak kalah dari studio lainnya.



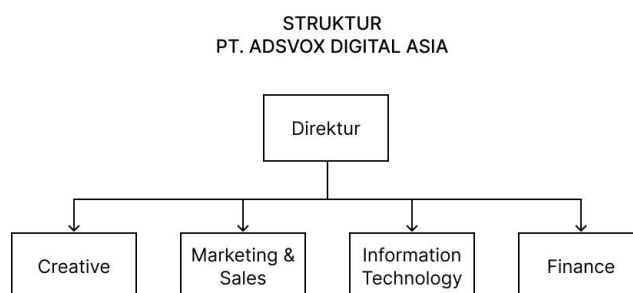
Gambar 2.1 Logo Adsvox

Logo Adsovx mempunyai desain yang minimalis dan modern, yang dapat mencerminkan perusahaan bergerak dalam bidang kreatif serta dapat dipercaya. Elemen desain yang futuristik dan minimalis dari bentuk geometris juga dapat menunjukkan jika perusahaan ini bergerak pada teknologi modern dan solusi kreatif dalam pemasaran. Selain itu warna hitam yang digunakan menunjukkan kepercayaan serta dapat diandalkan.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Adsovx Digital Asia telah didirikan pada tahun 2010 dengan misi pembuatan kampanye iklan viral dengan pendekatan *cgi* dan 3d animasi. Sejak berdirinya Adsovx, perusahaan ini telah bekerja dengan berbagai klien yang mempunyai brand besar dari industri kecantikan seperti dermaster, telkomunikasi, batic, dan telin.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Adsovx

Struktur organisasi PT Adsovx Digital Asia secara keseluruhan. Pada puncak organisasi terdapat direktur yang merupakan pimpinan tertinggi dalam perusahaan dan mempunyai tanggung jawab atas keseluruhan operasional bisnis, perannya meliputi pengambilan keputusan strategis bagi perusahaan, mengawasi dan mengoordinasikan seluruh divisi, menentukan visi, misi, serta perkembangan perusahaan, menjalin hubungan dengan mitra bisnis serta pemegang kepentingan.

Kemudian divisi *creative*, merupakan divisi yang menciptakan ide dan konsep kreatif dalam mendukung pemasaran yang diantara lain fungsinya, membuat desain visual, animasi, dan ide promosi, selain itu juga mengembangkan

konsep kampanye yang kreatif, dan bekerja sama dengan tim *marketing* agar dapat membuat konten yang strategis.

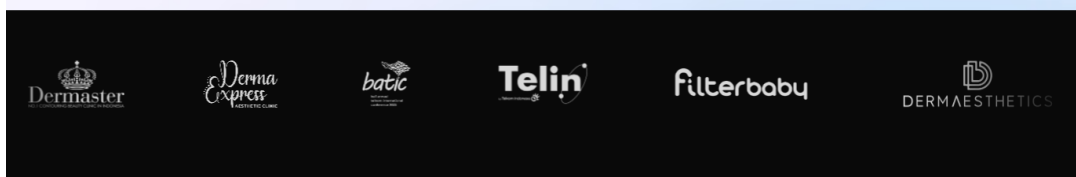
Marketing & Sales adalah divisi yang mempunyai tanggung jawab atas strategi pemasaran serta penjualan perusahaan. Fungsinya menjalankan kampanye *marketing* agar dapat meningkatkan *brand awareness* serta menganalisis pasar dan menentukan target audiens. *Marketing & sales* juga dapat meningkatkan penjualan layanan perusahaan Adsvox.

Pada divisi *Informatin Technology (IT)* mempunyai tanggung jawab atas pengelolaan sistem digital perusahaan yaitu menangani keamanan data serta informasi perusahaan, memastikan operasional sistem berjalan lancar agar dapat mendukung divisi lain, mengembangkan dan mengelola sistem *website*.

Finance Divisi keuangan memiliki peran mengelola keuangan serta administrasi perusahaan dengan menyusun laporan dan mengelola anggaran perusahaan. Kemudian memastikan regulasi keuangan perpajakan, serta mengatur arus pengeluaran perusahaan.

2.3 Portofolio Perusahaan

Adsvox, telah menjalin Kerjasama Bersama 6 brand besar yang diantaranya, Telin, Derma Express, Batic, Telin, Filterbaby, dan Dermaesthetics.

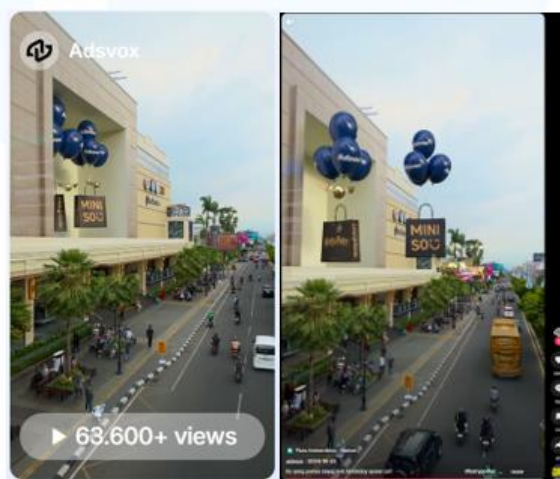


Gambar 2.3 Portofolio brand

Perusahaan Telin merupakan anak perusahaan Telkom Indonesia yang bergerak di layanan telekomunikasi internasional, ke-2 ada perusahaan Filterbaby yang merupakan perusahaan yang berasal dari Amerika Serikat yang menyediakan produk penyaringan air untuk merawat Kesehatan kulit, lalu perusahaan ke-3 yaitu perusahaan Dermaesthetics perusahaan ini bergerak di bidang kecantikan yang berasal dari Korea perusahaan ini lebih berfokus pada produk dermatologis.

Kemudian perusahaan ke-4 yaitu Dermaster bergerak di klinik kecantikan terkemuka di Indonesia yang menawarkan layanan premium untuk

perawatan kulit. Lalu perusahaan ke-5 yaitu Derma Express bergerak pada bidang klinik kecantikan yang modern dengan target pasar yang berbeda yaitu menargetkan segementasi anak muda dengan harga yang terjangkau. Selanjutnya perusahaan ke-6 yaitu perusahaan Batic yang diselenggarakan oleh PT Telkomunikasi Indonesia, perusahaan ini adalah sebagai *platform* bagi para pelaku industry telekomunikasi global untuk berkolaborasi, serta bertukar wawasan dalam membahas perkembangan terbaru dalam ekosistem digital.



Gambar 2.4 Portofolio perusahaan Minisho X Harry Potter

Pada konten Minisho X Harry Potter, Adsvox telah membuktikan jika konten yang dibuat dan di posting di sosial media efektif mendapatkan *engagements* cukup banyak dari para audiens dan berhasil menyentuh 63.000 *views* di platform TikTok. Dengan sebanyak 3.599 *likes* beserta komentar sebanyak 108.



Gambar 2.5 Portofolio Harry Potter X Minisho

Portofolio selanjutnya yaitu konten yang mempromosikan produk Labubu dengan *views* mencapai sebanyak 2,6 juta views pada *platform* TikTok, konten ini juga mendapatkan *likes* sebanyak 71,5 ribu audiens beserta komentar sebanyak 460 banyaknya. Produk Labubu tersebut juga sedang banyak dijual di KKV sehingga Adsvox mengambil gambar di depan market tersebut.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA